

Załącznik nr 7 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.2.34.2014
Załącznik do umowy nr z dnia r.
w sprawie zamówienia publicznego

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie analizy dotyczącej możliwości eksportowych i rozwoju wybranych branż województwa podkarpackiego. Pojęcie „eksport” jest przy tym rozumiane jako sprzedaż towarów/usług zarówno na Jednolitym Rynku Europejskim jak i w krajach trzecich.

Specyfikacja przedmiotu zamówienia:

- 1) Wykonawca przeanalizuje stan obecny, możliwości eksportowe i rozwojowe wybranych branż województwa podkarpackiego:
 - a. Rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze,
 - b. Meble,
 - c. Usługi IT/ICT,
 - d. Odzież i dodatki,
 - e. Turystyka medyczna,
 - f. Wyroby jubilerskie,
 - g. Kosmetyki,
 - h. Materiały wykończenia wnętrz,
 - i. Stolarka okienna i drzwiowa,
 - j. Tworzywa sztuczne.
- 2) Analiza zostanie sporządzona w języku polskim.
- 3) Wykonawca przygotuje skróconą wersję analizy (ekstrakt) w języku polskim i angielskim w programie Power Point (minimum 40 slajdów).
- 4) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu cztery egzemplarze analizy w wersji drukowanej oraz cztery w wersji elektronicznej (płyta CD/DVD z wersjami w formacie Word i PDF).
- 5) W ramach realizacji zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego w najszerszym prawnie dopuszczalnym zakresie autorskie prawa majątkowe do analizy, w tym prawo do jej wykorzystywania w części lub w całości na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie o prawie autorskim. Pola eksploatacji i szczegóły dotyczące przeniesienia praw autorskich zostaną określone w zawartej umowie.
- 6) Okres objęty badaniem: 2009-2013 oraz możliwe do pozyskania dane z 2014 roku (dane historyczne) oraz prognozy na lata 2015-2020
- 7) Minimalna objętość opracowania to 200 stron formatu A4, czcionka Calibri 11, interlinia 1,0; marginesy 2,5 cm.

- 8) Zalecane jest włączenie w treść opracowania map, wykresów, tabel i diagramów w wersji edytowalnej, wraz z legendą – materiał ten nie powinien przekraczać 1/3 objętości końcowego opracowania.
- 9) Zleceniobiorca zobowiązany jest do umieszczenia na wszystkich dokumentach analizy, w tym w wersji skróconej: logotypu Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, logotypu sieci COIE, Województwa Podkarpackiego, godła Unii Europejskiej oraz sformułowania: Opracowanie zostało sfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Poddziałania 6.2.1 „Wsparcie dla sieci Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, na lata 2007-2013; logotypy Unii Europejskiej i Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka w wersji kolor należy pobrać ze strony: www.poig.gov.pl/ZPFE/Strony/Logo.aspx i розміścić z zachowaniem odpowiednich parametrów określonych w Załączniku do Strategii Komunikacji: Księdze identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności, która znajduje się pod adresem: www.poig.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx. Logotyp Województwa Podkarpackiego i logotyp sieci COIE zostaną przekazane przez Zleceniodawcę drogą elektroniczną.
- 10) Zawartość analizy będzie uwzględniała co najmniej następujące zagadnienia:
- a. Opis bieżącej sytuacji eksportowej każdej z wybranych branż
 - i. Dynamika wartości eksportu w województwie podkarpackim w latach 2009-2013, w tym udział w eksporcie Polski ogółem oraz porównanie z pozostałymi województwami.
 - ii. Struktura geograficzna eksportu każdej z branż (kraje docelowe).
 - iii. Struktura produktowa eksportu w ramach każdej z branż.
 - iv. Struktura geograficzno – produktowa eksportu (przypisanie najpopularniejszych produktów i usług do poszczególnych rynków w ujęciu geograficznym).
 - v. Najwięksi eksporterzy (kryterium wysokości obrotów) w regionie w odniesieniu do każdej z branż w rozbiciu na produkty/usługi oraz miejsca eksportu. Identyfikacja minimum 35 największych eksporterów z każdej branży. W przypadku mniejszej liczby eksporterów z danej branży dopuszcza się przygotowanie zestawienia obejmującego mniejszą liczbę eksporterów po uzgodnieniu z Zleceniodawcą.
 - vi. Liczba i struktura przedsiębiorstw z danej branży wraz z przedsiębiorstwami nie prowadzącymi działalności eksportowej (według zatrudnienia i obrotów).
 - b. Ocena potencjału eksportowego każdej z wybranych branż
 - i. Trendy w dynamice wartości eksportu w województwie podkarpackim dla każdej z branż na lata 2015-2020.

- ii. Wskazanie perspektywicznych kierunków (rynków) eksportowych (minimum 3) wykazujących największy potencjał rozwojowy dla każdej z branż (w perspektywie lat 2015-2020), wraz z uzasadnieniem wyboru.
 - iii. Identyfikacja barier w eksporcie dla każdej z branż.
 - iv. Dla każdego z wybranych kierunków (rynków) eksportowych (dla każdej branży odrębnie) przygotowanie zestawu praktycznych informacji przygotowanych pod kątem danej branży zawierających:
 - o Zasady i bariery wejścia na rynek (zezwożenia itp.);
 - o Celno-prawne aspekty sprzedaży towarów/usług na danym rynku;
 - o Wskazanie najefektywniejszych kanałów dystrybucji;
 - o Zalecane metody wejścia na docelowe rynki;
 - o Inne istotne informacje charakterystyczne dla danego kierunku eksportowego;
 - o Najważniejsze branżowe imprezy targowe na docelowych rynkach.
 - c. Identyfikacja organizacji, stowarzyszeń branżowych i innych skupiających podmioty z każdej branży w województwie podkarpackim wraz danymi teleadresowymi (adres, telefon, strona internetowa, e-mail)
 - d. Możliwości wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorców z województwa podkarpackiego ze środków UE w latach 2014 – 2020. W celu opracowania zagadnienia Wykonawca przeanalizuje dostępne informacje i dokumenty m.in. Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego, Programy Operacyjne o zasięgu ogólnopolskim, COSME 2014-2020, Horizon 2020 itd. (Zamawiający dopuszcza przygotowanie jednego wspólnego rozdziału dla wszystkich branż)
- 11) Do analizy zostanie dołączony w formie elektronicznej (MS Word lub MS Excel) załącznik prezentujący zbiorczo zestawienie zidentyfikowanych minimum po 35 największych eksporterów z każdej branży. W przypadku każdej z firm zostaną w oddzielnych kolumnach podane następujące informacje: nazwa firmy, adres, telefon, faks, adres strony internetowej, e-mail do działu eksportu lub marketingu lub zarządu w zależności od struktury przedsiębiorstwa, branża, krótki opis działalności.
- 12) Wykonawca przekaze zamawiającemu dane statystyczne zebrane/pozyskane podczas realizacji zamówienia w formie tabelarycznej xls, wykresy w edytowalnej wersji wraz z danymi źródłowymi xls (możliwość wykorzystania i modyfikacji w przyszłości przez Zamawiającego), mapy, rysunki w formacie jpg. Dane zostaną przekazane na płycie CD/DVD.

Każda z branż powinna zostać opisana osobno tj. analiza powinna składać się z minimum 10 części/rozdziałów, a każdy z nich powinien zawierać kompleksowy opis branży zgodnie z powyższą sugerowaną zawartością.

Powyższy opis wskazuje minimalny zakres opracowania i nie powinien być traktowany jako zamknięty katalog zagadnień poruszonych w opracowaniu. W opracowaniu należy zamieścić wnioski z przeprowadzonej analizy oraz rekomendacje dla przedsiębiorców z wybranych branż w formie podsumowania. Dokładny spis treści analizy będzie podlegać akceptacji przez Zamawiającego.

Źródła danych do analizy:

Opracowując analizę Wykonawca zobowiązany jest korzystać m.in. z:

- o zbiorów danych Centrum Analitycznego Administracji Celnej (CAAC),
- o zbiorów danych Głównego Urzędu Statystycznego,
- o zbiorów danych Urzędu Statystycznego w Rzeszowie,
- o z obowiązujących dla Województwa Podkarpackiego strategicznych dokumentów systemowych oraz z innych wiarygodnych źródeł statystyczno – gospodarczych,
- o danych pochodzących bezpośrednio od firm,
- o sprawozdań finansowych publikowanych w Monitorze Polskim B,
- o oficjalnych komunikatów prasowych,
- o danych z Krajowego Rejestru Sądowego,
- o prasy regionalnej i branżowej specjalistycznej,
- o stron internetowych Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Spraw Zagranicznych,
- o izb handlowych / gospodarczych,
- o innych wiarygodnych źródeł gospodarczych.

Zamawiający nie dostarczy Wykonawcy żadnych danych do realizacji niniejszej analizy.

Ponadto zamawiający oczekuje od wykonawcy pełnej współpracy w zakresie:

- o uzgadniania kwestii dotyczących konstrukcji oraz zawartości merytorycznej analizy,
- o utrzymywania stałego kontaktu (wyznaczenie osoby/osób do kontaktu roboczego, spotkań roboczych, telefonicznych, poprzez e-mail, pismem);
- o informowania zamawiającego o ewentualnych zmianach składu osobowego zespołu badawczego,
- o przekazywania na każde życzenie zamawiającego dodatkowej, pełnej informacji o stanie realizacji zamówienia;
- o konsultowania z zamawiającym wszelkich innych istotnych kwestii związanych z realizacją zamówienia.

Harmonogram realizacji zamówienia:

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do rzetelnej i terminowej realizacji zamówienia.
- 2) Zespół odpowiedzialny za wykonanie zlecenia ze strony Wykonawcy spotka się z przedstawicielami Zamawiającego w siedzibie Zamawiającego w okresie 5 dni roboczych od podpisania Umowy w celu szczegółowego omówienia zawartości opracowania oraz harmonogramu prac.
- 3) Realizacja zamówienia będzie podzielona na 3 etapy
- 4) Etap I: w terminie **do 20 sierpnia 2014 r. do godziny 14:00** Wykonawca prześle na wskazany przez Zamawiającego adres e-mailowy:
 - Propozycję ostatecznej wersji analizy w formacie doc. lub docx.
 - Propozycję ostatecznej wersji prezentacji multimedialnej w formacie ppt. lub pptx.
- 5) Etap II: Zamawiający do **26 sierpnia 2014 r. do godziny 14:00** prześle na wskazany przez Wykonawcę adres e-mailowy uwagi do propozycji ostatecznej wersji analizy oraz prezentacji multimedialnej, które Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić w końcowej analizie i prezentacji.
- 6) Etap III: w terminie do **10 września 2014 r. do godziny 14:00** Wykonawca złoży kompletny przedmiot zamówienia wraz z wszystkimi wymaganymi dokumentami do siedziby Zamawiającego.

Tło zamówienia:

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu systemowego Ministra Gospodarki, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego: Poddziałanie 6.2.1 Wsparcie dla sieci Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013.

Cel Poddziałania 6.2.1:

Celem projektu jest wzrost poziomu umiędzynarodowienia polskich firm, poprzez ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do kompleksowej, wysokiej jakości i nieodpłatnej usługi informacyjnej w zakresie niezbędnym do planowania, organizowania i realizacji eksportu i/lub inwestycji poza granicami Polski. Cel ten obejmuje także działanie na rzecz zwiększenia poziomu inwestycji zagranicznych w Polsce, poprzez ułatwienie potencjalnym inwestorom zagranicznym dostępu do informacji o warunkach podejmowania działalności gospodarczej w Polsce i instrumentach wsparcia rozwoju przedsiębiorczości, w tym zachętach inwestycyjnych.