

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)

Pieczęć zamawiającego

Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Zaplanowanie i realizacja kampanii otwierającej Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020

Numer referencyjny nadany sprawie przez zamawiającego: OR-IV.272.2.23.2015.
Wykonawcy winni we wszelkich kontaktach z zamawiającym powoływać się na wyżej podane oznaczenie.

Publikacja ogłoszenia o zamówieniu:

Numer ogłoszenia: 139806-2015;

Data zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: 11.06.2015 r.

§ 1. Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego:

Urząd Marszałkowski
Województwa Podkarpackiego
al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów

tel.: (17) 850-17-00, faks: (17) 850-17-01,
internet: www.bip.podkarpackie.pl, e-mail: urząd@podkarpackie.pl

§ 2. Tryb udzielenia zamówienia:

1. Wskazanie trybu udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.
2. Podstawa prawna: art. 10 ust. 1 i art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) – zwanej dalej w skrócie „ustawą”.

§ 3. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Zaplanowanie i realizacja kampanii otwierającej Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 zgodnie z wymaganiami zawartymi w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 5 do SIWZ.

2. Nomenklatura – kod CPV (Wspólny Słownik Zamówień):

Usługi prowadzenia kampanii reklamowych: 79.34.14.00 - 0

§ 4. Termin wykonania zamówienia:

Termin realizacji zamówienia – do 30 listopada 2015 r.

**§ 5. Warunki udziału w postępowaniu
oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:**

1. Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania:

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Nie dotyczy – w zakresie warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa wyżej w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia nie jest wymagane spełnianie przez wykonawców żadnych szczególnych wymogów.

2. Wiedza i doświadczenie:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunek, dotyczący posiadania wiedzy i doświadczenia to znaczy wykonawcy, którzy:

w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali należycie:

- 1) co najmniej jedną usługę polegającą na przygotowaniu kampanii informacyjno – promocyjnej (krajowej lub zagranicznej) która obejmowała łącznie:
- stworzenie koncepcji kreatywnej spotów telewizyjnych i radiowych,
 - produkcję i postprodukcję spotów telewizyjnych i radiowych,
 - stworzenie projektów graficznych do reklamy zewnętrznej i reklamy internetowej,

przy czym wartość brutto tej usługi bez kosztów emisji/publikacji reklam/zakupu zewnętrznych nośników reklamowych wynosiła przynajmniej 300.000,00 zł brutto lub

- 2) co najmniej dwie usługi polegające na przygotowaniu kampanii informacyjno – promocyjnych (krajowych lub zagranicznych), z których każda obejmowała łącznie:
- stworzenie koncepcji kreatywnej spotów telewizyjnych i radiowych,
 - produkcję i postprodukcję spotów telewizyjnych i radiowych,
 - stworzenie projektów graficznych do reklamy zewnętrznej i reklamy internetowej,

przy czym wartość brutto każdej z tych usług bez kosztów emisji/publikacji reklam/zakupu zewnętrznych nośników reklamowych wynosiła przynajmniej 200.000,00 zł brutto

W przypadku wykonawców rozliczających się w innej walucie niż PLN (polski złoty), przeliczenia walut należy dokonać według tabeli kursów średnich opublikowanych przez Narodowy Bank Polski w dniu wykonania zamówienia przez wykonawcę, a jeżeli w tym dniu kursów nie ogłoszono, to według kursów ostatnio przed tą datą ogłoszonych.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/ nie spełnia – na podstawie analizy złożonego przez wykonawcę oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu. Z treści załączonego do oferty wykonawcy oświadczenia wynikać ma jednoznacznie, iż wykonawca ten warunek spełnia. W przypadków wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (konsorcjum, spółka cywilna) wyżej wskazany warunek udziału w postępowaniu musi spełniać jeden z wykonawców samodzielnie lub łącznie (kumulatywnie) wszyscy wykonawcy wchodzący w skład konsorcjum/ spółki cywilnej.

3. Potencjał techniczny:

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Nie dotyczy – w zakresie warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa wyżej w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia nie jest wymagane spełnianie przez wykonawców żadnych szczególnych wymogów.

4. Osoby zdolne do wykonania zamówienia:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunek dotyczący dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tzn. wykonawcy którzy dysponują/ będą dysponować zespołem, który zostanie wyznaczony do realizacji zamówienia, w skład którego wchodzić musi co najmniej:

- 1) kierownik zespołu – posiadający min. 3 lata doświadczenia w zakresie public relations, reklamy, promocji lub marketingu, który kierował przynajmniej 2 kampaniami informacyjnymi lub społecznymi,
- 2) członkowie zespołu ds. kreacji (min. 3 osoby) – z których każdy posiada min. 3 lata doświadczenia w branży usług reklamowych oraz brali udział w przygotowaniu kreacji co najmniej 2 kampanii informacyjno – promocyjnych lub społecznych (krajowych lub zagranicznych).

Zamawiający nie dopuszcza, aby funkcję kierownika zespołu oraz członka zespołu ds. kreacji pełniła jedna i ta sama osoba.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/nie spełnia – na podstawie analizy złożonego przez wykonawcę oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu. Z treści załączonego do oferty wykonawcy oświadczenia wynikać ma jednoznacznie, iż wykonawca ten warunek spełnia. W przypadków wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (konsorcjum, spółka cywilna) wyżej wskazany warunek udziału w postępowaniu musi spełniać jeden z wykonawców samodzielnie lub łącznie (kumulatywnie) wszyscy wykonawcy wchodzący w skład konsorcjum/ spółki cywilnej.

3) Sytuacja ekonomiczna i finansowa:

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Nie dotyczy – w zakresie warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa wyżej w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia nie jest wymagane spełnianie przez wykonawców żadnych szczególnych wymogów.

4) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, co do których jest brak podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy:

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu wg formuły spełnia/ nie spełnia – na podstawie analizy złożonych przez wykonawcę oświadczeń i dokumentów, o których mowa w § 6 pkt 1 i 2 SIWZ. Z treści załączonych do oferty wykonawcy oświadczeń i dokumentów mających na celu potwierdzenie spełniania przez niego warunku jak wyżej wynikać ma jednoznacznie, iż wykonawca ten warunek spełnia. Warunek udziału w postępowaniu (§ 5 pkt 6 SIWZ) wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie (konsorcjum, spółka cywilna) muszą spełniać oddzielnie – warunek ten musi być spełniony przez każdego z wykonawców wchodzących w skład konsorcjum lub spółki cywilnej. Jeżeli zaistnieją przesłanki do wykluczenia z ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego chociażby jednego z wykonawców wchodzących w skład konsorcjum/ spółki cywilnej – zamawiający wykluczy konsorcjum/ spółkę cywilną.

§ 6. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu:

1. Wykaz dokumentów wymaganych przez zamawiającego, potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu, o których to warunkach jest mowa w § 5 SIWZ:

PODMIOTY KRAJOWE I ZAGRANICZNE:

- 1.1. W celu potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu (§ 5 pkt 6 SIWZ) – tj. w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy – wykonawca zobowiązany jest dołączyć do swojej oferty aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.
2. Poza dokumentami, o których mowa w punkcie poprzedzającym, każdy wykonawca (konsorcjum, spółka cywilna) przystępujący do postępowania zobowiązany jest złożyć oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (według załączonego wzoru – załącznik nr 2 do SIWZ).
3. Informacje o sposobie przygotowania wyżej wymienionych dokumentów:

- 3.1. Dokumenty, o których mowa w dwóch punktach poprzedzających, przyjmujące formę załączników do oferty wykonawcy, muszą być złożone pisemnie:
 - w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę, dotyczy: dokumentu, o którym mowa w § 6 pkt 1.1 SIWZ; – w formie

oryginału, dotyczy: oświadczenia o spełnianiu warunków, o którym mowa w § 6 pkt 2 SIWZ.

- 3.2. Dokumenty złożone w formie kserokopii muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez wykonawcę. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku innych podmiotów, na zasobach których wykonawca polega na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem odpowiednio przez wykonawcę lub te podmioty.
- 3.3. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski. Dokumenty nie przetłumaczone na język polski nie będą brane pod uwagę.
- 3.4. W imieniu wykonawcy potwierdzenia kopii dokumentu za zgodność z oryginałem może(mogą) dokonać tylko osoba(y) do tego uprawniona(e). Wskazane jest, aby dokumenty złożone w formie kserokopii były potwierdzone za zgodność z oryginałem przez tą(te) samą(e) osobę(osoby), która(e) podpisała(y) ofertę.
- 3.5. Potwierdzenie za zgodność z oryginałem winno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu – tzn. poprzez złożenie czytelnego podpisu lub parafki wraz z imienną pieczętką osoby poświadczającej kopię dokumentu za zgodność z oryginałem, np.: „poświadczam za zgodność z oryginałem {podpis(y) osoby(osób) uprawnionej(ych) oraz pieczętka(i) imienna(e) lub/i firmowa}”.
- 3.6. Jeżeli dany dokument składa się z więcej niż jednej strony, dla swej ważności powinien być złożony w całości.
- 3.7. W przypadku, gdy kserokopia złożonego dokumentu składa się z więcej niż jednej strony, zalecane jest aby każda ze stron tej kserokopii była potwierdzona za zgodność z oryginałem, zgodnie z powyższymi wymogami dotyczącymi potwierdzania kserokopii dokumentów – wymagane jest, aby kserokopia dokumentu była potwierdzona za zgodność z oryginałem na ostatniej stronie.
- 3.8. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, w celu potwierdzenia spełniania wymaganych warunków dokument wymieniony w § 6 pkt 1.1 SIWZ winien przedłożyć każdy z wykonawców oddzielnie.
- 3.9. Dodatkowe informacje:
 - požądane jest, aby oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do SIWZ zostało sporządzone na tym formularzu lub na kserokopii sporządzonej z tego druku (bądź w formie tego druku); wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie składają jedno oświadczenie w imieniu całego konsorcjum/ spółki cywilnej;
 - požądane jest, aby oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do SIWZ zostało sporządzone na tym formularzu lub na kserokopii sporządzonej z tego druku (bądź w formie tego druku); każdy z wykonawców wchodzących w skład konsorcjum lub spółki cywilnej składa oświadczenie oddzielnie;
 - požądane jest, aby załączniki zostały ponumerowane zgodnie z kolejnością przedstawioną w § 6 pkt 1 SIWZ.
4. Termin składania dokumentów potwierdzających spełnianie wymaganych warunków:
 - 4.1. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz dokumenty potwierdzające spełnianie tych warunków wykonawca składa wraz z ofertą.
 - 4.2. Termin składania poszczególnych dokumentów odpowiada terminowi składania ofert.

§ 7. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami:

1. Tryb przekazywania oświadczeń i dokumentów:

Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje zamawiający i wykonawcy przekazują pisemnie lub faksem – nr faksu zamawiającego: (17) 850-17-61 (forma przekazywania dokumentów za pośrednictwem faksu nie dotyczy dokumentów, o których mowa w § 6 SIWZ). Zamawiający zastrzega sobie prawo przesyłania wszelkich zawiadomień, wezwań i informacji drogą elektroniczną. Jeżeli zamawiający lub wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

2. Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami:

- 2.1. Osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcami w sprawach proceduralnych (formalno-prawnych) jest Tomasz Jarecki – telefon: (17) 850-17-76.
- 2.2. Osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcami w sprawach dotyczących przedmiotu zamówienia jest Wioletta Rejman – telefon: (17) 747-64-86.
- 2.3. W przypadku nieobecności osoby, o której mowa w pkt. 2.1 osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcami jest Mirosław Tomankiewicz – telefon: (17) 860-67-79.

§ 8. Wymagania dotyczące wadium:

Nie dotyczy – zamawiający nie żąda wniesienia wadium.

§ 9. Termin związania ofertą

Wykonawca jest związany ofertą do dnia podpisania z nim umowy (jeżeli jego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza), jednak nie dłużej niż przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres – nie dłuższy jednak niż 60 dni.

§ 10. Opis sposobu przygotowywania ofert:

1. Wymogi formalne:

- 1.1. Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej w języku polskim, w sposób czytelny i przejrzysty. Zamawiający nie wyraża zgody na złożenie oferty w postaci elektronicznej.
- 1.2. Ofertę należy złożyć na (bądź w formie) druku OFERTA WYKONAWCY, stanowiącym (stanowiącego) załącznik nr 1 do SIWZ lub na kserokopii sporządzonej z tego formularza (załącznika nr 1).
- 1.3. Formularz oferty należy wypełnić przy użyciu nośnika pisma nie ulegającego usunięciu bez pozostawienia śladu np.: komputerowo, długopisem, cienkopisem, piórem lub za pomocą maszyny do pisanie.
- 1.4. Wszelkie poprawki w ofercie winny być dokonywane poprzez skreślenie omyłki oraz postawienie obok korekty parafki osoby lub osób podpisujących ofertę. Nie dopuszcza

się możliwości dokonywania poprawek omyłek w tekście oferty przy użyciu korektora lub odrębnymi pismami dołączonymi do oferty. W celu wyeliminowania ewentualnych wątpliwości co do treści oferty oraz zapewnienia jej czytelności i przejrzystości wskazane jest, by w przypadku wystąpienia omyłki, formularz oferty ponownie skopiować i wypełnić tak, aby nie było w nim jakichkolwiek poprawek, zmian, korekt itp.

- 1.5. Nie dopuszcza się możliwości nanoszenia przez wykonawcę jakichkolwiek zmian merytorycznych na uprzednio przygotowaną treść oferty.
- 1.6. Wykonawca może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną); złożenie przez wykonawcę więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej) – spowoduje odrzucenie oferty/ ofert złożonych przez tego wykonawcę. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie składają jedną wspólną ofertę.
- 1.7. Oferta musi być podpisana (wskazane, by była również opieczetowana) przez osobę(y) uprawnioną(e) oraz oznaczona co do nazwy i adresu wykonawcy np. przez opatrzenie oferty pieczęcią firmową. Przez osobę(y) uprawnioną(e) należy rozumieć odpowiednio:
 - a) osobę(y), która(e) zgodnie z odpowiednimi przepisami jest(są) uprawniona(e) do składania oświadczeń woli w zakresie praw i obowiązków majątkowych wykonawcy;
 - b) pełnomocnika lub pełnomocników wykonawcy, którym pełnomocnictwa udzieliła(y) osoba(y), o której(ych) mowa w pkt. 1.7a;
 - c) pełnomocnika ustanowionego przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
- 1.8. W przypadku podpisania oferty lub dokumentów do niej załączonych przez osobę(y) uprawnioną(e), należy pod rygorem odrzucenia oferty dołączyć do niej odpowiednie pełnomocnictwo w formie oryginału bądź kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza lub przez mocodawcę. Postanowienie SIWZ, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stosuje się odpowiednio do pełnomocnictwa z prawem substytucji oraz do dokumentów, o których mowa w podpunkcie następnym.
- 1.9. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego, zobowiązani są ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. W związku z tym wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia zobowiązani są dołączyć do niej odpowiedni dokument potwierdzający ustanowienie lub ustanawiający pełnomocnika. Pełnomocnictwo, o którym mowa wyżej może wynikać z umowy regulującej współpracę tych wykonawców, jeżeli wykonawcy takową umowę – w formie oryginału lub kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza – załączą do swojej oferty.
- 1.10. Do oferty muszą być załączone wszystkie dokumenty wymagane odpowiednimi postanowieniami SIWZ.
- 1.11. Wykonawca, wraz z ofertą, składa listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy, albo informację o tym, że nie należy do grupy kapitałowej.
2. Na kompletną ofertę składają się (obligatoryjnie):
 - a) oferta sporządzona zgodnie z wymogami SIWZ;
 - b) dokumenty, o których mowa w § 6 pkt 1 i 2 SIWZ – sporządzone i złożone zgodnie z wymogami SIWZ;
 - c) dokument, o którym mowa w § 10 pkt 1.9 (zdanie drugie) SIWZ – dotyczy wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego;
 - d) pełnomocnictwo – o ile dotyczy;
 - e) lista albo informacja, o której mowa w § 10 pkt 1.11 SIWZ.
 - f) projekt wstępnej koncepcji strategicznej

- g) projekt wstępnej koncepcji kreatywnej
- h) projekt scenariusza i storyboardu spotu na ekrany LCD oraz spotu do telewizji
- i) projekt scenariusza spotu radiowego
- j) projekt koncepcji haseł przewodnich oraz infografik poszczególnych osi priorytetowych

§ 11. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:

1. Miejsce oraz termin składania ofert:
 - 1.1. Ofertę należy złożyć w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy 35-010, al. Łukasza Cieplińskiego 4, pok. nr 207: osobiście albo za pośrednictwem poczty (firmy kurierskiej) – w zamkniętej kopercie oznaczonej: „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii wizerunkowo-promocyjnej”; znak sprawy: OR.IV.272.2.23.2015; nie otwierać do dnia 25.06.2015 r., godz. 11:00”.
 - 1.2. Na odwrocie koperty należy podać adres i nazwę firmy składającej ofertę.
 - 1.3. Termin składania ofert upływa dnia **25.06.2015 r. o godz. 10:00**. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane (bez względu na przyczynę opóźnienia) i zostaną niezwłocznie zwrócone wykonawcom.
 - 1.4. Przez złożenie oferty w wyznaczonym terminie należy rozumieć dostarczenie zamawiającemu oferty – do wyżej wskazanego miejsca – przed upływem tego terminu. Data stempla pocztowego nie decyduje o tym, czy oferta została złożona w terminie.
2. Miejsce oraz termin otwarcia ofert:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **25.06.2015 r., o godz. 11:00**, w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy: 35-010, al. Łukasza Cieplińskiego – pok. nr 207.

§ 12. Opis sposobu obliczenia ceny:

1. Wykonawcy ustalają cenę brutto za wykonanie zamówienia z uwzględnieniem wszystkich kosztów związanych z realizacją zamówienia (w tym z dostawą „wykonanego zadania” do siedziby zamawiającego i przeniesieniem majątkowych praw autorskich) oraz po uwzględnieniu wszystkich upustów, rabatów, zniżek itp. Tak ustaloną cenę wykonawcy wpisują w odpowiednią rubrykę formularza oferty (stanowiącego załącznik nr 1 do SIWZ).
2. Cena nie ulegnie zwiększeniu przez okres realizacji zamówienia, niezależnie od wszelkich czynników.
3. Wszystkie zawarte w ofercie ceny wykonawcy ustalają z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku. Ceny zaokrągla się do pełnych groszy, przy czym końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się, a końcówki 0,5 grosza i wyższe zaokrągla się do 1 grosza.
4. Ceny w ofercie muszą być wyrażone w polskich złotych (PLN) niezależnie od wchodzących w jej skład elementów.

§ 13. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

1. Kryteria wyboru oferty i ich znaczenie:
 - 1.1. Kryteria oceny ofert oparte są na systemie punktowym.
 - 1.2. W niniejszym postępowaniu oferty będą oceniane na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium I: Cena oferty

Znaczenie: 35%

Kryterium II: Koncepcja kampanii

Znaczenie: 65%

2. Sposób oceny ofert:

- 2.1. Poniższej ocenie podlegają jedynie oferty złożone przez wykonawców niewykluczonych z ubiegania się o udzielenie zamówienia, które następnie nie zostały odrzucone.
- 2.2. Komisyjna ocena ofert:

A

Komisja wspólnie dokona oceny poszczególnych ofert w

Kryterium I: Cena oferty.....35%

– stosując poniższe zasady:

Poszczególne oferty otrzymują ilość punktów wyliczoną wg poniższej formuły:

$$X_n = (C_{min} / C_n) \times 35,$$

gdzie:

X_n – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie;

C_{min} – oznacza najniższą cenę oferty (spośród ofert podlegających ocenie);

C_n – oznacza cenę ocenianej oferty;

35 – oznacza wagę (znaczenie tego kryterium wyrażone w %).

Ceną braną pod uwagę przy ocenie ofert jest CENA BRUTTO OFERTY
– cena za realizację całości zamówienia.

► Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium I może uzyskać maksymalnie 35,00 punktów.

B1

Indywidualnie każdy członek komisji przetargowej dokona oceny poszczególnych ofert w

Kryterium II: Koncepcja kampanii.....65%

– stosując poniższe zasady:

Punkty w kryterium „Koncepcja kampanii” zostaną przyznane przez każdego członka komisji przetargowej dokonującego oceny poszczególnych ofert podlegających ocenie, w skali do 65 punktów. Ocena zostanie dokonana na podstawie dokumentów, o których mowa w § 10 ust. 2 pkt. f-i SIWZ.

Członek komisji przetargowej indywidualnie ocenia następujące elementy każdej z ofert:

W kryterium oceny „Koncepcja kampanii” pod uwagę będą brane następujące podkryteria:

a) Koncepcja strategiczna kampanii (max. 20 pkt.)

Wstępny opis koncepcji strategicznej kampanii musi być zgodny z wymaganiami Zamawiającego zawartymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia. Ocenie podlegać będą

zaproponowane przez Wykonawcę komunikaty, które mają za zadanie wspierać, a nie utrudniać odbiór treści przekazywanych w kampanii. Komunikaty zaproponowane przez Wykonawcę powinny wpływać na emocję odbiorców, prowokować do działania (do korzystania ze wsparcia, sięgania po nowe środki z RPO). Treści przekazywane w kampanii muszą być dla potencjalnego odbiorcy zrozumiałe i czytelne. Ponadto, w ramach oceny koncepcji strategicznej kampanii ocenie podlegać będzie także zgodność zaproponowanych treści i komunikatów z celami kampanii. Komunikaty powinny być wyróżnialne na tle pozostałych kampanii Funduszowych, a tym samym kojarzyć się z Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020. Muszą być zbudowane w sposób prosty i zrozumiały, a zarazem zapamiętywalny. Zamawiający oceniać będzie także potencjał kampanii, jego innowacyjność, spójność, a także sposób wykorzystania mediów i atrakcyjność zaproponowanych narzędzi.

0 – 4 pkt. – propozycja niedostateczna, w sposób niedostateczny spełnia wymagania kryterium

5 – 9 pkt. – propozycja dostateczna, w sposób dostateczny spełnia wymagania kryterium

10 – 13 pkt. – propozycja dobra, w sposób dobry spełnia wymagania kryterium

14 – 17 pkt. – propozycja bardzo dobra, w sposób bardzo dobry spełnia wymagania kryterium

18 – 20 pkt. – propozycja wybitna, w sposób wybitny spełnia wymagania kryterium.

b) Koncepcja kreatywna kampanii (max. 20 pkt.)

Ocenie podlegać będzie oryginalność i pomysłowość kreacji. Zamawiający oceniać będzie zastosowanie niekonwencjonalnych i niestandardowych rozwiązań w projektach graficznych. Kreacja powinna wykazywać się możliwością skupienia uwagi, treści wkomponowane

w przekaz graficzny powinny być łatwe w odbiorze i czytelne dla przeciętnego odbiorcy. Zamawiający zwróci także uwagę na ilość użytych elementów, co również ma wpływ na czytelność przekazu. Kreacja powinna łatwo zapadać w pamięć. Ocenie podlegać będzie rozmieszczenie elementów graficznych, które nie powinno zaburzać odbioru treści. Ponadto, Zamawiający oceniać będzie spójność przekazu, rozumianą jako zapewnienie jednolitości linii graficznej ze wszystkimi narzędziami przedstawionymi w kreacji. Opracowana kreacja graficzna musi być możliwa do wykorzystania nie tylko w narzędziach kampanii, ale również w pozostałych działaniach informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Zamawiającego. Zamawiający zwróci uwagę na to czy przekaz jest entuzjastyczny, pogodny.

0 – 4 pkt. – propozycja niedostateczna, w sposób niedostateczny spełnia wymagania kryterium

5 – 9 pkt. – propozycja dostateczna, w sposób dostateczny spełnia wymagania kryterium

10 – 13 pkt. – propozycja dobra, w sposób dobry spełnia wymagania kryterium

14 – 17 pkt. – propozycja bardzo dobra, w sposób bardzo dobry spełnia wymagania kryterium

18 – 20 pkt. – propozycja wybitna, w sposób wybitny spełnia wymagania kryterium.

c) Scenariusz i storyboard spotu na ekrany LCD oraz spotu do telewizji (max. 10 pkt.)

Zamawiający oceniać będzie atrakcyjność scenariusza spotu do emisji na ekrany LCD oraz spotu telewizyjnego pozwalającą zainteresować jak największą liczbę odbiorców. Ocenie podlegać będzie pomysłowość i niepowtarzalność przedstawionych scenariuszy. Zamawiający zwróci uwagę na jasność i precyzję komunikatu, umożliwiającą dotarcie do grupy docelowej kampanii. Oceniane będzie także zastosowanie nowoczesnych technik i efektów wizualnych podnoszących atrakcyjność spotu i wpływających na przykucie uwagi, a tym samym zachęcający do działania. Komunikaty ujęte w spotach muszą być klarowne i zrozumiałe dla przeciętnego odbiorcy.

0 – 2 pkt. – propozycja niedostateczna, w sposób niedostateczny spełnia wymagania kryterium

- 3 – 4 pkt. – propozycja dostateczna, w sposób dostateczny spełnia wymagania kryterium
 5– 6 pkt. – propozycja dobra, w sposób dobry spełnia wymagania kryterium
 7 – 8 pkt. – propozycja bardzo dobra, w sposób bardzo dobry spełnia wymagania kryterium
 9 – 10 pkt. – propozycja wybitna, w sposób wybitny spełnia wymagania kryterium.

d) Scenariusz spotu radiowego (max. 10 pkt.)

Zamawiający oceniać będzie atrakcyjność scenariusza spotu pozwalającą zainteresować jak największą liczbę odbiorców. Ocenie podlegać będzie między innymi pomysłowość i emocjonalność przekazu. Ocenie podlegać będzie także precyzja komunikatu spotu radiowego, która zmniejszy ryzyko błędnego odczytania przekazu kampanii. Trafność komunikatu umożliwiająca dotarcie do grupy docelowej kampanii. Spot powinien być pogodny i entuzjastyczny, łatwo zapadający w pamięć i zachęcający do działania. Ponadto Zamawiający oceniać będzie potencjał zaproponowanych zasad dotyczących tworzenia spotów radiowych na potrzeby Zamawiającego. Zwróci uwagę na wykorzystanie dialogów, monologów, liczbę narratorów, lektorów, elementy spójności które mogą być zachowane we wszystkich spotach.

0 – 2 pkt. – propozycja niedostateczna, w sposób niedostateczny spełnia wymagania kryterium

3 – 4 pkt. – propozycja dostateczna, w sposób dostateczny spełnia wymagania kryterium

5 – 6 pkt. – propozycja dobra, w sposób dobry spełnia wymagania kryterium

7 – 8 pkt. – propozycja bardzo dobra, w sposób bardzo dobry spełnia wymagania kryterium

9 – 10 pkt. – propozycja wybitna, w sposób wybitny spełnia wymagania kryterium.

e) Koncepcja haseł przewodnich oraz infografik poszczególnych osi priorytetowych (max.5 pkt.)

Wstępny opis koncepcji haseł przewodnich oraz infografik dla poszczególnych osi priorytetowych musi być zgodny z wymaganiami Zamawiającego zawartymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia. Ocenie podlegać będą zaproponowane przez Wykonawcę komunikaty, które mają za zadanie wspierać promocję RPO WP 2014-2020. Hasła oraz infografiki zaproponowane przez Wykonawcę powinny wpływać na emocję odbiorców, prowokować do działania. Treści przekazywane za pośrednictwem haseł oraz infografik muszą być dla potencjalnego odbiorcy zrozumiałe i czytelne.

Hasła oraz infografiki powinny wyróżniać się na tle innych, a tym samym kojarzyć się z Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020. Muszą być zbudowane w sposób prosty i zrozumiały, a zarazem zapamiętywalny.

0 – 1 pkt. – propozycja niedostateczna, w sposób niedostateczny spełnia wymagania kryterium

2 pkt. – propozycja dostateczna, w sposób dostateczny spełnia wymagania kryterium

3 pkt. – propozycja dobra, w sposób dobry spełnia wymagania kryterium

4 pkt. – propozycja bardzo dobra, w sposób bardzo dobry spełnia wymagania kryterium

5 pkt. – propozycja wybitna, w sposób wybitny spełnia wymagania kryterium.

Następnie, członek komisji zsumuje ilość punktów przyznanych ofercie za poszczególne jej podkryteria i na tej podstawie zostanie obliczona indywidualna ocena oferty w kryterium II.

B2

Komisja wspólnie dokona oceny poszczególnych ofert w

Kryterium II: Koncepcja kampanii.....65%

– stosując poniższe zasady:

Po indywidualnej ocenie ofert, o której mowa w części B1 poszczególne oferty otrzymują ilość punktów wyliczoną wg poniższej formuły:

$$Y_n = (Ck1 + Ck2 + Ck3 + Ck^n) / Lck,$$

gdzie:

Yn – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie;

Ck1 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie przez pierwszego członka komisji przetargowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck2 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie przez drugiego członka komisji przetargowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck3 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie przez trzeciego członka komisji przetargowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ckⁿ – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie przez kolejnego członka komisji przetargowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Lck – oznacza liczbę członków komisji przetargowej biorących udział w ocenie ofert (min. trzech członków).

- Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium II może uzyskać maksymalnie 65,00 punktów.

2.3. Łączna ocena ofert:

- 2.3.1. Punkty uzyskane przez ofertę w komisyjnej ocenie oferty w kryterium I zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w komisyjnej ocenie oferty w kryterium II i na tej podstawie zostanie obliczona **łączna ocena oferty**. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100,00 pkt.
- 2.3.2. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w **łącznej ocenie ofert**.

3. Informacje dodatkowe:

- 3.1. Jeżeli zostanie złożona tylko jedna oferta przez wykonawcę niewykluczonego z postępowania, która następnie nie zostanie odrzucona – zamawiający udzieli zamówienia temu wykonawcy, przyznając jego ofercie maksymalną ilość punktów możliwą do uzyskania w danym kryterium (bez przeprowadzania powyższej oceny).
- 3.2. Zamawiający zastosuje zaokrąglanie wyników oceny do dwóch miejsc po przecinku. Gdyby wyniki dwóch lub większej liczby ofert okazały się takie same, zamawiający nie zastosuje zaokrągleń, chyba że działanie takie nie będzie mogło przynieść różnicowania wyników.
- 3.3. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę wykonawcy, który zaoferował najniższą cenę.

§ 14. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego:

1. Przed podpisaniem umowy w sprawie zamówienia publicznego:
 - a) konsorcjum, którego oferta została wybrana, może zostać zobowiązane do przedłożenia zamawiającemu umowy regulującej wspólną działalność jego członków – wybór formy zastrzega się dla zamawiającego;
 - b) spółka cywilna, której oferta została wybrana, może zostać zobowiązana do przedłożenia zamawiającemu umowy spółki cywilnej – wybór formy zastrzega się dla zamawiającego.
2. Wykonawca, w imieniu którego umowę zawierał będzie pełnomocnik lub pełnomocnicy, zobowiązany jest dostarczyć zamawiającemu (najpóźniej przed zawarciem umowy) oryginał lub potwierdzone/a przez notariusza kopie/ę odpowiednich/odpowiedniego pełnomocnictw/a, chyba że wykonawca dołączy do swojej oferty wymagane

pełnomocnictwa/o, z których/ego wynikać będzie, że – w imieniu tego wykonawcy – osoba/osoby w nim wskazana/e jest/są uprawniona/e do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

3. Przed zawarciem umowy Wykonawca powiadomi Zamawiającego o osobach wchodzących w skład zespołu, o którym mowa w § 5 ust. 4 SIWZ który zostanie wyznaczony do realizacji zamówienia podając imiona i nazwiska tych osób.
4. Przed zawarciem umowy zamawiający może zażądać od osoby(osób) reprezentującej(ych) wykonawcę, aby potwierdziła(y) ona(e) swoją tożsamość poprzez przedstawienie odpowiednich dokumentów (np. dowodu osobistego).
5. Zawarcie umowy nastąpi w miejscu i terminie wyznaczonym przez zamawiającego.

§ 15. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Nie dotyczy – zamawiający nie będzie żądał od wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana, wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

§ 16. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego zawarte są w załączniku nr 4 do SIWZ.

§ 17. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia:

Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy – przysługują środki ochrony prawnej, określone w dziale VI ustawy (art. 179 – 198g)

§ 18. Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Zamówienie nie jest podzielone na części – w związku z tym oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia.
2. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
3. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy.
4. Nie dopuszcza się możliwości złożenia ofert wariantowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości porozumiewania się drogą elektroniczną – z zastrzeżeniem § 7 pkt 1 (zdanie drugie) SIWZ.
6. Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych – rozliczenia między zamawiającym a wykonawcą prowadzone będą tylko w walucie polskiej (PLN).
7. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
8. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
9. Zamawiający nie przewiduje wymagań, o których mowa w art. 29 ust. 4 pkt 1 ustawy.
10. Wykonawca może powierzyć wykonanie zamówienia podwykonawcom.
11. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.

§ 19. Załączniki:

1. Wprowadzenie do SIWZ załączników (nr 1-3 i 5) stanowiących dla wykonawców wzory formularzy ma na celu spowodowanie ujednolicenia otrzymywanych przez zamawiającego informacji, a co za tym idzie możliwości ich porównania.
2. Postanowienia SIWZ dotyczące warunków sporządzenia oferty stosuje się odpowiednio do warunków sporządzenia poszczególnych formularzy (w szczególności § 10 pkt 1.3–1.5 SIWZ).
3. Integralną część niniejszej dokumentacji stanowią niżej wymienione załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz „OFERTA WYKONAWCY” (do wykorzystania – obligatoryjnie)

Załącznik nr 2 – Formularz „OŚWIADCZENIE” (do wykorzystania – obligatoryjnie)

Załącznik nr 3 – Formularz „OŚWIADCZENIE” (do wykorzystania – obligatoryjnie)

Załącznik nr 4 – Istotne postanowienia umowy

Załącznik nr 5 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 6 – Inf. o przynależności do „Grupy kapitałowej” (do wykorzystania – obligatoryjnie)

**SPRAWY NIEUREGULOWANE NINIEJSZĄ SIWZ REGULUJE
USTAWA – PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH ORAZ PRZEPISY WYKONAWCZE
WYDANE NA JEJ PODSTAWIE**

Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia
zatwierdził w dniu 11.06.2015 r.: