



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I. Przedmiot zamówienia:





Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, umieszczenie nadruków oraz dostawa artykułów promocyjno - reklamowych – **terminarzy książkowych na 2015 format: mały, terminarzy książkowych na 2015 format: duży, kalendarzy trójdzielných na 2015 oraz kurtek damskich i kurtek męskich** – z logotypami PROW/KSOW realizowana dla Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWP w Rzeszowie.

1. Każdy projekt materiału informacyjnego ma zostać dostosowany do formy i założeń określonych szczegółowo w specyfikacji.

2. Zastosowanie nadruków oraz nazw:

Wszystkie materiały promocyjne (terminarze książkowe na 2015 format: mały, terminarze książkowe na 2015 format: duży, kalendarze trójdzielné na 2015, kurtki damskie i kurtki męskie) powinny spełniać wymagania dotyczące spójnej identyfikacji wizualnej z zastosowaniem logotypów PROW 2007-2013 określonych w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2007-2013” oraz loga województwa podkarpackiego wyszczególnionego w „Księdze znaku województwa podkarpackiego”. Wytyczne odnośnie stosowania logotypów PROW 2007-2013 znajdują się w aktualnie obowiązującej wersji „Księgi wizualizacji znaku PROW 2007-2013” zamieszczonej na stronie: www.minrol.gov.pl w zakładce: Informacja i promocja oraz na stronie internetowej Samorządu Województwa: www.prow.podkarpackie.pl w zakładce: Wizualizacja. Oznakowanie logotypami (tłoczenie, nadruk, haft itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.

- Logotypy do zastosowania w jednej linii:

Logotypy:	Wizualizacja
1. flaga Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich 2.	
3. znak promocyjny województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym	
4. logo i znak Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich	
5. logo i znak Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 6.	

- W przypadku, kiedy Zamawiający użyje sformułowania dane teleadresowe to do zastosowania będzie następująca treść:

(cz.1) Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

(cz.2) Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
al. Łukasza Cieplińskiego 4 , 35 -310 Rzeszów

(cz.3) tel.: 017 747 69 40, fax.: 017 747 69 42, email: ow@podkarpackie.pl.

- Ilekcroć będzie mowa o sloganie to do zastosowania będzie formuła:
Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Uwaga! Wytyczne SOPZ odnośnie zastosowania logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach promocyjnych mogą ulec zmianie. Jednakże ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz poziomu oferowanych cen.

3. Zakres realizowanego zamówienia.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje wykonanie artykułów promocyjno - reklamowych – **terminarzy książkowych na 2015 format: mały, terminarzy książkowych na 2015 format: duży, kalendarzy trójdzielnych na 2015 oraz kurtek damskich i kurtek męskich** z logotypami PROW/KSOW. Każdy projekt musi być dostosowany do założeń wyodrębnionych szczegółowo w specyfikacji pkt. II.

- Po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi minimum trzy różne projekty okładek terminarzy książkowych na 2015 r. z propozycjami łączenia kolorów, przeszyciem, czcionką. Wzór oprawy oraz sposobu łączenia do wyboru przez Zamawiającego. Projekt może podlegać modyfikacjom do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji dokonanej przez Zamawiającego.
- Projekt kalendarzy trójdzielnych zostanie opracowany przez Wykonawcę na podstawie przekazanych przez Zamawiającego (od kilku do kilkudziesięciu fotografii). Zdjęcia i ilustracje będą przedstawiały inwestycje (obiekty, miejsca) zrealizowane ze środków pomocowych pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 przez Samorząd Województwa Podkarpackiego. Wstępny projekt graficzny będzie polegał na zaprojektowaniu min. trzech różnych (layout'ów) każdego z kalendarzy, co będzie miało miejsce po zawarciu umowy. Zaprojektowana grafika może zawierać różne połączenia technik, rozwiązań wykorzystujących np. zdjęcia, grafiki oraz rysunki. Wybrany przez Zamawiającego projekt kalendarza trójdzielnego będzie podlegał modyfikacjom do czasu uzyskania ostatecznej akceptacji. Każdy z kalendarzy ma być wykonany zgodnie z zaakceptowaną wcześniej linią graficzną. Wszystkie projekty graficzne powinny mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
- Przygotowanie wizualizacji kurtek damskich i męskich do wyboru i akceptacji Zamawiającego.

II. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia:

Zakres I - PROW		
Terminarz książkowy na 2015 format: mały		
L.p.	Opis:	Ilość:
1.	<u>Terminarz książkowy na rok 2015 format: mały:</u> - oprawa wykonana z ekoskóry z przeszyciami, kolorystyka i oprawa do ustalenia z Zamawiającym, min. trzy propozycje łączenia do wyboru. Wykonawca musi ostatecznie uzyskać akceptację Zamawiającego. - ilość stron: nie mniej niż 350 (minimum) / 1 dzień = 1 strona (sobota i niedziela na jednej stronie), na dwóch stronach rozkładówki skrócony kalendarz na rok 2015 w miesiącach, - druk: 2-kolorowy, przystający do koloru okładki; - papier: min. 70 g/m ² , biały lub chamois offset, - kalendarium: minimum. PL-GB + imieniny i święta, - strona z danymi osobowymi, - na jednej stronie skrócony kalendarz na rok 2014 i 2016 w układzie	75 sztuk

	<p>miesięcznym,</p> <ul style="list-style-type: none"> - skrócony kalendarz na 2015 rok na jednej stronie w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2015 w układzie tygodniowym, - bogata część informacyjna, - zeszyty zeszyt teleadresowy, - wykończenie: registry wycinane z podziałem na miesiące, perforacja narożna, - rok 2015 na okładce (dobór czcionki, krój oraz wielkość do uzgodnienia z Zamawiającym, do uzyskania ostatecznej akceptacji). <p>Wymiary terminarza: format: 167-177 x 235-245 mm.</p> <p>Uwaga:</p> <p>Makieta materiałowa do akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy. Projekt do akceptacji – ostateczna wersja projektu w formie proof'a. Proof wykonany z projektu graficznego tj. wyklejki, wkładki. 3 x korekta.</p> <p>Materiał wykonania: oprawa szyta skóropodobna poliuretanowa wysokiej jakości imitująca skórę, błyszcząca, piankowana, duet dwóch kolorów, wariat: łączenie dwóch rodzajów okładek z przeszyciami. Kolorystyka i oprawa do ustalenia z Zamawiającym. Wykonawca musi uzyskać akceptację Zamawiającego.</p> <p>Nadruk: nadruk monochromatyczny na okładce tylnej metodą tłoczenia na sucho: flaga Unii Europejskiej, logo województwa podkarpackiego, logo PROW - sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.</p>	
<div data-bbox="662 958 949 1169" data-label="Image"> </div> <p>Przykładowa propozycja, która nie stanowi obligatoryjnego wzoru</p>		
Terminarz książkowy na 2015 format: duży		
L.p.	Opis:	Ilość:
2.	<p><u>Terminarz książkowy na rok 2015 format: duży:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - oprawa wykonana z ekoskóry z przeszyciami, kolorystyka i oprawa do ustalenia z Zamawiającym, min. trzy propozycje łączenia do wyboru. Wykonawca musi ostatecznie uzyskać akceptację Zamawiającego. - ilość stron: nie mniej niż 350 (minimum) / 1 dzień = 1 strona (sobota i niedziela na jednej stronie), na dwóch stronach rozkładówki skrócony kalendarz na rok 2015 w miesiącach, - druk: 2-kolorowy, przystający do koloru okładki, - papier: min. 70 g/m², biały lub chamois offset, - kalendarium: min. PL-GB + imieniny i święta, - strona z danymi osobowymi, - na jednej stronie skrócony kalendarz na rok 2014 i 2016 w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2015 rok na jednej stronie w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2015 w układzie tygodniowym, 	75 sztuk

	<ul style="list-style-type: none"> - bogata część informacyjna, - wszyty zeszyt teleadresowy, - wykończenie: registry wycinane z podziałem na miesiące, perforacja narożna, - rok 2015 na okładce (dobór czcionki, krój oraz wielkość do uzgodnienia z Zamawiającym, do uzyskania ostatecznej akceptacji). <p>Wymiary terminarza: format: 195-205x285-295 mm.</p> <p>Uwaga: Makieta materiałowa do akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy. Projekt do akceptacji – ostateczna wersja projektu w formie proof'a. Proof wykonany z projektu graficznego tj. wyklejki, wkładki. 3 x korekta.</p> <p>Materiał wykonania: oprawa szyta skóropodobna poliuretanowa wysokiej jakości imitująca skórę, błyszcząca, piankowana, duet dwóch kolorów, wariat: łączenie dwóch rodzajów okładek z przesykami. Kolorystyka i oprawa do ustalenia z Zamawiającym. Wykonawca musi uzyskać akceptację Zamawiającego.</p> <p>Nadruk: nadruk monochromatyczny na okładce tylnej metodą tłoczenia na sucho: flaga Unii Europejskiej, logo województwa podkarpackiego, logo PROW - sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.</p>	
<div data-bbox="595 987 882 1196" data-label="Image"> </div> <p>Przykładowa propozycja, która nie stanowi obligatoryjnego wzoru</p>		
Kalendarz trójdzielnny na 2015 rok		
L.p.	Opis:	Ilość:
3.	<p><u>Kalendarz trójdzielnny na 2015 rok</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – projekt autorski z użyciem zdjęć i/lub grafik i/lub rysunków - dotyczący operacji z PROW 2007-2013, - otwór/zawieszka służąca do powieszenia kalendarza na ścianie, - okienko na folii do zaznaczania bieżącego dnia, - kalendarium w minimum w 3 językach (polski, angielski, niemiecki), - zaznaczenie: świąt, imienin, numerów tygodni w roku, - trzy kalendaria – kalendarium środkowe musi się wyróżniać od kalendarium poprzedzającego i następnego, - główka kaszerowana na fakturę (główka wypukła), - plecki przyklejone do główki, - konfekcjonowanie kalendarzy pojedynczo do folii lub koperty. <p>Uwaga: Makieta materiałowa do akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy. Projekt do akceptacji – ostateczna wersja projektu w formie proof'a, 3 x korekta.</p> <p>Materiał wykonania:</p>	100 sztuk

	<p>główka: kaszerowana na tekturę (główka wypukła), papier - karton min. 300 g/m², uszlachetnienia – folia matowa 1+0 oraz lakier wybiórczy UV 1+0;</p> <p>plecki: papier – karton jednostronnie kredowany biały minimum 350 g/m², bigowanie x3 – po złożeniu główka kalendarza znajduje się na wierzchu;</p> <p>kalendarium: papier – offset minimum 80 g/m², 12 kartek x 3 komplety + tekturowa podkładka pod każdym kalendarium, kalendaria przyklejane do plecków;</p> <p>inne: opaska z przesuwającym okienkiem (folia, gumka) do zaznaczania bieżącego dnia.</p> <p>Wymiary kalendarza:</p> <p>główka: szerokość min. 310 mm do max. 330 mm, wysokość min. 225 mm do max. 240 mm,</p> <p>plecki x 3: szerokość min. 310 mm do max. 330 mm, wysokość min. 190 mm do max. 225 mm,</p> <p>kalendarium x 3: szerokość min. 280 mm do max. 300 mm, wysokość 130 min. do max. 150 mm.</p> <p>Treść nadruku: obligatoryjna treść nadruku: dane teleadresowe (1), (2) pod kalendariami, pod ostatnim z kalendarzów zamieszczone logotypy: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo PROW oraz slogan. Nadruk w pełnym kolorze.</p> <p>Technologia nadruku: główka i plecki: CMYK, 4+0, kalendaria: minimum 2 kolory pantone, przy czym środkowe kalendarium zróżnicowane w stosunku do pozostałych.</p> <p>Projekt graficzny: przygotowanie minimum 3 projektów graficznych do wyboru, ewentualnej modyfikacji i ostatecznej akceptacji Zamawiającego.</p> <p>Opakowanie: folia lub koperta min. 200 g/m² na każdy z kalendarzy osobno.</p> <p>Transport: do siedziby Zamawiającego (magazyn).</p>	
--	---	--



Przykładowa propozycja, która nie stanowi obligatoryjnego wzoru

Kurtka damska		
L.p.	Opis:	Ilość:
4.	<p><u>Kurtka damska</u></p> <p>Kurtka damska wykonana z materiału typu softshell. Miękka o wysoce rozciągliwej tkaninie i wygodnym sportowym kroju. Wewnętrzna kłapa sztormowa. Ozdobny karczek z przodu i z tyłu. Z przodu zamek błyskawiczny dobrej jakości na całej długości. Kieszenie boczne i na piersi zasuwane, jedna kieszeń wewnętrzna. Regulowany ściągacz u dołu. Modny krój dłuższy z tyłu. Wymodelowana talia. Wodoodporna wzmocniona tkanina 80000mm.</p>	40 sztuk

	<p>Oddychająca 100g. Wiatrochronna.</p> <p>Wykonanie: warstwa zewnętrzna: 93% poliester, 7 % elastyna. Warstwa środkowa: membrana TPU bądź inny materiał o równoważnych parametrach tzn. nie gorszych niż opisywane. Warstwa wewnętrzna: 100 % poliester mikropolar. Waga ok. 320 g/m².</p> <p>Kolorystyka: 20 czerwonych (w rozmiarze M i L), 20 niebieskich (w rozmiarze M i L) - do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Rozmiary: M i L (26 szt. w rozmiarze M oraz o 14 szt. w rozmiarze L).</p> <p>Nadruk: na dolnej części polaru w okolicy ściągacza zamieszczone loga monochromatyczne: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo PROW 2007-2013.</p> <p>Opakowanie: pojedynczo, worek foliowy na każdą kurtkę.</p> <p>Metoda nadruku: pozwalająca zachować trwałość oraz czytelność logotypów, dostosowana do materiału na jakim będzie wykonany nadruk.</p> <p>Projekt: wizualizacja kurtek do akceptacji Zamawiającego.</p>	
<div data-bbox="710 728 901 958" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="496 999 1115 1025">Przykładowa propozycja, która nie stanowi obligatoryjnego wzoru</p>		
Kurtka męska		
L.p.	Opis:	Ilość:
5.	<p><u>Kurtka męska</u></p> <p>Kurtka męska wykonana z materiału typu: Softshell o klasycznym kroju.</p> <p>Wykonanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> •na zewnątrz: 93% poliester, 7% elastyn, •pomiędzy warstwami oddychająca membrana TPU (1000 g/m²/przez 24h) bądź inny materiał o równoważnych parametrach tzn. nie gorszych niż opisywane, •wewnątrz: mikropolar , •kurtka wiatro i wodoodporna (8000 mm), •zamek dobrej jakości na całej długości, •liczne kieszenie, •dół regulowany sznurkiem, •dłuższy tył. <p>Kolorystyka: 10 czarnych (w rozmiarze M i L), 10 czerwonych (w rozmiarze M i L) - do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Rozmiary: M i L (3 szt. w rozmiarze M oraz 17 szt. w rozmiarze L).</p> <p>Nadruk: na dolnej części polaru w okolicy ściągacza zamieszczone loga monochromatyczne: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo PROW 2007-2013.</p> <p>Metoda nadruku: pozwalająca zachować trwałość oraz czytelność logotypów dostosowana do materiału na jakim będzie wykonany nadruk.</p> <p>Opakowanie: pojedyncze, worek foliowy na każdą kurtkę.</p> <p>Projekt: wizualizacja kurtek do akceptacji Zamawiającego.</p>	20 sztuk

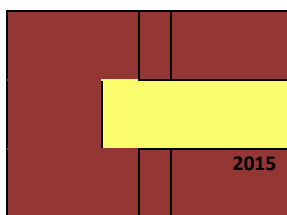


Przykładowa propozycja, która nie stanowi obligatoryjnego wzoru

Zakres II - KSOW

Terminarz książkowy na 2015 format: mały

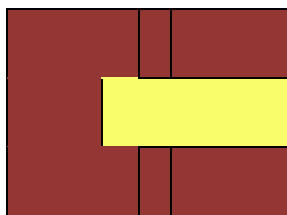
L.p.	Opis:	Ilość:
1.	<p><u>Terminarz książkowy na rok 2015 format: mały:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - oprawa wykonana z ekoskóry z przeszyciami, kolorystyka i oprawa do ustalenia z Zamawiającym, min. trzy propozycje łączenia do wyboru. Wykonawca musi ostatecznie uzyskać akceptację Zamawiającego. - ilość stron: nie mniej niż 350 (minimum) / 1 dzień = 1 strona (sobota i niedziela na jednej stronie), na dwóch stronach rozkładówki skrócony kalendarz na rok 2015 w miesiącach, - druk: 2-kolorowy, przystający do koloru okładki, - papier: min. 70 g/m², biały lub chamois offset, - kalendarium: minimum. PL-GB + imieniny i święta, - strona z danymi osobowymi, - na jednej stronie skrócony kalendarz na rok 2014 i 2016 w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2015 rok na jednej stronie w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2015 w układzie tygodniowym, - bogata część informacyjna, - wszyty zeszyt teleadresowy, - wykończenie: registry wycinane z podziałem na miesiące, perforacja narożna, - rok 2015 na okładce (dobór czcionki, krój oraz wielkość do uzgodnienia z Zamawiającym, do uzyskania ostatecznej akceptacji). <p>Wymiary terminarza: format: 167-177 x 235-245 mm.</p> <p>Uwaga: Makieta materiałowa do akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy. Projekt do akceptacji – ostateczna wersja projektu w formie proof'a. Proof wykonany z projektu graficznego tj. wyklejki, wkładki. 3 x korekta.</p> <p>Materiał wykonania: oprawa szyta skóropodobna poliuretanowa wysokiej jakości imitująca skórę, błyszcząca, piankowana, duet dwóch kolorów, wariat: łączenie dwóch rodzajów okładek z przeszyciami. Kolorystyka i oprawa do ustalenia z Zamawiającym. Wykonawca musi uzyskać akceptację Zamawiającego.</p> <p>Nadruk: nadruk monochromatyczny na okładce tylnej metodą tłoczenia na sucho: flaga Unii Europejskiej, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW - sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.</p>	75 sztuk



Przykładowa propozycja, która nie stanowi obligatoryjnego wzoru

Terminarz książkowy na 2015 format: duży

L.p.	Opis:	Ilość:
2.	<p><u>Terminarz książkowy na rok 2015 format: duży:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - oprawa wykonana z ekoskóry z przeszyciami, kolorystyka i oprawa do ustalenia z Zamawiającym, min. trzy propozycje łączenia do wyboru. Wykonawca musi ostatecznie uzyskać akceptację Zamawiającego. - ilość stron: nie mniej niż 350 (minimum) / 1 dzień = 1 strona (sobota i niedziela na jednej stronie), na dwóch stronach rozkładówki skrócony kalendarz na rok 2015 w miesiącach, - druk: 2-kolorowy, przystający do koloru okładki, - papier: min. 70 g/m², biały lub chamois offset, - kalendarium: min. PL-GB + imieniny i święta, - strona z danymi osobowymi, - na jednej stronie skrócony kalendarz na rok 2014 i 2016 w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2015 rok na jednej stronie w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2015 w układzie tygodniowym, - bogata część informacyjna, - wszyty zeszyt teleadresowy, - wykończenie: registry wycinane z podziałem na miesiące, perforacja narożna, - rok 2015 na okładce (dobór czcionki, krój oraz wielkość do uzgodnienia z zamawiającym, do uzyskania ostatecznej akceptacji). <p>Uwaga: Makieta materiałowa do akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy. Projekt do akceptacji – ostateczna wersja projektu w formie proof'a. Proof wykonany z projektu graficznego tj. wyklejki, wkładki. 3 x korekta.</p> <p>Wymiary terminarza: format: 195-205x285-295 mm.</p> <p>Materiał wykonania: oprawa szyta skóropodobna poliuretanowa wysokiej jakości imitująca skórę, błyszcząca, piankowana, duet dwóch kolorów, wariat: łączenie dwóch rodzajów okładek z przeszyciami. Kolorystyka i oprawa do ustalenia z Zamawiającym. Wykonawca musi uzyskać akceptację Zamawiającego.</p> <p>Nadruk: nadruk monochromatyczny na okładce tylnej metodą tłoczenia na sucho: flaga Unii Europejskiej, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW - sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.</p>	75 sztuk



Przykładowa propozycja, która nie stanowi obligatoryjnego wzoru

Kalendarz trójdzielny na 2015 rok

L.p.	Opis:	Ilość:
3.	<p><u>Kalendarz trójdzielny na 2015 rok</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - projekt autorski z użyciem zdjęć i/lub grafik i/lub rysunków - dotyczący operacji z PROW 2007-2013, - otwór/zawieszka służąca do powieszenia kalendarza na ścianie, - okienko na folii do zaznaczania bieżącego dnia, - kalendarium w minimum w 3 językach (polski, angielski, niemiecki), - zaznaczenie: świąt, imienin, numerów tygodni w roku, - Trzy kalendaria – kalendarium środkowe musi się wyróżniać od kalendarium poprzedzającego i następnego, - główka kaszerowana na tekturę (główka wypukła), - plecki przyklejone do główki, - konfekcjonowanie kalendarzy pojedynczo do folii lub koperty. <p>Uwaga: Makieta materiałowa do akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy. Projekt do akceptacji – ostateczna wersja projektu w formie proof'a. 3 x korekta.</p> <p>Materiał wykonania: główka: kaszerowana na tekturę (główka wypukła), papier - karton min. 300 g/m², uszlachetnienia – folia matowa 1+0 oraz lakier wybiórczy UV 1+0; plecki: papier – karton jednostronnie kredowany biały minimum 350 g/m², bigowanie x3 – po złożeniu główka kalendarza znajduje się na wierzchu; kalendarium: papier – offset minimum 80 g/m², 12 kartek x 3 komplety + tekturowa podkładka pod każdym kalendarium, kalendaria przyklejane do plecków; inne: opaska z przesuwającym okienkiem (folia, gumka) do zaznaczania bieżącego dnia.</p> <p>Wymiary kalendarza: główka: szerokość min. 310 mm do max. 330 mm, wysokość min. 225 mm do max. 240 mm, plecki x 3: szerokość min. 310 mm do max. 330 mm, wysokość min. 190 mm do max. 225 mm, kalendarium x 3: szerokość min. 280 mm do max. 300 mm, wysokość 130 min. do max. 150 mm.</p> <p>Treść nadruku: obligatoryjna treść nadruku: dane teleadresowe (1), (2) pod kalendariami, pod ostatnim z kalendarzów zamieszczone logotypy: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW oraz slogan. Nadruk w pełnym kolorze.</p> <p>Technologia nadruku: główka i plecki: CMYK, 4+0, kalendaria: minimum 2 kolory pantone, przy czym środkowe kalendarium zróżnicowane w stosunku do pozostałych;</p> <p>Projekt graficzny: przygotowanie minimum 3 projektów graficznych</p>	100 sztuk

	do wyboru, ewentualnej modyfikacji i ostatecznej akceptacji Zamawiającego. Opakowanie: folia lub koperta min. 200 g/m ² na każdy z kalendarzy osobno.	
<div data-bbox="737 376 873 665" data-label="Image"> </div> <p>Przykładowa propozycja, która nie stanowi obligatoryjnego wzoru</p>		
Kurtka damska		
L.p.	Opis:	Ilość:
4.	<p><u>Kurtka damska</u> Kurtka damska wykonana z materiału typu softshell. Miękką o wysoce rozciągliwej tkaninie i wygodnym sportowym kroju. Wewnętrzna kłapa sztermowa. Ozdobny karczek z przodu i z tyłu. Z przodu zamek błyskawiczny dobrej jakości na całej długości. Kieszenie boczne i na piersi zasuwane, jedna kieszeń wewnętrzna. Regulowany ściągacz u dołu. Modny krój dłuższy z tyłu. Wymodelowana talia. Wodoodporna wzmocniona tkanina 80000mm. Oddychająca 100g. Wiatrochronna.</p> <p>Wykonanie: warstwa zewnętrzna: 93% poliester, 7 % elastyna. Warstwa środkowa: membrana TPU bądź inny materiał o równoważnych parametrach tzn. nie gorszych niż opisywane. Warstwa wewnętrzna: 100 % poliester mikropolar. Waga ok. 320 g/m².</p> <p>Kolorystyka: 15 czerwonych (w rozmiarze S,XL,2XL), 15 niebieskich (w rozmiarze S, L,XL,2XL) - do uzgodnienia z zamawiającym.</p> <p>Rozmiary: S, L, XL, 2X (17 szt. w rozmiarze S, 1 szt. w rozmiarze L, 10 szt. w rozmiarze XL, 2 szt. w rozmiarze 2XL).</p> <p>Nadruk: na dolnej części polaru w okolicy ściągacza zamieszczone monochromatyczne loga: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW 2007 – 2013. Kolor nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Metoda nadruku: pozwalająca zachować trwałość oraz czytelność logotypów dostosowana do materiału na jakim będzie wykonany nadruk.</p> <p>Opakowanie: pojedyncze, worek foliowy na każdą kurtkę.</p> <p>Projekt: wizualizacja kurtek do akceptacji Zamawiającego.</p>	30 sztuk



Przykładowa propozycja, która nie stanowi obligatoryjnego wzoru

Kurtka męska

L.p.	Opis:	Ilość:
5.	<p><u>Kurtka męska</u> Kurtka męska wykonana z materiału typu: Softshell o klasycznym kroju.</p> <p>Wykonanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> •na zewnątrz: 93% poliester, 7% elastan •pomiędzy warstwami oddychająca membrana TPU (1000 g/m²/przez 24h) bądź inny materiał o równoważnych parametrach tzn. nie gorszych niż opisywane •wewnątrz: mikropolar •kurtka wiatro i wodoodporna (8000 mm) •zamek dobrej jakości na całej długości •liczne kieszenie •dół regulowany sznurkiem •dłuższy tył. <p>Kolorystyka: 10 czarnych (w rozmiarze S, XL,2XL), 10 czerwonych (w rozmiarze L,XL,2XL) - do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Rozmiary: S, L, XL, 2XL (1 szt. w rozmiarze S, 1 szt. w rozmiarze L, 12 szt. w rozmiarze XL, 6 szt. w rozmiarze 2XL).</p> <p>Nadruk: na dolnej części polaru w okolicy ściągacza zamieszczone loga monochromatyczne: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW 2007-2013. Kolor nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym.</p> <p>Metoda nadruku: pozwalająca zachować trwałość oraz czytelność logotypów, dostosowana do materiału na jakim będzie wykonany nadruk.</p> <p>Opakowanie: pojedynczo, w worek foliowy na każdą sztukę.</p> <p>Projekt: wizualizacja kurtek do akceptacji Zamawiającego.</p>	20 sztuk



Przykładowa propozycja, która nie stanowi obligatoryjnego wzoru

III. Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych wraz z ofertą projektach. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
2. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiot zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).
3. Szczegółowa kolorystyka materiałów zostanie ustalona wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
4. Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych materiałów promocyjnych. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad w dowiezionych artykułach promocyjnych, wykonawca jest zobowiązany do wymiany na inny (pozbawiony defektów). Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania.
5. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do materiału promocyjnego oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, inne zabezpieczenia. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania.
6. Każda paczka z materiałami promocyjnymi dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w szary papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału promocyjnego, ilością w paczce. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
7. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek materiałów promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy al. Cieplińskiego 4 w Rzeszowie (magazyn).