



Załącznik do Uchwały nr 319 / 7662 / 14
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 13 lutego 2014 r.

UMOWA

nr

zawarty w Rzeszowie w dniu

pomiędzy;

Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie, 35-010 Rzeszów,
al. Łukasza Cieplińskiego 4, reprezentowanym przez:

.....,

.....,

zwanym dalej Zamawiającym,

a

Polskim Radiem Rzeszów S.A z siedzibą i adresem w Rzeszowie przy
ul. Zamkowej 3; wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd
Rejonowy dla miasta Rzeszowa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego pod numerem 0000144370, zwanym dalej Wykonawcą, reprezentowanym
przez Prezesa Zarządu Henryka Pietrzaka.

zwanym dalej Wykonawcą.

§ 1

Przedmiotem niniejszej umowy jest współpraca stron w zakresie promocji projektu systemowego pn. „Wzmocnienie instytucjonalnego systemu wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji w latach 2007-2014 w województwie podkarpackim” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VIII – Regionalne kadry gospodarki, poddziałanie 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji, zwanego dalej projektem systemowym i innowacyjnego województwa podkarpackiego.

§ 2

W ramach współpracy Wykonawca zobowiązuje się do:

1. opracowania we współpracy z Zamawiającym koncepcji działań promocyjno-reklamowych projektu systemowego i innowacyjnego województwa podkarpackiego na antenie Wykonawcy,
2. wyprodukowania audycji promujących projekt systemowy i innowacyjne województwo podkarpackie,
3. emisji na własnej antenie audycji promujących projekt systemowy i innowacyjne województwo podkarpackie,
4. przygotowania i emisji na własnej antenie kampanii reklamowej promującej projekt systemowy i innowacyjne województwo podkarpackie.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się do wyprodukowania i wyemitowania do 31.12.2014 roku audycji promujących projekt systemowy i innowacyjne województwo podkarpackie:
 - a) 50 audycji o czasie do 50 minut każda,
 - b) 144 materiałów reporterskich o czasie ok. 3 minut każdy,
 - c) 500 spotów reklamowych 30 sekundowych każdy,
 - d) przekazania Zamawiającemu jednej płyty CD z nagranymi audycjami, określonymi w ust. 1 pkt. a.
2. Dostarczone przez Wykonawcę płyty CD, określone w ust. 1 pkt. c stanowią wyłączną własność Zamawiającego.
3. Terminy emisji audycji uzgadniane będą między stronami na bieżąco.
4. Audycje, o których mowa w ust. 1 emitowane będą jednokrotnie na antenie Wykonawcy.
5. Wykonawca udziela Zamawiającemu do dnia 31 grudnia 2014 roku niewyłącznej licencji do audycji wyprodukowanych w ramach niniejszej umowy.
6. Udzielenie licencji dla Zamawiającego obejmuje uprawnienie do korzystania do dnia 31 grudnia 2014 roku z dzieła w całości i we fragmentach w kraju i za granicą, zgodnie z jego charakterem, celem i przeznaczeniem, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie dowolną techniką, w tym utrwalenie audiowizualne (w tym analogowe i cyfrowe) na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - b) zwielokrotnienie analogowe i cyfrowe jakąkolwiek techniką, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - c) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie,
 - d) rozpowszechnianie i publikowanie dzieła, w tym nadawanie (w tym tzw. Simulcasting, lub webcasting) w całości lub we fragmentach dowolnie

- wybranych przez Zamawiającego - za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawanie kablowe,
- e) nadawanie za pośrednictwem satelity,
 - f) opracowywanie dzieła,
 - g) prawo obrotu dziełem oraz jego opracowaniami w kraju i za granicą, w tym także wynajęcie, wydzierżawienie dzieła lub oddanie go do używania na podstawie innego stosunku prawnego
 - h) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których dzieło utrwalono lub zwielokrotniono,
 - i) retransmisja dzieła w nieograniczonej ilości nadań,
 - j) sporządzanie wersji obcojęzycznych,
 - k) wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej w tym Internetu w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, wykorzystanie na stronach internetowych Wykonawcy,
 - l) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - m) wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - n) publiczne i niepubliczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności jako SMS, MMS, WAP, w Internecie, wideo na żądanie, audio na żądanie, w sieci Wi-Fi i Wi-Max,
 - o) reemisje równoczesne i integralne w innej organizacji radiowej - w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
7. Koszty licencji zostały uwzględnione przy uzgadnianiu ceny, o której mowa w § 7 i Wykonawcy nie należy się z tego tytułu żadne dalsze wynagrodzenie.

§ 4

Zamawiający zobowiązuje się do:

1. zapłaty wynagrodzenia,
2. współpracy z Wykonawcą przy realizacji zadań określonych niniejszą umową.

§ 5

W ramach współpracy, o której mowa w § 4 pkt. 2 Zamawiający zobowiązuje się w szczególności do przekazywania Wykonawcy materiałów niezbędnych do realizacji umowy jak też do pomocy w poszukiwaniu tematów oraz rozmówców do audycji, o których mowa w § 3 ust. 1.

§ 6

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 3 ust. 1 oraz udzielenie licencji opisanej w § 3 ust.6. Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości 60 000,00 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych 00/100), w tym za:

- a) za wyprodukowanie i emisję 50 audycji 50 minutowych 27 000,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy złotych),
 - b) za wyprodukowanie i emisję materiałów 144 reporterskich 13 000,00 zł brutto (słownie: trzynaście tysięcy złotych),
 - c) za wyprodukowanie i emisję 500 trzydziestosekundowych spotów reklamowych zapowiadających audycje 50 minutowe 20 000,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych).
1. Zapłata wynagrodzenia Wykonawcy przez Zamawiającego za wykonanie przedmiotu umowy w okresie od02.2014r. do 30.12.2014r. nastąpi po wyprodukowaniu i emisji przewidzianych umową audycji i spotów reklamowych na podstawie faktur VAT wystawionych co miesiąc. Ostatnia faktura VAT zostanie wystawiona do dnia 28.12.2014r.
 2. Warunkiem zapłaty Wykonawcy wynagrodzenia przez Zamawiającego będzie przekazanie płyty CD z nagraniem audycji 50 minutowymi oraz informacja zawierająca daty emisji przedmiotu umowy, określonego w § 3 ust. 1 umowy, podpisana przez upoważnioną przez Wykonawcę osobę. Informacja ta będzie stanowiła dowód wykonania zlecenia przez Wykonawcę.
 3. Wynagrodzenie będzie płacone przelewem na konto Wykonawcy nr 29124026141111000039590325 w terminie do 14 dni od dnia przedłożenia przez Wykonawcę prawidłowo wystawionej faktury VAT.

§ 7

Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania reguł promocji zgodnie z Planem Komunikacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, w tym w szczególności do informowania słuchaczy na początku i na końcu emisji audycji i spotów reklamowych o współfinansowaniu ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, budżetu państwa i budżetu Samorządu Województwa Podkarpackiego.

§ 8

1. Ze strony Zamawiającego upoważnionymi do kontaktu z Wykonawcą są:

.....

2. Ze strony Wykonawcy upoważnionymi do kontaktu z Zamawiającym są:

Roman Adamski – Dyrektor Programowy

Piotr Zajdel – Producent

§ 9

Umowa zostaje zawarta na okres od 2014 r. do 31 grudnia 2014 r.

§ 10

Wszelkie zmiany do niniejszej umowy winny być dokonywane w formie pisemnego aneksu, pod rygorem nieważności.

§ 11

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o radiofonii i telewizji, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz stosownych rozporządzeń Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

§ 12

Umowa została sporządzona w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze stron.

Wykonawca:

Zamawiający

.....

.....

.....

.....

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Ortyl