

**Załącznik nr 4.2**

**Znak sprawy: OR-IV.272.2.27.2016**

Załącznik do umowy nr .....  
w sprawie realizacji zamówienia publicznego

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)**

### **I. CZĘŚĆ OGÓLNA**

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa wyposażenia stoiska promocyjnego programu Interreg V-A Polska Słowacja 2014-2020, wraz z umieszczeniem nadruku, wyszczególnionego w punkcie II Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
2. Wyposażenie stoiska promocyjnego programu Interreg V-A Polska Słowacja 2014-2020 opisane punkcie II SOPZ powinno być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
  - 1) dostarczenie wyposażenia stoiska promocyjnego programu Interreg V-A Polska Słowacja 2014-2020 zgodnego z wymaganiami Zamawiającego określonymi w punkcie II SOPZ,
  - 2) poszczególne artykuły wchodzące w skład wyposażenia stoiska promocyjnego programu Interreg V-A Polska Słowacja 2014-2020, o którym mowa w pkt II SPOZ powinny odpowiadać przykładowym wizualizacjom zamieszczonym w punkcie II SOPZ,
  - 3) umieszczenie wymaganych przez Zamawiającego logotypów oraz grafik, które powinno odbyć się według projektu uzgodnionego po podpisaniu umowy z Zamawiającym (z użyciem przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu umowy materiałów tj. grafik lub logotypów w formie plików elektronicznych) oraz z zachowaniem zasad określonych w *Księdze znaku Województwa Podkarpackiego* (Załącznik nr 2 do Uchwały nr 113/2541/12 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 31 stycznia 2012 r.), dostępnej pod adresem:  
[http://www.wrota.podkarpackie.pl/res/um/region/podkarpackie\\_ksiega\\_znaku.pdf](http://www.wrota.podkarpackie.pl/res/um/region/podkarpackie_ksiega_znaku.pdf)
  - 4) transport i dostarczenie przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego oraz jego rozładunek.
4. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację poszczególnych artykułów wchodzących w skład wyposażenia stoiska promocyjnego programu Interreg V-A Polska Słowacja 2014-2020 (opisanego punkcie II SOPZ) zgodnie z postanowieniami „Istotnych dla stron postanowień (...)” (załącznik nr 3.2 do SIWZ).
5. Termin realizacji zamówienia: do 20 grudnia 2016 r.

## II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wypożyczenie stoiska promocyjnego:

### 1. **HOKER** - 2 szt.

- a) Hoker powinien być dostosowany do użytkowania na zewnątrz jak i wewnątrz pomieszczeń;
- b) wymiary:

Wysokość [cm]	Szerokość [cm]	Głębokość [cm]	Wysokość siedziska [cm]
83 [± 0,5 cm]	40 [± 0,5 cm]	27 [± 0,5 cm]	78 [± 0,5 cm]

- c) siedzisko: malowana proszkowo stal;
- d) podstawa: aluminium;
- e) możliwość sztaplowania: tak;
- f) kolor: czarny;
- g) przykładowa wizualizacja:



## 2. FOTEL – 2 szt.

a) Wymiary:

Wysokość: [cm]	Szerokość siedziska: [cm]	Głębokość siedziska: [cm]	Wysokość siedziska: [cm]
81 [± 0,5 cm]	58,5 [± 0,5 cm]	57,5 [± 0,5 cm]	44 [± 0,5 cm]

b) siedzisko: tapicerowane;

c) pokrycie siedziska: wełną z kaszmiru;

d) podłokietniki: tak;

e) kolor siedziska: czerwony;

f) przykładowa wizualizacja:



## 3. STOJAK NA ULOTKI – 1 szt.

a) Stojak na foldery, ulotki, czasopisma lub prasę. Możliwość złożenia i rozłożenia jednym ruchem ręki. Powinien posiadać zdejmowany klips umożliwiający zamocowanie wyklejonego na PCV niewielkiego elementu graficznego oraz torbę transportową zabezpieczającą stojak przed uszkodzeniami;

b) wymiary:

Wysokość [cm]	Rozmiar półek
154 [± 1 cm]	dostosowane do formatu A4

- c) materiały: aluminium, plexi;
- d) ilość półek: 4 półki;
- e) kolor: srebrny;
- f) torba transportowa;
- g) klips umożliwiający zamocowanie wyklejonego na PCV niewielkiego elementu graficznego;
- h) jednostronny;
- i) przykładowa wizualizacja:



#### 4. **STOISKO/LADA** – 1 szt.

- a) Stoisko/lada powinno być wykonane z profili aluminiowych malowanych proszkowo, posiadać blat z płyty meblowej. Aluminiowa konstrukcja powinna być zaopatrzona w poprzeczne wzmocnienia gwarantujące wysoką wytrzymałość. Do konstrukcji powinny być zamontowane kółka pozwalające na swobodne przemieszczanie stoiska/lady. Konstrukcja powinna być składana i mieścić się w torbie transportowej. Powinna posiadać półkę wewnętrzną;
- b) wymiary:

Szerokość [cm]	Wysokość [cm]	Głębokość [cm]	Topper [cm]	Blat [cm]
95 [± 0,5 cm]	215 [± 0,5 cm]	50 [± 0,5 cm]	90 x 30 [± 0,5 cm]	95 x 40 [± 0,5 cm]

- c) kolor blatu: biały;
- d) torba transportowa;
- e) materiały:
  - profile aluminiowe,
  - PVC,
  - druk na folii,
  - blat i półka z płyty meblowej;
- f) dodatkowe uwagi:
  - wytrzymałość do 100 kg,
  - grafika montowana na rzepach przemysłowych,
  - grafika: zadruk jednostronny, zgodnie z projektem uzgodnionym z Zamawiającym po podpisaniu umowy,
  - topper bez zadruku;
- g) przykładowa wizualizacja:



**5. ŚCIANKA REKLAMOWA TEKSTYLNA FALOWANA – 1 szt.**

- a) aluminiowa konstrukcja 32mm [ $\pm 2$  mm] (solidna);
- b) konstrukcja falowana;
- c) wymiary:

wysokość [mm]	szerokość [mm]	głębokość [mm]
2350 [± 20 mm]	3000-3500	444 [± 20 mm]

- d) elementy ramy oznaczone numerkami celem ułatwienia montażu,
- e) zastosowanie materiału tekstylnego najwyższej jakości, z możliwością jego prania;
- f) materiał tekstylny naciągany za pomocą zamka błyskawicznego;
- g) system pakowany w specjalnie przystosowaną do niego torbę transportową;
- h) zadruk jednostronny;
- i) cała ścianka reklamowa tekstylna falowana powinna być zadrukowana jednostronnie i zgodnie z projektem uzgodnionym z Zamawiającym po podpisaniu umowy;
- j) brak oświetlenia;
- k) przykładowa wizualizacja:



### III. DODATKOWE INFORMACJE

1. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji przedmiotu zamówienia należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego.
2. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji. Będą to modyfikacje nie powodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne

przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia należy traktować orientacyjnie.

3. Szczegółowa kolorystyka zostanie ustalona wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycję podaną w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
4. Wykonawca w pełni odpowiada za jakość przedmiotu zamówienia, który powinien być nowy, pełnowartościowy i bez śladów użytkowania.