

Załącznik do Uchwały Nr 98 / 2209 / 15  
Zarządu Województwa Podkarpackiego  
w Rzeszowie  
z dnia 5 października 2015 r.

**Roczny plan działań  
informacyjnych i promocyjnych  
Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym  
Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020  
na 2016 rok**



Fundusze  
Europejskie  
Program Regionalny



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



## Spis treści:

### Spis treści

Spis treści: .....	2
1. Wstęp .....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań .....	3
2.1. Kluczowe dokumenty .....	3
2.2. Cel strategiczny Programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji RPO WP na lata 2014-2020 .....	3
2.3. Wyniki badań i analiz .....	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2016 .....	5
4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2016 .....	5
Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WP w roku 2016 .....	7
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji .....	12
6. Szczegółowy opis działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu .....	14

## 1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020* (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez IZ RPO WP, na potrzeby realizacji w 2016 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WP oraz IP, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

*Departament Zarządzania RPO  
Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego  
Al. Łukasza Cieplińskiego 4  
35-010 Rzeszów  
e-mail: [drp@podkarpackie.pl](mailto:drp@podkarpackie.pl)  
tel. 17 747 67 05  
osoba do kontaktu: Wioletta Rejman  
e-mail: [w.rejman@podkarpackie.pl](mailto:w.rejman@podkarpackie.pl)  
tel. 17 747 64 86*

## 2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

### 2.1. Kluczowe dokumenty

- 1) Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014 -2020
- 2) Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020
- 3) Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020
- 4) Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych IK UP

### 2.2. Cel strategiczny Programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji RPO WP na lata 2014-2020

**Celem RPO WP 2014-2020 jest:**

**Wzmocnienie i efektywne wykorzystanie gospodarczych i społecznych potencjałów regionu dla zrównoważonego i inteligentnego rozwoju województwa**

**Cel nadrzędny SK RPO WP:**

**Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.**

#### Cele szczegółowe Strategii komunikacji

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa podkarpackiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach RPO WP.
2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim wspiera beneficjentów RPO WP w realizacji projektów.
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa podkarpackiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.

#### Główny komunikat:

**Fundusze Europejskie wspierają tych, którzy realizując dobre pomysły, zwiększają możliwości i poprawiają jakość życia mieszkańców województwa podkarpackiego.**

### 2.3. Wyniki badań i analiz

#### *„Ocena działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WP 2007-2013”*

Zasadniczo – sytuacja wyjściowa opisana w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 i zawarte w niej wnioski pokrywają się z analizami własnymi IZ RPO WP, opartymi na doświadczeniach realizacji zadań informacyjno-promocyjnych w perspektywie 2007-2013.

Mimo zdarzających się postaw pesymistycznych bądź roszczeniowych, w większości przypadków inwestycje UE budzą pozytywne skojarzenia, mieszkańcy dostrzegają zmiany w swoim otoczeniu, często podkreślając, że bez wsparcia unijnego wielu przedsięwzięć nie udałooby się zrealizować.

Dla podniesienia efektywności komunikacji, mającej na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa nt. FE uzasadniona mogłaby okazać się większa aktywizacja mediów, przede wszystkim telewizji regionalnej, a następnie radia. Chodzi głównie o działania bezkosztowe czy działania PR, głównie poprzez inspirowanie mediów (tak, aby sami podejmowali inicjatywy pisania nt. Funduszy Europejskich) do publikacji informacji/artykułów w prasie czy na portalach internetowych, np. informacje przekazywane przykładowo podczas bloków informacyjnych (m.in. o rozpoczynających się konkursach).

Równocześnie, warto zaznaczyć, że bardzo dużym zainteresowaniem wśród beneficjentów cieszą się organizowane na terenie województwa imprezy plenerowe/wydarzenia promocyjne. Wynika to z faktu, że podczas takich wydarzeń na terenie wydarzenia funkcjonują alejki informacyjne, nie tylko Sieci PIFE, ale również innych instytucji, oraz beneficjentów, którzy promują zrealizowane przez siebie projekty. Można stwierdzić, że wysoki potencjał Sieci PIFE oraz przeciętnego beneficjenta, który zrealizował projekt na terenie województwa, jest efektywnie wykorzystywany. Istotna jest również większa aktywizacja beneficjentów w celu wzmocnienia przekazu na temat FE. Warto byłoby zobowiązać beneficjentów do współpracy z IZ - dotychczas często w grupie beneficjentów - przedsiębiorców zdarzały się odmowy współpracy, których powody były różnorakie (m.in. tajemnica handlowa, brak czasu, niechęć).

Konieczne jest również używanie czytelnego i powszechnie zrozumiałego języka.

**„Badanie efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat Funduszy Europejskich dla społeczeństwa oraz analiza społecznego odbioru tych działań. Edycja 2014”**

Z przeprowadzonego badania wynika, że prawie wszyscy mieszkańcy województwa podkarpackiego potrafią wskazać przynajmniej jeden przykład podmiotu, który może ubiegać się o dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Najczęściej wymienia się władze samorządowe, rolników oraz prywatne firmy.

Wśród mieszkańców regionu panuje silne przekonanie, że nie wszyscy uprawnieni do ubiegania się o dofinansowanie z FE mają równe szanse na otrzymanie dotacji. Według badanych największą łatwość w pozyskiwaniu dofinansowania mają władze samorządowe, następnie prywatne firmy oraz rolnicy i placówki edukacyjne.

Nisko oceniany jest dostęp do rzetelnych informacji na temat Funduszy Europejskich. Mieszkańcy województwa podkarpackiego również negatywnie oceniają czytelność i zrozumiałość informacji o Funduszach Europejskich. Dlatego też duży nacisk zostanie położony na przekazywanie prostej, rzetelnej i pełnej informacji dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, głównie poprzez Sieć PIFE, stronę internetową oraz w punktach kontaktowych funkcjonujących w IZ RPO WP oraz IP.

Najpopularniejszym źródłem informacji o Funduszach Europejskich jest w województwie telewizja, kolejnym źródłem jest prasa (co ważne: głównie lokalna i regionalna, która bywa rozpowszechniana za darmo), w dalszej kolejności Internet. W związku z tym, duży nacisk zostanie położony na te media, które są ogólnodostępne dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w regionie.

### 3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2016

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RP:

- a) Informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o:
  - źródłach informacji o Funduszach Europejskich,
  - możliwościach i formach dofinansowania,
  - sposobach realizacji projektów, w tym wsparcia realizacji projektów,przez Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim i stronę RPO WP z uwzględnieniem zasad prostego języka w materiałach i dokumentach tworzonych na potrzeby naborów wniosków o dofinansowanie, a w tym dalsza realizacja szkoleń, spotkań dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów.
- b) Współpraca przy akcji promocyjnej Dni Otwarte Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej.
- c) Kampanie informacyjno-promocyjne RPO WP 2014 – 2020 – informacja o możliwościach pozyskania funduszy UE
- d) Współpraca z mediami o zasięgu lokalnym i regionalnym.

### 4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2016

- 1) W 2016 r. wszystkie komunikaty do grup docelowych koncentrują się na informowaniu o możliwościach dofinansowania w ramach poszczególnych naborów wniosków o dofinansowanie oraz edukowaniu potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Programu.
- 2) Ponadto, działania skierowane do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów zawierają dodatkowo informację o podstawowych źródłach informacji o FE, tj. stronie www oraz sieci PIFE.

- 3) IZ RPO WP dba, aby język dokumentów i materiałów skierowanych do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów był dla nich zrozumiały, zgodnie z poradnikiem „*Prosto o konkursach Funduszy Europejskich. Poradnik efektywnego pisanie*”.
- 4) Promocja projektów perspektywy 2007-2013 jest prowadzona w ramach wspólnej akcji promocyjnej – Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WP w roku 2016

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</b>						
Udział w grupach	Działanie wspierające realizację strategii	IZ RPO WP	Działanie polega na uczestnictwie w spotkaniach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich (MliR).	IK UP/IZ RPO WP	Cały rok	0 zł
Spotkania informacyjno-promocyjne poza granicami kraju	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Działanie obejmuje udział pracowników systemu wdrażania RPO WP zarówno w spotkaniach o charakterze edukacyjnym, jak i informacyjno-promocyjnym, np. open days. Zakładana realizacja zadania obejmuje wyjazdy i delegacje.	IZ RPO WP	Cały rok	30 000 zł
Koordynacja działań informacyjnych i promocyjnych RPO WP	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Działanie obejmuje koordynację działań z zakresu informacji i promocji RPO WP (w tym współpraca i nadzór nad IP oraz współpraca z PIFE) oraz powołanie i pracę grupy roboczej ds. działań informacyjnych i promocyjnych RPO WP.	IZ RPO WP	Cały rok	0
<b>2. Działania informacyjne</b>						
System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie podkarpackim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/53/14 z dnia 11.04.2014 r. zawartej między MliR a Województwem Podkarpackim w ramach projektu pn. „System Informacji o Funduszach Europejskich”. W województwie funkcjonuje główny punkt w Rzeszowie i 5 punktów lokalnych w następujących miejscowościach: Mielec, Krosno, Przemyśl, Tarnobrzeg, Sanok. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawione we wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2016 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MliR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
Punkty kontaktowe	1,2	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Działalność powstałych punktów kontaktowych udzielających szczegółowych informacji dot. RPO WP. Punkty kontaktowe powstały przy Departamencie Wspierania Przedsiębiorczości (IZ RPO WP) oraz przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy (UP). Działalność punktów kontaktowych jest bezkosztowa.	IZ RPO WP	Cały rok	-
Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia)	Prowadzenie portalu <a href="http://www.rpo.podkarpackie.pl">www.rpo.podkarpackie.pl</a> , w tym nadzorowanie spójności architektury serwisu z portalem <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a> , umieszczanie informacji i ich aktualizacja, koordynacja i	IZ RPO WP	Cały rok	50 000 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	standardyzacja pracy redaktorów portalu, a także realizacja działań związanych z aktualizacją m.in. Mapy Dotacji UE oraz Bazy Wiedzy o Funduszach Europejskich.			
Współpraca z partnerami	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Współpraca z partnerami (w miarę możliwości) opierała się będzie na wspieraniu organizacji wydarzeń informacyjno-edukacyjnych nt. RPO WP 2014-2020 i skierowana będzie do partnerów społecznych i gospodarczych, jednostek samorządu terytorialnego, nadawców radiowych i telewizyjnych oraz wydawców prasy. W ramach współpracy realizowane będą przedsięwzięcia informacyjne, których tematyka i zakres powiązane będą z kwestiami Funduszy Europejskich, przede wszystkim mające charakter konferencji, seminariów, paneli dyskusyjnych i debat, spotkań, akcji edukacyjnych i innych.	IZ RPO WP	Cały rok	50 000 zł
3. Działania edukacyjne						
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację szkoleń dla potencjalnych beneficjentów. Zakłada się udział ok. 900 osób. Na chwilę obecną nie jest znana tematyka szkoleń, wszystkie szkolenia dla potencjalnych beneficjentów zrealizowane będą zgodnie z zapotrzebowaniem departamentów IZ RPO WP oraz IP i związane będą z ogłaszaniem naborami wniosków. Realizacja zadania obejmuje wynajęcie eksperta, przygotowanie materiałów informacyjnych związanych z danym szkoleniem, wynajęcie sali, drobny catering.	IZ RPO WP	Cały rok	350 000 zł
Szkolenia dla beneficjentów	1,2	Beneficjenci	Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów. Zakłada się udział ok. 200 osób. Na chwilę obecną nie jest znana tematyka szkoleń, wszystkie szkolenia dla beneficjentów zrealizowane będą zgodnie z zapotrzebowaniem departamentów IZ RPO WP oraz IP i związane będą z realizowanymi przez beneficjentów projektami. Wszystkie organizowane szkolenia zlecane są firmom zewnętrznym, na budżet szkoleń składają się m.in. wynajęcie eksperta, przygotowanie materiałów informacyjnych związanych z danym szkoleniem, wynajęcie sali, drobny catering.	IZ RPO WP	IV kwartał	50 000 zł
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w internecie						
Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje współpracę IZ RPO WP z nadawcami telewizyjnymi przy produkcji i emisji jednorazowych lub cyklicznych programów telewizyjnych o charakterze promocyjnym i informacyjnym w różnorodnych formach, takich jak np. reportaże, debaty, felietony, konkursy, programy edukacyjne. Na tym etapie trudno o wskazanie zarówno konkretnych mediów, jak również tematyki audycji, które uzależnione będą od terminów ogłaszanych naborów wniosków. Będą to informacje o nowych możliwościach finansowania projektów (również przez przyzmat inwestycji już zrealizowanych w ramach FE).	IZ RPO WP	Cały rok	100 000 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje współpracę IZ RPO WP z nadawcami radiowymi przy produkcji i emisji jednorazowych lub cyklicznych programów radiowych o charakterze promocyjnym i informacyjnym w różnorodnych formach, takich jak np. reportaże, sondy reporterskie, dyskusje, konkursy, serwisy informacyjne, programy edukacyjne.</p> <p>Na tym etapie trudno o wskazanie zarówno konkretnych mediów, jak również tematyki audycji, które uzależnione będą od terminów ogłaszanych naborów wniosków. Będą to informacje o nowych możliwościach finansowania projektów (również przez przyzmat inwestycji już zrealizowanych w ramach FE).</p>	IZ RPO WP	Cały rok	100 000 zł
Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje współpracę IZ RPO WP w zakresie przygotowania i publikacji materiałów prasowych o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub poradnikowym w prasie.</p> <p>Na tym etapie trudno o wskazanie zarówno konkretnych mediów, jak również tematyki publikacji, które uzależnione będą od terminów ogłaszanych naborów wniosków. Będą to informacje o nowych możliwościach finansowania projektów (również przez przyzmat inwestycji już zrealizowanych w ramach FE).</p>	IZ RPO WP	Cały rok	100 000 zł
Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Kampania o szerokim zasięgu dotycząca perspektywy 2014 – 2020 – szczegóły w tab. 3	IZ RPO WP	II półrocze	300 000 zł
Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w Internecie)	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	<p>W Internecie prowadzone będą m.in. następujące działania: informowanie o możliwościach, jakie potencjalnym beneficjentom dają Fundusze Europejskie w latach 2014-2020, informowanie o efektach, tj. pokazywanie korzyści poprzez przyzmat projektów, które uzyskały dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej, w tym przygotowanie odpowiednich materiałów i zakup mediów.</p>	IZ RPO WP	Cały rok	40 000 zł
5. Imprezy otwarte i inne						
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna)	<p>Działanie obejmuje promocję RPO WP oraz Funduszy Europejskich poprzez organizację imprez plenerowych/eventów/pikników na terenie województwa. Podczas organizowanych imprez czy eventów mieszkańcy województwa otrzymują kompleksową informację na temat wybranych projektów i beneficjentów.</p> <p>W ciągu roku planowane jest zorganizowanie max. 3 imprezy plenerowe/eventy promocyjne w mniejszych miejscowościach niż miasto Rzeszów, np. na terenie działania Lokalnych Punktów Informacyjnych, gdyż zainteresowanie działaniami promocyjnymi jest tam zdecydowanie wyższe niż w dużych miastach</p>	IZ RPO WP	maj-lisopad	330 000 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			województwa. Na tym etapie trudno o przedstawienie zakładanego charakteru imprezy. Założona kwota jest kwotą orientacyjną a szczegółowe działania (w tym szczegółowy scenariusz) będą opracowywane na początku 2016 roku.			
Dni Otwarte Funduszy Europejskich	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna)	Organizacja w regionie akcji promocyjnej Dni Otwarte Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej. Założona kwota jest kwotą orientacyjną a szczegółowe działania (w tym szczegółowy scenariusz) będą opracowywane na początku 2016 roku.	IZ RPO WP	Maj	140 000 zł
Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1,2,3,4	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów, liderzy zmian, media	Działanie obejmuje organizację konferencji prasowych, spotkań roboczych, spotkań o charakterze informacyjno-promocyjnym. Na tym etapie trudno o wskazanie tematyki spotkań dla przedstawicieli mediów – prawdopodobnie, w zależności od terminów ogłaszanych naborów wniosków, będą to informacje dla potencjalnych beneficjentów o możliwościach realizacji projektów, jak również informacja o nowych możliwościach finansowania projektów dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów (również przez pryzmat inwestycji już zrealizowanych w ramach FE).	IZ RPO WP	Cały rok	60 000 zł
Konferencje	1,2	Potencjalni beneficjenci, media	Działanie obejmuje m.in. organizację konferencji poświęconej RPO WP 2014 – 2020. Zakłada się udział w konferencji ok. 200 osób.	IZ RPO WP	II półr.	60 000 zł
<b>6. Konkursy</b>						
Konkurs informacyjno-promocyjny	3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna)	Planowane działania obejmują organizację konkursu wiedzy o Funduszach Europejskich, skierowanego do młodzieży uczącej się w szkołach województwa podkarpackiego (szkoły ponadpodstawowe i ponadgimnazjalne). W konkursie przewidziano nagrody rzeczowe (za zajęcie trzech pierwszych miejsc, drobny catering podczas rozdania nagród, ogłoszenia o organizacji konkursu w prasie oraz stacjach radiowych).	IZ RPO WP	II półr.	20 000 zł
<b>7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych</b>						
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje publikację, m.in. biuletynu informacyjnego, będącego kontynuacją publikacji wydawanej regularnie w latach 2010 - 2015 r. Biuletyn jest rozsyłany do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz dystrybuowany podczas szkoleń, konferencji, eventów oraz w punktach PIFE. Ponadto, biuletyn wydawany będzie w wersji na urządzenia mobilne jako e-biuletyn. W ciągu roku i planowane są 4 numery biuletynu (jeden raz na kwartał) w nakładzie wzorem lat ubiegłych ok. 2000 szt. jednego numeru.	IZ RPO WP	Cały rok	70 000 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
Materiały promocyjne typu gadżety	4	Ogół społeczeństw a	<p>Działanie polega na zakupie materiałów promujących RPO WP. Materiały dystrybuowane są podczas szkoleń, konferencji, eventów, konkursów (m.in. długopisy, zeszyty, notesy, teczki, kalendarze).</p> <p>Działanie obejmuje również zakup materiałów brandingowych i wystawienniczych, np. rollupy, ścianki. Materiały przeznaczane będą dla beneficjentów i traktowane jako materiały informacyjne na organizowanych szkoleniach, konferencjach czy dystrybuowane np. w formie nagród konkursowych.</p>	IZ RPO WP	Cały rok	100 000 zł
inne	Działanie wspierające realizację strategii	IZ RPO/ instytucje systemu	<p>W ramach pozostałych działań realizowane będą m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• monitoring mediów, obejmujący wiadomości z prasy, telewizji, radia oraz źródeł internetowych na tematy związane z FE w regionie, w szczególności RPO WP,</li> <li>• usługi tłumaczeniowe,</li> <li>• usługi doradcze i eksperckie,</li> <li>• catering</li> </ul>	IZ RPO WP	Cały rok	50 000 zł
<p>W informacjach dotyczących przedsięwzięć o charakterze informacyjnym/edukacyjnym zostanie umieszczony komunikat o możliwościach zgłoszenia potrzeb potencjalnych i faktycznych beneficjentów, wynikających z ich niepełnosprawności. W zależności od zgłoszonych potrzeb będzie możliwość np. zapewnienia tłumacza języka migowego, czy pomocy przy poruszaniu się. W wymaganiach, jakie powinni spełniać wykonawcy zadań informacyjnych i edukacyjnych, zostaną określone ułatwienia dla osób niepełnosprawnych, np. podjazdy i windy w obiektach, w których realizowane będzie zadanie. Materiały informacyjno-promocyjne np. realizowane w ramach kampanii o szerokim zasięgu, w miarę możliwości i potrzeb IZ RPO WP będą np. zawierać wersje z tłumaczem języka migowego.</p>			ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU			
						2 000 000,00 zł

## 5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

**Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WP w roku 2016**

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa podkarpackiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu internetowego RPO WP	0	1 500 000	3 200 000							10 000 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania	0	1	1							6
	Znajomość w województwie podkarpackim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	37%	-	39%							46%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie podkarpackim w ramach programu	0	950	1850							5 000
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	20 000	42 000							135 000 <sup>1</sup>
Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim wspiera beneficjentów RPO WP w realizacji projektów.	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa podkarpackiego dot. realizacji projektów	0	156	312							936 <sup>2</sup>
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie podkarpackim	0	100	300							3 000
Komunikacja Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu	0	0	0							3

<sup>1</sup> Jest to wartość docelowa na 2020 rok.

<sup>2</sup> Jest to wartość docelowa na 2020 rok.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
zapewnia mieszkańcom województwa podkarpackiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	operacyjny										
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie podkarpackim	90%	-	91%							93%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie podkarpackim.	45%	-	47%							51%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa podkarpackiego	77%	-	79%							82%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa podkarpackiego	89%	-	90%							94%
	Odsetek mieszkańców województwa podkarpackiego uważających, że osobiście korzystają oni z FE	63%	-	64%							66%

## 6. Szczegółowy opis działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WP	
2. Nazwa działania	Kampania o szerokim zasięgu poświęcona naborom wniosków o dofinansowanie w ramach RPO województwa podkarpackiego	
3. Główny komunikat	Główny komunikat kampanii: informacja o naborach wniosków o dofinansowanie w ramach Programu planowanych w 2016 roku	
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Cel kampanii: wzrost liczby osób poinformowanych o organizowanych naborach wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WP 2014-2020, upowszechnienie wiedzy na temat korzyści płynących z wykorzystania FE, wypromowanie Programu jako najważniejszego narzędzia, które ma wzmocnić i efektywnie wykorzystać gospodarczy i społeczny potencjał regionu dla rozwoju województwa.	
5. Opis działania		
a) Skrótowy opis działania	W kampanii nacisk położony zostanie na przekazanie grupie docelowej informacji dot. naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WP (w tym m.in.: rodzajów konkursów, sposobach ubiegania się o aplikowanie po środki, zasadach realizacji projektów). Dodatkowym, uzupełniającym elementem kampanii będzie informacja o źródłach informacji o FE ze szczególnym uwzględnieniem strony internetowej RPO WP oraz Sieci PIFE funkcjonującej w regionie.	
b) Grupa docelowa	Kampania jest adresowana do różnych typów potencjalnych beneficjentów	
c) Zasięg terytorialny działania	województwo podkarpackie	
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	Telewizja (produkcja reklamy i zakup emisji)	150 000 PLN
	Radio (produkcja reklamy i zakup emisji)	50 000 PLN
	Prasa (zakup powierzchni reklamowej)	50 000 PLN
	Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie) - reklama	50 000 PLN
	BUDŻET ŁĄCZNIE	ok. 300 000 PLN
e) Termin realizacji	Wpisujący się w ramy kampanii IK UP	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Ostateczny dobór narzędzi komunikacji zostanie określony po przeprowadzonym postępowaniu przetargowym. Poziom estymowanych wskaźników zostanie określony w dokumentach przetargowych i zrealizowany przez wykonawcę zewnętrznego, zgodnie z proponowanym media planem.  Na chwilę obecną nie można jednoznacznie określić, jakie wskaźniki zostaną użyte w przypadku narzędzi, które zostaną uwzględnione w postępowaniu przetargowym na realizację kampanii.	
6. Uzasadnienie działania	Podejmowane w ramach kampanii działania realizują cele: 1 i 4.  ✓ <b>Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z gr. docelową programu</b> Kampania skierowana jest do odbiorców rezultatu (opinia publiczna), potencjalnych beneficjentów i beneficjentów  ✓ <b>Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b> Kampania będzie prowadzona poprzez media regionalne/lokalne, na terenie województwa.  ✓ <b>Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b> Media regionalne są najtańszym i najbardziej efektywnym kanałem dotarcia do potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz mieszkańców województwa podkarpackiego będących odbiorcami rezultatów działań realizowanych w ramach RPO województwa podkarpackiego	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b> Dobór narzędzi reklamowych oraz sposób zakupu czasu antenowego / powierzchni reklamowej zostanie dopasowany do grupy docelowej, zgodnie z zasadami planowania mediów, przy ich doborze będzie brana pod uwagę ww. zasada.</li> <li>✓ <b>Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b> Komunikat nie będzie powielał komunikatu kampanii IK UP, będzie powiązany z naborami wniosków o dofinansowanie ogłaszanych w województwie podkarpackim. Komunikat będzie prowadził do kolejnych etapów komunikacji zapisanych w Strategii komunikacji RPO WP 2014-2020: <i>Zainteresuj się i Skorzystaj</i></li> <li>✓ <b>Zasada uzupełniania się komunikatów</b> Poprzez realizację na terenie regionu i w mediach regionalnych kampania będzie będzie uzupełniać komunikat kampanii IK UP, nie wprowadzając szumu informacyjnego.</li> </ul>
<b>7. Osoba do kontaktu</b>	<p>Imię i nazwisko: <b>Wioletta Rejman</b></p> <p>Numer telefonu: <b>17 747 64 86</b></p> <p>Adres mailowy: <b>w.rejman@podkarpackie.pl</b></p>

  
 WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA  
 Maria Kurowska