



Z5

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Zamawiający:

Województwo Podkarpackie
al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów

2. Opis przedmiotu zamówienia

Rodzaj produktu/wizualizacja	Ilość	Opis
Torba/saszetka na ramię		
	70 sztuk	<p>Torba/saszetka na ramię posiada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 główne komory zapinane na zamek; - przednią komorę zapinaną rzepem; - tylną kieszeń zapinaną na zamek; - rączkę gumową; - pasek umożliwiający noszenie na ramieniu; - materiał: poliester <p>Wymiary: 25 x 21 x 12,5 (+/- 1cm na każdym wymiarze)</p> <p>Kolory: czarny – 40 szt. Beżowy – 15 szt. Ciemno zielony – 15 szt.</p> <p>Nadruk monochromatyczny: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo PO RYBY umieszczone zgodnie z wizualizacją (torba-kolor beżowy)</p>

3. Nadruk:

Wytyczne odnośnie stosowania logotypów znajdują się w aktualnie obowiązującej wersji „księgi wizualizacji znaku PO RYBY 2007-2013” zamieszczonej na stronie internetowej: www.minrol.gov.pl w zakładce: Działania promocyjne. Technologia nadruku musi być tak dobrana, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały

4. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych wraz z ofertą projektach. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiot zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).
- Szczegółowa kolorystyka materiałów zostanie ustalona wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych materiałów promocyjnych. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad w dowiezionych artykułach promocyjnych, wykonawca jest zobowiązany do wymiany na inny (pozbawiony defektów). Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania.

5. Logotypy do zamieszczenia:

Logotypy	Wizualizacja
Flaga Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rybackiego.	UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ RYBACKI 
Znak promocyjny województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym	 PODKARPACKIE przestrzeń otwarta
Logo i znak Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich na lata 2007-2013”	 ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ SEKTORA RYBOŁÓWSTWA I NADBRZEŻNYCH OBSZARÓW RYBACKICH