

## Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1. Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
2. Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.
4. W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
5. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami: cena oferty – waga 60% oraz koncepcja konkursów – waga 40%

### a) Kryterium I: cena oferty

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100 \times 60\%$$

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium I może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

### b) Kryterium II: koncepcja konkursów – punkty zostaną przyznane przez każdego członka komisji przetargowej dokonującego oceny. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

W ocenie kryterium „koncepcja konkursów” będą brane pod uwagę następujące podkryteria:

- 1) scenariusz konkursów – od 0 do 15 pkt. W ocenie scenariusza konkursów brane będą pod uwagę jasny i czytelny przekaz, jego kompletność i przejrzystość. Scenariusz powinien zawierać dokładny opis konkursów.
- 2) tematyka konkursów – od 0 do 15 pkt. W ocenie podkryterium będzie brana pod uwagę zgodność przedstawionej koncepcji z zakładaną tematyką konkursów opisaną w SOPZ. Oceniany będzie przekaz merytoryczny oraz jego kompletność, czytelność i przejrzystość.
- 3) oryginalność koncepcji – od 0 do 10 pkt. W ocenie pod uwagę będą brane pod uwagę pomysł i wyjątkowość koncepcji konkursów, charakteryzująca się nieszampowym podejściem, niepowtarzalnością na tle innych konkursów.

Punkty, które oferta uzyska za poszczególne elementy wchodzące w skład ww. kryterium zostaną zsumowane.

Oferta w komisyjnej ocenie w kryterium II może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w komisyjnej ocenie w kryterium I zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w komisyjnej ocenie w kryterium II i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie złożonych ofert.