

Załącznik nr 5 do SIWZ

**Załącznik nr 1 do umowy nr OR-IV.273.....2016 z dnia2016 r.
w sprawie zamówienia publicznego**

Znak sprawy: OR-IV.272.2.5.2016

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SPOZ)

Na usługę w zakresie przeprowadzenia badania potencjału sektora motoryzacyjnego w województwie podkarpackim, zrealizowanego na zasadach „przedsiębiorczego procesu odkrywania” (PPO), w związku z aktualizacją „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na rzecz inteligentnej specjalizacji (RIS3)”

Celem przeprowadzenia badania jest szczegółowa analiza sektora motoryzacyjnego w województwie podkarpackim w kontekście aktualizacji „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na rzecz inteligentnej specjalizacji (RIS3)”.

I. Uzasadnienie realizacji badania:

W dniu 5 maja 2015 r. Podkarpacka Rada Innowacyjności podjęła uchwałę nr 1/2015, w sprawie uzupełnienia listy inteligentnych specjalizacji. W przedmiotowej uchwale Podkarpacka Rada Innowacyjności zarekomendowała Zarządowi Województwa Podkarpackiego rozpoczęcie procesu uzupełniania listy inteligentnych specjalizacji, zdefiniowanych w „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na rzecz inteligentnej specjalizacji (RIS3)”, o sektor motoryzacyjny. W związku z powyższym Zarząd Województwa Podkarpackiego wyraził wolę przeprowadzenia badania potencjału sektora motoryzacyjnego.

II. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania potencjału sektora motoryzacyjnego w województwie podkarpackim, zrealizowanego na zasadach „przedsiębiorczego procesu odkrywania” (PPO), w związku z aktualizacją „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na rzecz inteligentnej specjalizacji (RIS3)”. Efektem zrealizowanego badania powinien być raport, uwzględniający wytyczne Komisji Europejskiej do wyznaczania inteligentnych specjalizacji, które określone zostały w dokumencie „Guide on Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS3 Guide)”.

a) Minimalny zakres metodologiczny badania to:

- Przeprowadzenie ankiety internetowej wśród kluczowych przedsiębiorców z sektora motoryzacyjnego oraz uczelni w województwie podkarpackim (min. 100 ankiet).
 - Przeprowadzenie wywiadów pogłębionych (IDI) z kluczowymi regionalnymi przedstawicielami przedsiębiorstw z branży motoryzacyjnej (min. 10) oraz świata nauki (min. 5), w celu zrozumienia potrzeb i problemów związanych ze specjalizacją: motoryzacja.
 - Zrealizowane co najmniej jednego panelu dla przedstawicieli sektora motoryzacyjnego z województwa podkarpackiego dla min. 30 osób.
Wykonawca zobowiązany jest do kompleksowej organizacji panelu, w tym do zapewnienia: ekspertów (min. 2) prowadzących spotkanie, sali oraz cateringu dla uczestników.
 - Zrealizowane co najmniej jednego wywiadu grupowego dla przedstawicieli branży motoryzacyjnej oraz przedstawicieli nauki dot. m.in. identyfikacji nisz w sektorze motoryzacyjnym, współpracy B+R dla 12 uczestników, w tym 8 przedsiębiorców oraz 4 przedstawicieli nauki.
Wykonawca zobowiązany jest do kompleksowej organizacji wywiadu grupowego, w tym do zapewnienia: ekspertów (min. 2) prowadzących spotkanie, sali oraz cateringu dla uczestników.
 - Analizy danych zastanych (desk research).
 - Przeprowadzenie wywiadów pogłębionych (IDI) z przedstawicielami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego oraz osobami zaangażowanymi w proces tworzenia Strategii RIS 3 WP (min.3 wywiady).
- b) Minimalny zakres zagadnień badawczych ujętych w „raporcie końcowym” z przeprowadzonego badania dla inteligentnej specjalizacji motoryzacja w województwie podkarpackim, powinien uwzględniać:
- diagnozę sektora motoryzacyjnego w województwie podkarpackim oraz kraju,
 - uzasadnienie inteligentnej specjalizacji „motoryzacja”, drogę dojścia do specjalizacji w przedsiębiorczym i naukowym procesie odkrywania,
 - mapę interesariuszy,
 - cel strategiczny oraz cele operacyjne wraz z uzasadnieniem wyboru,
 - priorytetowe działania, podmioty odpowiedzialne za ich realizację oraz ramy czasowe,
 - propozycję projektów dotyczących inteligentnej specjalizacji „motoryzacja”,
 - wskazanie potencjalnych źródeł finansowania inteligentnej specjalizacji „motoryzacja”,
 - analizę zidentyfikowanych rzeczywistych potrzeb, problemów oraz wyzwań stojących przed przedstawicielami branży motoryzacyjnej w województwie podkarpackim oraz analizę środków jakie należy podjąć w celu rozwiązania istniejących problemów branży,
 - zmapowany potencjał nauki w województwie podkarpackim w kontekście wprowadzenia nowej specjalizacji,

- zmapowanie i ocena koncentracji potencjału branży w formie zwizualizowanej na mapie regionu z uwzględnieniem oddziaływania województw ościennych,
- analizę SWOT oraz SWOT/TOWS sektora motoryzacji,
- zidentyfikowane nisze w ramach sektora motoryzacyjnego,
- zidentyfikowanie listy podmiotów związanych z sektorem motoryzacji ich powiązaniach, strukturze, obrotach, potencjale technicznym oraz zatrudnieniu,
- analizę potencjału zasobów ludzkich,
- analizę kierunków kształcenia zawodowego w kontekście aktualnych potrzeb przemysłu motoryzacyjnego,
- analizę możliwości współpracy sektora motoryzacyjnego z pozostałymi sektorami inteligentnymi specjalizacjami w województwie podkarpackim,
- zidentyfikowanie przeszkód we współpracy dla sektora motoryzacyjnego,
- identyfikację technologii wspierających sektor motoryzacyjny,
- prezentację wizji rozwoju branży, opcji strategicznych oraz priorytetów wynikających z analiz wykorzystujących różnorodne i optymalnie dobrane narzędzia analityczne,
- wnioski wynikające z przejrzystej i przekonującej analizy wzajemnego oddziaływania czynników zewnętrznych i wewnętrznych,
- ocena spójności z podstawowymi dokumentami strategicznymi takimi jak Strategia EUROPA 2020, Umowa Partnerstwa oraz konfrontacja z możliwościami programów aktualnej perspektywy finansowej, w tym Ramowego Programu „Horyzont 2020”,
- opis monitoringu inteligentnej specjalizacji motoryzacja (wskaźniki bazowe i docelowe oraz źródło ich agregacji),
- końcowe wnioski zalecenia i rekomendacje.

III. Termin realizacji (końcowy): 60 dni roboczych licząc od dnia zawarcia umowy.

IV. Wraz z ofertą Wykonawca zobowiązany jest przedstawić SZCZEGÓŁOWY OPIS SPOSOBU REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA, zawierający w szczególności:

- koncepcję przeprowadzenia badania,
- opis zastosowania minimum metodologicznego badania wskazanego w SPOZ,
- opis dodatkowych metod i narzędzi badawczych wykraczających poza minimalny zakres metodologiczny określony w SPOZ.

V. Zadania Wykonawcy:

- a) Zrealizowanie „przedsiębiorczego procesu odkrywania” zgodnie z określonym „Przedmiotem zamówienia” (pkt II, lit. a).
 - Wykonawca zobowiązany jest do przekazania (oryginałów lub potwierdzonych za zgodność) ankiet oraz list obecności ze zrealizowanych spotkań.
- b) Opracowanie „raportu końcowego” zgodnie z określonym „Przedmiotem zamówienia” (pkt II, lit. b).

- Wykonanie „*raportu końcowego*” powinno być poprzedzone przedstawieniem przez Wykonawcę „*wstępnej wersji raportu końcowego*”:
- Raport końcowy powinien zostać dostarczony Zamawiającemu w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej na płycie CD.

VI. Harmonogram realizacji zamówienia:

Rozpoczęcie terminu realizacji zamówienia o którym mowa w Pkt. II „*Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia*” nastąpi z dniem zawarcia umowy.

- a) Zamawiający w terminie do 5 dni roboczych licząc od dnia zawarcia umowy prześle na adres e-mail Wykonawcy uwagi do koncepcji, o których mowa w punkcie IV oraz harmonogramu. Wykonawca w terminie do 5 dni roboczych odniesie się do uwag Zamawiającego wraz z uzasadnieniem.
- b) Wykonawca w terminie do 40 dni roboczych licząc od dnia zawarcia umowy, prześle na adres e-mail Zamawiającego (p.czerepiuk@podkarpackie.pl) **wstępny „raport końcowy”**. Zamawiający w terminie do 5 dni roboczych dokona jego akceptacji lub prześle e-mailem uwagi. Następnie Wykonawca w ciągu kolejnych 5 dni roboczych uwzględni lub wyjaśni komentarze Zamawiającego.
- c) Wykonawca w terminie do 60 dni roboczych licząc od dnia zawarcia umowy przekaze Zamawiającemu **ostateczną wersję „raportu końcowego”**. Dokument powinien zostać dostarczony do siedziby Zamawiającego w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej na nośniku CD.

VII. Załączniki:

1. *Regionalna Strategia Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na rzecz inteligentnej specjalizacji (RIS3);*
2. *Guide on Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS3 Guide)/Przewodnik Strategii Badań i Innowacji na rzecz inteligentnej specjalizacji (RIS 3).*