

Załącznik Nr 1 do uchwały 28 / 501 / 15
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 17 lutego 2015 r.

Regulamin
przyznawania i posługiwania się znakiem promocyjnym
Województwa Podkarpackiego –
„PODKARPACKIE. PRZESTRZEŃ OTWARTA”

§1

1. Znak graficzno – słowny „PODKARPACKIE. PRZESTRZEŃ OTWARTA”, zwany dalej Znakiem, wykorzystywany jest w promocji i komunikacji marki województwa podkarpackiego.
2. Znak jest dobrem prawnie chronionym, a Zarząd Województwa Podkarpackiego oraz dyrektor Departamentu Promocji i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego, zwany dalej Dyrektorem są jedynymi podmiotami uprawnionymi do wyrażania zgody na jego wykorzystywanie przez osoby trzecie.
3. Podmiot, który uzyskał prawo do posługiwania się Znakiem na zasadach określonych poniżej lub na mocy odrębnych umów/porozumień, zwany jest dalej Korzystającym.

§2

1. Prawo używania Znaku bez ograniczeń przysługuje organom Województwa Podkarpackiego, Marszałkowi Województwa Podkarpackiego, Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, wojewódzkim samorządowym jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej, wojewódzkim osobom prawnym Województwa Podkarpackiego oraz spółkom prawa handlowego, w których Województwo posiada udziały.
2. Prawo używania Znaku przysługuje podmiotom, które na realizację zadań publicznych otrzymały dotację z budżetu województwa podkarpackiego.
3. Prawo używania Znaku przysługuje podmiotom, z którymi Województwo Podkarpackie zawarło umowy na przeprowadzenie działań promocyjnych, według zasad określonych w umowie.
4. Prawo używania Znaku przysługuje podmiotom, które organizują przedsięwzięcia pod Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Podkarpackiego.
5. Prawo używania Znaku przysługuje podmiotom korzystającym ze środków pochodzących z programów Unii Europejskiej, dla których Województwo Podkarpackie lub jego organy pełnią funkcję instytucji zarządzającej, instytucji pośredniczącej lub instytucji wdrażającej.

6. Korzystający wymienieni w ust. 5 mają dodatkowo przy stosowaniu Znak obowiązek przestrzegania wytycznych odnoszących się do beneficjentów określonego programu.

§3

1. O przyznanie prawa do posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się osoby prywatne, podmioty publiczne i gospodarcze, organizacje społeczne oraz inne podmioty.
2. Podmioty wymienione w ust. 1 uzyskują prawo do używania Znak na podstawie pisemnej zgody Dyrektora.
3. Prawo do posługiwania się Znakiem może być przyznane wyłącznie podmiotom używającym go do celów niekomercyjnych, z zastrzeżeniem ust. 4.
4. Wykorzystanie Znak w celach komercyjnych jest dopuszczalne wyłącznie za zgodą Zarządu Województwa Podkarpackiego, wyrażoną w formie uchwały.
5. Przez komercyjne wykorzystanie Znak rozumie się w szczególności:
 - a) umieszczanie Znak na produktach przeznaczonych do sprzedaży,
 - b) umieszczanie Znak na opakowaniach, instrukcjach i innych materiałach powiązanych bezpośrednio z produktem,
 - c) umieszczanie Znak na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
 - d) posługiwanie się Znakiem jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług,
 - e) wykorzystanie Znak w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów lub usług.

§4

1. Przyznanie prawa do posługiwania się Znakiem odbywa się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, zawierający niezbędne informacje na temat prowadzonej działalności i zamierzonego sposobu wykorzystywania Znak.
2. W odpowiedzi na wniosek Dyrektor podejmuje decyzję, co do udzielenia prawa posługiwania się Znakiem, o czym zawiadamia pisemnie wnioskodawcę. W przypadku decyzji pozytywnej Dyrektor określa zakres posługiwania się Znakiem.
3. Nie przewiduje się ograniczeń co do liczby podmiotów, którym może być przyznane prawo do posługiwania się Znakiem.

§5

1. Korzystający mają obowiązek przestrzegać zasad stosowania Znak zapisanych w Księdze Znak dostępnej na stronie internetowej Urzędu pod adresem:
<http://promocja.wrotapodkarpackie.pl/index.php/identyfikacja-wizualna>
2. Dodatkowo zalecane jest, aby projekty graficzne zawierające Znak, przygotowywane przez Korzystających poddawane były akceptacji w oddziale promocji marki regionu (e-mail: marka@podkarpackie.pl) znajdującym się

§6

1. W przypadku Znak umieszczanego na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych Korzystającego, do Znak dołączony powinien być aktywny link do strony internetowej, wskazanej przez Dyrektora Departamentu Promocji i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego.
2. Znak nie może być używany w sposób godzący w dobre imię Województwa Podkarpackiego, jego organów i jednostek organizacyjnych.
3. Korzystający w żadnym przypadku nie może odstępować prawa do posługiwania się Znakiem osobom trzecim.

§7

1. Dyrektor może odebrać prawo posługiwania się Znakiem w przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu lub zawartych umów/porozumień, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń. W takim przypadku Korzystającemu nie przysługują żadne roszczenia wobec Województwa Podkarpackiego.
2. W przypadku odebrania prawa posługiwania się Znakiem lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do jego używania, Korzystający jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się Znakiem.

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Wojciech Buczak

Załącznik nr 2
do Uchwały nr 28/501/15
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 17 lutego 2015 r.

Księga znaku województwa podkarpackiego

- aktualizacja listopad 2011



1. znak marki
2. kolorystyka marki
3. zalecane wielkości minimalne i zastosowania niedopuszczalne
4. typografia marki
5. zasada współwystępowania symboli na formatach

spis rozdziałów

1.0

znak marki



1.1

forma podstawowa

Znak Marki Podkarpackie to podstawowa forma identyfikacji wizualnej, budująca – wraz z kanałem komunikacji wspomagającej (działania promocyjne i reklamowe) – wizerunek marki zgodnie z przyjętą strategią. Znak graficzny jednoznacznie nawiązuje do podkarpackiego krajobrazu, natomiast obecna w nim strzałka do samolotu. Zielony element przypomina przyrodę bieszczadzkich połonin. Kolor niebieski symbolizuje ślad pozostawiany na niebie przez samolot, nawiązuje do powietrza i wolności. Grafika pokazuje symbiozę nowoczesnej technologii z przyrodą. Znak jest lekki oraz dynamiczny, font czerpie z motywów ludowych.

1.2

forma podstawowa z hasłem

Znak może występować
w formie podstawowej bez
hasła, bądź z hasłem
„przestrzeń otwarta” w ściśle
określonych proporcjach.



1.3

forma pozioma



System Jednolitej
Identyfikacji Wizualnej Marki
Podkarpackie dopuszcza
stosowanie poziomego
układu symbolu.
Jest to forma uzupełniająca.



1.4

element ozdobny dwuczęściowy

Może być stosowany bez znaku – samodzielnie, w określonych sytuacjach jako ozdobnik, bądź wówczas, gdy w jego pobliżu występuje pełna wersja znaku – wtedy pełni funkcję uzupełniającą. Najczęściej stosowany na drukach firmowych i materiałach promocyjnych. Element ozdobny może być skalowany wyłącznie proporcjonalnie, zaś jego umiejscowienie nie jest ściśle określone, choć najczęściej znajduje się na dole strony, w prawym rogu.

W zależności od projektu i płaszczyzny – może być pokazany w całości, lub z przyciętymi bokami i/lub dołem.

Dopuszczalne są wszystkie wersje kolorystyczne obowiązujące dla znaku marki.



1.4.1

element ozdobny trzyczęściowy



Do szczególnych zastosowań, kiedy element graficzny dwuczęściowy nie jest odpowiednią formą w danym projekcie, dopuszczalne jest stosowanie elementu ozdobnego "trzyczęściowego" w formach zaprezentowanych obok lub ich fragmentach. Nie jest on dosłownym cytatem ze znaku marki, zatem należy się posługiwać wzorcem cyfrowym. Element ten może być skalowany wyłącznie proporcjonalnie. Dopuszczalne są wszystkie wersje kolorystyczne obowiązujące dla znaku marki.

1.5

siatka modułowa

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie wzorca elektronicznego jest niemożliwe. Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym wysokości liter w słowie „PODKARPACKIE”.



■ - moduł konstrukcyjny
kwadrat o boku równym wysokości słowa „PODKARPACKIE”

1.6

pole ochronne

Pole ochronne definiuje minimalny obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa. Wyznacza także zalecaną minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny, na której jest on umieszczony.

Pole ochronne znaku wynosi 2 x moduł konstrukcyjny.



konstrukcja pola ochronnego znaku



przykład poprawnego zastosowania pola ochronnego

2.0

**kolorystyka
marki**

2.1

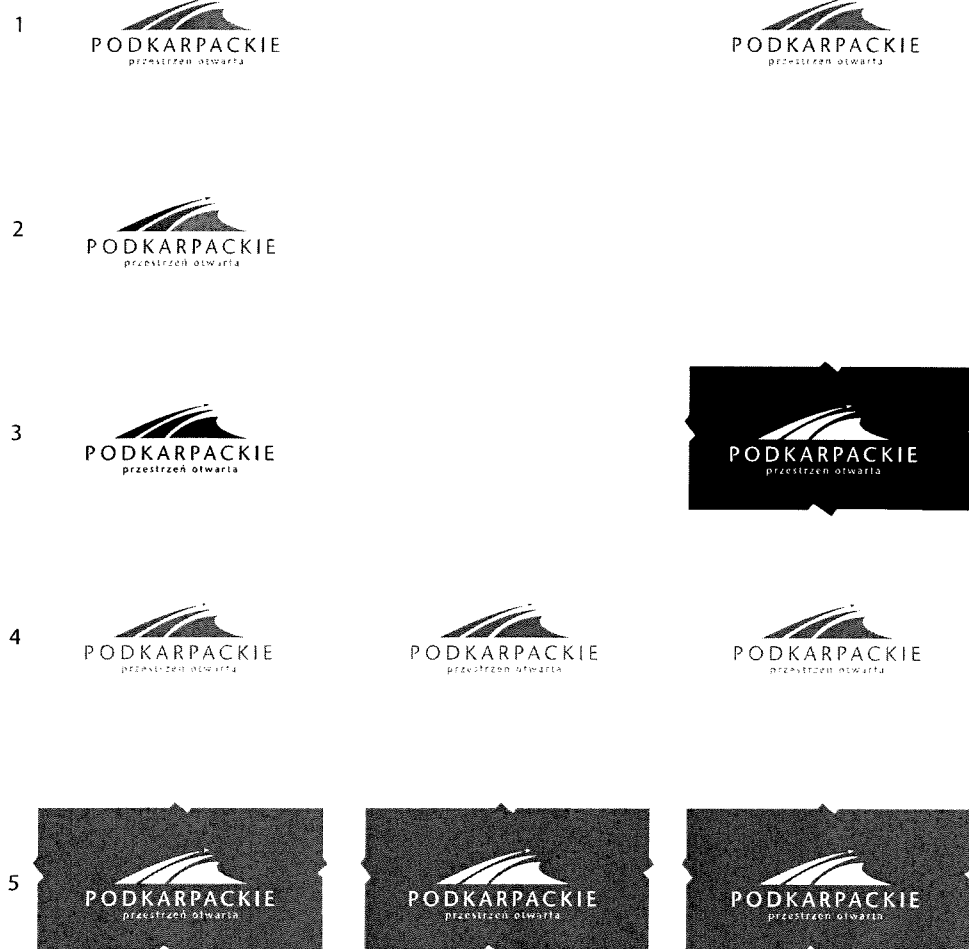
dopuszczalne wersje kolorystyczne

Znak marki Podkarpackie może występować w następujących wariantach kolorystycznych:

1. wersja podstawowa barwna z gradientem lub bez (w sytuacjach wyjątkowych, wykluczających z powodów technicznych zastosowanie gradientu),
2. odcienie szarości,
3. wersja monochromatyczna czarna i biała,
4. wersje w jednym z kolorów firmowych,
5. wersja odwrócona - biała na tle firmowym.

Występuje także wersja achromatyczna (grawer, tłoczenie).

Doboru wersji znaku do tła należy dokonywać zgodnie z regułą wskazaną w księdze, na stronie „stosowanie znaku na tłach”.



2.2

sposób wyznaczenia koloru z gradientu

W wersji podstawowej znaku, prawy, zielony element godła posiada wypełnienie tonalne. Dla zastosowań wykluczających ze względów technicznych (rozmiar, technika reprodukcji, podłoże itp.) użycie pełnej wersji podstawowej, opracowano wariant pełnokolorowy z wypełnieniem tego elementu jedną barwą. Jest ona odpowiednikiem średniego koloru wypełnienia tonalnego. Ten kolor jest również obowiązujący zawsze dla wersji monochromatycznej, zielonej.



| | |
|---|-----|
| C | 70 |
| M | 10 |
| Y | 100 |
| K | 0 |






| | | |
|---|-----|-----|
| C | 90 | 50 |
| M | 20 | 0 |
| Y | 100 | 100 |
| K | 0 | 0 |

2.3





kolorystyka marki

Na stronie podano kolorystykę obowiązującą w symbolice marki Podkarpackie w modelach kolorów CMYK i Pantone. W przypadku konieczności użycia modeli innych niż podane w tabeli - kolory należy dobierać metodą porównawczą w oparciu o model Pantone.



| | C; M; Y; K | Pantone |
|---|--|----------------|
|  | 100; 0; 0; 0 | Process Cyan C |
|  | 100; 0; 55; 0 | 3285 C |
|  | 90; 20; 100; 0 — 50; 0; 100; 0 Gradient liniowy symetryczny | nie dotyczy |
|  | 70; 10; 100; 0 | 362 C |
|  | 0; 0; 0; 70 | Cool Gray 10 C |



| | % czerni |
|---|----------|
|  | 80 |
|  | 60 |
|  | 40 |
|  | 70 |

2.4

stosowanie znaku na tłach

Tłem podstawowym, na którym należy stosować znak marki Podkarpackie jest pole białe. Znak w wersji podstawowej można również używać na innych tłach, o ile są one na tyle jasne, iż pozwalają na uzyskanie właściwego kontrastu i czytelności wszystkich elementów znaku /1/.

W przypadku konieczności zastosowania znaku na jednym z kolorów firmowych (w tym 70% szarości) lub innym ciemnym, należy posługiwać się wersją monochromatyczną, białą lub w jednym z kolorów firmowych o ile pozwala to zachować czytelność i kontrast /2,3,4/.

W sytuacji kiedy tło jest ciemne, w kolorze firmowym lub niejednolite, a użycie wersji pełnokolorowej jest z pewnych względów konieczne - wówczas należy wykorzystać wersję „button” /5/.

W przypadku konieczności użycia znaku na tle fotografii dopuszczalne jest zastosowanie miejscowego rozjaśnienia np. w kształcie elementu ozdobnego, wskazanego w książce lub miejscowego rozjaśnienia w innym kształcie /6/.

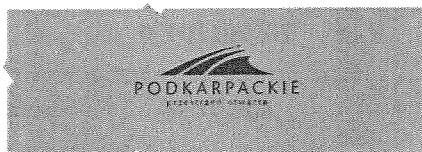
1



2



3



4



5



6



2.5

wersja „button”

Dla zastosowań specjalnych (naklejki, klipsy, kapsle, itp.), a także do użycia znaku marki w wersji podstawowej na tłach innych niż białe i kolory firmowe, niejednorodnych kolorystycznie i fotografiach, formą właściwą jest wersja „button” zaprezentowana na stronie obok. Obrys wokół białego tła występuje wyłącznie wówczas kiedy znak musi być użyty na białym tle i nie został zastosowany inny zabieg (np. cień), dla zaznaczenia kształtu koła.



3.0

**zalecane
minimalne
wielkości
i zastosowania
niedopuszczalne**

3.1

zalecane minimalne wielkości

Minimalną wielkość określa wysokość słowa „PODKARPACKIE” – nie powinna ona być mniejsza niż 2,5 mm dla wersji z hasłem i 2 mm dla wersji bez hasła. Użycie znaków mniejszych niż podane może spowodować utratę ich czytelności. W wyjątkowych przypadkach, po konsultacji z wykonawcą, dopuszczalne jest użycie znaków w mniejszym rozmiarze, o ile nie spowoduje to deformacji któregoś z elementów.



3.2

zastosowania nie dopuszczalne

System Identyfikacji
Wizualnej Marki
Podkarpackie nie dopuszcza
stosowania znaku w innych
barwach niż przedstawione
w rozdziale Kolorystyka oraz
nieproporcjonalnego
skalowania, zmian
wzajemnego usytuowania
elementów składowych, jak
również wszystkich innych
modyfikacji, które nie są
zawarte w niniejszej księdze
jako dozwolone.

Zmiana wzajemnego położenia
i proporcji elementów składowych znaku



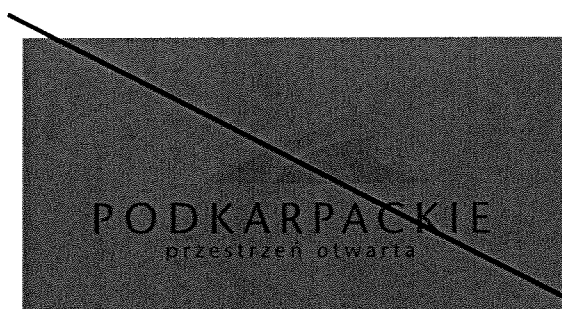
Nieproporcjonalne skalowanie



Niedopuszczalna zmiana kolorystyki



Niedopuszczalne zestawienie logo
z ciemnym tłem.



4.0

**typografia
marki**

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLŁ
MNOÓPRSTUWXYZ

abcdefghijklł
mnoóprstuvwxyz

Trebuchet MS

ABCDEFGHIJKLŁ
MNOÓPRSTUWXYZ

abcdefghijklł
mnoóprstuvwxyz

Arial

ABCDEFGHIJKLŁ
MNOÓPRSTUWXYZ

abcdefghijklł
mnoóprstuvwxyz

typografia

Do stosowania w drukach promocyjnych oraz materiałach reklamowych zalecane są fonty z rodziny Myriad Pro.

Do zapisu hasła „przestrzeń otwarta” został użyty font Myriad Pro w wersji Regular.

Dla tekstów zamieszczanych w internecie rekomendujemy zastosowanie fontu Trebuchet MS.

Do redagowania dokumentów i pism, zalecanym fontem jest Arial.

Obok pokazano wersje podstawowe wymienionych fontów.

5.0

zasada
współwystępowania
symboli
na formatach

5.1

zasada współwystępowania symboli na drukach urzędowych

Symbolami województwa zgodnie z jego statutem są herb, flaga i pieczęć. Dlatego głównym symbolem umieszczanym na formatach będących podstawą tworzenia urzędowych dokumentów jest herb województwa. Znak marki Podkarpackie, pełni funkcję promocyjną i powinien być umieszczany jako element towarzyszący. Ogólna zasada tworzenia papierów firmowych i innych blankietów poszczególnych szczebli urzędu powinna zatem opierać się o następujący schemat:

1. Dokumenty statutowych organów województwa (w tym imienne, Marszałka, Wicemarszałków, Przewodniczącego Sejmiku, Członków Zarządu) w nagłówku posiadają herb województwa oraz nazwę stanowiska i imię i nazwisko, zaś u dołu nad stopką adresową, mniejsze, w podstawowej wersji logo promocyjne. Na formatach wykorzystywanych przez poszczególne departamenty, w nagłówku umieszczany jest herb zgodnie z jego standaryzacją i napis Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, zaś u dołu nad stopką adresową znak promocyjny w wersji podstawowej.



5.2

zasada współwystępowania symboli na drukach urzędowych

2. W uzasadnionych przypadkach, znakowi marki mogą towarzyszyć symbole związane z programami UE, przy zachowaniu ogólnych zasad stosowania tych symboli.

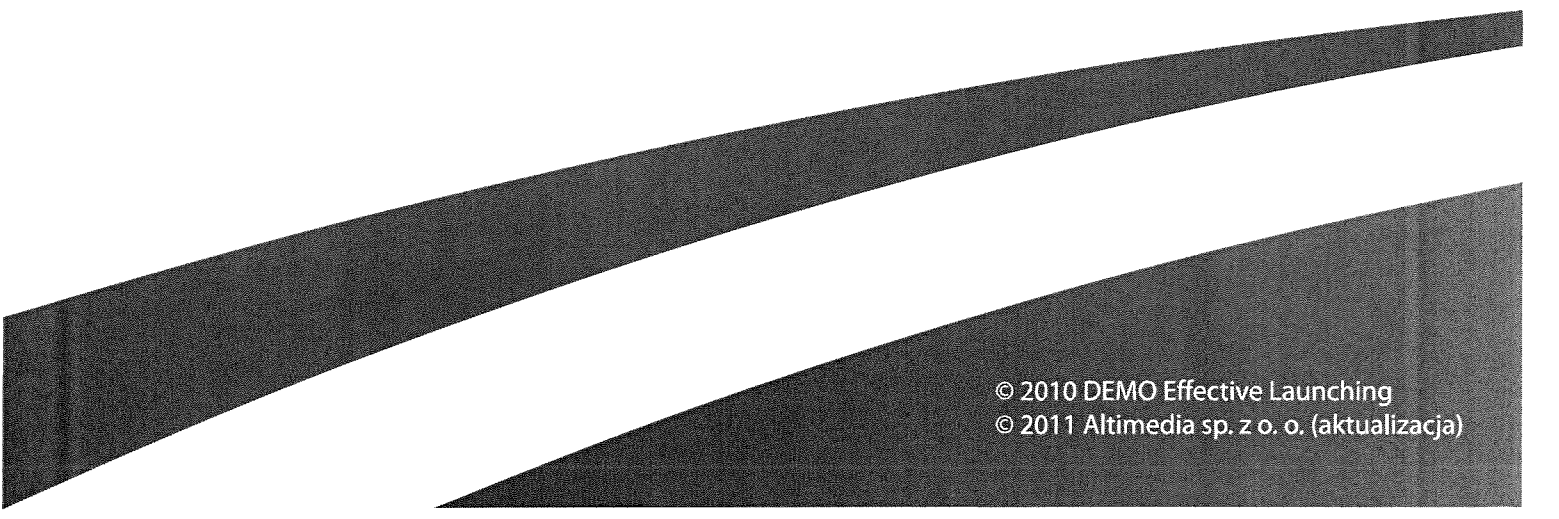
3. W innych wydawnictwach niż oficjalne dokumenty urzędowe, np. wydawnictwach promocyjnych i informacyjnych, tablicach itp., jeżeli muszą znaleźć się oba symbole, należy kierować się jedną z dwóch reguł:

- 1) znak główny (w zależności od wydawnictwa, może to być herb lub znak marki) występuje w części bardziej eksponowanej i w wersji barwnej. Drugi wówczas staje się elementem towarzyszącym i umieszczany jest w wersji monochromatycznej, w odcieniach szarości, jeżeli to możliwe w osi symetrii znaku głównego w układzie pionowym lub w układzie poziomym, wg reguły zaprezentowanej na stronie obok.
- 2) Znak towarzyszący może występować w wersji podstawowej (barwnej) lecz wówczas powinien być eksponowany w mniejszym rozmiarze niż znak główny.



WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Wojciech Buczak



© 2010 DEMO Effective Launching
© 2011 Altimedia sp. z o. o. (aktualizacja)