

Załącznik nr 4
Znak sprawy: OR-IV.272.2.29.2017

Załącznik do umowy
nr OR-IV.273.2.....2017

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa kurtek, koszulek polo oraz bluz polarowych:
 - a) kurtki, ilość 30 sztuk;
 - b) koszulki polo, ilość 60 sztuk;
 - c) bluzy polarowe, ilość 30 sztuk.
2. Dodatkowe wymagania:
 - a) Termin wykonania zamówienia: maksymalnie 45 dni roboczych od dnia podpisania umowy, jednak nie później niż 29 września 2017 r. Przez dni robocze należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - b) Przedmiot zamówienia musi być fabrycznie nowy.
 - c) Szczegółową informację co do ilości poszczególnych ubrań w zakresie ich rodzaju (tj. męskie, damskie, uniseks) i rozmiaru Zamawiający przekaze Wykonawcy w terminie 2 dni od dnia udzielenia zamówienia, tj. podpisania umowy.

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Kurtka - 30 sztuk

Właściwości:

Kurtka powinna być wyposażona w membranę zapewniającą ochronę przed wiatrem, deszczem, jednocześnie gwarantującą oddychalność - odprowadzanie na zewnątrz wilgoci, która powstaje podczas wysiłku fizycznego. Szczegółowe właściwości kurtki:

- a) kurtka powinna być wyposażona w wodoodporną i oddychającą membranę gwarantującą wodoodporność – min. 12 000 mm słupa wody oraz oddychalność – min. 10 000 g / m² / 24h,
- b) 2.5 lub 3 warstwowa membrana nie wymagająca stosowania dodatkowej podszewki, warstwa chroniąca membranę od środka jest umieszczana bezpośrednio na jej powierzchni,
- c) uszczelniona na szwach (podklejane szwy),
- d) regulowany kaptur,
- e) regulowane mankiety,
- f) dwusuwowy zamek błyskawiczny na całej długości kurtki,
- g) zapinane na zamki otwory wentylacyjne pod pachami,
- h) minimum dwie kieszenie zapinane na zamek,
- i) ściągacze ze stoperem w dolnym brzegu kurtki,

- j) wieszak w postaci wstążki/tasiemki przesytej wewnątrz kurtki (pod kołnierzykiem/stójką/kapturem) oraz metka z rozmiarem. Metka wewnętrzna (wszyta w szew) z informacją o składzie materiału oraz informacjami dotyczącymi pielęgnacji,
- k) kurtka oferowana w wersjach męskiej, damskiej lub uniseks,
- l) zakres rozmiarów dla kurtki:
 - męskiej: M – XXL;
 - damskiej: S – XL;
 - uniseks: S – XXL,
- m) na zewnętrznej części kurtki (np. lewy rękaw na wysokości ramienia) nadrukowany zostanie monochromatyczny logotyp Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w rozmiarze 10 cm na 5 cm (+/- 20%). Logotyp w odcieniu ciemniejszym bądź jaśniejszym niż kolor materiału, na którym został naniesiony.

2. Koszulka polo - 60 sztuk

Właściwości:

- a) materiał poliestr 100%,
- b) gramatura co najmniej 180g/m²,
- c) splot: pique,
- d) krótkie rękawy,
- e) zapinana na dwa guziki w kolorze koszulki,
- f) kołnierzyk i mankiety z żebrowanego ściągacza,
- g) wewnętrzna taśma wzmacniająca na karku,
- h) koszulki oferowane w wersji męskiej i damskiej,
- i) zakres rozmiarów dla koszulki polo:
 - męskiej: M – XXL;
 - damskiej: S – XL,
- j) naszywka na górnej, zewnętrznej części koszulki (np. lewy rękaw na wysokości ramienia)
 - treść nadruku naniesiona na naszywkę jako haft komputerowy w pełnym kolorze. Wszystkie naszywki (w całym nakładzie) powinny być wykonane na identycznym kolorze materiału, dlatego dopuszcza się, aby kolor materiału naszywki był inny niż kolor całej koszulki. Naszywka z haftem logo Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich powinna być wykończona na brzegach haftem tworzącym tzw. ramkę i przymocowana do koszulki w sposób trwały (przyszyta min. 2 równoległymi brzegami). Naszywka o wymiarach 10 cm na 5 cm (+/- 20%).

3. Bluza polarowa - 30 sztuk

Właściwości:

- a) minimum dwie kieszenie zapinane na zamek,
- b) wysoka stójka,
- c) osłonka zamka chroniąca brodę,

- d) zamek na całej długości bluzy polarowej,
 - e) ściągacze ze stoperem lub elastyczną gumą w dolnym brzegu bluzy polarowej,
 - f) gramatura nie mniejsza niż 200 g/m²,
 - g) wieszak w postaci wstążki/tasiemki przesytej wewnątrz bluzy polarowej (pod stójką) oraz metka z rozmiarem. Metka wewnętrzna (wszyta w szew) z informacją o składzie materiału oraz informacjami dotyczącymi pielęgnacji,
 - h) bluza polarowa oferowana w wersjach męskiej, damskiej lub uniseks,
 - i) zakres rozmiarów dla bluz polarowych:
 - męskich: M – XXL;
 - damskich: S – XL;
 - uniseks: S – XXL,
 - j) materiał typu polartec lub równoważny*, oparty na tożsamej zasadzie działania i rozwiązaniach technologicznych,
- *warunki równoważności znajdują się w punkcie IV Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia
- k) naszywka na górnej, zewnętrznej części bluzy polarowej (np. lewy rękaw na wysokości ramienia) – treść nadruku naniesiona na naszywkę jako haft komputerowy w pełnym kolorze. Wszystkie naszywki (w całym nakładzie) powinny być wykonane na identycznym kolorze materiału, dlatego dopuszcza się, aby kolor materiału naszywki był inny niż kolor całej bluzy polarowej. Naszywka z haftem logo Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich powinna być wykończona na brzegach haftem tworzącym tzw. ramkę i przymocowana do bluzy polarowej w sposób trwały (przyszyta min. 2 równoległymi brzegami). Naszywka o wymiarach 10 cm na 5 cm (+/- 20%).

III. Informacja dotyczące kolorów ubrań, składających się na przedmiot zamówienia

1. Zamawiający dopuszcza, dla kurtek, koszulek polo i bluz polarowych, następujące kolory materiału wierzchniego:
 - granatowy albo
 - czarny albo
 - grafitowy.
2. Kolory materiału wierzchniego pomiędzy poszczególnymi grupami ubrań będących przedmiotem zamówienia mogą być różne (jednak nie mogą być to kolory inne niż te, o których mowa w punkcie III ppkt 1). W ramach jednej grupy ubrań kolor materiału wierzchniego musi być jednolity (ten sam).
3. W ramach danej grupy ubrań (np. grupa koszulek polo) Zamawiający dopuszcza różne wersje kolorystyczne dla rodzaju damskiego i dla rodzaju męskiego (jednak nie mogą być to kolory inne niż te, o których mowa w punkcie III ppkt 1). W ramach jednego rodzaju ubrań (męskie/damskie) i w ramach danej grupy (kurtki/koszulki polo/bluzy polarowe), kolor materiału wierzchniego musi być jednolity (ten sam).

IV. Oferty równoważne

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert równoważnych w każdym przypadku opisanego przedmiotu zamówienia przez wskazanie znaków towarowych, patentów lub pochodzenia,

źródła lub szczególnego procesu, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego wykonawcę. Przez ofertę równoważną należy rozumieć ofertę, która zawiera opis przedmiotu zamówienia o takich samych parametrach lub lepszych od rozwiązań/ produktów, które zostały przedstawione w *Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia*, ale jest oznaczony innym znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem. Musi to być oferta odpowiadająca lub lepsza pod względem jakości rozwiązaniom/produktom wskazanym przez zamawiającego w wyżej wskazanym opisie. Równoważność złożonej oferty oznacza, że jest ona pod względem parametrów technicznych lub jakościowych taka sama lub lepsza od rozwiązań/ produktów przedstawianych przez zamawiającego. W przypadku zaoferowania rozwiązania/produktu równoważnego, na wykonawcy spoczywa obowiązek udowodnienia zachowania cech określonych przez zamawiającego rozwiązań/produktów. W przeprowadzonym dowodzie należy odnieść się do norm, parametrów oraz standardów i dokonać porównania z rozwiązaniami/produktami wskazanym przez zamawiającego. Z porównania musi jednoznacznie wynikać, iż rozwiązanie/produkt oferowany jako równoważny jest identyczny lub lepszy od rozwiązania/produktu wskazanego przez zamawiającego. W tym celu wykonawca powinien precyzyjnie wyspecyfikować – w dokumentach załączonych do oferty – nazwę i producenta rozwiązania/produktu równoważnego, oraz załączyć do oferty foldery, specyfikacje techniczne oferowanych rozwiązań/produktów, aprobaty techniczne lub inne dokumenty zawierające dane techniczne oferowanych rozwiązań/produktów. Brak jakichkolwiek informacji o ofercie równoważnej oznaczać będzie, że wykonawca oferuje rozwiązania/ produkty według wymagań zamawiającego przedstawionych w *Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia*.