

Przestrzeń otwarta

Księga marki Podkarpackie.

Wytyczne i narzędzia do modernizacji i rozwoju systemu identyfikacji wizualnej.

część A znak marki

- A1 Forma podstawowa
- A2 Formy uzupełniające
- A3 Wersje anglojęzyczne
- A4 Budowa i proporcje
- A5 Siatka modułowa
- A6 Pole podstawowe i obszar ochronny
- A8 Kolorystyka
- A9 Warianty achromatyczne
- A10 Warianty monochromatyczne
- A11 Tło marki
- A12 Wielkość minimalna
- A13 Skalowanie znaku
- A14 Formy niedozwolone
- A15 Typografia podstawowa
- A16 Typografia uzupełniająca



spis treści

Wykaz części

- część A ZNAK MARKI
- część B HERB WOJEWÓDZTWA
- część C DRUKI URZĘDOWE
- część D MATERIAŁY PROMOCYJNE
- część E GADŻETY
- część F NOŚNIKI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ
- część G OZNAKOWANIE POJAZDÓW

A1

znak marki

Forma podstawowa

Znak Marki Podkarpackie jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej, który wraz z kanałem komunikacji wspomagającej (działania promocyjne i reklamowe) buduje wizerunek marki zgodnie z przyjętą strategią.

Znak graficzny jednoznacznie nawiązuje do podkarpackiego krajobrazu, a obecna w nim strzałka do samolotu. Zielony element przypomina przyrodę bieszczadzkich połonin. Kolor niebieski symbolizuje ślad pozostawiany na niebie przez samolot, nawiązuje do powietrza i wolności. Grafika pokazuje symbiozę nowoczesnej technologii z przyrodą. Znak jest lekki oraz dynamiczny, a font czerpie z motywów ludowych.

Znak marki Podkarpackie stanowi połączenie znaku graficznego (sygnetu) z zapisem graficznym (logotypem). Dopuszczalnym dopełnieniem znaku jest hasło (ang. tagline).

W skład podstawowej kolorystyki znaku wchodzi kolor błękitny, turkusowy, zielony oraz szary. Dopuszczalne jest stosowanie znaku graficznego w kolorystyce uzupełniającej przedstawionej na karcie A9 i A10. Niedopuszczalna jest jakikolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną. Przy wykorzystywaniu znaku marki należy stosować wyłącznie jego wzorzec graficzny z zachowaniem norm stosowania.

sygnet

logotyp

tagline



PODKARPACKIE

przestrzeń otwarta

forma bez gradientu

wykorzystywana przy
wydrukach w kolorach
pantone, klejeniach folia, itp.



forma pozioma

wykorzystywana przy
nośnikach o ograniczonej
wysokości, gdzie użycie
formy podstawowej
znaku jest niemożliwe ze
względów kompozycyjnych.



**forma pozioma,
bez gradientu**

wykorzystywana przy
wydrukach w kolorach
pantone, klejeniach folia,
itp. gdzie użycie formy
podstawowej znaku jest
niemożliwe ze względów
kompozycyjnych.



A2 znak marki

Formy uzupełniające

Formy uzupełniające znaku marki Podkarpackie służą do projektowania elementów symboliki województwa podkarpackiego oraz nośników identyfikacji i ich standardów, gdzie zastosowanie formy podstawowej jest niemożliwe ze względów technologicznych bądź kompozycyjnych np. wydruki o ograniczonej ilości kolorów, klejenie folią, materiały gdzie uzasadnione jest użycie formy poziomej znaku.

W skład podstawowej kolorystyki znaków w formie uzupełniającej wchodzi kolor błękitny, turkusowy, zielony oraz szary. Dopuszczalne jest stosowanie znaku graficznego w kolorystyce uzupełniającej przedstawionej na karcie A9 i A10. Niedopuszczalna jest jakkolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną. Przy wykorzystywaniu znaku marki należy stosować wyłącznie jego wzorec graficzny z zachowaniem norm stosowania. Dopuszcza się stosowanie znaków bez hasła firmowego.

Wersje obcojęzyczne

Na karcie przedstawiono wersje obcojęzyczne znaku marki Podkarpackie.

Kolorystyka i konstrukcja wersji obcojęzycznych jest analogiczna do wersji polskiej.



A4
znak marki

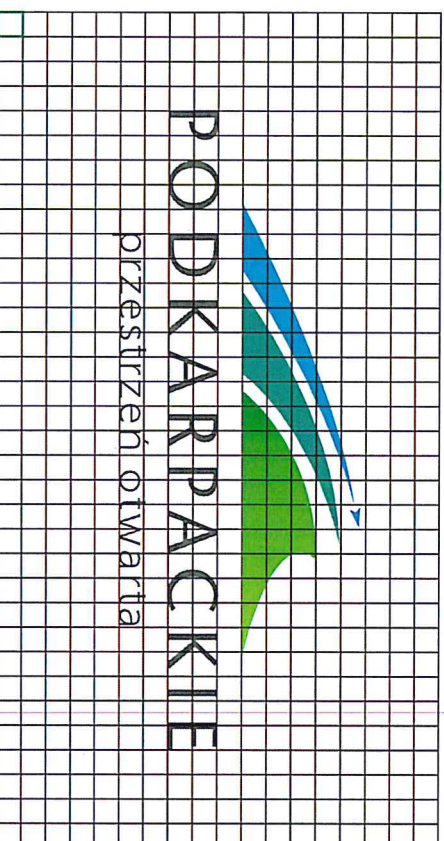
⑤

konstrukcji wersji podstawowej

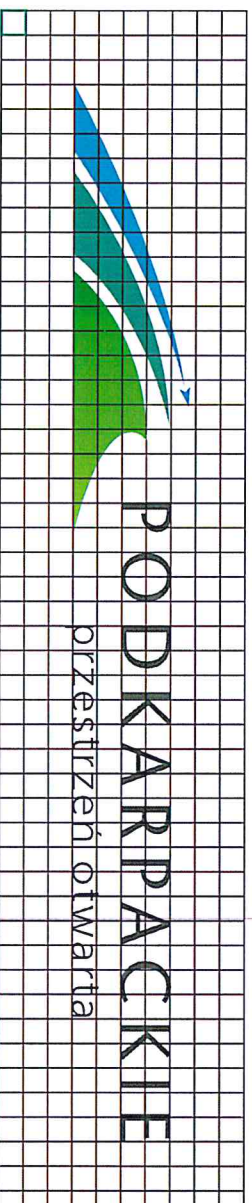
na zależnościach
wysokości litery „P”

forma podstawowa

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym $\frac{1}{2}$ wysokości litery „P” w logotypie.



☐ moduł konstrukcyjny



forma uzupełniająca, pozioma

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym $\frac{1}{2}$ wysokości litery „P” w logotypie.

A5

znak marki

Siatka modułowa

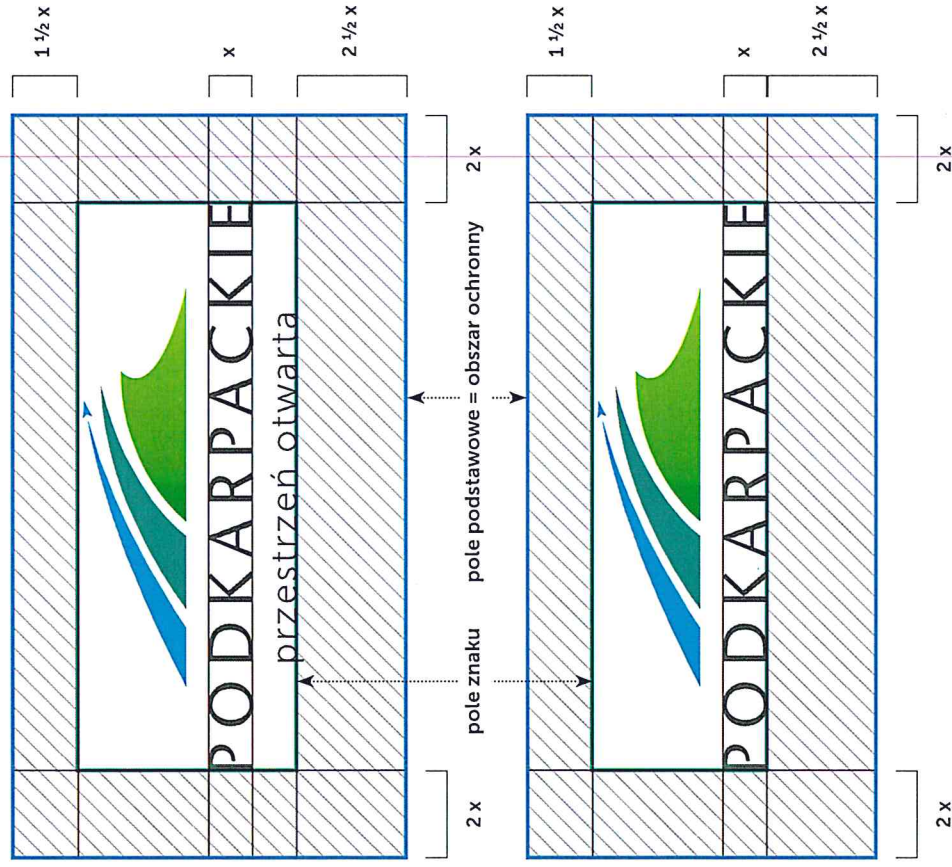
Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku marki Podkarpackie.

Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym $\frac{1}{2}$ wysokości litery „P” w logotypie.

forma podstawowa

Moduł konstrukcyjny „x” jest równy wysokości litery „P” w logotypie.



wersja bez hasła firmowego

Moduł konstrukcyjny „x” jest równy wysokości litery „P” w logotypie.

A6

znak marki

Pole podstawowe i obszar ochronny

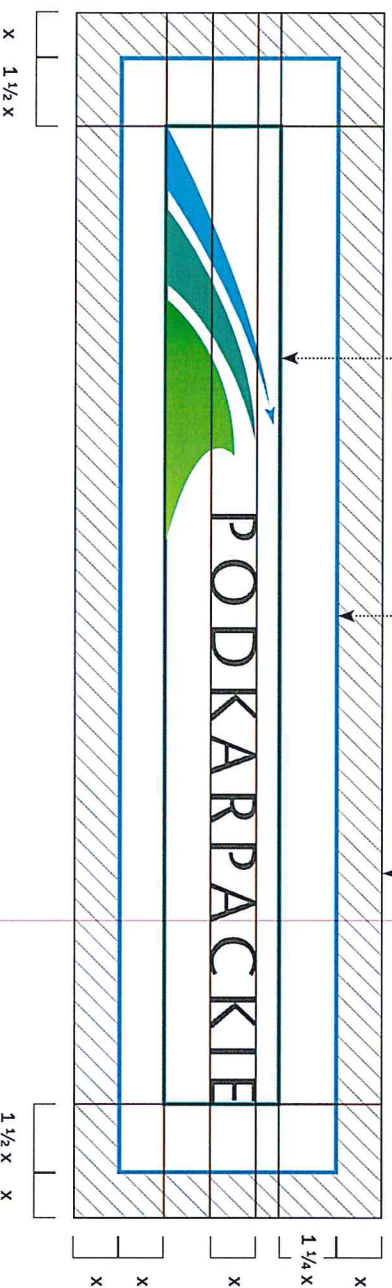
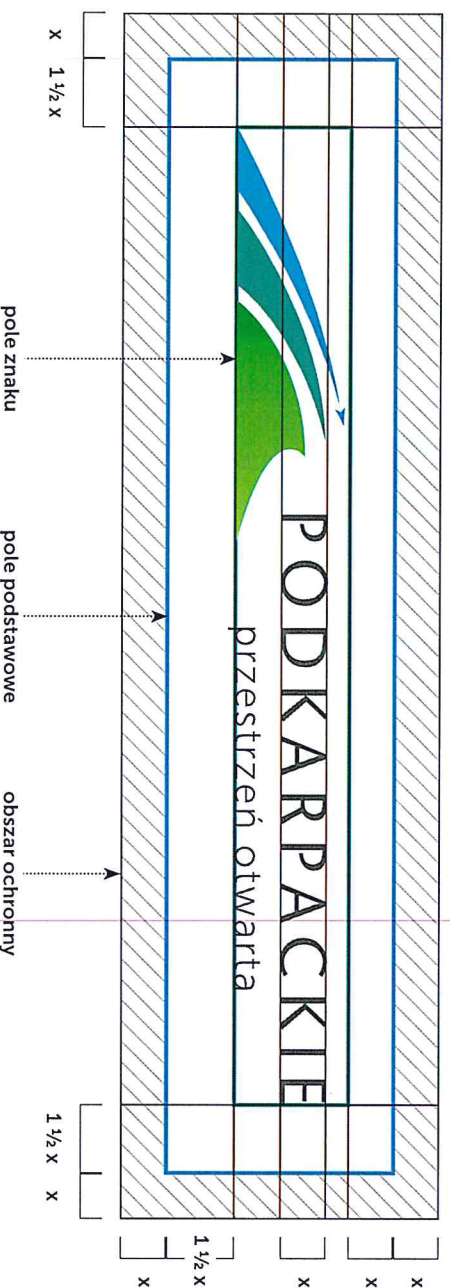
Podstawowe zasady postępowania się znakiem marki Podkarpackie określa reguła pola podstawowego oraz obszaru ochronnego.

Pole podstawowe określa minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym to dany znak ma być użyty.

Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna, jak i tekstowa. W tym przypadku oba pola są sobie równe.

forma uzupełniająca, pozioma

Moduł konstrukcyjny „x” jest równy wysokości litery „P” w logotypie.



wersja bez nazwa firmowego

Moduł konstrukcyjny „x” jest równy wysokości litery „P” w logotypie.

A7 znak marki

Pole podstawowe i obszar ochronny

Podstawowe zasady postępowania się znakiem marki Podkarpackie określa reguła pola podstawowego oraz obszaru ochronnego.

Pole podstawowe określa minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym to dany znak ma być użyty.

Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna, jak i tekstowa.



kolor błękitny

CMYK 100:0:0:0
RGB 0:157:224
Pantone Process Cyan C/U
RAL 5015

kolor turkusowy

CMYK 100:0:55:0
RGB 0:151:137
Pantone 3285 C/U
RAL 5021

kolor zielony

CMYK 70:10:100:0
RGB 114:162:61
Pantone 362 C/U
RAL 6018



kolor szary 1

CMYK 0:0:0:80

kolor szary 2

CMYK 0:0:0:60

kolor szary 3

CMYK 0:0:0:40

kolor szary 4

CMYK 0:0:0:70

kolor szary

CMYK 0:0:0:70
RGB 110:110:109
Pantone Cool Gray C/U
RAL 7005

A8 znak marki

Kolorystyka

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki.

W skład podstawowej kolorystyki znaku wchodzi kolor błękitny, turkusowy, zielony oraz szary. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w systemie Pantone, niezależnie od techniki reprodukcji.

Współrzędne podane obok zawierają odwzorowanie kolorów dla kilku przykładowych technik wykonania. W przypadku innych technik wykonania należy dobierać kolory (lub mieszać składniki) tak, aby były maksymalnie zbliżone do podstawowych kolorów firmowych. W tym celu należy każdorazowo wykonywać próby kolorystyczne.

uwaga

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.

A9

znak marki

Warianty achromatyczne

Karta przedstawia warianty achromatyczne znaku marki Podkarpackie. Wykorzystuje się je, gdy zastosowanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych.

Przykładem zastosowania wariantu achromatycznego znaku jest wydruk z drukarek czarno-białych, faks, tłoczenie, grawerunek itp.

uwaga

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części
– symulują jedynie tło.

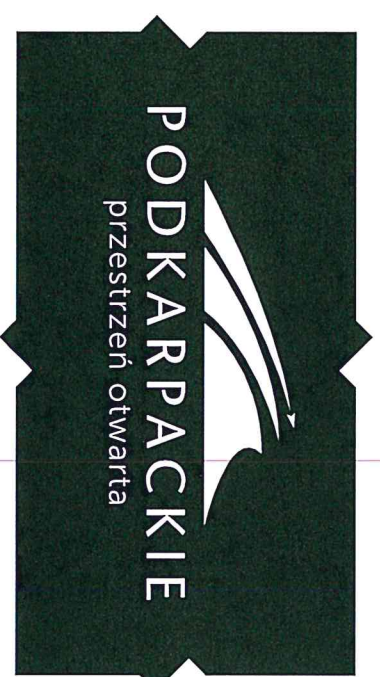
wersja achromatyczna pozytywowa

wykorzystywana przy wydrukach z drukarek czarno-białych, faksie, tłoczeniu, grawerunku, itp.



wersja achromatyczna negatywowa

wykorzystywana przy umieszczaniu znaku na dozwolonym tle innym niż białe.



wersja monochromatyczna szara

wykorzystywana przy wydrukach czarno-białych.



wersje monochromatyczne w jednym kolorze podstawowym

wykorzystywana przy wydrukach o ograniczonej ilości kolorów.



Warianty monochromatyczne

Karta przedstawia warianty monochromatyczne znaku marki Podkarpackie. Wykorzystuje się je, gdy zastosowanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych bądź estetycznych.

Przykładem zastosowania rozwiązań monochromatycznych są wydruki czarno-białe lub o ograniczonej ilości kolorów, np. w jednym kolorze z palety Pantone.

W szczególnych, uzasadnionych przypadkach, dopuszcza się stosowanie znaku w innym kolorze niż przedstawiono obok (np. w kolorze sepii, przy osadzeniu znaku na reprodukcjach materiałów archiwalnych). Takie zastosowanie znaku wymaga każdorazowej konsultacji i akceptacji ze strony urzędu.

Tło marki

przykłady umieszczania znaku
na różnych podkładach



A11

znak marki

Tło marki

Przy doborze tła dla znaku marki Podkarpackie należy pamiętać o zachowaniu maksymalnej czytelności znaku.

Znak w żadnym wypadku nie może zlewać się z tłem. Najkorzystniejsze tła dla znaku marki to: biel, czern, odcienie szarości oraz barwy wynikające z kolorystyki znaku graficznego.

Obok przedstawiono kilka przykładów umieszczania znaku marki na różnych podkładach.

W szczególnych, uzasadnionych przypadkach, dopuszcza się stosowanie znaku na innym kolorze tła niż przedstawiono obok (np. na gadżetach, których kolor nie jest związany z kolorystyką podstawową marki Podkarpackie). Takie zastosowanie znaku wymaga każdorazowej konsultacji i akceptacji ze strony urzędu.

uwaga

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.



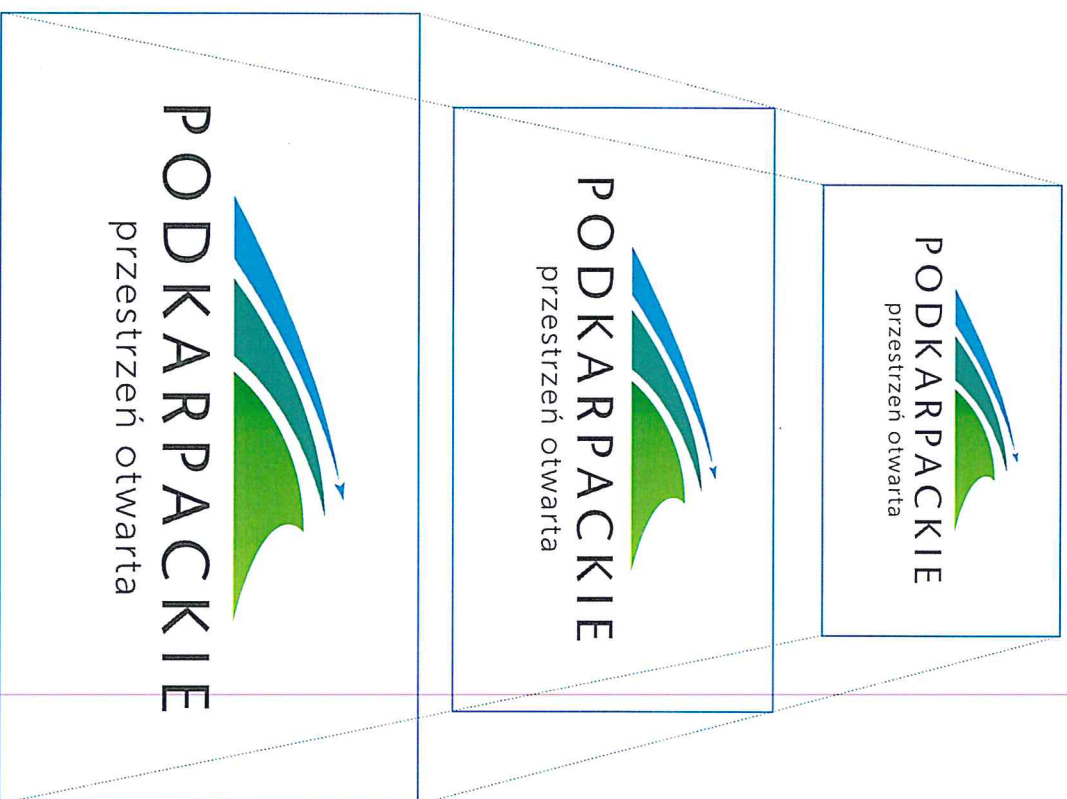
Wielkość minimalna

Wielkość minimalną znaku marki Podkarpackie określa wysokość logotypu. Wartość ta nie może być mniejsza niż 2 mm w jego wysokości ($h > 2$ mm).

Zasada minimalnej wielkości dotyczy wszystkich wersji znaku marki Podkarpackie.

Użycie znaku marki w mniejszym rozmiarze niż wartość dopuszczalna jest możliwe tylko i wyłącznie, gdy technika reprodukcji nie spowoduje jego deformacji i utraty czytelności.

● Przykład prawidłowego
skalowania znaku



A13 znak marki

Skalowanie znaku

Znak marki Podkarpackie należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów.

Skalując należy uwzględnić jego pole ochronne, co umożliwi zachowanie wszystkich wartości plastycznych.



Formy niedozwolone

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności plastycznej znaku marki Podkarpackie niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną.

Przy wykorzystywaniu znaku marki należy stosować wyłącznie jego wzorce graficzne dostępne w formie zapisu elektronicznego.

Obok przedstawiono kilka nieprawidłowych zastosowań znaku:

- zniekształcanie przez obracanie, rozciąganie, pochylanie itp.,
- zmiana proporcji,
- zmiana typografii,
- zmiana kolorystyki,
- umieszczanie zbyt blisko krawędzi płaszczyzny nośnika,
- ingerowanie obcą formą graficzną,
- umieszczanie w polu mniejszym niż dopuszczalne,
- umieszczanie na agresywnych tłach

● Tytuł, hasło
Museo Sans 700

● Podtytuł, hasło,
lead, tekst
Museo Sans 300

● Śródtytuł, hasło
Museo Sans 500

● Tekst, przypisy,
tabele
Museo Sans 100

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud...

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Is et eiumqui dera si officitem faciet, cus, od que voloreiunt. At adiores cienetur sequi aut eatem facerat inlles audania testiae que consequi volendit ommolent hillor milit autem nonet qui aut ligenis tiisist et lam eatati odis ea vel iur aci vel mili maiostor sam cultum es eatibus ea veni omnia sit, sequi cominil inisquam...

A15 znak marki

Typografia podstawowa

Podstawowymi fontami w komunikacji marki Podkarpacie jest rodzina Museo Sans w odmianach.

Obok przedstawiono kilka kroi z tej rodziny z opisaniem ich zastosowań.

Przy tworzeniu przekazu należy dbać o jego czytelność. Hasło powinno być pisane zdecydowanie większym krojem niż pozostałe bloki tekstowe.

● Tytuł, hasło
Arial Bold

● Podtytuł, hasło,
lead, tekst
Arial Regular

● Środotytuł, hasło
Arial Black

● Tekst, przypisy,
tabele
Arial Regular

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis nostrud...

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Is et eiumqui dera si
officitem faciet, cus, od que voloreiunt.
At adiores cienetur sequi aut eatem facerat inulles audania testiae
que consequi volendit ommolent hillor milit autem nonet qui aut
ligenis tiissit et lam eatati odis ea vel iur aci vel mil maiostor sam
cullum es eatibus ea veni omnia sit, sequi comnihil inisquam...

A16 znak marki

Typografia uzupełniająca

W przypadku komunikacji internetowej
i w edytorach tekstu należy stosować zamiennik
systemowy – Arial.



Projekt identyfikacji wizualnej © 2018 Studio Gravitę, Olsztyn

Autor idei i projekt znaku graficznego „Podkarpackie” © 2010 Demo Effective Launching

Zdjęcia: Michał Bosek, Tomasz Ingłot, Michał Mielniczuk, Jan Włodarczyk, Krzysztof Zajączkowski, www.shutterstock.com