

Załącznik nr 4 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.2.16.2017

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na przeprowadzenie badania i opracowanie raportu pn. *Przedsiębiorczość w województwie podkarpackim – kierunki rozwoju.*

1. Kontekst i uzasadnienie realizacji badania
2. Cele badawcze
 - 2.1. Cel główny
 - 2.2. Cele szczegółowe
3. Zakres badania
4. Struktura raportu
5. Metodologia i sposób realizacji badania
6. Sposób prezentacji wyników badań
7. Harmonogram realizacji badania

1. Kontekst i uzasadnienie realizacji badania.

Sektor przedsiębiorstw należy do obszarów o kluczowym znaczeniu dla rozwoju gospodarczego każdego regionu. Przedsiębiorstwa tworząc miejsca pracy, dostarczając produkty i usługi oraz generując wartość dodaną w gospodarce, stanowią fundament rozwoju społeczno-gospodarczego. Warunkiem trwałego rozwoju województwa są pozytywne zmiany w strukturze gospodarczej polegające na wzroście znaczenia innowacyjnych sektorów o wysokim stopniu zaawansowania technologicznego i wysokiej wartości dodanej.

Biorąc pod uwagę PKB na mieszkańca i liczbę zarejestrowanych firm, województwo podkarpackie jest regionem słabo rozwiniętym. Poziom przedsiębiorczości na Podkarpaciu, mierzony liczbą podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców, jest najniższy w całym kraju. W 2015 roku w województwie podkarpackim wartość tego wskaźnika wynosiła 776 podmioty, zaś średnia dla Polski - 1089. W 2015 roku w stosunku do 2012 roku liczba podmiotów przypadająca na 10 tysięcy ludności w województwie wzrosła o 6,6%, podczas gdy na poziomie krajowym było to 5,5%. Nie przekłada się to jednak na zmniejszanie się dystansu do średniej krajowej. Jednocześnie co ważne, podmioty gospodarcze stosunkowo dużo środków przeznaczają na działalność badawczo-rozwojową, której jednym z ważnych celów jest modernizacja produktów i procesów.

Globalna konkurencja wymaga od przedsiębiorstw ciągłego udoskonalania oferowanych produktów lub wprowadzania nowych rozwiązań. Brak takich starań może prowadzić do utraty rynków i tym samym pogorszenia się sytuacji firm. Istotne jest zatem by sektor przedsiębiorstw nieustannie dążył do zwiększania jakości swoich wyrobów i usług.

Jak wynika z badań prowadzonych przez GUS (*Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2013-2015*), co piąte aktywne innowacyjnie przedsiębiorstwo przemysłowe oraz co siódme usługowe otrzymało w latach 2013-2015 publiczne wsparcie finansowe z Unii Europejskiej. Przedsiębiorstwa podkarpackie wykazały się wysoką aktywnością w zakresie zrealizowanych projektów

proinnowacyjnych z funduszy europejskich w latach 2007-2013. Województwo jest pod tym względem liderem w Polsce Wschodniej, a jednocześnie jednym z aktywniejszych regionów w Polsce. W latach 2013-2015 największy odsetek aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw przemysłowych, które prowadziły współpracę w zakresie działalności innowacyjnej odnotowano na terenie województwa podkarpackiego (44,5%). Największy odsetek przedsiębiorstw przemysłowych, które w latach 2013-2015 wprowadziły nowe metody organizacyjne (10,5%), oraz innowacje marketingowe (12,5%) odnotowano również w województwie podkarpackim.

Zgodnie z zapisami Strategii Europa 2020 poszczególne regiony określiły inteligentne specjalizacje, dające największą szansę na ich rozwój.

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na rzecz inteligentnej specjalizacji (RIS3) jest dokumentem, który wskazuje sposób realizacji polityki wspierania procesu innowacji i innowacyjności, ukierunkowanej na rozwój regionu. RIS3, obok Strategii Rozwoju Województwa – Podkarpackie 2020 jest kluczowym dokumentem strategicznym w obszarze innowacyjności, w tym m.in. zawiera inteligentne specjalizacje regionu (inteligentne specjalizacje Województwa Podkarpackiego to: lotnictwo i kosmonautyka, jakość życia, motoryzacja oraz informacja i telekomunikacja). Wskazuje również cele, których realizacja wspiera rozwój innowacyjności. Dokumenty te kładą nacisk na innowacyjność przedsiębiorstw oraz na wzrost ich aktywności. Ponadto rozwój przedsiębiorczości jest jednym z elementów Strategii na rzecz odpowiedzialnego rozwoju. Dokument ten również podkreśla jak ważne jest oparcie trwałego rozwoju gospodarczego na innowacyjności firmach.

Innowacyjność i zastosowanie zaawansowanych technologii w przedsiębiorstwach są jednym z głównych czynników wpływających na konkurencyjność gospodarki. Dobra znajomość tego sektora gospodarki i czynników, które decydują o jego rozwoju ma istotne znaczenie z punktu widzenia planowania oraz prowadzenia polityki, jak i przygotowania instrumentów wsparcia przedsiębiorczości w celu zwiększenia ich konkurencyjności. Wyniki badania powinny zawierać informacje pozwalające na efektywne wsparcie działań z tego zakresu. Badanie ma poszerzyć i usystematyzować wiedzę na temat zmian w zakresie potencjału innowacyjnego podkarpackich przedsiębiorstw.

Zalecenia odnośnie kierunków rozwoju potencjału innowacyjnego sektora przedsiębiorstw, mają pozwolić Samorządowi Województwa Podkarpackiego ocenić słuszność dotychczasowych działań podejmowanych w ramach Strategii rozwoju województwa – Podkarpackie 2020 oraz Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Podkarpackiego, a także podjąć właściwe decyzje, co do dalszego kierunku prowadzonej polityki rozwoju regionalnego.

2. Cele badawcze

2.1 Cel główny:

Celem głównym badania jest analiza potencjału w zakresie przedsiębiorczości oraz identyfikacja kierunków rozwoju sektora przedsiębiorstw w województwie podkarpackim, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw działających w obszarach inteligentnych specjalizacji.

2.2 Cele szczegółowe:

a) Zewnętrzne i wewnętrzne czynniki oraz uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw

W ramach realizacji tego celu szczegółowego niezbędne jest przeprowadzenie analiz m.in. w zakresie:

- czynników wzrostu gospodarczego i jego tempa
- inwestycji
- handlu zagranicznego i kursu walutowego
- rynku pracy (m.in. poziom bezrobocia, stopa bezrobocia rejestrowanego oraz liczba ofert pracy)
- kosztów pracy
- finansów publicznych
- inflacji i polityki pieniężnej
- funkcjonowania sądownictwa
- finansowania działalności gospodarczej
- infrastrukturalnych uwarunkowaniach rozwoju przedsiębiorczości
- rozwiązań ułatwiających prowadzenie działalności gospodarczej (Konstytucja Biznesu MR, Pakiet 100 zmian dla firm MR)

b) Stan i dynamika przedsiębiorstw działających w województwie podkarpackim

W ramach realizacji tego celu szczegółowego niezbędne jest przeprowadzenie analiz m.in. w zakresie:

- liczebności przedsiębiorstw oraz tendencji związanych z podejmowaniem działalności gospodarczej i jej prowadzeniem
- struktury i rozkładu terytorialnego przedsiębiorstw
- sektora mikroprzedsiębiorstw na tle pozostałych przedsiębiorstw
- nowopowstałych i zlikwidowanych firm, przeżywalności przedsiębiorstw
- udziału przedsiębiorstw w tworzeniu PKB
- udziału osób pracujących w przedsiębiorstwach

c) Sytuacja ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw, ich konkurencyjność oraz innowacyjność

W ramach realizacji tego celu szczegółowego niezbędne jest przeprowadzenie analiz m.in. w zakresie:

- wielkości, rozkładu inwestycji oraz dynamiki nakładów inwestycyjnych
- wydajności pracy
- wartości produkcji sprzedanej
- rentowności przedsiębiorstw (mierzonej udziałem kosztów w przychodach), a także zysku netto
- przedsiębiorstw przemysłowych i usługowych prowadzących działalność innowacyjną (m.in. udziału i nakładów na działalność innowacyjną, w tym B+R,
- potencjału MŚP do tworzenia innowacyjnych produktów i usług

d) Współpraca i umiędzynarodowienie podkarpackich przedsiębiorstw

W ramach realizacji tego celu szczegółowego niezbędne jest przeprowadzenie analiz m.in. w zakresie:

- powiązań między przedsiębiorcami oraz warunków intensyfikujących nawiązywanie współpracy (m.in. powiązania kooperacyjne, powiązania właścicielskie)
- współpracy w zakresie pozyskiwania inwestora
- podkarpackich przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym
- zaangażowania kapitału zagranicznego w województwie podkarpackim
- struktury geograficznej oraz poziomu obrotów handlu zagranicznego,
- działalności eksportowej podkarpackich przedsiębiorców (w tym również udziału eksportu wyrobów wysokiej techniki w całkowitym eksporcie)

e) Przedsiębiorstwa działające w obszarach regionalnych inteligentnych specjalizacji województwa podkarpackiego

W ramach realizacji tego celu szczegółowego niezbędne jest przeprowadzenie analiz m.in. w zakresie:

- koncentracji branżowej i przestrzennej przedsiębiorstw (w ujęciu statycznym i dynamicznym) działających w obszarach inteligentnych specjalizacji regionalnych
- pracujących i zatrudnionych oraz wynagrodzeń w sektorze przedsiębiorstw - poziom oraz dynamika dostępności, wykształcenia i umiejętności lokalnej siły roboczej (kwalifikacje zawodowe, wykształcenie wyższe techniczne, popularność kształcenia zawodowego)
- aktualnego znaczenia branż zaliczanych do inteligentnych specjalizacji regionalnych dla gospodarki województwa podkarpackiego oraz perspektywy dalszego dynamicznego rozwoju danej branży

f) Koniunktura gospodarcza i sytuacja w przedsiębiorstwach oraz czynniki decydujące o lokalizacji przedsiębiorstw w opinii przedsiębiorców z województwa podkarpackiego

W ramach realizacji tego celu szczegółowego niezbędne jest przeprowadzenie analiz m.in. w zakresie:

- najważniejszych czynników i barier rozwoju przedsiębiorczości, w tym barier we wprowadzaniu innowacji oraz wskazana kierunków ich likwidacji
- określenia specyficznych potrzeb rozwojowych przedsiębiorstw
- perspektyw rozwoju przedsiębiorstw z uwzględnieniem innowacyjności

g) Przygotowanie wniosków i rekomendacji, których celem będzie wypracowanie i realizowanie regionalnej polityki na rzecz rozwoju przedsiębiorczości.

Każdy z tych podstawowych komponentów analizy wymaga diagnozy, oceny sytuacji obecnej i obserwowanych trendów rozwojowych, a następnie sformułowania wniosków i rekomendacji dla polityki rozwoju.

Wszystkie analizy w uzasadnionych przypadkach powinny zostać przeprowadzone w ujęciu terytorialnym, wg Sekcji Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD), wieku, formy prawnej i liczby zatrudnionych. Ponadto w odniesieniu do regionalnych inteligentnych specjalizacji powinien zostać zachowany układ branżowy.

Wykonawca powinien dokonać oceny kompletności celów szczegółowych badania i w oparciu o swoją wiedzę i doświadczenie dokonać ich ewentualnego rozszerzenia o dodatkowe cele, użyteczne z punktu widzenia zrealizowania celu głównego.

3. Zakres badania

3.1 Zakres podmiotowy

- Badanie obejmuje przedsiębiorstwa działające w województwie podkarpackim. Zgodnie z zamówieniem szczególną uwagą będą objęte przedsiębiorstwa działające w obszarach inteligentnych specjalizacji regionalnych.

3.2 Zakres przedmiotowy

Zakres przedmiotowy badania obejmie wszystkie zagadnienia wskazane przez Zamawiającego., w tym:

- uwarunkowania społeczno-ekonomiczne i przestrzenne województwa podkarpackiego oddziałujące na charakter przedsiębiorczości, jej formy, wielkość i strukturę
- stan i dynamika przedsiębiorstw, sytuacja ekonomiczno-finansowa, konkurencyjność przedsiębiorstw oraz ich zdolność do innowacji i współpracy
- przedsiębiorstwa działające w obszarach regionalnych inteligentnych specjalizacji województwa podkarpackiego
- umiędzynarodowienie podkarpackich przedsiębiorstw
- szanse, bariery i potencjał rozwoju przedsiębiorczości w województwie podkarpackim

Wszystkie prowadzone w ramach badania analizy powinny dotyczyć sytuacji w województwie podkarpackim. Ponadto powinny zostać dokonane porównania do pozostałych grup przedsiębiorstw oraz porównanie do innych województw i Polski.

3.3 Zakres terytorialny

- Badanie obejmuje obszar województwa podkarpackiego (w miarę dostępności danych na poziomie NTS3, NTS4, tam gdzie jest to możliwe analizy odnosić się powinny do wymiaru lokalnego), w odniesieniu do pozostałych województw, szczególnie makroregionu Polski Wschodniej, sąsiednich regionów oraz całej Polski.

3.4 Zakres czasowy

- Analiza danych zastanych obejmować powinna okres min. od 2010 r. do momentu wykonywania badania (w zależności od dostępności aktualnych danych).
- Badania terenowe powinny być przeprowadzone w 2017 r.

4. Struktura raportu

Wykonawca powinien zaproponować własną strukturę raportu, m. in. na podstawie celów badania oraz zastosowanych metod badawczych.

5. Metodologia i sposób realizacji badania

Minimum metodologiczne:

- a) Analiza desk research
- b) Metoda kartograficzna
- c) Analiza statystyczna
- d) CAPI/PAPI
- e) Pogłębione wywiady indywidualne (IDI)
- f) Panel ekspertów

a) Desk research:

Analiza danych ze źródeł zastanych: literatura, gotowe opracowania, raporty m.in. Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych, Banku Pekao, przegląd dotychczas zrealizowanych badań, przegląd statystyk GUS, danych Izby Celnej w Warszawie, Eurostat i innych źródeł danych statystycznych. W ramach desk research badaniu poddane powinny zostać m. in.

o Strategie/programy strategiczne/plany

Na szczeblu regionalnym:

- *Strategia rozwoju województwa – Podkarpackie 2020*
- *Regionalna Strategia Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na rzecz inteligentnej specjalizacji (RIS3)*
- *Plany działań dla Inteligentnych Specjalizacji Województwa Podkarpackiego*
- *Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020*
- *Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Podkarpackiego – perspektywa 2030 – zmiana planu*

Na szczeblu krajowym i międzynarodowym:

- *Europa 2020 – Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu*
- *Polska 2030. Wyzwania rozwojowe*
- *Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju*
- *Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju 2011-2020*
- *Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020. Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie*
- *Strategie zintegrowane, w szczególności Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki (Dynamiczna Polska 2020)*
- *Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030*

- *Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020*
- *Program Rozwoju Przedsiębiorstw do 2020 r.*
- *Krajowa inteligentna specjalizacja (MR)*
- *Konstytucja Biznesu*
- *Pakiet 100 zmian dla firm*
- **Publikacje/ekspertyzy/opracowania:**
 - Raport Banku Światowego Doing business 2016
 - Przedsiębiorczość w Polsce - Ministerstwo Rozwoju, Warszawa 2016 r.
 - *Raport o sytuacji mikro i małych firm w Polsce w roku 2016* oraz wcześniejsze edycje - Bank Pekao
 - Raporty Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (m.in. Raport o stanie sektora małych średnich przedsiębiorstw w Polsce – 2016 r.)
- **Inne źródła danych:**
 - Bank Danych Lokalnych GUS
 - Dane GUS – m.in. Sprawozdania SP3
 - System monitorowania Strategii rozwoju województwa podkarpackiego i sytuacji społeczno-gospodarczej, dostępny pod adresem www.rot.podkarpackie.pl
 - System monitorowania rozwoju STRATEG
 - Europejski Urząd Statystyczny - Eurostat

Wykonawca powinien zweryfikować dostępność danych statystyki publicznej oraz możliwości pozyskania danych z instytucji publicznych i baz danych, które mogą posłużyć w realizacji celów niniejszego badania. W przypadku zdiagnozowania istotnych braków, uniemożliwiających dokonywanie m.in. analiz porównawczych, należy uwzględnić zidentyfikowane ograniczenia i odpowiednio zmodyfikować określoną przez Zamawiającego metodologię oraz zaproponować dodatkowe źródła danych aby możliwie w jak największym zakresie zrealizować cele niniejszego projektu badawczego.

b) Metoda kartograficzna

Wykonawca przyłoży szczególną wagę do ilustracji kartograficznej, wychodząc z założenia, że mapa stanowi bardzo dobre źródło opisu sytuacji w ujęciu diagnostycznym. Podstawowymi ilościowymi i jakościowymi metodami kartograficznymi wykorzystywanymi w opracowaniu będą kartogramy i kartodiagramy oraz metoda sygnaturowa i tła jakościowego. Uzasadnieniem wykorzystania metody jest możliwość przedstawienia za jej pomocą regionalnego zróżnicowania przedsiębiorczości, co jest jednym z celów projektu.

Metoda kartograficzna będzie stosowana na dwóch poziomach. Z jednej strony posłuży jako metoda wizualizacji zjawisk w przestrzeni, a z drugiej będzie stosowana jako kartograficzna metoda badań stosowana do analiz przestrzennych.

c) Analiza statystyczna

Analiza historycznych i aktualnych danych statystycznych o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa podkarpackiego. Uzasadnieniem wyboru statystycznej metody analizy danych, zwłaszcza w wymiarze ilościowym (masowym) jest fakt jej uniwersalności w badaniach diagnostycznych. Będzie ona jedną z najpowszechniej wykorzystywanych metod w trakcie diagnozy procesów społeczno-gospodarczych.

d) CAPI/PAPI

Podczas badań prowadzonych metodą CAPI/PAPI kontakt ankietera z respondentem jest bezpośredni, natomiast uzyskane informacje zapisywane są bezpośrednio w komputerze lub notowane na kartce z formularzem. Badaniami powinni zostać objęci przedstawiciele podkarpackich przedsiębiorstw. Proponuje się dobór próby według schematu losowania warstwowego proporcjonalnego (w każdej warstwie geograficznej liczba wywiadów podzielona powinna zostać proporcjonalnie pomiędzy warstwy określone przez lokalizację, wielkość zatrudnienia oraz sekcje). Wybrana metodologia badawcza pozwoli uzyskać reprezentatywne wyniki badania dla przedsiębiorstw. Schemat ten umożliwi porównywanie wyników na poziomie grup powiatów (podregiony GUS). Warstwy zdefiniowane zostały przez następujące zmienne warstwujące:

- zmienna geograficzna: podregion (4 podregionów NUTS 3),
- kategoria wielkości zatrudnienia (0-9, 10-49, 50-249, 250 i więcej),
- sekcje gospodarki

e) IDI Indywidualny wywiad pogłębiony, kiedy moderator prowadzi rozmowę, w której dopytuje respondenta o pewne szczegóły istotne w badaniu.

Badanie IDI powinny zostać przeprowadzone m.in. z wybranymi przedstawicielami:

- przedsiębiorstw działających w ramach regionalnych inteligentnych specjalizacji województwa podkarpackiego (po min. 1 wywiadzie - z każdej kategorii wg. wielkości zatrudnienia (0-9, 10-49, 50-249, 250 i więcej) i jednocześnie z każdej regionalnej inteligentnej specjalizacji województwa¹

Listę osób zapraszanych do wywiadów Wykonawca ustali z Zamawiającym na etapie opracowywania raportu metodologicznego

f) Panel ekspertów

Panel ekspertów będzie służył wypracowaniu, w toku dyskusji, opinii nt. zachodzących procesów oraz wniosków i rekomendacji, których celem będzie dostosowanie regionu do zmieniającej się sytuacji społeczno - gospodarczej.

Lista osób uczestniczących w panelu ekspertów Wykonawca ustali z Zamawiającym na etapie opracowywania raportu metodologicznego.

¹ Inteligentne specjalizacje regionalne: lotnictwo i kosmonautyka, motoryzacja, jakość życia (jakość życia grupuje 4 obszary) oraz informacja i telekomunikacja

Metodologia powinna być dostosowana do specyfiki przedmiotu badania, a przez to zagwarantować osiągnięcie celu badania. Wykonawca powinien uzasadnić celowość zaproponowanych metod, technik i narzędzi badawczych oraz przedstawić szczegółowy opis ich zastosowania. Wykonawca ponadto zobowiązany jest wskazać m. in. konkretną liczbę wywiadów, wizyt, uczestników wywiadów i panelu ekspertów oraz wyszczególnić dokumenty, źródła danych na podstawie których formułowane będą tezy, hipotezy i wnioski badawcze.

Zamawiający dopuszcza zastosowanie dodatkowych, wykraczających poza powyższy katalog, metod lub technik badawczych. Dodatkowe metody lub techniki badawcze stanowić będą element oceny ofert i w związku z tym – w przypadku wyboru oferty – mają charakter wiążący Wykonawcę na etapie realizacji badania. Szczegółowe rozwiązania w zakresie metodologii określonej w ofercie Wykonawcy, zostaną przedstawione przez Wykonawcę we wstępnym raporcie metodologicznym.

Zamawiający przewiduje pozyskiwanie przez Wykonawcę dodatkowych danych i materiałów pierwotnych w trakcie realizacji badania. W związku z tym Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu zaproponowanych w ofercie i raporcie metodologicznym narzędzi badawczych oraz udokumentowania realizacji badania (notatki, nagrania, transkrypcje wywiadów, bazy danych zgromadzone w trakcie realizacji badania, wykresy (edytowalne), mapy, tablice statystyczne, itp. produkty powstałe w wyniku analizy zebranego materiału badawczego) z uwzględnieniem zasady poufności informacji i ochrony anonimowości respondentów.

Ponadto zamawiający oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w zakresie:

- uzgadniania wszelkich kwestii związanych z metodologią, w tym konsultowania projektów narzędzi badawczych;
- uzgadniania kwestii dotyczących konstrukcji oraz zawartości merytorycznej raportów/analiz wytworzonych w ramach niniejszego badania;
- utrzymywania stałego kontaktu (wyznaczenie osoby/osób do kontaktu roboczego, spotkań roboczych, telefonicznych, poprzez e-mail, pisemnego);
- informowania Zamawiającego o ewentualnych zmianach składu osobowego zespołu badawczego;
- przekazywania Zamawiającemu informacji częściowych nt. postępów wykorzystania metod badawczych, w tym analizy ich wyników;
- przekazywania na każde życzenie oraz okresowo co 4 tygodnie Zamawiającemu dodatkowej, pełnej informacji o stanie realizacji badania;
- konsultowania z Zamawiającym wszelkich innych istotnych kwestii związanych z realizacją badania.

6. Sposób prezentacji wyników badań

Efektem końcowym prac będzie przygotowanie właściwego raportu sporządzonego w języku polskim. Wykonawca dostarczy raporty w wersji elektronicznej (wersja w formacie WORD oraz PDF na płycie CD) oraz papierowej.

Wykonawca raportu zobowiązuje się do przygotowania oraz skonsultowania z Zamawiającym wstępnego raportu metodologicznego, raportu metodologicznego, wstępnego raportu końcowego, raportu końcowego w terminie, miejscu i formie przewidzianych w harmonogramie SOPZ oraz uzgodnionych z Zamawiającym.

Dokumenty z realizacji badania powinny być wzbogacone o elementy graficzne w postaci tabel, wykresów, grafów, map itd. Dodatkowo na wszystkich materiałach wytworzonych na potrzeby badania wymagane jest umieszczenie znaku Fundusze Europejskie z napisem Program Regionalny, znaku Unii Europejskiej z napisem Europejski Fundusz Społeczny, logo promocyjnego województwa podkarpackiego z podpisem Podkarpackie oraz adnotacji „Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020”.

Wstępny raport metodologiczny / raport metodologiczny

Raport powinien być opracowany w języku polskim i zawierać szczegółowy opis następujących elementów:

- Szczegółowa identyfikacja i opis obszaru badawczego;
- Szczegółowa metodologia badania, w tym projekt narzędzi badawczych²;
- Opis zidentyfikowanych ryzyk mogących wystąpić w trakcie realizacji badania oraz propozycje minimalizujących je środków
- Plan organizacji pracy badawczej;
- Określenie doboru próby i sposobów dotarcia do danych;
- Proponowane wskaźniki;
- Określenie źródeł danych;

Wstępny raport końcowy

Wstępny raport z badania powinien być opracowany w języku polskim i posiadać następującą strukturę:

- Spis treści;
- Streszczenie raportu – (krótki opracowany w sposób syntetyczny materiał składający się z około 5 stron) (zarówno **w języku polskim i angielskim**);
- Wprowadzenie (opis głównych założeń badania);
- Opis zastosowanej metodologii oraz źródła informacji wykorzystywane w badaniu;
- Opis wyników badań (analiza i interpretacja);
- Wnioski i rekomendacje pogrupowane wg skali istotności lub tematycznie;
- Bibliografia (źródła informacji wykorzystywane w badaniu, itp.)
- Aneksy przedstawiające: analizy i zestawienia danych, narzędzia badawcze.

Raport końcowy

Raport końcowy powinien zrealizować cel główny i cele szczegółowe badania. Raport musi być napisany w czytelnej i zrozumiałej formie, a **wnioski i rekomendacje** wynikające z badania powinny

² Zamawiający dopuszcza na późniejszym etapie realizacji badania wprowadzenie przez Wykonawcę modyfikacji do przedstawionych w raporcie metodologicznym projektów narzędzi. Zmiany te wymagają zgody Zamawiającego i powinny być przez Wykonawcę szczegółowo uzasadnione.

być **obiektywne, pragmatyczne, precyzyjne i możliwe do wdrożenia**. Raport końcowy powinien także podawać dokładne źródła informacji, w celu ich weryfikacji.

Wykonawca prześle Zamawiającemu również dane statystyczne zebrane/pozyskane podczas realizacji badania w formie tabelarycznej xls, wykresy w edytowalnej wersji wraz z danymi źródłowymi xls (możliwość wykorzystania i modyfikacji w przyszłości przez Zamawiającego), mapy, rysunki w formacie jpg.

Prezentacja multimedialna

Wykonawca zobowiązany jest do opracowania oraz przedstawienia prezentacji wstępnego raportu końcowego w terminie oraz miejscu uzgodnionym z Zamawiającym. Zawartość merytoryczna prezentacji powinna być każdorazowo konsultowana z Zamawiającym.

7. Harmonogram realizacji badania

Badanie będzie prowadzone w ciągu **22 tygodni** (154 dni kalendarzowych) od dnia podpisania umowy z Wykonawcą. Wykonawca zobowiązany jest do rzetelnej i terminowej realizacji badania.

Etap I

W terminie do **3 tygodni** (21 dni kalendarzowych) Wykonawca:

- dostarczy w formie elektronicznej **wstępny raport metodologiczny** w formie zapisu pliku doc. lub docx.;
- zaprezentuje wstępny raport metodologiczny w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym (wstępny raport metodologiczny prezentuje kierownik zespołu):

Zamawiający w terminie do **4 tygodni** (28 dni kalendarzowych) ma prawo wnieść uwagi do wstępnego raportu metodologicznego, które Wykonawca ma obowiązek uwzględnić.

W terminie do **5 tygodni** (35 dni kalendarzowych) Wykonawca:

- Dostarczy w formie elektronicznej **raport metodologiczny** w formacie zapisu pliku doc. lub docx.;
- Dostarczy w formie papierowej raport metodologiczny w 2 egzemplarzach oraz nośniku CD-R/DVD-R³.

Etap II

W terminie do **18 tygodni** (126 dni kalendarzowych) Wykonawca

- Dostarczy w formie elektronicznej **wstępny raport końcowy** w formacie zapisu pliku doc. lub docx.;
- Zaprezentuje wstępny raport końcowy w terminie oraz miejscu uzgodnionym z Zamawiającym (wstępny raport końcowy prezentuje kierownik zespołu):

³ Wykonawca zobowiązany jest przekazać **przynajmniej jedną** z wymienionych form raportu w terminie określonym w harmonogramie realizacji badania.

Zamawiający w terminie do **20 tygodni** (140 dni kalendarzowych) ma prawo wnieść uwagi do wstępnego raportu końcowego, które Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić w raporcie końcowym.

Etap III

W terminie do **22 tygodni** (154 dni kalendarzowych) Wykonawca:

- Dostarczy w formie elektronicznej **raport końcowy** w formacie zapisu pliku doc. lub docx.;
- Dostarczy w formie papierowej **raport końcowy** w 2 egzemplarzach oraz nośniku CD-R/DVD-R.