

Lp.	Data planowa KROW	Cel KROW	Priorytet	Wnioskodawca	Temat/nazwa operacji	Cel realizacji operacji	Forma realizacji operacji	Grupy docelowe	Harmonogram		Wskaznik	Jednostka	Budżet brutto (w zł)	Średnia wnioskodawcy	Uczestnik
									2016	2017					
1	13	5	VI	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	Dożynki Prezydenckie w Spale	Celem operacji jest aktywizacja mieszkańców wsi, poprzez zaangażowanie w działania służące podtrzymaniu tradycji związanej z obrzędem Święta Plonów, mocno zakorzenionej w polskiej tradycji oraz będącego odzwierciedleniem rolniczego trybu. Ponadto operacja ma służyć budowie obrazu dobrotu podkarpackiego rolnictwa, szczególnie w obszarze dziedzictwa kulturalnego i kulinarnego.	Realizacja operacji obejmować będzie: transport wiera i delegacji, wyżywienie, wynajęcie namiotu wystawienniczego, przygotowanie prezentacji regionalnych i tradycyjnych produktów charakterystycznych dla województwa podkarpackiego.	Ogół społeczeństwa, podmioty zainteresowane, rolnicy i producenci wywarzający żywność tradycyjną, regionalną i lokalną oraz zespoły ludowe kultywujące tradycje.	od 1 czerwca 2016 r. do 31 października 2016 r.		liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	25 000,00	al.Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów	n/d
2	13	6	VI	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	XVI Konkurs "Nasze Kulinarne Dziedzictwo-Smaki Regionów" na najlepszy produkt i lokalny produkt żywnościowy	Celem realizacji operacji jest identyfikacja i zgromadzenie wiedzy o oryginalnych regionalnych produktach żywnościowych wytwarzanych w gospodarstwach i przez lokalnych przedsiębiorców. Przedmiotowa operacja służyć będzie zachowaniu dziedzictwa kulturalnego i kulinarnego w kontekście specyfiki regionu oraz przyczyni się do pobudzenia aktywności mieszkańców obszarów wiejskich.	Realizacja operacji obejmować będzie zakup nagród dla laureatów konkursu.	Ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa podkarpackiego oraz gospodarstwa agroliviatyczne.	od 1 kwietnia 2016 r. do 30 września 2016 r.		liczba konkursów liczba uczestników konkursów	1 90	15 000,00	al.Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów	n/d
3	13	5	VI	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	X Targi Żywności Tradycyjnej "Festiwal Podkarpackich Smaków"	Celem realizacji operacji jest aktywny udział wielu środowisk wiejskich w poszukiwaniu i prezentacji tradycyjnych produktów żywnościowych, mających m.in. wpływ na naszczenie oferty turystyki agroliviaty, do budowania marki regionu, do poszukiwania alternatywnych źródeł dochodu oraz na wzrotenie nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich.	Realizacja operacji obejmować będzie zakup nagród dla laureatów konkursu.	Ogół społeczeństwa, podmioty zainteresowane, gospodarstwa agroliviatyczne, producenci wywarzający żywność tradycyjną i lokalną.	od 1 kwietnia 2016 r. do 31 sierpnia 2016 r.		liczba konkursów	1	9 781,58	al.Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów	n/d
4	13	5	VI	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	Konkurs Kulinaryny III Podkarpackie Smaki Myśliwisk, który odbędzie się podczas XII Targów Rzemiosła, Przedsiębiorczości i Leśnictwa "Agroliviaty 2016"	Celem operacji jest popularyzowanie produktów i potraw pochodzących z "dorań lawu". Operacja służyć będzie zapoznaczeniu i upowszechnianiu wśród szerszego grona odbiorców kuchni myśliwisk, która posługuje do budowania oryginalnego produktu turystycznego i marki regionu. Wydarzenie to doskonale wpisuje się w klimat tego specyficznego zakątka naszego województwa i kraju i stanowi dla uczestników konkursu okazję do zapoznerowania swojej oferty wobec potencjalnych klientów, a tym samym generuje dodatkowe źródła dochodów.	Realizacja operacji obejmować będzie zakup nagród dla laureatów konkursu.	Ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa podkarpackiego i turyści, podmioty zainteresowane przedmiotową operacją, restauracje oraz gospodarstwa agroliviatyczne.	od 30 kwietnia 2016 r. do 30 sierpnia 2016 r.		liczba konkursów	1	10 000,00	al.Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów	n/d
5	10	5	VI	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	SKOGALA - międzynarodowe targi produktów i żywności wysokiej jakości	Promocja produktów i żywności wysokiej jakości, li. produktów ekologicznych i wysoc jakości	Realizacja operacji obejmować będzie: logistykę przygotowania i przeprowadzenia targów, promocję wydzarzenia, promocję produktów ekologicznych i tradycyjnych oraz przygotowania i przeprowadzenie konkursu wraz z zakupem nagród.	Ogół społeczeństwa, wytwórcy oraz: podmioty zainteresowane produktami ekologicznymi i tradycyjnymi.	od 1 marca 2016 r. do 30 listopada 2016 r.		liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek liczba podmiotów które wzięły udział w targach	1 100	205 448,12	al.Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów	n/d
6	13	1,5	VI	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	Realizacja przedsięwzięcia promującego podkarpackie Dziedzictwo Kulinarne oraz tradycyjną kuchnię, poprzez prezentację produktów regionalnych i tradycyjnych w jednym z miast Województwa na Targach Polagra Food	Celem realizacji przedmiotowej operacji jest zapoznerowanie województwa podkarpackiego mieszkańcom wybranego miasta Polski (m. podcarz targów POLAGRA FOOD), poprzez użyczenie ciekawych rozwiązań, mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich, a także upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie wspierania ochrony dziedzictwa kulturalnego poprzez prezentowanie historii rzemieślniczej, ekologicznej oraz folkloru regionalnego, a także promocję dziedzictwa kulinarnego oraz atrakcji agroliviatycznych.	Realizacja operacji obejmować będzie: zapewnienie w zapleczu technicznym oraz kosztów organizacyjnych i pełnej logistyki wydzarzenia.	Ogół społeczeństwa.	od 1 kwietnia 2016 r. do 30 października 2016 r.		liczba działań promocyjnych	1	15 000,00	al.Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów	n/d
7	13	2,3,5	VI	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	Promocja produktu lokalnego, regionalnego i tradycyjnego w siedemnastu wybranych miejscowościach województwa podkarpackiego	Celem realizacji przedmiotowej operacji jest promocja: bogactwa i niepowtarzalności produktów lokalnych, dziedzictwa kulturalnego i kulinarnego regionu Podkarpacka oraz produktów specyficznych, charakterystycznych dla naszego regionu, które są jego wyróżnieniem, turystyki kulinarnej i agroliviaty powiatów i gmin, gospodarstw agroliviatycznych znajdujących się w polskiej wsi i ukazanie codzienności życia wiejskiego z jego tradycjami, kulturą i obrzędowością, dobrych praktyk związanych z kulturą ludową oraz żywnością tradycyjną charakterystyczną dla tego regionu ale także stymulowanie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.	Realizacja operacji obejmować będzie przygotowanie i przeprowadzenie 17 prezentacji i degustacji potraw, produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych charakterystycznych dla podkarpacka: 3 prezentacje w kwocie do 3 000,00 zł, 8 prezentacji w kwocie do 3 000,00 zł, 4 prezentacje w kwocie 2 000,00 zł i 2 prezentacje w kwocie do 1 500,00 zł.	Rolnicy oraz regionalni producenci.	od 1 marca 2016 r. do 30 listopada 2016 r.		liczba degustacji	17	50 000,00	al.Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów	n/d
8	6	4	I, III	Uniwersytet Rzeszowski	Kreowanie konkurencyjności miódów podkarpackich na rynku krajowym i europejskim	Celem operacji jest transfer wiedzy i wyników najnowszych badań naukowych w zakresie analiz jakości miódów i czynników decydujących o ich wartości rynkowej, przeprowadzonych w Uniwersytecie Rzeszowskim do podmiotów działających w obrębie gospodarki pasiecznej na podkarpacku.	Realizacja operacji obejmować będzie: wyjazd studyjny na Stowarzyszenie w Hérze, szkolenia, wydanie monografii, analizy miódów.	Pszczelarze województwa podkarpackiego	Od 1 marca 2016 r. do dnia 30 listopada 2016 r.		liczba wyjazdów liczba studiów liczba wystaw liczba publikacji	1 50	30 181,33	Al. Rejlana 16c, 35-959 Rzeszów	33
9	10	4,5	I, II, VI	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale	Organizacja XVII Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych i Dni Otwartych Drzwi PODR Boguchwała	Celem operacji jest promowanie osiągnięć hodowlanych, widzące postępu biologicznego w hodowli zwierząt i uprawie roślin, promocja najlepszych wyrobów regionalnych i tradycyjnych.	Realizacja operacji obejmować będzie logistykę wystawy, zakup pucharów oraz promocję wydzarzenia.	Hodowcy zwierząt, rolnicy, instytucje i firmy ekologiczne, ogół społeczeństwa	Od 4 maja 2016 r. do 29 lipca 2016 r.		liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	41 116,00	ul. Tłaczowa 146, 36-040 Boguchwała	33
10	6	5	I	Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacki "Pro Carpathia"	Wsparcie serowarstwa na Podkarpacku: ocena mleka surowego oraz higieny produkcji i bezpieczeństwa produktu wprowadzonego do obrotu	Celem przedsięwzięcia jest zbadanie higieny pozyskiwania mleka oraz jakości mleka surowego wywarzanego w gospodarstwach indywidualnych, które chcą się zająć lub już się zajmują produkcją sera, a planują w przyszłości jego sprzedaż.	Realizacja operacji obejmować będzie: badania i oceny mleka oraz opracowanie raportu z badań.	Producenci i przyszli producenci mleka i serów.	Od dnia 1 kwietnia 2016 r. do 29 grudnia 2016 r.		liczba badań	1	10 003,60	ul. Rynek 161, 35-064 Rzeszów	32,5
11	10	4,5	I, II, V	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale	XI Jesienna Giełda Ogrodnicza i Podkarpackie Święto Winoobrania 2016	Celem operacji jest: promowanie osiągnięć podkarpackich rolników, ogrodników oraz winarzy; wzrost zainteresowania i zwiększenie współpracy agroliviaty, instytucji i mieszkańców na rzecz ROW; ponowne nawiązanie kontaktów; wymiana doświadczeń; promocja produktów regionalnych i tradycyjnych; promocja dobrych praktyk.	Realizacja operacji obejmować będzie: przygotowanie i przeprowadzenie konkursu kulinarnego, warsztaty	Rolnicy, ogrodnicy, osoby związane z rolnictwem i ogrodnictwem, instytucje i firmy ekologiczne, ogół społeczeństwa.	Od 1 września 2016 r. do 29 października 2016 r.		liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	30 210,48	ul. Tłaczowa 146, 36-040 Boguchwała	32
12	13	5	II, VI	Gminy Ośrodek Kultury w Narle	Z paszkiwa, lasu i pola do kulinarnego Narla	Celem operacji jest: wsparcie terenów wiejskich i producentów lokalnych poprzez zakup i wykorzystanie produktów lokalnych, promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwie rybackim, edukacja i budowanie świadomości społeczności lokalnej dotyczącej upowszechniania produktu lokalnego.	Realizacja operacji obejmować będzie: przygotowanie i przeprowadzenie konkursu kulinarnego, warsztaty edukacyjne i warsztaty mistrzów kuchni, prezentację produktu lokalnego oraz prezentację kuchni innowacyjnej.	Hotele, restauracje i gospodarstwa agroliviatyczne, ogół społeczeństwa			liczba konkursów	1	30 010,09	ul. Włanczowska 27, 31-419 Narle	32
13	13	4,5	I, VI	Oleśny Związek Hodowców Koni w Rzeszowie	Cielegos próby dziedzictwa koni husarskich oraz promocja naturalnego wypasu zwierząt gospodarskich w szczególności koni i bydła w ramach XVI Pożegnania wataci w Rudawie Rymonowskiej	Celem operacji jest uzyskanie równowagi ekonomicznej, przyrodniczej i społecznej poprzez hodowlę i promocję bydła simentalskiego oraz koni husarskich, a także popularyzacja dziedzictwa kulinarnego, agroliviaty i turystyki wiejskiej.	Realizacja operacji obejmować będzie: przygotowanie szcielek husarskich dla koni młodych i starszych, zabudowanie parkuru do przeprowadzenia konkursów skoków przez przeszkodę oraz zbudowanie przyszłości do konkursu powołania zaprzęgi obrotowych, pokaz kaskadny wyrobów miedzi i miedzi, wykonanie broszury upowszechnieniowej.	Hodowcy zwierząt zarówno koni husarskich i bydła simentalskiego, wystawcy - instytucje i firmy działające w sferze ekokolnizacji, ogół społeczeństwa (mieszkańcy woj. Podkarpackiego, turyści)	od 1 lipca 2016 r. do 1 września 2016 r.		liczba konkursów	1	50 000,00	u. Fredry 4, 35-959 Rzeszów	31

14	6	4	I	Parishowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Piłgona w Krośnie	Opracowanie i publikacja wydawnictw naukowych (monografii) pod tytułem roboczym: 1) Podkarpacka wólbina, gust i preferencje konsumentów, 2) Działy. Czy ją jedzą i co o niej wiedzą mieszkańcy podkarpacia, 3) Konsumentka zainteresowanie wspieraniem produktami regionalnymi na Podkarpaciu	Celem operacji są planowane do wydania publikacje naukowe, które udokumentują i będą transferować nową wiedzę zabraną na podstawie badań konsumpcyjnych dot. wólbiny, dziedziny i wzajemnych produktów regionalnych, które stanowią cenne źródło wiedzy o uwarunkowaniach aktualnego i przewidywanego popytu, a także do projektowania i wprowadzania na rynek nowych innowacyjnych produktów o wysokich walorach zdrowotnych i smakowych.	Realizacja operacji obejmować będzie: napisanie i zbadanie naukowego tekstu do 3 broszur, recenzja, korekta, skład i tkanie, projekt okładki i wydanie	Producenci żywności wólbiny i wólbiny, zakłady przetwórcze i konfekcjonujące wólbiny, kółka i kółka, hodowcy jeli i danieli iernych oraz zakłady przetwórcze i konfekcjonujące dziedziny, producenci żywności, konsumenci i organizacje rolnicze	od 1 marca 2016 r. do 30 listopada 2016 r.	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	1300	22 400,00	ul. Rynek 1, 35-400 Krosno	30,5
15	9	5	I	Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia "Pro Carpathia"	Wspieranie serowarstwa na Podkarpaciu, promocja współpracy w sektorze rolnym	Celem operacji jest popularyzacja serowarstwa oraz nawiązanie współpracy z podmiotami (gospodarstwami domowymi z Podkarpacia), które zajmują się serowarstwem lub planują podjąć taką produkcję, zakładając w przyszłości możliwość wprowadzenia tych produktów do obrotu.	Realizacja operacji obejmować będzie: organizację cyklu szkoleń, wyjazdów studyjnych oraz wydanie publikacji dot. serowarstwa	Podmioty z województwa podkarpaciego zajmujące się sprzedażą produktów serowarskich lub planujących taką sprzedaż rozpocząć	od 1 kwietnia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.	liczba szkoleń, warsztatów liczba wyjazdów studyjnych z wymianą doświadczeń liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	3 1 250	33 104,80	ul. Rynek 16/1, 35-064 Rzeszów	30
16	6	4,5	I	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale	Przygotowanie i druk publikacji w miesięczniku "Podkarpackie Wiadomości Rolnicze"	Celem operacji jest przekazywanie wiedzy w zakresie: dobrych praktyk w rolnictwie i działalności okolicznej, wykorzystanie funduszy strukturalnych, przykładów w zastosowaniu innowacyjnych pomysłów w produkcji rolniczej i przetwórstwie rolno-spożywczym, przedstawienie światowych trendów w innowacyjnych technologiach w działalności rolniczej i okolicznej, prezentacja przykładów powstania organizacyjnych, prawnych i marketingowych sektorów produkcyjnych, przetwórczego, usługowego i samorządowego na obszarach wiejskich.	Realizacja operacji obejmować będzie: przygotowanie i druk artykułu w miesięczniku rolniczym.	Mieszkańcy obszarów wiejskich, samorząd terytorialny, producenci rolni, instytucje naukowe i edukacyjne, firmy i przedsiębiorstwa działające na terenie małych miast i obszarów wiejskich Podkarpacia.	od 1 marca 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	9	14 391,00	ul. Tłaczowa 146, 36-040 Boguchwała	28
17	10	5	VI	Gminny Ośrodek Kultury w Czarnej	Organizacja targów: "Rękodzieło od kuchni" podczas Jarmarku Garmarskiego w Mieście Głogowskiej	Celem operacji jest promocja ceramiki sławnej przysławności do gotowania i pieczenia oraz wyrobów kulminarnych w niej wytworzonych, rękodzieła w zakresie tworzenia narzędzi i wyposażenia kuchennego z drewna, willej i ceramiki, propagowanie kultury spożycia żywności zakupionej u lokalnych wytwórców oraz promocja twórczości lokalnych rękodzielników.	Realizacja operacji obejmować będzie: logistykę targów, zakup nagród w konkursie "Rękodzieło od kuchni", prezentację żywności oraz wydanie ulotki.	Osoby zajmujące się rzemiosłem artystycznym i użytkowym oraz Kola Gospodyń Wiejskich i Stowarzyszenia, których celem działalności jest wytworzenie rękodzielników oraz promocja lokalnej kuchni	od 20 czerwca 2016 r. do 11 lipca 2016 r.	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	25 000,00	35-125 Czarna 260C	28
18	13	5	VI	Wojewódzki Związek Pszczelarzy	XII Podkarpackie Święto Miodu	Celem operacji jest promocja pszczelarstwa jako jednego z atutów naszego regionu, odznaczającego się wielką popularnością, tradycyjnym prowadzeniem gospodarki pasiecznej oraz ogromnym zaangażowaniem pszczelarzy w pozyskiwanie różnych gatunków miodów najwyższej jakości, które są szanowane na pokazanie łączności regionu i zachowanie dziedzictwa kulinarnego.	Realizacja operacji obejmować będzie: kampanię reklamową, nagrody dla pszczelarzy w organizowanych konkursach, prezentację żywności przygotowaną na bazie miodu oraz catering.	Ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa podkarpaciego, a w szczególności mieszkańcy Rzeszowa oraz wszyscy zainteresowani przedmiotową operacją.	od 1 września 2016 r. do 30 października 2016 r.	liczba konkursów	1	25 000,00	ul. 8-go Marca 3, 35-065 Rzeszów	28
19	13	1,5	VI	Gminny środek Kultury w Krzeszowie	Kultywowanie wieloletniej tradycji smażenia powideł oraz promocja produktów lokalnych poprzez organizację imprezy kulinarniej "POWIDŁAKI 2016"	Celem operacji jest kultywowanie wieloletniej tradycji smażenia powideł, zwiększenie aktywności podmiotów z terenu województwa podkarpaciego zajmujących się wytworzeniem produktów lokalnych, promocja dziedzictwa kulturowego i kulinarnego oraz aktywizacja mieszkańców wsi w podejmowaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.	Realizacja operacji obejmować będzie: promocję wydarzenia w prasie lokalnej, radiu, film w TVP promujący Powidłaki, wykonanie plakatu, zaproszeń, zabezpieczenie techniczne (stół, ławki, usługa elektryka, nagłośnienie, oświetlenie, sceny, prowadzący, nagrody w konkursie oraz logistyka wydarzenia.	Kola Gospodyń Wiejskich, Stowarzyszenia oraz grupy nieformalne wytworzące produkty lokalne, a także ogół mieszkańców województwa podkarpaciego.	od 1 maja 2016 r. do 30 września 2016 r.	liczba konkursów	1	20 000,00	ul. Rynek 9, 37-416 Krzeszów	26,5
20	13	5	VI	Gmina Lubaczów	Festiwal Kultur i Kresowego Jasia	Celem operacji jest promocja obszaru gminy wykorzystaniem posiadanych zasobów dziedzictwa lokalnego w szczególności wielokulturowych kresowych tradycji kulinarnych na rzecz rozwoju przedsiębiorstw i podmiotów sektora obsługi ruchu turystycznego.	Realizacja operacji obejmować będzie: zabezpieczenie techniczne i logistyczne Festiwalu, organizację warsztatów tradycyjnej kuchni oraz zakup nagród podczas organizowanego konkursu kulinarnego.	Mieszkańcy regionu, turyści odwiedzający Kresy Wschodnie.	od 21 lipca 2016 r. do 20 sierpnia 2016 r.	liczba konkursów	1	50 000,00	ul. Jasna 1, 37-400 Lubaczów	26
21	13	5	VI	PHU BOMI Michałina Kołcz Zamek Dubiecko	Organizacja II Międzynarodowego Festiwalu Kuchni Dworkowej im. Hanny Zymanderskiej w Zamku Dubiecko	Celem operacji jest pokaz sztuki kulinarniej oraz promocja produktu lokalnego, a także sprzedaży bezpośredniej, rozwoju wszelkich form turystyki wiejskiej, rekreacji, sportu i aktywnego wypoczynku oraz promocji funkcji społecznych i pozarolniczych gospodarstw rolnych wpływających na poprawę życia na obszarach wiejskich.	Realizacja operacji obejmować będzie: zabezpieczenie techniczne i logistyczne Festiwalu.	Przedstawiciele obiektów gastronomicznych z Polski, producenci produktów regionalnych oraz ogół społeczeństwa obserwujący smagania konkursowe.	od 5 stycznia 2016 r. do 30 kwietnia 2016 r.	liczba konkursów	1	19 883,00	ul. Jasńskiego 40, 37-7-00 Przemyśl	23
22	13	1,3,4,5	I, II, VI	Powiat Bieszczadzki	I Wielokulturowy Festiwal Produktów Lokalnych i Tradycyjnych	Celem operacji jest promocja produktów regionalnych i tradycyjnych oraz upowszechnianie dziedzictwa kulturowego bieszczadzkiej wsi oraz tradycji kultywowanych na jego terenie. Ponadto operacja ma służyć zaprezentowaniu stowarzyszeń i Kół Gospodyń Wiejskich oraz ich działalności.	Realizacja operacji obejmować będzie: zabezpieczenie techniczne i logistyczne Festiwalu oraz prowadzący.	Rolnicy i przedsiębiorcy z powiatu bieszczadzkiego, samorząd, ludzkiego i przemysłowego oraz konsumenci produktów ekologicznych, mieszkańcy regionu oraz turyści	od 1 kwietnia 2016 r. do 30 lipca 2016 r.	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	18 000,00	ul. Betleja 22, 38-700 Ustrzyki Dolne	23
23	13	3	VI	Powiat Przeworski	X Powiatowe Święto Chleba	Celem operacji jest promocja regionalnego dziedzictwa kulinarnego podkarpackiej wsi i zdrowej żywności wysokiej jakości, integracja międzypokoleniowa mieszkańców, zachęcanie podmiotów do rejestrowania wyprodukowanych produktów oraz informacja i promocja o funduszach unijnych.	Realizacja operacji obejmować będzie: zabezpieczenie techniczne i logistyczne festynu oraz nagrody w konkursie.	Mieszkańcy powiatu i regionu Podkarpacia, miłośnicy lokalnej staropolskiej kuchni, znawcy muzyki i twórczości ludowej, przedsiębiorcy i wytwórcy wyrobów masarskich i piekarni.	od 1 lipca 2016 r. do 21 sierpnia 2016 r.	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	10 000,00	ul. Jagiellońska 10, 37-200 Przeworsk	23
24	4	1,2	I	Lokalna Grupa Działania Partnerstwo 5 Gmin	Szkolenia dla zespołu wdrażającego Lokalną Strategię Rozwoju	Celem operacji jest podniesienie kwalifikacji osób bezpośrednio zaangażowanych we wdrażanie LSR poprzez udział w szkoleniach z zakresu doradztwa, beneficjentom, oceny i wyboru operacji realizowanych na terenie LGD oraz monitoringu.	Realizacja operacji obejmować będzie: organizację cyklu dwudniowych szkoleń.	Osoby zaangażowane w realizację projektu: członkowie Rady, członkowie Zarządu oraz pracownicy burs LGD Partnerstwo 5 Gmin	od 1 czerwca 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.	liczba szkoleń, warsztatów	1	20 000,00	ul. Rynek 1, 35-100 Rzepczyce	22,5
25	13	5	VI	Stowarzyszenie Rodzina Kolpinga	"Biesiada Sarmacka"	Celem operacji jest: wsparcie terenów wiejskich i producentów lokalnych oraz uzyskanie równowagi ekonomicznej, przyrodniczej i społecznej poprzez promocję zrównoważonego rozwoju tych obszarów, a także kultywowanie tradycji i aktywnego wypoczynku.	Realizacja operacji obejmować będzie degustację potraw regionalnych.	Mieszkańcy powiatu jarosławskiego i kilkunastu miejscowości z terenu całego województwa podkarpaciego, a także zaproszone grupy z zagranicy, miłośnicy lokalnej staropolskiej kuchni, znawcy muzyki i twórczości ludowej.	od 25 maja 2016 r. do 28 maja 2016 r.	liczba degustacji	1	12 470,00	ul. 3-go Maja 49, 37-500 Jarosław	22

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Bogdan Romaniuk
Bogdan Romaniuk