

**Do zamieszczenia na stronie
internetowej zamawiającego**

**Do wykonawców, którym
zamawiający przekazał SIWZ**

ZAWIADOMIENIE O ZMIANIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)

dotyczy: postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn. „Badanie ewaluacyjne”

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.) niniejszym zawiadamiam, iż ulega zmianie treść SIWZ w tym treść załącznika stanowiącego jej integralną część, następująco:

1. Zmienia się treść SIWZ w ten sposób, że dotychczasową treść rozdz. XI, zastępuje się rozdz. XI w brzmieniu:

„1. Miejsce oraz termin składania ofert:

- 1.1. Ofertę należy złożyć w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy 35-010, al. Łukasza Cieplińskiego 4, pok. nr 207: osobiście albo za pośrednictwem poczty (firmy kurierskiej) – w zamkniętej kopercie oznaczonej: „Oferta dotyczy zamówienia pn. Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej”; znak sprawy: OR-IV.272.1.13.2015; nie otwierać do dnia 03.04.2015 r., godz. 11:00”.
- 1.2. Na odwrocie koperty należy podać adres i nazwę firmy składającej ofertę.
- 1.3. Termin składania ofert upływa dnia **03.04.2015 r. o godz. 10:00**. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane (bez względu na przyczynę opóźnienia) i zostaną niezwłocznie zwrócone wykonawcom.
- 1.4. Przez złożenie oferty w wyznaczonym terminie należy rozumieć dostarczenie zamawiającemu oferty – do wyżej wskazanego miejsca – przed upływem tego terminu. Data stempla pocztowego nie decyduje o tym, czy oferta została złożona w terminie.

2. Miejsce oraz termin otwarcia ofert:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **03.04.2015 r., o godz. 11:00**, w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy: 35-010, al. Łukasza Cieplińskiego – pok. nr 207.”.

2. Zmienia się treść Załącznika nr 5 „Istotne (...)” do SIWZ w ten sposób, że § 1 ust. 3 otrzymuje nowe następujące brzmienie:

„3. Usług promocyjna, o której mowa w ust. 1 obejmuje:

- 1) Umieszczenie znaku graficznego Województwa Podkarpackiego na strojach sportowych: na dresach i koszulkach zawodniczek i trenerów Klubu Tenisa Stołowego Tarnobrzeg (znaki powinny być umieszczone na strojach sportowych zawodników klubu sportowego - stroje specjalistyczne sponsora sprzętowego klubu),

- 2) Wykonanie oraz umieszczenie banerów reklamowych z logo Województwa Podkarpackiego – banerów powinno być nie mniej niż 2 umieszczone w hali sportowej MOSiR w Tarnobrzegu podczas meczów,
- 3) Umieszczenie flagi ze znakiem graficznym Województwa Podkarpackiego w halach sportowych, w których rozgrywane są mecze KTS Tarnobrzeg na wszystkich meczach rozgrywanych w trakcie trwania umowy (na miejscu w Tarnobrzegu i na wyjeździe w kraju i zagranicą),
- 4) Możliwość umieszczenia elementów wizualizacji: balon, banery, roll-upy ze znakiem graficznym Województwa Podkarpackiego w hali sportowej MOSiR w Tarnobrzegu (roll-up - nie mniej niż 4 szt., balon nie mniej niż 1 szt.; - roll-upy, balony – przekazuje Zamawiający w miarę możliwości),
- 5) Zamieszczenie informacji promocyjnej w formie logo Województwa Podkarpackiego oraz reklamy zdjęciowej w Informatorze Klubowym, wydanym w języku polskim i angielskim oraz dystrybucję Informatora Klubowego podczas trwania meczów (informatory klubowe – dwujęzyczne (polski, angielski) w ilości nie mniej niż 500 szt. rozdawane w Tarnobrzegu i na meczach wyjazdowych (w kraju i zagranicą),
- 6) Zamieszczenie informacji promocyjnej w formie logo Województwa Podkarpackiego na materiałach drukowanych: plakaty A3, zaproszenia (ilość: nie mniej niż 200 szt. – plakaty, zaproszenia – nie mniej niż 500 szt.), bilety (na biletach sprzedawanych na wszystkich meczach rozgrywanych w trakcie trwania umowy na miejscu w Tarnobrzegu; szacunkowo ok. 50 biletów na mecz (na podstawie sprzedaży w ubiegłym roku)),
- 7) Umieszczenie reklamy znaku graficznego Województwa Podkarpackiego - logo na tablicy świetlnej w hali MOSiR w Tarnobrzegu (na tablicy świetlnej w hali sportowej w Tarnobrzegu, w trakcie trwania meczu w regularnych odstępach czasowych – minimum 3 podczas meczu),
- 8) Zamieszczenie informacji promocyjnej w formie logo Województwa Podkarpackiego w oficjalnym serwisie internetowym klubu (www.kts-tarnobrzeg.pl),
- 9) Zamieszczenie logo województwa na ścianie prasowej (ścianka prasowa klubu o wymiarach 3,00 x 2,50 m, logo województwa umieszczone wraz z innymi logotypami partnerów/ sponsorów).

Na wykonanie wszystkich ww. usług składających się na kampanię informacyjno-promocyjną wykonawca winien uzyskać akceptację Zarządu klubu KTS Tarnobrzeg oraz właściciela hali sportowej MOSiR w Tarnobrzegu.”

Pozostałe warunki przedmiotowego postępowania nie ulegają zmianie.

W związku z wystąpieniem przesłanek, o których mowa w art. 38 ust. 6 ustawy zamawiający przedłuża termin składania ofert do dnia 03.04.2015 r., do godz. 10:00.