



**„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”**

Załącznik nr 4 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.2.41.2017

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa terminarzy promocyjnych oznakowanych logotypami PROW 2014-2020 dla potrzeb Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

1. Każdy projekt materiału informacyjnego ma zostać dostosowany do formy i założeń określonych szczegółowo w specyfikacji.
2. Przedmiot zamówienia wykonywany jest w ramach prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych związanych z PROW 2014-2020 w ramach Planu Operacyjnego KSOW na lata 2016-2017 w województwie podkarpackim w zakresie realizacji Planu Komunikacyjnego.
3. Zastosowanie nadruków oraz nazw:
Terminarze/kalendarze promocyjne pod względem logowania powinny spełniać wymagania dotyczące spójnej identyfikacji wizualnej z zastosowaniem logotypów PROW 2014-2020. Szczegółowe wytyczne dotyczące umieszczania logotypów PROW 2014-2020 na artykułach promocyjnych znajdują się w załączniku nr 1 do SOPZ – *Zasady wizualizacji* oraz w zaktualizowanej „*Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020*”, która ma charakter poglądowy. Wskazówki odnośnie stosowania loga województwa podkarpackiego wyszczególnione zostały w „*Księdze znaku województwa podkarpackiego*”.
4. Oznakowanie logotypami winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.
 - Logotypy do zastosowania w jednej linii:

Logotypy:	Wizualizacja
1. flaga Unii Europejskiej	
2. znak promocyjny województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym	
3. logo i znak Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich	
4. logo i znak Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020	
5. ilekroć będzie mowa o sloganie* to do zastosowania będzie odwołanie słowne:	„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- W przypadku, kiedy Zamawiający użyje sformułowania dane teleadresowe to do zastosowania będzie następująca treść:

Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
 Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
 al. Łukasza Cieplińskiego 4 , 35-010 Rzeszów
 tel.: 017 747 69 40, fax.: 017 747 69 42, email: ow@podkarpackie.pl.

Uwaga! Wytyczne SOPZ odnośnie zastosowania logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na terminarzach promocyjnych mogą ulec zmianie. Jednakże ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz poziomu oferowanych cen.

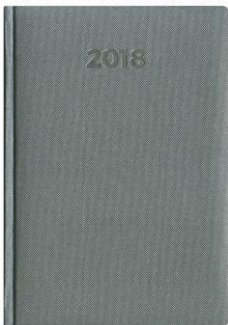
5. Zakres realizowanego zamówienia.

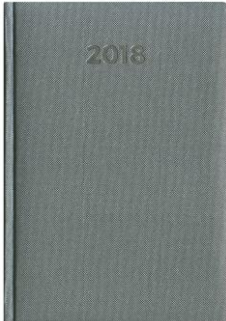
Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje wykonanie terminarzy promocyjnych z logotypami PROW 2014-2020. Każdy projekt musi być dostosowany do założeń wyodrębnionych szczegółowo w specyfikacji pkt. II.


- Po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi wizualizację projektu okładek terminarzy książkowych na 2018 r. z propozycjami: przeszywania, doboru czcionki, jej wielkości, zamieszczeniem logotypów. Projekt może podlegać modyfikacjom do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji dokonanej przez Zamawiającego.


II. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia:

Terminarze/Kalendarze promocyjne na 2018 rok		Ilość:
L.p.	Opis:	
1.	<p>Terminarz promocyjny na rok 2018 I:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Terminarz o nowoczesnej syntetycznej oprawie z wyraźnym regularnym deseniem o skośnej i gęstej siatce i metalicznym połysku. - kolorystyka: 50 granatowych, 50 grafitowych, 50 srebrnych. <p>Szczegółowa kolorystyka zostanie ustalona na etapie uzgadniania projektów.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ilość stron: nie mniej niż 350 (minimum) / 1 dzień = 1 strona (sobota i niedziela na jednej stronie), na dwóch stronach rozkładówki skrócony kalendarz na rok 2018 w miesiącach, - druk: 2-kolorowy, przystający do koloru okładki; - papier: minimum 70 g/m², chamois offset, - kalendarium: minimum. PL-GB + imieniny i święta, - strona z danymi osobowymi, - na jednej stronie skrócony kalendarz na rok 2017 i 2019 w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2018 rok na jednej stronie w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2018 w układzie tygodniowym, - bogata część informacyjna, - wszyty zeszyt teleadresowy, - wykończenie: registry wycinane z podziałem na miesiące, perforacja narożna, - rok 2018 na okładce (dobór czcionki, krój oraz wielkość do uzgodnienia z Zamawiającym, do uzyskania ostatecznej akceptacji). <p>Wymiary terminarza: format: 167-177x235-245 mm.</p> <p>Uwaga: Makieta materiałowa (projekt okładki, nadruk logotypów) do akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy. Projekt do akceptacji – ostateczna wersja projektu w formie proof'a.</p> <p>Materiał wykonania: Oprawa z syntetycznego materiału z wyraźnym deseniem o skośnej gęstej siatce i metalicznym połysku.</p> <p>Nadruk: Na okładce tłoczeniem na sucho bądź inną metodą (np. grawer) dającą zbliżony efekt: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan *- sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.</p>	150 sztuk

	<p>Ponadto nadruk logotypów w pełnym kolorze na stronie tytułowej poprzedzającej kalendarium: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan *oraz dane teleadresowe – treści i sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.</p>  <p>Przykładowa wizualizacja niestanowiąca obligatoryjnego wzoru</p>	
2.	Terminarz promocyjny na rok 2018 II:	50 sztuk
	<ul style="list-style-type: none"> - Terminarz o nowoczesnej syntetycznej oprawie z wyraźnym regularnym deseniem o skośnej i gęstej siatce i metalicznym połysku. - kolorystyka: 25 granatowych, 25 grafitowych. Szczegółowa kolorystyka zostanie ustalona na etapie uzgadniania projektów. - ilość stron: nie mniej niż 350 (minimum) / 1 dzień = 1 strona (sobota i niedziela na jednej stronie), na dwóch stronach rozkładówki skrócony kalendarz na rok 2018 w miesiącach, - druk: 2-kolorowy, przystający do koloru okładki, - papier: minimum 70 g/m², chamois offset, - kalendarium: min. PL-GB + imieniny i święta, - strona z danymi osobowymi, - na jednej stronie skrócony kalendarz na rok 2017 i 2019 w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2018 rok na jednej stronie w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2018 w układzie tygodniowym, - bogata część informacyjna, - wszyty zeszyt teleadresowy, - wykończenie: registry wycinane z podziałem na miesiące, perforacja narożna, - rok 2018 na okładce (dobór czcionki, krój oraz wielkość do uzgodnienia z Zamawiającym, do uzyskania ostatecznej akceptacji). <p>Wymiary terminarza: format: 195-205x285-295 mm.</p> <p>Uwaga: Makieta materiałowa (projekt okładki, nadruk logotypów) do akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy. Projekt do akceptacji – ostateczna wersja projektu w formie proof'a.</p> <p>Materiał wykonania: Oprawa z syntetycznego materiału z wyraźnym deseniem o skośnej gęstej siatce i metalicznym połysku.</p> <p>Nadruk: Na okładce tłoczeniem na sucho bądź inną metodą dającą zbliżony efekt: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan *- sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu</p>	

	<p>z Zamawiającym.</p> <p>Ponadto nadruk logotypów w pełnym kolorze na stronie tytułowej poprzedzającej kalendarium: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan *oraz dane teleadresowe – treści i sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.</p>  <p>Przykładowa wizualizacja niestanowiąca obligatoryjnego wzoru</p>	
3.	Terminarz promocyjny na rok 2018 III:	150 sztuk
	<ul style="list-style-type: none"> - Terminarz w oprawie skóropodobnej o fakturze imitującej patchwork. - kolorystyka: 75 w kolorze piasku, 75 w kolorze brąz. Szczegółowa kolorystyka zostanie ustalona na etapie uzgadniania projektów. - ilość stron: nie mniej niż 350 (minimum) / 1 dzień = 1 strona (sobota i niedziela na jednej stronie), na dwóch stronach rozkładówki skrócony kalendarz na rok 2018 w miesiącach, - druk: 2-kolorowy, przystający do koloru okładki; - papier: minimum 70 g/m², chamois offset, - kalendarium: minimum PL-GB + imieniny i święta, - strona z danymi osobowymi, - na jednej stronie skrócony kalendarz na rok 2017 i 2019 w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2018 rok na jednej stronie w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2018 w układzie tygodniowym, - bogata część informacyjna, - wszyty zeszyt teleadresowy, - wykończenie: registry wycinane z podziałem na miesiące, perforacja narożną, - rok 2018 na okładce (dobór czcionki, krój oraz wielkość do uzgodnienia z Zamawiającym, do uzyskania ostatecznej akceptacji). <p>Wymiary terminarza: format: 167-177x235-245 mm.</p> <p>Uwaga:</p> <p>Makieta materiałowa (projekt okładki, nadruk logotypów) do akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy.</p> <p>Projekt do akceptacji – ostateczna wersja projektu w formie proof'a.</p> <p>Materiał wykonania:</p> <p>Oprawa skóropodobna o fakturze przypominającej patchwork.</p> <p>Nadruk: Na okładce tłoczeniem na sucho bądź inną metodą dającą zbliżony efekt: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan *- sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.</p>	

	<p>Ponadto nadruk logotypów w pełnym kolorze na stronie tytułowej poprzedzającej kalendarium: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan *oraz dane teleadresowe – treści i sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.</p>  <p>Przykładowa wizualizacja niestanowiąca obligatoryjnego wzoru</p>	
4.	Terminarz promocyjny na rok 2018 IV:	50 sztuk
	<ul style="list-style-type: none"> - Terminarz w oprawie o skóropodobnej fakturze imitującej patchwork. - kolorystyka: 25 w kolorze piasku, 25 w kolorze brąz. Szczegółowa kolorystyka zostanie ustalona na etapie uzgadniania projektów. - ilość stron: nie mniej niż 350 (minimum) / 1 dzień = 1 strona (sobota i niedziela na jednej stronie), na dwóch stronach rozkładówki skrócony kalendarz na rok 2018 w miesiącach, - druk: 2-kolorowy, przystający do koloru okładki, - papier: minimum. 70 g/m², chamois offset, - kalendarium: min. PL-GB + imieniny i święta, - strona z danymi osobowymi, - na jednej stronie skrócony kalendarz na rok 2017 i 2019 w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2018 rok na jednej stronie w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2018 w układzie tygodniowym, - bogata część informacyjna, - wszyty zeszyt teleadresowy, - wykończenie: registry wycinane z podziałem na miesiące, perforacja narożna, - rok 2018 na okładce (dobór czcionki, krój oraz wielkość do uzgodnienia z Zamawiającym, do uzyskania ostatecznej akceptacji). <p>Wymiary terminarza: format: 195-205x285-295 mm.</p> <p>Uwaga: Makieta materiałowa (projekt okładki, nadruk logotypów) do akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy. Projekt do akceptacji – ostateczna wersja projektu w formie proof'a.</p> <p>Materiał wykonania: Oprawa z syntetycznego materiału z wyraźnym deseniem o skośnej gęstej siatce i metalicznym połysku.</p> <p>Nadruk: Na okładce tłoczeniem na sucho bądź inną metodą dającą zbliżony efekt: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan *- sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.</p>	

	<p>Ponadto nadruk logotypów w pełnym kolorze na stronie tytułowej poprzedzającej kalendarium: flaga UE, logo województwa podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW, slogan *oraz dane teleadresowe – treści i sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.</p>  <p>Przykładowa wizualizacja niestanowiąca obligatoryjnego wzoru</p>	
--	---	--

III. Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych projektach. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu terminarzy do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
2. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).
3. Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych terminarzy promocyjnych. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad w dostawie, wykonawca jest zobowiązany do wymiany na inny (pozbawiony defektów). Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania.
4. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć terminarze przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne dla terminarzy promocyjnych oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, inne zabezpieczenia. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania.
5. Każda paczka z terminarzami dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w szary papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą, ilością w paczce. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
6. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek terminarzy promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy al. Ciepłińskiego 4 w Rzeszowie (magazyn).