



Załącznik nr 7 do SIWZ

**– znak sprawy: OR-IV.272.2.37.2013/ Załącznik do umowy nr z dnia
..... .2013 r. w sprawie realizacji zamówienia publicznego**

SZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej Międzynarodowych Targów Żywności i Produktów Ekologicznych „Ekogala” na terenie Województwa Podkarpackiego.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje:
 - a) przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 570 szt. (format A1, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0), umieszczenie plakatów z ww. nakładu w 120 autobusach MPK Rzeszów w okresie 13-26.05.2013 r. Reklama w autobusach zostanie umieszczona na ścianie bocznej lewej i prawej;
 - b) przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 890 szt. (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0), umieszczenie plakatów z ww. nakładu w 120 autobusach PKS Rzeszów w okresie 13-26.05.2013 r. Reklama w autobusach zostanie umieszczona na ścianie bocznej lewej i prawej. Rozesłanie plakatów do wszystkich gmin w województwie podkarpackim z prośbą o umieszczenie na tablicach ogłoszeń w ilości 2 sztuki na gminę;
 - c) przygotowanie projektu graficznego oraz druk zaproszenia (format A4 składany na 3 części-2 bigi, papier kreda matowa 300 g, druk 4+4) w nakładzie 1000 szt. oraz wkładka zawierająca program Targów (format A4 składany na 3 części-2 bigi, papier kreda matowa) w nakładzie 1000 szt.;
 - d) projekt, produkcja i emisja spotu promującego Targi na 4 ekranach LED w Rzeszowie w miejscach uzgodnionych z Zamawiającym (spot 15 sek., emisja co 2,5 min. w terminie 19-26.05.2013);
 - e) przygotowanie projektu i emisja ogłoszenia w dzienniku regionalnym NOWINY, (wydanie piątkowe, wielkość ¼ strony, data emisji 17.05.2013) dodatkowo na stronie internetowej dziennika należy zamieścić wielkoformatową reklamę graficzną (rozmiar 300/600px z gwarancją min. 25 tyś. odsłon w terminie 17-25.05.2013 r.);
 - f) przygotowanie projektu oraz pełno kolorowy druk banerów o wymiarach 300x600(podstawa) cm, ilość 3 szt., zgrzany i zaoczkowany, montaż i demontaż banerów w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego na terenie miasta Rzeszowa;
 - g) przygotowanie projektu oraz pełno kolorowy druk banerów o wymiarach 180(podstawa)x360 cm, ilość 3 szt., zgrzany i zaoczkowany, montaż i demontaż banerów w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego na terenie miasta Rzeszowa;
 - h) przygotowanie treści scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie regionalnej rozgłośni radiowej o najwyższym poziomie słuchalności, emisja w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 13-24.05.2013 r., ilość emisji 108 (9 emisji na dzień);

- i) przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 15 sek. na antenie TVP Rzeszów, przed Prognozą Pogody ok. godz. 18.45 w terminie 20-24.05.2013 r., łącznie 5 emisji;
- j) przygotowanie projektu i wykonanie balonów w zestawie z patyczkiem i koszyczkiem plastikowym do mocowania, kolor pastelowy biały, rozmiar 12 cali, nadruk zielony, w ilości 2 000 (dwa tysiące) sztuk, nadruki monochromatyczne umieszczone na środku baloników, zawierające: znak towarowy EKOĞALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2007 – 2013, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 -2013”), wraz z pompowaniem w dniach 24 i 25 maja 2013 r. w godz. 10.00-14.00;
- k) przygotowanie projektu i wykonanie długopisów ekologicznych, w 80% wykonany z surowca wtórnego, tulejka górna z ABS o wykończeniu oszronionym, w kolorze zielonym, kolor wkładu niebieski, włączany i wyłączany poprzez naciśnięcie, wymiary: 145-148 mm x średnica 9-11 mm w ilości 1000 (tysiąc) sztuk, nadruki monochromatyczne zawierające: znak towarowy EKOĞALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2007 – 2013, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 -2013”);
- l) przygotowanie projektu i wykonanie długopisów plastikowych kolor wkładu niebieski, włączany i wyłączany poprzez naciśnięcie, kolor korpusu: biały, klipsy w kolorze zielonym, wymiary: 137x10x10mm, (+/- 2mm) w ilości 1000 (tysiąc) sztuk, nadruki monochromatyczne zawierające: znak towarowy EKOĞALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2007 – 2013, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 -2013”);
- m) przygotowanie projektu i wykonanie opaski odblaskowej samozaciskowej, zalaminowana folią odblaskową, spód pokryty materiałem typu flock. Kolory opasek: 250 w kolorze białym i 250 w kolorze zielonym, wymiary: 34x3 cm (+/- 2 mm), nadruki monochromatyczne umieszczone na środku opasek, zawierające: znak towarowy EKOĞALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2007 – 2013, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 -2013”).

3. Projekty graficzne:

- a) Projekty graficzne mają być pomysłem własnym Wykonawcy. Projekty muszą być oparte o przekazane podstawowe elementy szaty graficznej, zawierać znak towarowy EKOĞALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2007 – 2013, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 -2013”). Przy opracowywaniu projektów, Wykonawca powinien wziąć pod uwagę pozostawienie wolnego miejsca w celu późniejszego uzupełnienia projektów w niezbędne logotypy organizatora, patronów itp. oraz ramowy program Targów na plakatach.
- b) Zamawiający udostępnia Wykonawcy podstawowe elementy szaty graficznej do wykonania zadań określonych w pkt. 2 lit. a), b), c), d), e), f), g), i).
- c) Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu projektów graficznych do zadań określonych w pkt. 2 lit. a), b), c), e), f), g).
- d) Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu projektu scenariusza spotu na ekranach LED, o którym mowa w pkt. 2 lit. d), projektu treści scenariusza spotu reklamowego na antenie regionalnej rozgłośni radiowej, o którym mowa w pkt. 2 lit. h), projektu scenariusza spotu na antenie TVP Rzeszów, o którym mowa w pkt. 2 lit. i).

4. Realizacja przedmiotu zamówienia, może zostać wykonana po wcześniejszym podpisaniu umowy z Zamawiającym oraz zatwierdzeniu przez Zamawiającego wszystkich składowych kampanii zawartych w pkt. 2.

Harmonogram czasowy opracowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej Międzynarodowych Targów Żywności i Produktów Ekologicznych „Ekogala”

Lp.:	Przedmiot zamówienia (część):	Termin przedstawienia projektu przedmiotu do zaakceptowania przez Zamawiającego:	Termin realizacji części przedmiotu zamówienia:
	1	2	3
1.	Przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 570 szt. (format A1, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0), umieszczenie plakatów z ww. nakładu w 120 autobusach MPK Rzeszów w okresie 13-24.05.2013 r. Reklama w autobusach zostanie umieszczona na ścianie bocznej lewej i prawej.	projekt przedstawiony w ofercie	termin określony w kolumnie 1
2.	Przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 890 szt. (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0), umieszczenie plakatów z ww. nakładu w 120 autobusach PKS Rzeszów w okresie 13-24.05.2013 r. Reklama w autobusach zostanie umieszczona na ścianie bocznej lewej i prawej. Rozesłanie plakatów do wszystkich gmin w województwie podkarpackim z prośbą o umieszczenie na tablicach ogłoszeń w ilości 2 sztuki na gminę – wysyłka do dnia 10 maja 2013 r.	projekt przedstawiony w ofercie	termin określony w kolumnie 1
3.	Przygotowanie projektu graficznego oraz druk zaproszenia (format A4 składany na 3 części-2 bigi, papier kreda matowa 300 g, druk 4+4) w nakładzie 1000 szt. oraz wkładka zawierająca program Targów (format A4 składany na 3 części-2 bigi, papier kreda matowa) w nakładzie 1000 szt.	projekt przedstawiony w ofercie	do 7 dni po zawarciu umowy

4.	Projekt, produkcja i emisja spotu promującego Targi na 4 ekranach LED w Rzeszowie w miejscach uzgodnionych z Zamawiającym (spot 15 sek., emisja co 2,5 min. w terminie 19-26.05.2013).	Projekt przedstawiony w ofercie. Projekt wizualny 5 dni po zawarciu umowy.	termin określony w kolumnie 1
5.	Przygotowanie projektu i emisja ogłoszenia w dzienniku regionalnym NOWINY, (wydanie piątkowe, wielkość ¼ strony, data emisji 17.05.2013) dodatkowo na stronie internetowej dziennika należy zamieścić wielkoformatową reklamę graficzną (rozmiar 300/600px z gwarancją min. 25 tyś. odsłon w terminie 17-25.05.2013 r.)	projekt przedstawiony w ofercie	termin określony w kolumnie 1
6.	Przygotowanie projektu oraz pełno kolorowy druk banerów o wymiarach 300x600(podstawa) cm, ilość 3 szt., zgrzany i zaoczkowany, montaż i demontaż banerów w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego na terenie miasta Rzeszowa.	projekt przedstawiony w ofercie	Montaż do 7 dni po zawarciu umowy. Demontaż do 5 dni po zakończeniu targów tj. do dnia 31 maja 2013 r.
7.	Przygotowanie projektu oraz pełnokolorowy druk banerów o wymiarach 180(podstawa)x360 cm, ilość 3 szt., zgrzany i zaoczkowany, montaż i demontaż banerów w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego na terenie miasta Rzeszowa.	projekt przedstawiony w ofercie	Montaż do 7 dni po zawarciu umowy. Demontaż do 5 dni po zakończeniu targów tj. do dnia 31 maja 2013 r.
8.	Przygotowanie treści scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie regionalnej rozgłośni radiowej o najwyższym poziomie słuchalności, emisja w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 13-24.05.2013 r., ilość emisji 108 (9 emisji na dzień).	Projekt treści spotu przedstawiony w ofercie. Projekt dźwiękowy spotu 5 dni po zawarciu Umowy.	termin określony w kolumnie 1
9.	Produkcja i emisja spotu 15 sek. na antenie TVP Rzeszów, przed Prognozą Pogody ok. godz. 18.45 w terminie 20-24.05.2013, łącznie 5 emisji.	Projekt treści spotu przedstawiony w ofercie. Projekt wizualny 5 dni po zawarciu Umowy.	termin określony w kolumnie 1
10.	Projektu i wykonanie balonów w zestawie z patyczkiem i koszyczkiem plastikowym do mocowania.	do 5 dni po zawarciu umowy	do 8 dni po zawarciu umowy
11.	Projekt i wykonanie długopisów ekologicznych.	do 5 dni po zawarciu umowy	do 8 dni po zawarciu umowy

12.	Projekt i wykonanie długopisów plastikowych.	do 5 dni po zawarciu umowy	do 8 dni po zawarciu umowy
13.	Projekt i wykonanie opaski odblaskowej samozaciskowej.	do 5 dni po zawarciu umowy	do 8 dni po zawarciu umowy