

L.p.	Priorytet PROW	Cel KSW	Działanie KSW	Nazwa / tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania		Grupa docelowa	Harmonogram / termin	Budżet brutto operacji		Koszty kwalifikowalne operacji		Instytucja wnioskodawcy
							h	i			2016	2017	2016	2017	
1	VI	5	13	Dożynki w Spale	Celem operacji jest aktywizacja mieszkańców wsi, poprzez zaangażowanie w działania służące podtrzymaniu tradycji związanej z obrzędem Święta Dożni, mocno zakorzenionej w polskiej tradycji oraz będącego zwiastowaniem nowego roku. Ponadto operacja ta służyć będzie ukazaniu dorobku podlaskiego ludu, w szczególności w obszarze dziedzictwa kulturowego i kulinarnego.	Realizacja operacji obejmować będzie transport wieńców, delegacji, wyróżnień, wynajęcie namiotu wystawienniczego, przygotowanie prezentacji regionalnych i tradycyjnych produktów charakterystycznych dla województwa podlaskiego.	liczba targów, wystaw, jarmarków, festiwali, dożynek	1	Ogół społeczeństwa, podmioty zainteresowane, rolnicy i producenci wytworzący zysność tradycyjną, regionalną i lokalną oraz zespoły ludowe kultywujące tradycje.	II-IV	25 000,00	-	25 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
2	VI	5	13	XVI Konkurs "Nasze Kuchnie" Regionalny konkurs kulinarny na najlepsze przepisy regionalne i lokalne z województwa podlaskiego	Celem realizacji operacji jest identyfikacja i zgromadzenie wiedzy o oryginalnych regionalnych produktach żywnościowych wytworzonych w gospodarstwach i przez lokalnych przedsiębiorców. Przedmiotowa operacja służyć będzie zachowaniu dziedzictwa kulturowego i kulinarnego w kontekście specyfiki regionalnych produktów i aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich.	Realizacja operacji obejmować będzie zakup nagród dla laureatów konkursu.	liczba konkursów, liczba uczestników konkursów	1	Ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa podlaskiego oraz gospodarstwa agroturystyczne.	II-III	9 376,85	-	9 376,85	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
3	VI	5	13	X Targi Żywności Tradycyjnej Podlaskich Smaków	Celem realizacji operacji jest aktywizacja wielu środowisk wiejskich w pozyskiwaniu i prezentacji tradycyjnych produktów żywnościowych, mających m.in. wpływ na rozszerzenie oferty turystyki i agroturystyki, do budowania marki regionu, do poszukiwania nowych nisz przydatnych w obszarach wiejskich.	Realizacja operacji obejmować będzie zakup nagród dla laureatów konkursu.	liczba konkursów	1	Ogół społeczeństwa, podmioty zainteresowane, gospodarstwa agroturystyczne, producenci wytworzący zysność tradycyjną i lokalną.	II-III	9 781,58	-	9 781,58	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
4	VI	5	13	Konkurs Kulinarny III Podlaskie Smaki Myśliboże, który odebrze się w Myślibożu, województwo podlaskie, w ramach wojewódzkiego konkursu kulinarnego województwa i kraju i stanowi dla uczestników konkursu okazję do zaprezentowania swojej oferty wobec potencjalnych klientów, a tym samym generuje dodatkowe źródła dochodów.	Celem operacji jest popularyzowanie produktów i potraw pochodzących z "darów lasu". Operacja służyć będzie zaprezentowaniu i upowszechnieniu wśród szerokiego grona odbiorców kuchni myślibożskiej, która posługuje się budowaniem własnej marki i wywarła na środowisko kulinarnego województwa i kraju. Wynikiem konkursu będzie wyłonienie zwycięzcy konkursu województwa i kraju i stanowi dla uczestników konkursu okazję do zaprezentowania swojej oferty wobec potencjalnych klientów, a tym samym generuje dodatkowe źródła dochodów.	Realizacja operacji obejmować będzie zakup nagród dla laureatów konkursu.	liczba konkursów	1	Ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa podlaskiego, turyści, podmioty zainteresowane przedmiotową operacją, restauracje oraz gospodarstwa agroturystyczne.	II-III	9 884,08	-	9 884,08	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
5	VI	5	10	EKOLOGIA - międzynarodowe targi produktów i żywności wysokiej jakości	Promocja produktów i żywności wysokiej jakości, tj. produktów ekologicznych i wysokiej jakości.	Realizacja operacji obejmować będzie logistykę przygotowania i przeprowadzenia targów, promocję wydania, promocję produktów ekologicznych i tradycyjnych oraz przygotowanie i przeprowadzenie konkursu wraz z zakupem nagród.	liczba targów, jarmarków, festiwali, dożynek, liczba podmiotów w targach, które wzięły udział w targach promocyjnych	1	Ogół społeczeństwa, wytwórcy oraz podmioty zainteresowane produktem ekologicznym i tradycyjnym.	I-IV	204 024,54	-	204 024,54	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
6	VI	1, 5	13	Realizacja przedsięwzięcia promującego Podlaskie Dziedzictwo Kulinarne oraz tradycyjną kuchnię podlaską w ramach wojewódzkiej strategii rozwoju produktów regionalnych i tradycyjnych w województwie na Targach POLAGRA FOOD	Celem realizacji przedmiotowej operacji jest zaprezentowanie województwa podlaskiego mieszkańcom, wybranego miasta Polski (np. podczas targów POLAGRA FOOD), poprzez ukazanie ciekawych rozwiązań, mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich, a także upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie wspierania ochrony dziedzictwa kulturowego poprzez prezentację twórczości rzemieślniczej, rękodzielniczej oraz kultury regionalnej, która przyczyni się do budowania kulinarnego oraz atrakcji agroturystycznych.	Realizacja operacji obejmować będzie zapewnienie w zakresie technicznego oraz kosztów organizacyjnych i pełnej logistyki wydarzenia.	liczba targów, jarmarków, festiwali, dożynek, liczba podmiotów w targach, które wzięły udział w targach promocyjnych	1	Ogół społeczeństwa.	II-III	14 952,90	-	14 952,90	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
7	VI	2, 3, 5	13	Promocja produktu lokalnego, regionalnego i tradycyjnego w województwie podlaskim	Celem realizacji przedmiotowej operacji jest promocja bogactwa i niepowtarzalności produktów lokalnych, dziedzictwa kulturowego i kulinarnego regionu Podlaskiego oraz produktów tradycyjnych, charakterystycznych dla naszego regionu, które są jego wizytówką, turystyki kulinarnej i agroturystyki powiatów i gmin, gospodarstw agroturystycznych znajdujących się w województwie podlaskim, które przyczyni się do budowania kulinarnego oraz atrakcji agroturystycznych. Operacja służyć będzie zaprezentowaniu województwa podlaskiego mieszkańcom, wybranego miasta Polski (np. podczas targów POLAGRA FOOD), poprzez ukazanie ciekawych rozwiązań, mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich, a także upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie wspierania ochrony dziedzictwa kulturowego poprzez prezentację twórczości rzemieślniczej, rękodzielniczej oraz kultury regionalnej, która przyczyni się do budowania kulinarnego oraz atrakcji agroturystycznych.	Realizacja operacji obejmować będzie przygotowanie i przeprowadzenie 17 prezentacji i degustacji potraw, produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych, charakterystycznych dla podlaskiego, które będą prezentowane w kwaterze do 5 000,00 zł, 6 prezentacji w kwaterze do 2 000,00 zł, 2 prezentacji w kwaterze do 1 500,00 zł.	liczba degustacji	17	Rolnicy oraz regionalni producenci.	I-IV	50 000,00	-	50 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
8	I, III	4	6	Krowianka konkurencyjna podlaskich miodów na rynku krajowym i europejskim	Celem operacji jest transfer wiedzy i wyników najnowszych badań naukowych w zakresie analiz jakości miodów i czynników decydujących o ich wartości rynkowej, przeprowadzonych w Uniwersytecie Rzeszowskim do podmiotów działających w obszarze gospodarki pasiecznej na podlasku.	Realizacja operacji obejmować będzie wyjazd studyjny na Stację Uniwersytetu w Nitrze, szkolenia, wydanie monografii, analizy miodów.	liczba wyjazdów studyjnych, liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	1	Paszczarze województwa podlaskiego	II-VI	30 014,99	-	30 014,99	-	Uniwersytet w Rzeszowie

9	I, II, VI	4, 5	10	Organizacja XVIII Ogólnopolskiego Wystaw Zwiart Hodowlanych i Dni Otwartych Drwi PODR Boguchwała	Celem operacji jest promowanie osiągnięć hodowlanych, wdrażanie innowacyjnych technologii i uprawie roślin, promocja naliższych wyrobów regionalnych i tradycyjnych.	Realizacja operacji obejmować będzie logistykę wystawy, zakup podmiotów oraz promocyjną wystawę.	liczba targów, wystaw, konkursów, festiwalów, dożynków	1	Hodowcy zwierząt, rolnicy, instytucje i firmy okolornicze, ogół społeczeństwa	II-III	-	40 993,93	40 993,93	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwałie	ul. Tłaczowa 146, 35-040 Boguchwała
10	I	5	6	Wizazie serowazie na Podkarpacku, ocena miękkości mleka surowego oraz higieny produkcji i bezpieczeństwa produktu wprowadzonego do obrotu	Celem przedsięwzięcia jest zbadanie higieny pozyskiwania mleka oraz jakości mleka surowego w gospodarstwach indywidualnych, które chcą się zająć lub już się zajmują produkcją sera, a planują w przyszłości jego sprzedaż.	Realizacja operacji obejmować będzie badanie i ocenę surowca oraz opracowanie raportu z badań.	liczba badań	1	Producenci i przyszli producenci mleka i serów.	II-IV	-	9 674,36	9 674,36	Słownyż z zanie na 35-064 Raszów	ul. Rynek 16/1, 35-064 Raszów
11	I, II, V	4, 5	10	XI Jasienia Giełda Ogrodnicza i Podkarpackie Święto Winobrania 2016	Celem operacji jest: promowanie osiągnięć podkarpackich rolników, ogrodników oraz winarzy, wzrost zainteresowania i zwiększenie współpracy organizacji, instytucji i mieszkańców na rzecz ROW, pomoc w nawiązaniu kontaktów, wymiana doświadczeń, promocja produktów regionalnych i tradycyjnych, promocja dobrych praktyk.	Realizacja operacji obejme następujące działania: logistykę wystaw, pokaz degustacji win, degustację podkarpackich win, promocję wydzarania.	liczba targów, wystaw, jarmarków, konkursów, festiwalów, dożynków	1	Rolnicy, ogrodnicy, osoby związane z rolnictwem i ogrodnictwem, instytucje i firmy okolornicze, ogół społeczeństwa.	II-IV	-	29 174,92	29 174,92	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwałie	ul. Tłaczowa 146, 35-040 Boguchwała
12	II, VI	5	13	Z pastwiska, lasu i pola do kulinarnego Narola	Celem operacji jest: wsparcie terenów wiejskich i producentów lokalnych poprzez zakup i wykorzystanie produktów lokalnych, promowanie innowacyjnych technologii w gospodarstwie rybackim, edukacja i budowanie świadomości społeczności lokalnej dotyczącej upowszechniania produktu lokalnego.	Realizacja operacji obejmować będzie cokol 4mm	liczba konkursów	1	Hotele, restauracje i gospodarstwa agroturystyczne, ogół społeczeństwa	III/III kwartał	-	38 010,01	38 010,01	Gminny Ośrodek Kultury w Narolu	ul. Własawka 27, 37-610 Narol
13	I, VI	4, 5	13	Organizacja próby chlebskiej i społecznej poprzez hodowlę i promocję była siemaliskiego oraz koma huculskiego, a także popularyzacja dziedzictwa kulinarnego, agroturystyki i turystyki wiejskiej.	Celem operacji jest uzyskanie równowagi ekonomicznej, przygotowanie szkoleń kulinarnych dla koni siemaliskich i starszych, zabudowanie parku do przeprowadzenia konkursów skółów przez przeszłość oraz zbudowanie przeszłość do konkursu powozania zaprzęgami koni siemaliskich i starszych, wyrobów miennych i miennych, wykonanie broszury upowszechnionej	Realizacja operacji obejmować będzie przygotowanie szkoleń kulinarnych dla koni miodnych i starszych, zabudowanie parku do przeprowadzenia konkursów skółów przez przeszłość oraz zbudowanie przeszłość do konkursu powozania zaprzęgami koni siemaliskich i starszych, wyrobów miennych i miennych, wykonanie broszury upowszechnionej	liczba konkursów	1	Hodowcy zwierząt zarówno koni huculskich i była siemaliskiego, wystawcy - instytucje i firmy działające w sferze okolorniczej, ogół społeczeństwa (mieszkańcy woj Podkarpackiego, turyści)	II-III	-	49 999,59	49 999,59	Okręgowy Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Koni w Raszowie	ul. Frydry 4, 35-999 Raszów
14	I	4	6	Opracowanie i publikacja wydawnictw naukowych (monografie) pod tytułem rodozym: "Współczesne wyzwania i wyzwania, pasy i preferencje konsumentów 2) Działczyna. Czy i/a jedzą i co o niej wiedza mieszkańcy Podkarpacka, 3) Wzrost zainteresowania wpięzowymi produktami regionalnymi na Podkarpacku	Celem operacji są planowane do wydania publikacja naukowa, która odobumenują i będą transferować nowa wiedzę zebraną na podstawie badań konsumpcyjnych dot. wolowiny, dziczyzny i wpięzowych produktów regionalnych, które stanowią będą cenne źródło wiedzy o uwarunkowaniach aktualnego i przewidywanego popytu, a także do projektowania i wprowadzania na rynek nowych innowacyjnych produktów o wysokich wartościach zdrowotnych i smakowych.	Realizacja operacji obejmować będzie napisanie i zredagowanie naukowego tekstu do 3 broszur, recenzja, korekta, skład i lananie, projekt okładi i wydanie	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	1300	Pracownicy żywnościowego i wpięzowego, zakłady przetwórcze żywności, ogół społeczeństwa, hodowcy jeleni danieli termowych oraz zakłady przetwórcze i konfekcjonujące dziczyznę, producenti żywności, konsumenci i organizacje rolnicze	II-IV	-	14 463,41	14 463,41	Panów a Wyższa Szkoła w Raszowie im Stanisława Piłgona w Koni	ul. Rynek 1, 35-400 Kono
15	I	5	9	Wizazie serowazie na Podkarpacku, promocja współpracy w sektorze rolnym	Celem operacji jest popularyzacja serowazie oraz nawiązanie kontaktów z producentami, wydłużenie czasu przydatności do spożycia, które zajął się serowaziem lub papulą podjęcie takiej produkcji, zakładając w przyszłości możliwość wprowadzenia tych produktów do obrotu.	Realizacja operacji obejmować będzie przygotowanie i wydanie broszury, wydanie i druk artykułu o serowazie	liczba szkoleń, wystaw, konkursów, broszur, artykułów, publikacji itp.	3	Podmioty z województwa podkarpackiego zajmujące się sprzedażą produktów serowazie lub planujących taką sprzedaż rozpocząć	II-IV	-	33 006,25	33 006,25	Słownyż z zanie na 35-064 Raszów	ul. Rynek 16/1, 35-064 Raszów
16	I	4, 5	6	Przygotowanie i druk publikacji w miesięczniku "Podkarpackie Wiadomości Rolnicze"	Celem operacji jest przekazywanie wiedzy w zakresie: dobrych praktyk w rolnictwie i działalności okolorniczej, wykorzystanie funduszy strukturalnych, przykładów w zastosowaniu innowacyjnych pomysłów w produkcji rolniczej i przetwórstwie rolno-spożywczych, przedstawienie swalowych trendów w innowacyjnych technologiach, w działalności rolniczej i przetwórstwie rolno-spożywczych, przedstawienie przykładów powtań organizacji i przedsiębiorstw z województwa podkarpackiego, przedstawienie, usupowego i samorządowego produkcyjnego, przedstawienie, usupowego i samorządowego na obszarach wiejskich.	Realizacja operacji obejmować będzie przygotowanie i druk artykułu w miesięczniku rolniczym.	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	9	Mieszkańcy obszarów wiejskich, samorząd terytorialny, producenci rolni, instytucje naukowe i okolornicze, firmy i przedsiębiorstwa działające na terenie małych miast i obszarów wiejskich Podkarpacka.	I-IV	-	14 391,00	14 391,00	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwałie	ul. Tłaczowa 146, 35-040 Boguchwała
17	VI	5	10	Organizacja targów.	Celem operacji jest promocja ceramiki swej przystosowanej do	Realizacja operacji obejmować będzie	liczba konkursów	1	Osoby zajmujące się rzemiosłem artystycznym i	II-III	-	24 981,68	24 981,68	Gminny	35-125 Czarna

[illegible]

[illegible]

29	6	3	13	IV Podkarpackie Smaki Marzec podcaś XII w 2017	Celem jest informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich wsparciu finansowym. Realizacja działania przyczyni się do rozwoju współpracy regionalnej i budowania partnerskich relacji ze społecznością lokalną. Zachowane i wypromowane zostanie dziedzictwo kulinarne i tradycja myślistwa na obszarach wiejskich. Działanie będzie wykorzystane do promocji myślistwa i produktów lokalnych, zyczojów i tradycji związanych z myślistwem, rozwoju wszelkich form turystyki i gastronomicznej. Działanie przyczyni się do promocji pozarolniczych gospodarstw rolnych, wywołujących na poprawę życia na obszarach wiejskich, promowanie zdrowego stylu życia, aktywnego wypoczynku, ale także promocji postaw ekologicznych, w tym związanych z ochroną środowiska.	Będzie to przedsięwzięcie planowane o charakterze ogólnoregionalnym, w którym uczestniczyć będą województwami, w których uczestniczyć będą Kola łowieckie, Łasy Państwowe, Kola Gospođny Wiejskich, Stowarzyszenia LGD, producenci żywności wysokiej jakości, gospodarstwa agroturystyczne oraz osoby fizyczne z województwa podkarpackiego. Działanie będzie miało udział 80 osób, które będą prezentować na swoich stoiskach dorobek dziedzictwa kulinarnego związanego z kuchnią myślistwa. Impreza planowana jest w Lesku podcaś Targów Rzemiosła, Przedsiębiorczości i Lesnictwa "AGROBIESZCZADY 2017", w celu ukazania różnorodności produktów i tradycji. Realizacja operacji obejmować będzie wręczenie nagród rzeczowych w formie sprzętu gospodarstwa domowego laureatom konkursu w trzech kategoriach oraz za udział wszystkim uczestnikom konkursu.	liczba konkursów	szk 1	Opół społeczeństwa, mieszkańcy województwa podkarpackiego, przedsiębiorstwa, restauracje i agroturystyczne	III kwartał	18 204,00	18 204,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	Al. Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów
30	6	3	13	Na Kulinarnym Szlaku Wschodniej Polski podcaś XII w 2017	Celem jest informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich wsparciu finansowym. Realizowany w ramach tego działania projekt umożliwi eksponowanie wartości podkarpackiej, lubelskiej i podlańskiej, żywności wysokiej jakości, z jej regionalną różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności z jednej strony, a poprawą jakości życia mieszkańców obszarów wiejskich z drugiej. Działanie przyczyni się do promocji produktów tradycyjnych, ekologicznych, regionalnych i lokalnych trzech województw, aby wspólnie promować regionalne smaki i potrawy charakterystyczne dla tych części Polski, które będą prezentowane w ramach wydarzenia "Na Kulinarnym Szlaku Wschodniej Polski" podcaś Jarmarku Gancarskiego.	Będzie to impreza o charakterze planerowym o charakterze promocyjnym, podczas której będzie promowana współpraca między regionami: podkarpacki, lubelski i podlaski w zakresie realizacji operacji dotyczących w szczególności dziedzictwa kulinarnego, kulinarnego i ekologicznego, w tym produktów tradycyjnych i ekologicznych. Podczas wydarzenia będzie zorganizowany konkurs, w którym uczestniczyć będą producenci żywności tradycyjnej, regionalnej, ekologicznej i lokalnej charakterystycznej dla trzech województw: gospodarstwa agroturystyczne, gospodarstwa agroturystyczne, gospodarstwa agroturystyczne i osoby fizyczne. W konkursie będzie uczestniczyć 50 osób, które zaprezentują na swoich stoiskach dorobek dziedzictwa kulinarnego i kulinarnego trzech województw: sciny wschodniej. Przedsięwzięcie odbędzie się w Między Olszówce, w celu promocji dziedzictwa kulinarnego i kulinarnego w województwie podkarpackim i województwie lubelskim i województwie podlaskim. Realizacja operacji obejmować będzie wręczenie nagród rzeczowych w formie sprzętu gospodarstwa domowego laureatom konkursu w trzech kategoriach oraz za udział wszystkim uczestnikom konkursu.	liczba konkursów	szk 1	Opół społeczeństwa, podmioty zainteresowane, restauracje, gospodarstwa agroturystyczne	III kwartał	13 785,00	13 785,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	Al. Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów
31	6	3	10	EXOGALA - międzynarodowe targi produktów i żywności wysokiej jakości	Celem targów jest promocja produktów i żywności wysokiej jakości, produktów ekologicznych oraz wpisanych na listę Min. Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Targi to doskonała okazja do nawiązania kontaktów handlowych pomiędzy wytwórcami i dystrybutorami żywności oraz produktów ekologicznych, zapoznania się z nowymi trendami i technologiami w branży oraz wzięcia udziału w konkursach i wystawach.	Realizacja operacji obejmować będzie przygotowanie części wystawienniczej wraz z prezentacją produktów - wystawa, konferencje tematyczne i seminaria, konkursy, promocję operacji w mediach, pokazy tematyczne związane z żywnością wysokiej jakości.	liczba wystaw	szk 1	Opół społeczeństwa, wytwórcy oraz podmioty zainteresowane produktami ekologicznymi i tradycyjnymi	IV kwartał	325 000,00	325 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	Al. Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów
32	6	3	13	X Wystawa Polskie Smaki - Smaczne, bo Podkarpackie	Celem wystawy jest ukazanie różnorodności ekonomicznej, przyrodniczej i społecznej na obszarach wiejskich poprzez promocję zrównoważonego rozwoju tych obszarów, poprzez promocję podkarpackiej żywności wysokiej jakości, a w szczególności produktów tradycyjnych wpisanych na listę Min. Rolnictwa i Rozwoju Wsi.	Realizacja operacji obejmować będzie przygotowanie stoisk wystawienniczych na Praskiej Głędzie Spoczywczą, gdzie promowane będą podkarpackie produkty wysokiej jakości oraz regionalna kultura, tradycja i zyczojowa.	liczba wystaw	szk 1	Opół społeczeństwa, wytwórcy oraz podmioty zainteresowane produktami ekologicznymi i tradycyjnymi	III kwartał	50 000,00	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	Al. Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów
33	6	3	13	Promocja produktu lokalnego i regionalnego w tradycyjnych wybranych miejscowościach na obszarze Polski	Celem realizacji przedmiotowej operacji jest promocja bogactwa i różnorodności produktów lokalnych, dziedzictwa kulturowego i kulinarnego regionu. Podkarpacka oraz produktów tradycyjnych, charakterystycznych dla naszego regionu, które są jego wizytówką, turystyki kulinarnej i agroturystyki powiatów i gmin, gospodarstw agroturystycznych znajdujących się w polskiej wsi i ukazanie codzienności życia wiejskiego z jego tradycjami i kulturą ludową oraz żywnością i tradycją związaną z kulturą ludową oraz żywnością i tradycją charakterystyczną dla tego regionu, ale także stymulowanie rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.	Forma realizowanych operacji będzie stoiska wystawowe degustacyjne podcaś jarmarków, wystaw i imprez plenerowych i promocyjnych.	liczba stoisk	szk 20	Opół społeczeństwa, wytwórcy oraz podmioty zainteresowane produktami lokalnymi, regionalnymi i tradycyjnymi	II - IV kwartał	152 000,00	152 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego	Al. Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów

34	6	3	13	XIII Podkarpackie Święte Miodu	Celem operacji jest promocja pszczelarstwa jako jednego z autów naszego regionu, odznaczającego się wielką popularnością, tradycyjnym prowadzeniem gospodarki pasiecznej oraz ogromnym zaangażowaniem pszczelarzy w pozyskiwanie różnych gatunków miodów najwyższej jakości, które są szanują na poziomie oszarności regionu i zachowanie	Formy realizowanej operacji to: wystawa, konferencja, degustacja produktów na bazie miodu i produktów pszczelich.	liczba wystaw	szt 1	Ogół społeczństwa, wytwórcy oraz podmioty zainteresowane produktami pszczelimi i miodem.	III/IV kwartał	25 000,00	25 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego Al. Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów
35	6	5	4	Szkolenie dla Lokalnych Grup Działania	Celem operacji jest wsparcie efektywnego działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju szczególnego doradztwa na rzecz potencjalnych wnioskodawców i prowadzenia ceny operacji.	Formą realizowanej operacji będzie szkoleniawczarstwo	liczba szkoleń/warsztatów	szt 1	Lolana Grupa Działania	III/IV kwartał	50 000,00	50 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego Al. Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów
36	6	2	12	Przygotowanie oraz druk publikacji w zakresie dobrych praktyk	Celem operacji są promowanie wykorzystania osiągniętych funduszy europejskich np. w celu korzenia nowych praktyk, pracy, aktywizacji ludności wiejskiej, polatanie przykładowo podnoszenia jakości życia na obszarach wiejskich, podnoszenia wartości kapitału społecznego, dzielenie się pomysłami, promocja zastosowanych innowacji.	Formą realizowanej operacji będzie publikacja	liczba publikacji	szt 1	Ogół społeczństwa.	III/IV kwartał	50 000,00	50 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego Al. Łukasza Ciepińskiego 4, 35-010 Rzeszów
37	6	5	4	Identyfikacja partnerów projektów współpracy	Celem operacji jest wsparcie LGD w poszukiwaniu i identyfikowaniu partnerów do współpracy międzybranżowej z zakresu promocji i rozwoju winiarnictwa, endurystyki, lokalnych produktów oraz obszarów wiejskich. Przedmiotem operacji będzie wyjazd na Węgry w celu zainicjowania współpracy międzybranżowej nakierowanej na rozwój obszarów wiejskich. W ramach operacji planowane jest aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich, realizacja projektów nakierowanych na rozwój ich obszarów, w skład których wchodzi przedstawiciel sektora publicznego, prywatnego oraz organizacji pozarządowych.	Operacja zrealizowana zostanie poprzez wyjazd studyjny na Węgry.	1. Liczba wyjazdów studyjnych. 2. Liczba uczestników w tym liczba przedstawicieli LGD i liczba doradców.	1. 1 szt. 2. 20 osób (15 z LGD i 5 doradców)	Przedstawiciele LGD Nowa Galięcia, przedstawiciele LGD partnerów, przedstawiciele producentów tradycyjnej, lokalnej żywności w tym winiarza.	III-IV kwartał	17 543,32	17 543,32	Stowarzyszenie pn. "Lolana Działania Nowa Galięcia
38	6	5	4	Współpraca z partnerstwem	Głównym celem operacji jest rozwój współpracy oraz wymiana doświadczeń w zakresie inicjatyw projektowych realizowanych przez podkarpackiego o charakterze rozwojowym. Celem szczególne: - wymiana informacji i doświadczeń w dziedzinie szeroko pojętego rozwoju gospodarczego obszarów wiejskich - stworzenie możliwości analizowania i dokonywanie partnerstwa, w swiecie bezpośredniego poznania ośmiennych zuz zorganizowanych struktur - nawiązanie relacji z partnerami, które mają doświadczenia w budowaniu partnerstwa, rozwoju i utrzymaniu efektów. Tematem operacji jest upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	Operacja zrealizowana zostanie poprzez wyjazd studyjny do terenowej Osady teren LGD Ziemi Lubaczowskiej.	1. Liczba wyjazdów studyjnych. 2. Liczba uczestników w tym liczba przedstawicieli i liczba doradców.	1. 1 szt. 2. 20 osób (20 z LGD i 1 doradca)	Członkowie stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania "Dzięcin Wielki".	III-IV kwartał	11 717,20	9 949,20	Stowarzyszenie pn. "Lolana Działania Nowa Galięcia
39	6	5	4	Szkolenie z zakresu aktualnie obowiązujących przepisów dot. pracy Rady	Celem jest wzmacnianie sieci kontaktów dla Lokalnych Grup Działania oraz podnoszenie wiedzy w zakresie aktualnie obowiązujących przepisów dotyczących pracy Rady LGD. Tematy realizowanej operacji to: upowszechnianie wiedzy dotyczącej zarządzania projektami z zakresu rozwoju obszarów wiejskich oraz upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	Operacja zrealizowana zostanie poprzez szkolenie oraz wyjazd studyjny.	1. Liczba wyjazdów studyjnych. 2. Liczba uczestników w tym liczba przedstawicieli i liczba doradców.	1. 1 szt. 2. 37 LGD i 1 doradca	Członkowie organów LGD	III-IV kwartał	12 473,00	11 336,00	Lokalna Grupa Działania "Dzięcin Wielki"
40	2	1	9	Utworzenie Spółdzielni Rolniczych i Członków	Głównym celem utworzenia grup producentów w formie spółdzielni producentów królów mięnych będzie zwiększenie skali produkcji dostosowane procesy produkcyjne do wymogów rynkowych, wspólnego wprowadzania towarów do obrotu, zgodnie z ustalonym harmonogramem dostaw ze zakreślonych warunków. W ramach operacji planowane jest utworzenie grup producentów królów umożliwić rozwój działalności biznesowych i marketingowych oraz organizowanie i ułatwianie procesów wprowadzania innowacyjnych technologii produkcji, utrzymania standardów jakościowych produkcji i podwyższanie obrotu z wyrobów. Występowanie pod jedną wspólną marką na rynku pomoże ograniczyć rolę pośredników w łańcuchu wartości i zwiększyć zysk na rynku. Z punktu widzenia producentów rynków, udział grup producentów oznacza stabilizację zbytu produktów, zwiększenie opłacalności produkcji. W ramach spółdzielni producentów możliwe jest: wspólne planowanie i organizowanie produkcji pod kątem zapewnienia odpowiedniej jej wielkości i jakości, wspólne przygotowanie produktów do sprzedaży i konfigurowanie wykazanych partii towarów, wspólna realizacja działań marketingowych i kontaktów handlowych i negocjowanie warunków sprzedaży.	Operacja zrealizowana zostanie poprzez szkolenie, punkt informacyjny, publikację i utworzenie spółdzielni producentów królów mięnych	1. Liczba szkoleń. 2. Liczba uczestników szkolenia. 3. Powierzchnia wystawieni, 4. Składana liczba odwiedzających stoisko, 5. Nakład i liczba egzemplarzy, 6. linie. Projekty Uchwały	1. 1 szkolenie dwudniowe ok. 20 osób 3. 9m <sup>2</sup> 4. 1500 osób 5. 500 egz. 6. 8 szt.	Grupa docelowa operacji stanowią będą aktualni i bieżący królów oraz osoby zainteresowane uruchomieniem produkcji żywności króliczkiej w formie zagrodowej lub fermowej na większą skalę w ramach zorganizowanej spółdzielni producentów królów mięnych z terenu województwa podkarpackiego. Planuje się, że grupa docelowa liczyć będzie minimum 10, a maksymalnie 20 osób, które będą zainteresowane produkcją królów mięnych. Będą to osoby o zróżnicowanym potencjale produkcyjnym, zróżnicowanym wieku i wykształceniu oraz zróżnicowanym poziomie wiedzy na temat innowacyjnej technologii produkcji żywności króliczkiej najwyższej jakości w warunkach podwyższonego dobrostanu. Wśród osób włączonych do realizacji operacji planowane jest utworzenie grupy producentów królów mięnych, w której udział weźmie osoby w wieku do 35 lat, a pozostałe to osoby w wieku średnim tj. 40-55 lat. I powyżej 55 lat, którzy hodowle królików traktować chcą jako główne źródło dochodów.	I-IV kwartał	37 911,02	31 986,02	AWA Działania TWC Sp. z o.o.

41	1	1	9	Wyjazd studyjny rolników na Ukrainę i do Rumunii	Wyjazd studyjny Wyjazd studyjny	1. Liczba wyjazdów studyjnych, 2. Liczba uczestników	1. 1 szt. 2. 45 osób	45 osób uczestników wyjazdu. W tym 40 podkarpackich rolników, przedstawicieli podkarpackiego samorządu rolniczego wskazanych osobowo przez Przewodniczących Rad Powiatowych Podkarpackiej Izby Rolniczej z 21 powiatów województwa podkarpackiego oraz 5 osób obsługujących wyjazd z ramienia Podkarpackiej Izby Rolniczej	III kwartał	76 039,29	76 039,29	Podkarpacka Izba Rolnicza w Trebowni	36-001 Trebownisko 615A
42	2	2	10	Organizacja XII Jesiennej Giełdy Ogrodniczej i Podkarpackiego Swięta Winorośli w Boguchwale 2017	wystawa, prasa, audycja, spot, inne	1. Liczba wystawców, 2. Liczba dni targowych, 3. szacowana liczba odwiedzających, 4. Liczba emalii, 5. Poziom słuchakności, 6. Poziom ogólności, 7. Inne: liczba imprez kulturalnych, polski łączona słodów	1. ok. 135 sztuk, 2. 2 dni, 3. ok. 10 000, 4. 130, 5. 39,98%, 6. 43,5%, 7. 30 000, 8. 20 000, 9. 1 szt.	W ramach operacji definiuje się następujące grupy docelowe: - producenci materiału szklarskiego, kwiatów, cebuli i nasion oraz producenci owoców i warzyw, ze szczególnym uwzględnieniem młodych rolników (do 35 roku życia) - producenci ogrodnictwa, w tym ogrodnictwa, winiarstwa – minimum 40 wystawców - paszczelarzy zrzeszeni w Wojewódzkim Związku Podkarpackiego miodu spadziowego, który posiada europejskie oznaczenie Chronionej Nazwy Pochodzenia - producenci rolni zainteresowani inwestycjami w gospodarstwie rolnym, w tym produkcją na podłame gospodarką oraz sprzedażą bezpośrednią - rolnicy z województwa podkarpackiego - Kola Gospodyń Wiejskich i organizacje NGO kultywujące tradycje kulinarne Podkarpacia - rolnicy oraz ogrodnicy, działkowcy, właściciele ogrodów przydomowych - zwiędający wystawę – ok. 10 000 osób - rolnicy z województwa podkarpackiego i sąsiednich województw z szczególnym uwzględnieniem młodych rolników (do 35 roku życia) - instytucje, firmy, działające w sferze ełoczenia rolnictwa - konsumenci produktów rolniczych-spożywczych, w tym mieszkańcy miast – ok. 10 000 osób	II-IV kwartał	55 272,29	32 730,29	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale	ul. Tłaczowa 146, 36-040 Boguchwała
43	2	2	10	Organizacja XIX Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych Dni Otwartych i Dni Otwartych Drzwi PODR Boguchwała	wystawa, audycja, spot, inne	1. Liczba wystawców, 2. Liczba dni targowych, 3. szacowana liczba odwiedzających, 4. Liczba emalii, 5. Poziom słuchakności, 6. Poziom ogólności, 7. Inne: liczba nakładu	1. ok. 50, 2. 2 dni, 3. 20 000, 4. 102 emalii, 5. 39,98%, 6. 43,5%, 7. 30 000, 8. 20 000, 9. 1 szt.	W ramach operacji definiuje się 4 grupy docelowe: - hodowcy zwierząt – minimum 50 wystawców, ze szczególnym uwzględnieniem młodych rolników (do 35 roku życia) - rolnicy zajmujący się uprawą roślin, chowem i hodowlą zwierząt zwiędający wystawę ok. 10 000 osób - 200 instytucji i firm działających w sferze ełoczenia rolnictwa - konsumenci produktów rolniczych-spożywczych w tym mieszkańcy miast ok. 10 000 osób.	II-III kwartał	107 046,45	55 596,06	Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale	ul. Tłaczowa 146, 36-040 Boguchwała

[illegible]

48	6	1	11	<p>Celem głównym realizowanej operacji jest promocja zrównowagzonego rozwoju obszarów wiejskich oraz promocja wsi jako dobrego miejsca do życia i rozwoju.</p> <p>Celami szczegółowymi operacji jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>promocja produktu lokalnego, regionalnego, tradycyjnego i ekologicznego,</li> <li>promocja folkloru, zwyczajów i tradycji,</li> <li>promocja funkcji społecznych,</li> <li>promocja turystyki wiejskiej, rekreacji i sportu.</li> </ol> <p>Wykazano, że realizacja operacji jest zgodna z PRON, cel 4 KSOW oraz działanie 13. Promocja zrównowagzonego rozwoju obszarów wiejskich".</p> <p>Tematem operacji jest: Promocja jakości życia na wsi lub promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego.</p>	<p>1. Liczba szkoleń, 2. Liczba uczestników, 3. Liczba konkursów, 4. Liczba laureatów</p>	<p>1. 30 szt., 2. 1 szt., 3. 20 osób, 4. 3 szt., 5. 20</p>	<p>Grupa docelowa operacji stanowią wszyscy zainteresowani podmioty: osoby prywatne, stowarzyszenia, grupy informacyjne (kolei gospodni wiejskich), twórcy i artyści ludowi oraz oddziały na Podkarpaciu Kapelle ludowe.</p>	<p>III Kwartal</p>	<p>16 566,25</p>	<p>13 768,25</p>	<p>Mława 416, 363 007 Kraśne</p>	<p>Mazena Szynigalska Shoma</p>
49	6	1	11	<p>Celem operacji „XXII edycja „Starych potraw smaki i urok” jest ochrona dziedzictwa kulturowego naszego województwa, zwidzanie jego bogactw i promocja lokalnych tradycji kulinarnej, które stanowią bogactwo kultury i tradycji mieszkańców Podkarpacia „Ludowych”.</p> <p>Przedsięwzięcie jest kontynuacją poprzednich edycji, które cieszą się uznaniem uczestników tej imprezy. Impreza ma charakter wojewódzki i przyciąga tłumy widzów. Co roku spotykają się tutaj miłośnicy tradycyjnej wiejskiej kuchni i folkloru. Serwowane potrawy cieszą się od lat ogromnym powodzeniem i są często łaz zapomnianych. Stoiła o wypełnienie swojskim jadłem zachęcając smakami i zapachami kuchni podkarpackiej. Podobnie jak w latach poprzednich potrawy ważną rolę w konkursie i będą walczyć o tytuł „Potrawa roku”. Komisja konkursowa będzie miała za zadanie wyróżnić najsmaczniejszą potrawę i przyznać nagrody w różnych kategoriach. Wielokrotnie potraw, wystoj podlegających ochronie, dołączanie do tradycji podkarpackiej, do których należą: „Kuchnia ludowa” w kulinarnym, tradycji regionalnej przez poszczególne KGW i Stowarzyszenia. Realizowana operacja będzie zatem służyć</p>	<p>1. Liczba wystawców, 2. Liczba dni targowych, 3. Szacowana liczba informacyjnych, 4. Szacowana liczba odwiedzających, 5. Liczba egzemplarzy, 6. Liczba uczestników, 7. Liczba konkursów, 8. Liczba uczestników, 9. Liczba laureatów</p>	<p>1. 30 szt., 2. 1 dzień, 3. 1583 szt., 4. 5000 os., 5. 500 szt., 6. 15 szt., 7. 9 uczest., 8. 40, 9. 12 os.</p>	<p>Grupa docelowa operacji to osoby zamieszkuje tereny wiejskie i gminne Powiatu Przemyskiego ze szczególnym uwzględnieniem osób mieszących do 35 roku życia, osób starszych, dzieci, młodzieży, niepełnosprawnych, mniejszości narodowych i innych osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym samotnych matek.</p>	<p>III-IV Kwartal</p>	<p>86 711,96</p>	<p>46 461,96</p>	<p>Pl. Dominikański 3, 37-700 Przemysł</p>	<p>Gminny Ośrodek Kultury w Białowej</p>
50	6	1	11	<p>Głównym celem operacji jest aktywizacja mieszkańców na rzecz podjęwania inicjatyw w zakresie rozwoju obszarów wiejskich, w tym kreowania miejsc pracy na terenach wiejskich a przez to identyfikacja i promocja produktów i Potraw Powiatu w tym w tradycji regionalnej i Podkarpacia „Ludowych”, wypracowanych od lat tymi samymi podmiotami, samych rezydentów. Dla mieszkańców tego obszaru bardzo ważne jest znalezienie i zachowanie lokalnych specjałów, tak, by nie odeszły z zapomnienia i nie zostały wyparte przez sztybko wytworzoną przemysłową żywność. Ważne jest wykorzystanie lokalnych, tradycyjnych surowców oraz przyrządzanie dan według tradycyjnych receptur i przepisów. Bardzo istotne jest wypracowanie i wyselekcjonowanie produktów i Potraw Powiatu, Przemyskiego do pozakuliniwa alternatywnego źródła dochodu. Priorytetem w operacji jest wspieranie włączenia społecznego, ograniczenie ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich poprzez promocję jakości życia na wsi i promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. Tematem operacji jest: Promocja jakości życia na wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego</p>	<p>Nakład (liczba egzemplarzy) i dystrybucja</p>	<p>100 egz.</p>	<p>Grupa docelowa operacji są: a) producenci produktów regionalnych i tradycyjnych b) lokalna społeczność na obszarze województwa podkarpackiego, c) podmioty zainteresowane żywnością tradycyjną, regionalną, lokalną i ekologiczną (m.in. sieci handlowe, organizacje pozarządowe, producenci produktów regionalnych i tradycyjnych), d) szefowie kuchni i DO najlepszych restauracji w Polsce</p>	<p>III-IV Kwartal</p>	<p>28 642,50</p>	<p>28 642,50</p>	<p>Rzeszów 35-064, ul. Rynek 16</p>	<p>Stowarzyszenie „Rozwój i Promocja Podkarpacka”</p>
51	3	2	12	<p>Celem ogólnym jest informowanie społeczeństwa o wysokiej wartości podkarpackiej tradycji (kulinarniej, lokalnej, ekologicznej) żywności. Realizacja tego przedsięwzięcia przyczyni się do promocji tych produktów. Pozwoli także na szczegółową, pełniejszą w tej skali w regionie prezentację rodzimych produktów, często rodzimych firm z wieloletnią już tradycją dziedziczną, zapinujących się produkcją żywności wysokiej jakości, ekspozycje w postaci podkarpackiej żywności wysokiej jakości. Z jej regionalną różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności z jednej strony, a także poprawą jakości życia mieszkańców obszarów wiejskich. Przygotowana publikacja – katalog - przyczyni się do większej rozpoznawalności produktów wśród mieszkańców województwa podkarpackiego. Celem szczegółowym jest: - wzrost jakości życia mieszkańców województwa podkarpackiej - wzrost jakości życia mieszkańców województwa podkarpackiej - ukazanie potencjału podkarpackich firm z sektora przetwórstwa rolno-spożywczego głęboko zakorzenionego w kulturze i tradycji naszego regionu, a także podmiotów z sektora organizacji pozarządowych zajmujących się produkcją wyrobów spożywczych wysokiej jakości, - promocja dobrych praktyk związanych z żywnością wysoką</p>	<p>Wykazano, że realizacja operacji jest zgodna z PRON, cel 4 KSOW oraz działanie 13. Promocja zrównowagzonego rozwoju obszarów wiejskich".</p>	<p>1. 30 szt., 2. 1 dzień, 3. 1583 szt., 4. 5000 os., 5. 500 szt., 6. 15 szt., 7. 9 uczest., 8. 40, 9. 12 os.</p>	<p>Grupa docelowa operacji to osoby zamieszkuje tereny wiejskie i gminne Powiatu Przemyskiego ze szczególnym uwzględnieniem osób mieszących do 35 roku życia, osób starszych, dzieci, młodzieży, niepełnosprawnych, mniejszości narodowych i innych osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym samotnych matek.</p>	<p>III-IV Kwartal</p>	<p>86 711,96</p>	<p>46 461,96</p>	<p>Pl. Dominikański 3, 37-700 Przemysł</p>	<p>Gminny Ośrodek Kultury w Białowej</p>

52	6	1	13	Stoja przeworskie na przyszłość przeworskiej wsi	<p>Cele projektu: Zachęcanie i wypracowanie dziedzictwa kulturowego tradycji oraz promowanie kultury lokalnej, eksponowanie wartości lokalnych społeczności z jej regionalną różnorodnością i dziedzictwem kulturowym obszarów wiejskich ukierunkowaną na kształtowanie wóid mieszkanców regionu podkarpackiego postaw otwartości na kulturę i tradycję regionu</p> <p>Cele bezpośrednie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promowanie regionalnego dziedzictwa, tradycji i kultury podkarpackiej wsi poprzez wydanie publikacji związanej z dziedzictwem kulturowym i tradycją wsi</li> <li>- integracja międzypokoleniowa mieszkańców wsi poprzez zaangażowanie w realizację projektu wszystkich grup wiekowych.</li> <li>- podkreślenie potencjału jakie daje nowa parapeltywa finansowa 2014-2020 w zakresie promowania dziedzictwa kulturowego poprzez sprzyjanie poprawie jakości życia i warunków życia mieszkańców obszarów wiejskich</li> <li>- realizowanie bieżą, przede wszystkim poprzez działania z promocią zrównowozonego rozwoju obszarów wiejskich</li> <li>- wydanie publikacji przedstawiającej dziedzictwo i tradycję ludową przeworskiej wsi i wysławę promocyjną. Realizacja zadania ma szansę uatkonowić znaczenie dziedzictwa kulturowego dla przyszłości naszego regionu i zarzem</li> </ul>	<p>Opiercia zrealizowana zostanie poprzez wydanie Podkarpackiej wsi, z zorganizowane wystaw:</p>	<p>1. Nakład (liczba egzemplarzy) i dystrybucja 2. Liczba wystawców 3. Liczba dni tagowych 4. Szacowana liczba materiałów informacyjnych 5. Szacowana liczba odwiedzających</p>	<p>1. 1000 szt. 2. 60 dni 3. 1000 szt. 4. 1110 os.</p>	<p>Wybory produktów lokalnych z terenu województwa (KGM, Stowarzyszenia, grup informalnych), mieszkańcy województwa jako odwiedzający.</p>	<p>59 428,23</p>	<p>33 075,00</p>	<p>Powiat Przeworsk I</p>	<p>Przeworsk 37-200, ul. Jagielonka 10</p>
53	6	1	13	Organizacja imprezy "Podziaki 2017" połączona z promocią produktów lokalnych.	<p>Celem operacji jest kultywowanie wsioawowej tradycji wsi, promowanie i wypracowanie dziedzictwa kulturowego i tradycji lokalnej, eksponowanie wartości lokalnych społeczności z jej regionalną różnorodnością i dziedzictwem kulturowym obszarów wiejskich ukierunkowaną na kształtowanie wóid mieszkanców regionu podkarpackiego postaw otwartości na kulturę i tradycję regionu</p> <p>Cele bezpośrednie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promowanie regionalnego dziedzictwa, tradycji i kultury podkarpackiej wsi poprzez wydanie publikacji związanej z dziedzictwem kulturowym i tradycją wsi</li> <li>- integracja międzypokoleniowa mieszkańców wsi poprzez zaangażowanie w realizację projektu wszystkich grup wiekowych.</li> <li>- podkreślenie potencjału jakie daje nowa parapeltywa finansowa 2014-2020 w zakresie promowania dziedzictwa kulturowego poprzez sprzyjanie poprawie jakości życia i warunków życia mieszkańców obszarów wiejskich</li> <li>- realizowanie bieżą, przede wszystkim poprzez działania z promocią zrównowozonego rozwoju obszarów wiejskich</li> <li>- wydanie publikacji przedstawiającej dziedzictwo i tradycję ludową przeworskiej wsi i wysławę promocyjną. Realizacja zadania ma szansę uatkonowić znaczenie dziedzictwa kulturowego dla przyszłości naszego regionu i zarzem</li> </ul>	<p>Opiercia zrealizowana zostanie poprzez wydanie Podkarpackiej wsi, z zorganizowane wystaw:</p>	<p>1. Liczba wystawców 2. Liczba wystaw 3. Liczba dni tagowych 4. Szacowana liczba materiałów informacyjnych 5. Szacowana liczba odwiedzających</p>	<p>1. 25 2. 60 dni 3. 1000 szt. 4. 1110 os.</p>	<p>Wybory produktów lokalnych z terenu województwa (KGM, Stowarzyszenia, grup informalnych), mieszkańcy województwa jako odwiedzający.</p>	<p>55 430,86</p>	<p>36 360,86</p>	<p>Gminny Ośrodek Kultury w Krzeszowie</p>	<p>Krzeszów 37-415, ul. Rynek 9</p>
54	6	1	13	Promocią produktów tradycyjnych powiatu nitańskiego	<p>Realizacja celu jakim jest zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, przyczyni się do zaktywizowania podmiotów zajmujących się wytworzeniem lokalnych tradycyjnych produktów kulinarnych oraz do wzrostu zainteresowania kontynuowaniem tych tradycji przez ludzi młodych, szczególnie osoby do 35 roku życia mieszczące na obszarach wiejskich.</p> <p>Celem operacji jest promowanie i zachęcanie ludzi młodych, szczególnie osób do 35 roku życia mieszczących na obszarach wiejskich, do kultywowania tradycji wytworzenia lokalnych tradycyjnych produktów kulinarnych.</p> <p>Cele szczegółowe operacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktywizacja mieszkańców, w szczególności z obszarów wiejskich, do wypracowania i wypracowania dziedzictwa kulturowego i tradycji lokalnej, eksponowanie wartości lokalnych społeczności z jej regionalną różnorodnością i dziedzictwem kulturowym obszarów wiejskich ukierunkowaną na kształtowanie wóid mieszkanców regionu podkarpackiego postaw otwartości na kulturę i tradycję regionu</li> <li>- integracja międzypokoleniowa mieszkańców wsi poprzez zaangażowanie w realizację projektu wszystkich grup wiekowych.</li> <li>- podkreślenie potencjału jakie daje nowa parapeltywa finansowa 2014-2020 w zakresie promowania dziedzictwa kulturowego poprzez sprzyjanie poprawie jakości życia i warunków życia mieszkańców obszarów wiejskich</li> <li>- realizowanie bieżą, przede wszystkim poprzez działania z promocią zrównowozonego rozwoju obszarów wiejskich</li> <li>- wydanie publikacji przedstawiającej dziedzictwo i tradycję ludową przeworskiej wsi i wysławę promocyjną. Realizacja zadania ma szansę uatkonowić znaczenie dziedzictwa kulturowego dla przyszłości naszego regionu i zarzem</li> </ul>	<p>Opiercia zrealizowana zostanie przez organizację 7 stoisk wystawieniowych oraz konkurs</p>	<p>1. Powierzchnia wystawieniowa 2. Szacowana liczba odwiedzających 3. 2 szt. 4. Liczba konkursów uczestników 5. Liczba laureatów</p>	<p>1. 165 m<sup>2</sup> 2. 500 osob. 3. 2 szt. 4. 156 uczest. 5. 10 laureatów</p>	<p>Wybory produktów lokalnych z terenu województwa (KGM, Stowarzyszenia, grup informalnych), mieszkańcy województwa jako odwiedzający</p>	<p>8 372,59</p>	<p>7 006,59</p>	<p>Powiat Nizacki</p>	<p>Niska 37-400, Plac Wolności 2</p>

[illegible]

58	6	1	13	Tradycja Kolbuszowej Górnjej - sposób na promocję wsi przyjaznej wszystkim	Głównym celem zamierzonej operacji jest upowszechnienie dobrej praktyki włączania mieszkańców wsi w życie społeczne, aktywizacja jej różne grupy wiekowe i społeczne, poprzez poznanie swojej historii i dziedzictwa kulturowego, a także ich szeroka promocję, co stworzy klimat wsi przyjaznej dla życia jej mieszkańcom.  Jest on bardzo istotny, ponieważ upowszechnianie dobrych wzorów i praktyk pozwalających na aktywne włączenie w życie społeczne i kulturalne różnych grup mieszkańców wsi, przyczynia się do budowania poczucia przynależności do wspólnoty, a także do budowania poczucia dumy z przynależności do wspólnoty. W ramach operacji planowane są działania, które przyczynią się do budowania poczucia dumy z przynależności do wspólnoty, a także do budowania poczucia przynależności do wspólnoty. W ramach operacji planowane są działania, które przyczynią się do budowania poczucia dumy z przynależności do wspólnoty, a także do budowania poczucia przynależności do wspólnoty.	Operacja zrealizowana zostanie poprzez wydanie publikacji.	Nakład (liczba egzemplarzy) i kosztorys (wzrost kosztów) przewidzianych	300 egz.	Dony i ośrodki kultury z terenu grupy etnograficznej Lasowików, instytucje naukowe – badawcze działające w ramach województwa świętokrzyskiego, muzea, biblioteki, ośrodki kulturalne i folklorystyczne, które statutowo zajmują się lokalnym dziedzictwem kulturowym, regionalności i młodości folkloru Lasowików, a w szczególności okolic Kolbuszowej, młodzież szkół podstawowych i ponadpodstawowych z okolic Kolbuszowej.	I-IV kwartał	22 141,00	17 775,00	Miejski Dom Kultury w Kolbuszowej	Kolbuszowa 35-100, ul. Obrotów Północ 66
----	---	---	----	--	--	--	---	----------	---	--------------	-----------	-----------	-----------------------------------	--

Operacje własne				Operacje partnerów			
2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
liczba	kwota	liczba	kwota	liczba	kwota	liczba	kwota
7	323 019,95	11	762 000,00	18	458 691,84	22	653 277,95



Bogdan Romaniuk