

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)

**Opracowanie i przeprowadzenia publicznej kampanii edukacyjnej na terenie
Województwa Podkarpackiego w zakresie prawidłowego postępowania
z odpadami w postaci zużytych baterii i zużytych akumulatorów**

Przedmiot zamówienia:

I. Opracowanie programu publicznej kampanii edukacyjnej na terenie Województwa Podkarpackiego w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami w postaci zużytych baterii i zużytych akumulatorów, który powinien zawierać:

- I. 1** Schemat przeprowadzenia oraz tematykę zajęć edukacyjnych w wybranych przez Wykonawcę placówkach oświatowych uwzględniających przedszkole, szkołę podstawową oraz gimnazjum w każdym powiecie województwa. Schemat powinien zawierać:
- przeprowadzenie zajęć edukacyjnych obejmujących co najmniej 3 klasy ze szkół podstawowych i 3 klasy gimnazjum,
 - opracowanie i druk ulotek informacyjnych o zużytych bateriach i akumulatorach, które zostaną wykorzystane wraz z arkuszami, o których mowa w pkt. III.9 podczas kolportażu w autobusach komunikacji miejskiej w miastach na prawach powiatu w Województwie Podkarpackim (ulotka A6, papier kreda błysk/mat 130-135 g, druk 1/2 stronny, ilość: 50 000 szt.),
 - opracowanie, druk oraz rozmieszczenie plakatów informacyjno-edukacyjnych o zużytych bateriach i akumulatorach w ww. autobusach (plakat A2, papier kreda błysk/mat 130-135 g, druk 1 stronny, ilość: 3000 szt.),
 - podczas prowadzenia działań edukacyjnych **Zamawiający** udostępni **Wykonawcy** materiały promujące kampanię, o których mowa w pkt. III.
 - Ww. plakaty i ulotki powinny zawierać elementy wskazane w pkt. III.
- I. 2** Schemat przeprowadzenia otwartych konferencji w 1 galerii handlowej zlokalizowanej w każdym z miast: Rzeszów, Tarnobrzeg, Przemyśl oraz Krosno.
- Ww. konferencje winny odbyć się w ostatnim tygodniu listopada,
 - Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy film pt. „Eko Plusy i Minusy Baterii”, który może zostać wykorzystany podczas konferencji oraz zajęć edukacyjnych,
 - do prowadzenia konferencji **Zamawiający** udostępni **Wykonawcy** materiały promujące kampanię, o których mowa w pkt. III.1-III.9.
- I. 3** Schemat organizacji spotkania podczas którego zostaną wręczone nagrody za aktywną zbiórkę zużytych baterii,
- nagrodzonych zostanie 30 najbardziej aktywnych placówek oświatowych biorących udział w zbiórce zużytych baterii oraz 10 gmin, które zebrały największą ilość zużytych baterii w przeliczeniu na 1 mieszkańca,
 - Lista placówek oraz gmin zostanie ustalona przez Zamawiającego,

- Spotkanie odbędzie się w Sali Audytoryjnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego w dniu 7 listopada 2014 r.
- Wykonawca zapewni catering (w tym m.in. obiad i bufet kawowy) dla ok. 160 osób.

1. Kawa – 50 szt.
2. Napój Tymbark jabłko-brzoskwinia, poj. 0,33 l – 130 szt.
3. Kruche ciastka – 50 talerzyków
4. Woda mineralna gazowana, poj. 0,5 l – 30 szt.
5. Woda mineralna niegazowana, poj. 0,5 l – 30 szt.
6. Herbata – 30 szt.
7. Paluszki – 20 porcji (1 porcja = nie mniej niż 30 g)
8. Zestaw obiadowy nr 1 – frytki (250 g) + ryba 350 g (miruna lub dorsz) + zestaw surówek (3 rodzaje 150 g) – 80 porcji
9. Zestaw obiadowy nr 2 – frytki (250g) + filet z kurczaka faszerowany pieczarkami i serem (120 g) z sosem pieczarkowym (20 g) + zestaw surówek (3 rodzaje 150 g) – 80 porcji

Wykonawca zapewni obsługę podczas obiadu.

II. Zakup oraz dostarczenie do Zamawiającego nagród dla 30 placówek oraz 10 gmin nagrodzonych podczas spotkania o którym mowa w pkt. I. 3.

II. 1 Wartość rynkowa 1 nagrody dla placówek oświatowych 1000 zł (+/- 100 zł).

II. 2 Wartość rynkowa 1 nagrody dla gmin 500 zł (+/- 50 zł).

III. Wykonanie materiałów promujących kampanię zawierających hasło i logo kampanii wg wzoru nr 1, logo Województwa wg wzoru nr 2, stosowanym zgodnie z zasadami zawartymi w Księdze Znaku Województwa Podkarpackiego dostępnej pod linkiem:

http://www.wrota.podkarpackie.pl/res/um/region/podkarpackie_ksiega_znaku.pdf

III. 1 Parasol

- automatyczny z drewnianą wygiętą rączką, kolor ciemny granat,
- średnica 105 cm,
- drewniana sztyca,
- metalowy stelaż,
- nadruk 1 kolor,
- ilość: 200 szt.

III. 2 Parasol o podwyższonym standardzie wykonania i użytych materiałów (np. Doppler Magic XL)

- wymiary: średnica czaszy po rozłożeniu: 124-128 cm, rozmiar czaszy: 140-143 cm, długość parasola: 52-54 cm, długość kija: 77-78 cm, waga: 630-640 g, 8 szprych.
- opis: elegancki, doskonałej jakości parasol, otwierany i zamykany automatycznie. Odporny na wiatr oraz rdzę. Parasol męski o dużej czaszy (rodzinny), składanej dwustopniowo. Rączka parasola wykonana z drewna. Elastyczny, a przy tym bardzo stabilny. Materiał: poszycie poliestr – pongee, stelaż to połączenie stali i włókna szklanego.

- nadruk: monochromatyczny w postaci hasła i logo kampanii oraz logo Województwa,
- ilość: 30 szt.

III. 3 Maskotka w kształcie baterii z rączkami i nóżkami wg wzoru nr 3,

- wysokość 20 cm,
- haft logo i hasła w 2 kolorach,
- haft logo województwa 1 kolor,
- treść na metce: „Organizatorem kampanii jest Marszałek Województwa Podkarpackiego”.
- ilość: 200 szt.

III. 4 Samozaciskowa opaska odblaskowa wg wzoru nr 4,

- nadruk w jednym kolorze,
- ilość: 4000 szt. (1000 szt. kolor pomarańczowy, 1000 szt. kolor niebieski, 1000 szt. kolor czerwony, 1000 szt. żółty).

III. 5 Balon z nadrukiem,

- kolor pastelowy
- wielkość 12”
- w komplecie zatyczka + patyk
- nadruk jednokolorowy jednostronny
- na materiale powinna zostać umieszczona treść: „Organizatorem kampanii jest Marszałek Województwa Podkarpackiego”.
- ilość: 2000 szt.

III. 6 Torba na zakupy,

- materiał: bawełna z długimi uszami,
- nadruk: 1 kolor jednostronny,
- rozmiar min. 42x38x0,2 cm,
- na materiale powinna zostać umieszczona treść: Organizatorem kampanii jest Marszałek Województwa Podkarpackiego”.
- ilość: 300 szt.

III. 7 Worko – plecak z odblaskiem

- Wymiary: 390x290 cm (+/- 2 cm),
- Opis: worek odblaskowy może służyć także jako plecak. Worek w przyciągającym wzrok kolorze żółtym, posiada odblaskowy pasek oraz wzmocnione odblaskowe narożniki. Materiał: poliester.
- Nadruk monochromatyczny
- Ilość: 200 szt.

III. 8 Pen-drive w kształcie baterii wg wzoru nr 5,

- USB 2.0,
- pojemność 8 GB,
- wymiar obudowy 16,5 x 63 mm,
- wymiar znakowania: część główna 20 x 8 mm, zamknięcie 6 x 8 mm,
- nadruk w jednym kolorze,
- ilość 200 szt.

III. 9 Zaprojektowanie grafiki oraz wydruk oraz insert do gazety arkuszy pudełka na zużyte baterie do samodzielnego złożenia wg wzoru nr 6

- karton o minimalnej gramaturze 300 g (wykrawany, czcionka i karton w kolorze, bigowane miejsca do złożenia, wysokość pudełka po złożeniu 12 cm, o podstawie sześciokąta foremnego o długości boku 4,5 cm),
- insert arkuszy do gazety regionalnej wskazanej przez Zamawiającego w piątkowym nakładzie. Forma insertu winna być dostosowana do wymiaru gazety,
- dostarczenie pozostałych arkuszy oraz 10 egzemplarzy gazety do której nastąpił insert do siedziby Zamawiającego (Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, Departament Ochrony Środowiska, al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów)
- ilość: 100 000 szt.

IV. Zakup czasu antenowego oraz emisja filmu pt. „Eko Plusy i Minusy Baterii” o czasie trwania 10 minut i 40 sekund oraz 2 spotów na temat gospodarki odpadami w postaci zużytych baterii akumulatorów o czasie trwania 30 sek. każdy na antenie regionalnej Telewizji Polskiej S.A. Oddział w Rzeszowie.

- IV.1** Emisja filmu winna odbyć się 3-krotnie w paśmie antenowym w godz. od 18:00 do 20:00.
- IV. 2** Emisja spotów winna odbyć się 10-krotnie każdego ze spotów w paśmie antenowym od 18:00 do 22:00.
- IV. 3** Materiały filmowe, o których mowa w pkt. IV zostaną dostarczone przez Zamawiającego.

V. Zakup czasu antenowego oraz emisja spotu edukacyjnego na temat gospodarki odpadami w postaci zużytych baterii akumulatorów o czasie trwania 30 sek. na antenie Polskiego Radia Rzeszów oraz Katolickiego Radia Rzeszów VIA.

- V.1** Emisja spotu winna odbyć się 100-krotnie w każdym z radio, o którym mowa w pkt. V. w czasie antenowym prime time (w godz. 6:00-9:00, 15:00-17:00).
- V. 2** Spot edukacyjny, o którym mowa w pkt. V. zostanie dostarczony przez Zamawiającego.

VI. Przeprowadzenie publicznej kampanii edukacyjnej na terenie Województwa Podkarpackiego w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami w postaci zużytych baterii i zużytych akumulatorów wg opracowania o którym mowa w pkt. I. wraz z sprawozdaniem z przeprowadzonej kampanii zawierającym materiały dowodowe świadczące o prawidłowej realizacji kampanii.

Termin wykonania zamówienia:

Wykonawca zobowiązuje się wykonać usługi o których mowa:

- W pkt. I i III w ciągu 30 dni roboczych od dnia następującego po dniu podpisania umowy,
- W pkt. II do dnia 5.11.2014 r.
- W pkt. IV i V sukcesywnie od dnia następującego po dniu podpisania umowy do 27.11.2014 r.
- W pkt. VI do 28.11.2014 r.

Warunki realizacji zamówienia:

1. Zamówienie, którego przedmiot opisany jest w niniejszym Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (SOPZ) wykonywane będzie, w następujący sposób:
 - a) **Wykonawca** wykona zamówienie zgodnie z warunkami określonymi w części SOPZ w której szczegółowo opisano Przedmiot zamówienia.
 - b) W trakcie realizacji zamówienia **Wykonawca** zobowiązany jest do przeprowadzania stałych konsultacji z **Zamawiającym** w terminie i miejscu wskazanym przez **Zamawiającego** (dopuszcza się akceptację w formie elektronicznej) oraz do wprowadzania wszelkich zmian zgodnie z sugestiami **Zamawiającego**. **Zamawiający** zobowiązuje się dokonać przeglądu i odnieść się do dostarczanych do akceptacji materiałów w ciągu 2 dni roboczych.
 - c) **Wykonawca** dostarczy własnym środkiem transportu, na własny koszt oraz ryzyko i rozładuje w ramach wynagrodzenia przedmiot zamówienia, o którym mowa w pkt. III do miejsca wskazanego przez **Zamawiającego** na terenie jego siedziby (al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów).
 - d) Odbiór przedmiotu zamówienia, o którym mowa w pkt. I – III i VI zostanie potwierdzony protokołem podpisanym przez **Zamawiającego** i **Wykonawcę** w dniu dostawy materiałów do siedziby Zamawiającego.
 - e) Odbiór przedmiotu zamówienia, o którym mowa w pkt. IV i V nastąpi po przekazaniu przez Wykonawcę informacji – harmonogramu zawierającego daty emisji oraz potwierdzenie ich wyemitowania przez telewizję oraz radio.

Stwierdzenie wykonania (odbior) przedmiotu zamówienia

Odbiór każdego z elementów przedmiotu zamówienia zostanie potwierdzony protokołem podpisanym przez **Zamawiającego** i **Wykonawcę**.

Osobami merytorycznie odpowiedzialnymi ze strony Zamawiającego są:

Pan Bogusław Kmiec, tel. 17 860 60 01, e-mail: b.kmiec@podkarpackie.pl

Pani Anna Panek, tel. 17 860 67 16, e-mail: a.panek@podkarpackie.pl

Pan Jacek Cieśliński, tel. 17 747 63 37, e-mail: j.cieslinski@podkarpackie.pl

Wzór nr 1 – logo i hasło kampanii



Wzór nr 2 – logo Województwa



Wzór nr 3 – maskotka



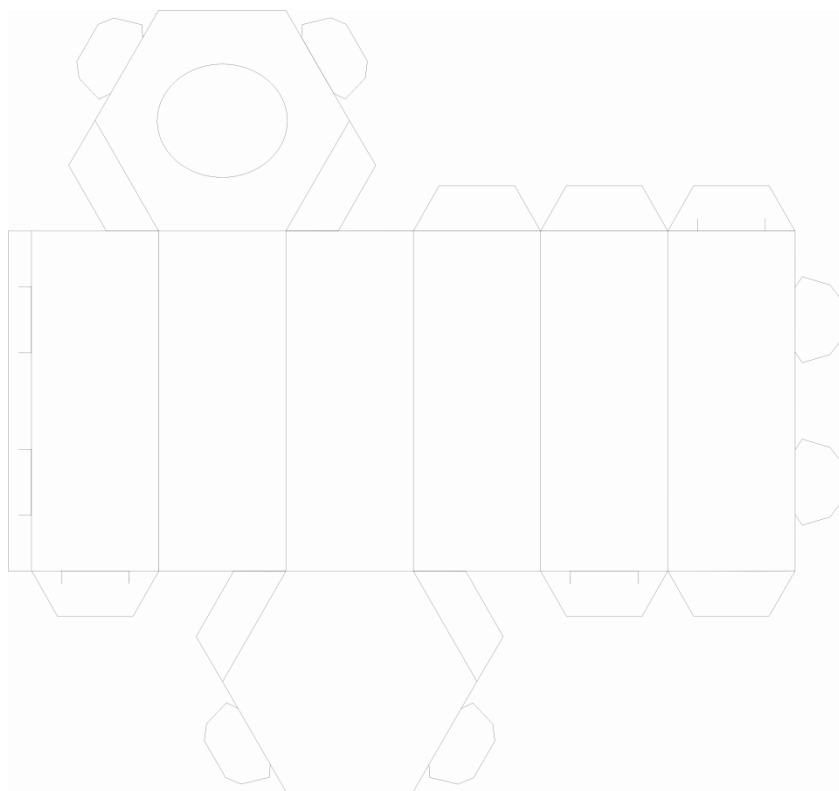
Wzór nr 4 – opaska odblaskowa



Wzór nr 5 – pen – drive



Wzór nr 6 – projekt arkusza pudełka na zużyte baterie



BIZA/ ZGIĘCIE

LINIA CIĄGŁA/
/CIĘCIE