

Wił Karol Wojłowicz

PROGRAM DZIAŁANIA
MUZEUM-ZAMEK W ŁAŃCUCIE
NA TRZYLETNIĄ KADENCJĘ OD 1 GRUDNIA 2019 DO 30 LISTOPADA 2022

(do publikacji na stronie podmiotowej w BIP MKiDN oraz na stronie internetowej
współzałożyciela/współorganizatora instytucji kultury lub na jej stronie internetowej)

Akceptacja Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego*

.....

.....

(data i miejsce)

* / ewentualne dodatkowe pola do akceptacji przez pozostałych założycieli i/lub organizatorów w przypadku instytucji współprowadzonych, jeśli akceptacji wymaga umowa.

SPIS TREŚCI

DIAGNOZA STANU INSTYTUCJI	3
ANALIZA SWOT	7
Analiza SWOT systemu zarządzania	7
Analiza SWOT w zakresie działalności statutowej	9
Analiza SWOT w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	10
Analiza SWOT w zakresie finansów	12
Analiza SWOT w zakresie zasobów materialnych i niematerialnych	13
GŁÓWNE WYZWANIA	15
Zgodność z Programem Rozwoju Kultury w Województwie Podkarpackim 2020	15
Zgodność z Strategią Rozwoju Województwa Podkarpackiego 2020	16
CELE/DZIAŁANIA/WSKAŹNIKI	17
Schemat wdrożeniowy	19
GRUPY ODBIORCÓW	20
Turyści krajowi	20
Turyści zagraniczni	21
WYSTAWIENNICTWO, EDUKACJA, UPOWSZECHNIANIE	21
Wystawiennictwo	21
Edukacja	22
Harmonogram wystaw czasowych i działań edukacyjnych planowanych w Muzeum – Zamek w Łańcucie w latach 2020 – 2022 (w ujęciu kwartalnym)	23
Lokalność	33
Dostępność	35
DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWA I WYDAWNICZA	36
Działalność naukowa	36
Działalność wydawnicza	37
ZARZĄDZANIE ZBIORAMI	38
Diagnoza zasobów	38
Rozwój zasobów	39
Cyfryzacja zbiorów i udostępnianie	40
ZARZĄDZANIE INSTYTUCJĄ	43
Zmiany organizacyjne	43
Rozwój kadr	44
Komunikacja wewnętrzna	46
Dialog społeczny	46
System zarządzania procesowego	47
KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA	48
MAJĄTEK NIERUCHOMY	49
INWESTYCJE	52
GOSPODARKA FINANSOWA	53
WSPÓŁPRACA KRAJOWA I ZAGRANICZNA	56
INNE	60

DIAGNOZA STANU INSTYTUCJI

Muzeum-Zamek w Łańcucie jest rejestrowaną instytucją kultury, wpisaną do Państwowego Rejestru Muzeów decyzją z dnia 28.12.1998 r. pod numerem (DM-IV/PRM/48/98), współprowadzoną przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz przez Województwo Podkarpackie. Umowa o współprowadzeniu i współfinansowaniu zawarta została pomiędzy Ministrem a Województwem Podkarpackim w dniu 2.09.2005 r. Muzeum – Zamek w Łańcucie z dniem 1.01.2006 r. wpisane zostało pod numerem 67/2006 do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Zespół zamkowo - parkowy uznawany jest za jedną z największych a zarazem najlepiej zachowanych i utrzymanych rezydencji arystokratycznych w Polsce. Słynie przede wszystkim ze wspnianiałych wnętrz oraz niezwykle interesującej kolekcji pojazdów konnych. Jest wyjątkowym zabytkowym zespołem rezydencjonalnym o szczególnym znaczeniu dla kultury polskiej. Rozporządzeniem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 25.08.2006 r. uznany został za Pomnik Historii.

Zamkowe wnętrza zaliczane są do najpiękniejszych w Polsce. Powstawały w okresie od lat 40-tych XVII w. do 20-lecia międzywojennego. Znajdują się w nich liczne dzieła sztuki pochodzące z dawnych zbiorów łańcuckich oraz powojennych zakupów i depozytów z innych muzeów.

Biblioteka Zamkowa z końca XVIII wieku jest przykładem zachowanej niemal w całości, rodowej biblioteki magnackiej. Urządzona wygodnymi angielskimi meblami, z bogatym księgozbiorem liczącym ponad 22 tysiące woluminów. O zamiłowaniach muzycznych właścicieli zamku świadczy dobrze zachowana niezwykle interesująca kolekcja ponad 1500 muzykaliów.

Muzeum Zamek w Łańcucie, rozwija nie tylko kontakty międzynarodowe, ale stara się aktywnie uczestniczyć i angażować w życie lokalnych mieszkańców.

Od ponad 50-ciu lat, co roku w maju w Łańcucie odbywa się Festiwal Muzyczny a w lipcu Międzynarodowe Kursy Muzyczne. W 1996 r. odbyło się tutaj spotkanie dziewięciu prezydentów państw Europy Środkowej i Wschodniej. Od tego czasu w Łańcucie odbyło się jeszcze kilka spotkań Prezydentów krajów europejskich. Zamek wielokrotnie gościł m.in. przedstawicieli rządów krajów zaangażowanych w budowę Via Carpatii.

Stajnie z końca XIX wieku posiadają zachowaną oryginalną część dla koni wierzchowych oraz Szorownię Galową i Hol, w których ustawiono pojazdy konne należące do Muzealnej Kolekcji Pojazdów.

Najwartościowszymi ruchomościami zgromadzonymi w Wozowni zamkowej jest bezcenna kolekcja pojazdów konnych po rodzinie Potockich, które były w rezydencji tej niegdyś używane. Luksusowe, ekwipaże, o różnorodnych typach i zróżnicowanym przeznaczeniu, pochodzą z najbardziej renomowanych firm europejskich.

Muzeum, zgodnie z ustawą z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami sprawuje również ochronę i opiekę nad Oranżerią, Zameczkiem Romantycznym, Ujeżdżalnią oraz odtworzonymi w ostatnich latach, dzięki funduszom ze środków Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Storczykarnią, Kasynem Urzędniczymi Maneżem. W Storczykarni prezentujemy wiele rodzajów i gatunków storczyków zarówno historyczne gatunki i odmiany storczyków pochodzących z przedwojennej kolekcji Potockich, jak i współczesne krzyżówki wyhodowane przez człowieka, storczyki botaniczne właściwe dla środowiska naturalnego.

Całość otacza zabytkowy park krajobrazowy o powierzchni 36 ha, ukształtowany na przełomie XVIII i XIX wieku, kiedy właścicielami Łańcuta zostali Stanisław Lubomirski, marszałek wielki koronny i jego żona Izabela z Czartoryskich. Następne zmiany układu kompozycyjnego nastąpiły w nim pod koniec XIX wieku, za czasów Romana Elżbiety Potockich. Taki układ z niewielkimi zmianami pozostał do dnia dzisiejszego.

Muzeum sprawuje opiekę nad zbiorami, pozyskanymi już po wojnie i nie wchodzącymi w skład dawnego zespołu rezydencjonalnego w Łańcucie. Można zobaczyć pamiątki po 10 Pułku Strzelców Konnych, który w Łańcucie stacjonował od 1921 r., a w okresie II wojny walczył w składzie 1 Dywizji Pancernej gen. Stanisława Maczka. Eksponowane są w utworzonym w 1979 r. Dziale Historii Miasta i Regionu.

Muzeum posiada również bardzo dużą kolekcję dzieł sztuki cerkiewnej. Utworzenie tego zbioru w Łańcucie podyktowane było koniecznością ochrony bezcennych dóbr kultury, zagrożonych wskutek wysiedleń ludności ukraińskiej z obszaru południowo-wschodniej Polski w 1945 r. i 1947 r. Obecnie jest to największa kolekcja tego typu w Polsce.

Muzeum – Zamek w Łańcucie posiada jeden Oddział – jest to zespół pałacowo-parkowy w Julinie położony w odległości ok. 28 km od Łańcuta. W 1845 r. założony został tutaj folwark z małą osadą zwany Julinem. Obecnie obejmuje 9,13 ha parku leśnego. Składa się z Pałacu Myśliwskiego, budynku Kuchni i tzw. Dyrektorówki oraz Lodowni, budynków gospodarczych i wzniesionych w latach 70-tych budynków tzw. kolonijnych. Wpisany jest do rejestru zabytków decyzją z dnia 26 czerwca 1979 r. pod nr Rej. A-1022.

Pałacyk w Julinie z k. XIX w. należy do grupy trzech, słynnych myśliwskich rezydencji położonych w Polsce. Są nimi Antoniny ks. Antoniego Radziwiłła w Poznańskim i Promnice k. Pszczyny, na Śląsku Jana Henryka von Pless.

Dzisiaj Zamek w Łańcucie odwiedzany bardzo licznie przez turystów jest również miejscem wielu ważnych wydarzeń kulturalnych i politycznych. Co roku ekspozycje muzealne zwiedza ponad 300 tys. turystów z kraju i zagranicy.

Naszą misją, która brzmi „O dawnych czasach opowiadamy nowocześnie” jest ochrona unikatowego dziedzictwa przeszłości, jakim jest Zespół Zamkowo - Parkowy w Łańcucie, poprzez zapewnienie bezpieczeństwa obiektom, pozyskiwanie środków i podejmowanie niezbędnych remontów i konserwacji. Jako działalność misyjną traktujemy również edukację i popularyzowanie, dlatego - uwzględniając wyzwania współczesności - pragniemy przekazywać wiedzę o przeszłości przy pomocy nowoczesnych techniki nowoczesnego języka.

Muzeum-Zamek w Łańcucie od lat kieruje się misją publiczną, czyli zaspokaja interes publiczny przy uwzględnianiu potrzeb bieżących. Realizując misję jesteśmy świadomi zarówno tych celów, które określa ustawa jak i tych, które wynikają ze specyficznego charakteru naszego Muzeum i jego zbiorów. Wyrazem misji jest strategia jej realizacji. Przyjęliśmy, że najważniejsze jest przywrócenie pierwotnej świetności całemu zabytkowemu założeniu zamkowo-parkowemu oraz integralnie z nim powiązanego zespołu myśliwskiego w Julinie.

Szczególne założenie rezydencjonalne w Łańcucie jako tzw. „dom pański” ma być wzorem na poziomie europejskim zarówno z uwagi na pieczołowitą konserwację przeprowadzoną w zgodzie z materiałami archiwalnymi i ikonografią z lat 20-tych i 30-tych XX w., ale także na doskonały stan techniczny i wysoki stopień codziennego zadbania o każdy nawet drobny szczegół.

Muzeum-Zamek w Łańcucie prowadzi prace remontowe i konserwatorskie od lat 40-tych ub. wieku z większym lub mniejszym nasileniem. Tak rozległy zespół zabytkowy wymaga bardzo wielkich nakładów, aby uczynić to w sposób należyty. Dotychczasowe prace wykonywane były zawsze poniżej potrzeb, jakie miała ta rezydencja.

Łańcut z uwagi na swój wyjątkowy charakter i kompletność zachowania winien mieć wizerunek prawdziwie reprezentacyjny. Nie może zostać w żaden sposób zachwiana równowaga pomiędzy jego ochroną i opieką a komercją.

Od szeregu lat realizowany jest w Łańcucie program prac remontowo – konserwatorskich, w ramach którego prowadzone są prace przywracające dawną świetność rezydencji Potockich. W latach 2006 – 2016 wykonane zostały prace na łączną kwotę 78 mln zł.

ANALIZA SWOT

Współcześnie, skuteczne zarządzanie Muzeum, w szczególności tak newralgicznym kapitałem jak zasoby ludzkie organizacji, wymaga rozumienia całości zagadnień związanych z funkcjonowaniem instytucji oraz jej otoczenia organizacyjno-prawnego. Analizując obecną sytuację personalną naszego Muzeum, niezbędnym krokiem będzie dostosowanie strategii i polityki personalnej do potrzeb strategii bieżącej instytucji, co będzie naszym optimum do osiągnięcia na kolejne lata. W tym celu przeprowadziliśmy głęboką analizę wszystkich aspektów zarządzania instytucją, której efektem jest poniższa analiza SWOT.

ANALIZA SWOT SYSTEMU ZARZĄDZANIA	
Silne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> o Muzeum posiada określone cele strategiczne, operacyjne oraz misję i wizję. o Innowacyjne podejście do zarządzania (Muzeum Zamek w Łańcucie jest prekursorem wśród polskich muzeów we wprowadzaniu nowoczesnych systemów zarządzania). o Muzeum wprowadziło system zarządzania procesowego oparty na normach jakościowych o Innowacyjne podejście do zarządzania instytucja publiczna umożliwia sprawne zarządzanie rozbudowanym zespołem pracowników o Szerokie doświadczenie w realizacji wielomilionowych projektów inwestycyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> o Anachroniczna struktura organizacyjna, uniemożliwiająca sprawne zarządzanie instytucją. o Niepełne zaangażowanie części pracowników w proces zachodzących zmian w systemie zarządzania o Niekonsekwencja w podejściu do zarządzania instytucją oraz wykorzystania narzędzi zarządzania procesami o Cele operacyjne i cele strategiczne ze względów obiektywnych nie zawsze mogą mieć określone dokładne ramy czasowe, co powoduje odwlekanie w czasie ich realizacji

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> o Wypracowanie i wdrożenie innowacyjnych strategii organizacji pracy i metod w celu poprawy skuteczności i efektywności Muzeum. o Zespół jest zaznajomiony podejściem jakościowym do zarządzania 	<ul style="list-style-type: none"> o Wprowadzanie, nowego modelu zarządzania, który może utrudniać funkcjonowanie struktury organizacyjnej muzeum. o Niekompleksowa wiedza na temat praktycznego wykorzystania nowoczesnych metod zarządzania na każdym szczeblu organizacji o Problemy z zachowaniem ciągłości działania na wszystkich szczeblach zarządzania, co zwiększa ryzyko niezrealizowania celów statutowych o Nie w pełni reagowanie na zmiany zachodzące w otoczeniu lub reagowanie z opóźnieniem

Obecna struktura organizacyjna naszej organizacji nie odpowiada nowoczesnym standardom zarządzania instytucją kultury, co w znacznym stopniu wpływa na efektywność działań pracowników na każdym szczeblu zarządzania, finalnie przekładając się, na jakość realizowanych celów statutowych.

ANALIZA SWOT W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ

Silne strony

- o Mocna pozycja wśród polskich muzeów wnętrz pozwalająca realizować projekty w różnorodnych partnerstwach
- o Muzeum posiada wielojęzyczną stronę internetową, która pozwala również na wirtualne zwiedzanie oraz zawiera wiele istotnych dla zwiedzających informacji
- o Wdrożenie nowoczesnych narzędzi: monitory prezentacyjne, informaty i audio przewodniki
- o Wszystkie ekspozycje są zabezpieczone przed zniszczeniem i kradzieżą. Pomieszczenia są wyposażone w system alarmowy oraz sprzęt p.poż.
- o Sprawność działania Straży Zamkowej, o czym świadczy brak incydentów w ostatnich latach
- o Rozwój zasobów w zakresie cyfryzacji

Słabe strony

- o Niedostatki w zakresie informacji wizualnej dla zwiedzających na poszczególnych ekspozycjach.
- o Zbyt niskie zainteresowanie publiczności proponowanymi wystawami czasowymi
- o Nie wykorzystywanie w pełni nowoczesnych metod i narzędzi promocji i upowszechniania
- o Nieaktualizowana strategia marketingowa i promocyjna, która obecnie nie uwzględnia nowych wyzwań stawianych instytucji
- o Ogromne możliwości instytucji ze względu na jej wyjątkowość nie są w pełni wykorzystywane

Szanse

- o Zintensyfikowanie prac nad wprowadzeniem nowoczesnego elektronicznego systemu inwentaryzacji eksponatów a także elektronicznego katalogu zbiorów w Bibliotece
- o Rozszerzenie współpracy międzynarodowej z Muzeami poza granicami kraju.
- o Udział w strategicznych programach finansowanych ze środków MKiDN oraz UE dotyczących digitalizacji zbiorów
- o Rozwój partnerstwa z krajowymi i zagranicznymi instytucjami kulturalnymi

Zagrożenia

- o Działania zewnętrzne mogące spowodować utratę tożsamości historycznej i wizerunkowe Muzeum na arenie krajowej i międzynarodowej
- o Niewystarczające środki finansowe, które umożliwiłyby wykorzystanie w pełni potencjału instytucji
- o Szeroka konkurencja na rynku "czasu wolnego".
- o Trudność z dotarciem szerokiej do publiczności z programem atrakcyjnym dla niej, a nie powodującym utraty tożsamości Muzeum

W zakresie działalności statutowej jednym z najważniejszych problemów jest brak należytej informacji wizualnej. Aktualnie trwają prace przygotowawcze w tym zakresie. Podjęte zostaną kolejne próby większego zainteresowania lokalnych społeczności z terenu Podkarpacia, co do oferty proponowanych wystaw.

Słabe strony systemu zarządzania mogą być usunięte po modernizacji systemu wynagrodzeń i przyjęcia młodych pracowników.

ANALIZA SWOT W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI	
Silne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> o Zaangażowanie Dyrekcji we wprowadzanie systemowych zmian zarządczych w Muzeum o Macierzowa struktura organizacyjna: współwystępowanie struktury działowej i projektowej (procesowej), która pozwala z jednej strony elastycznie organizować zasoby w odniesieniu do realizowanych projektów, a równocześnie umożliwia stabilne realizowanie zadań cyklicznych, powtarzalnych 	<ul style="list-style-type: none"> o System motywacyjny nie jest przejrzysty dla pracowników. Istniejący sposób premiowania stanowi zaledwie namiastkę systemowego rozwiązania (w większości wypadków przyznawane są niezróżnicowane 5% premie uznaniowe) o Kadra składająca się w przeważającej części ze starszych pracowników o Niewystarczająca liczba doświadczonej kadry pracowników specjalistów merytorycznych i administracyjnych: edukatorów, animatorów kultury, historyków sztuki, specjaliści z zakresu marketingu i promocji, pozyskiwania środków o Ogromna dysproporcja pomiędzy pracownikami merytorycznymi, specjalistami z zakresu inwestycji a obsługą, która stanowi ponad 70% załogi o Niewystarczające środki na rozwój i doszkaltanie kadry administracyjnej i merytorycznej. o Niepełne zaangażowanie części pracowników w działania muzeum
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> o Współpraca międzynarodowa Muzeum o Współpraca z instytucjami regionalnymi w zakresie promocji regionu podkarpackiego o Współpraca w celu stworzenia programu szlakiem polskich rezydencji, na kształt pałaców francuskich i niemieckich o Programy MKiDN w zakresie rozwoju kadr merytorycznych instytucji kultury o Programy NCK w zakresie rozwoju kadr edukacyjnych instytucji kultury 	<ul style="list-style-type: none"> o Próby wpływu środowisk zewnętrznych na obsadzanie strategicznych stanowisk zarządczych i kierowniczych w instytucji o Ryzyko zatrudnienia kadry nie posiadającej odpowiednich kwalifikacji i doświadczenia w pracy w instytucji muzealnej o Płytki rynek kandydatów do pracy na kluczowe, specjalistyczne stanowiska. o Wynagrodzenia, które uniemożliwiają zatrudnienie i zatrzymanie wysokiej klasy specjalistów merytorycznych i administracyjnych i konkurowanie o nich z organizacjami sektora biznesowego

Oдноśnie słabych stron funkcjonowania Muzeum w zakresie Kadr dotyczących premiowania i wynagradzania to problem ten wyływa z niedoboru środków finansowych a szczególnie w sferze wynagrodzeń oraz nieprawidłowo skonstruowanego systemu premiowania, który to w niewystarczający sposób określa kryteria, za które są przyznawane premie i nagrody.

Praktycznie rzecz biorąc, ten system nie działa właściwie, gdyż nie zawiera bodźców materialnych do efektywniejsze pracy, podniesienia kwalifikacji i awansu wewnątrz Muzeum.

Średnia płaca brutto/zatrudnienie ogółem **3 104,00 zł**.

Kolejną bolączką struktury wynagrodzeń są bardzo niskie stawki i brak zhierarchizowanej struktury wynagrodzeń i wprowadzenia dodatków motywacyjnych wynikający z braku środków.

Należy też zwrócić szczególną uwagę na dysproporcję pomiędzy kadrą merytoryczną i pracownikami administracyjnymi oraz pracownikami obsługi.

Stan zatrudnienia w Muzeum - Zamek w Łańcucie na dzień **30.09.2019 r.** wynosił **191** pracowników.

Muzeum-Zamek w Łańcucie wg stanu na koniec września 2019 r. zatrudniało:

- **3** osoby kierujące instytucją;
- **30** pracowników administracyjnych;
- **20** pracowników merytorycznych;
- **138** pracowników na stanowiskach robotniczych (obsługa, strażnicy, pracownicy techniczni)..

Średnie zatrudnienie w przeliczeniu na osoby w I półroczu **2019 r.** wyniosło **190,33** a w przeliczeniu na etaty **189,65**.

Sytuacja finansowa, pracowników zmieniła się w niewielkim stopniu w 2018 r., po przekazaniu przez Samorząd Województwa Podkarpackiego środków finansowych na wynagrodzenia. W związku z wieloletnim niedofinansowaniem instytucji, środki te pozwoliły jedynie na realizację założeń ustawowych w zakresie doprowadzenia do wzrostu płacy minimalnej zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Dopiero w IV kwartale br. pojawiły się szanse na rozpoczęcie procesu zmiany tej sytuacji, gdyż Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego przekazał środki na podwyżki wynagrodzeń w bieżącym roku. Podpisanie przez Ministra porozumienia z NSZZ Solidarność daje nadzieję na możliwość otrzymania środków na ten cel w następnych latach. Stworzy to szanse na unowocześnienie systemu wynagrodzeń i likwidacji tej słabej strony.

Opisane wyżej działania mogą pozwolić na zatrudnienie młodych i wykształconych kandydatów, co po pewnym czasie zmieni proporcje rozpiętości wiekowej pracowników.

ANALIZA SWOT W ZAKRESIE FINANSÓW	
Silne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> o Stabilne źródło finansowania z budżetu państwa. o Stałe wsparcie finansowe z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego. o Wpływy do budżetu ze środków unijnych oraz grantów. o Znaczący udział własnych środków w budżecie Muzeum 	<ul style="list-style-type: none"> o Typ obowiązującego w Polsce finansowania instytucji publicznych wprowadza niepewność, jakimi środkami Muzeum będzie dysponowało. o Otwarcie nowych obiektów i zakończenie projektów inwestycyjnych spowoduje wzrost kosztów eksploatacyjnych obiektów Muzeum, jednocześnie limity luki finansowej w okresie trwałości projektów (10 lat) powodują ograniczenie zarabkowania instytucji, które mogłyby być przeznaczone na dalsze inwestycje
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> o Możliwość dofinansowania ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego o Możliwość dofinansowania ze środków Unii Europejskiej o Możliwość dofinansowania z dotacji celowych z budżetu państwa oraz samorządu 	<ul style="list-style-type: none"> o Małe możliwości pozyskiwania sponsorów komercyjnych w środowisku lokalnym o Naciski środowisk zewnętrznych mogące doprowadzić do realizacji narzuconych zadań kosztownych dla instytucji i niezgodnych z jej statutowych powołaniem o Ograniczenie dotacji budżetowych o Systematycznie rosnące koszty utrzymania instytucji

Odnosnie niedoskonałości wymienionych w części dotyczącej finansów Muzeum, uważam, że jest również nadzieja na pomyślne rozwiązanie tego problemu w związku z zapowiedzianą przez Ministra nową ustawą o muzeach, obejmującą m.in. sposób ich finansowania.

Przychody własne Muzeum za 9 miesięcy br. wynoszą 2.573.634 zł do końca br. mogą zwiększyć się do kwoty 3.425.000,00 zł.

Wynagrodzenia osobowe łącznie ze wszystkimi świadczeniami na rzecz pracowników za 9 miesięcy 2019 r. wyniosły **6.944.511,00 zł** (ze składkami ZUS). Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników na koniec 2019 roku wyniosą około **9.993.700,00 zł** (ze składkami ZUS). Wobec powyższego dotacje podmiotowe wraz z wynagrodzeniem osobowym i świadczeniami na rzecz pracowników stanowią około **96%** kosztów.

Przewidywalne minimalne roczne koszty utrzymania Muzeum - Zamku w Łańcucie – poza wynagrodzeniami świadczonymi na rzecz pracowników – ograniczone jedynie do podstawowych materiałów, energii, usług obcych, podatków i koniecznych opłat będzie wynosiło ok 3.100.000,00 zł.

Muzeum - Zamek w Łańcucie, jako instytucja współprowadzona otrzymało w 2019 r. z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego dotację podmiotową (bez zwiększeń i dotacji celowych) w wysokości 5.957.527,00 zł

Od Samorządu Województwa Podkarpackiego otrzymało w 2019 roku 4.450.000,00 zł (bez zwiększeń i dotacji celowych). Suma obu dotacji podmiotowych na rok 2019 wynosi, zatem **10.407,527 zł.**

ANALIZA SWOT W ZAKRESIE ZASOBÓW MATERIALNYCH I NIEMATERIALNYCH	
Silne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> Wysoka wartość architektoniczna, kulturalna i historyczna obiektów muzeum. 	<ul style="list-style-type: none"> Budynki, o charakterze zabytkowym, co uniemożliwia większą ingerencję w strukturę lokalową i dostosowanie do współczesnych zadań muzeum i konieczność zagwarantowania większych środków na sytuacje niespodziewane np. pęknięcia rur, awarie sieci elektrycznej itp.
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> Podejmowanie działań mających na celu uzyskanie środków z funduszy zewnętrznych na celowe projekty mające poprawić jakość infrastruktury Stworzenie nowoczesnego systemu ewidencji zbiorów własnych i depozytów 	<ul style="list-style-type: none"> Trudność w pozyskiwaniu środków na inwestycje i remonty Rosnące koszty utrzymania infrastruktury Muzeum Niepodejmowanie koniecznych remontów i konserwacji zabytkowych obiektów i muzealiów z powodu braku środków

W zakresie zasobów materialnych i niematerialnych, znaczna część zastrzeżeń zostanie usunięta z chwilą zakończenia w 2020 r. aktualnie prowadzonych na ogromną skalę prac remontowo – konserwatorskich na terenie całego zespołu zamkowo – parkowego w Łańcucie.

W przygotowanych planach mamy opracowaną dokumentację dotyczącą m.in. prac remontowo – konserwatorskich zespołu Stajni i Wozowni. Odrębnym problemem jest zespół pałacowo – parkowy w Julinie. W chwili obecnej posiadamy pełną dokumentację na prace remontowo-konserwatorskie budynku pałacu wraz z prawomocnym pozwoleniem na budowę. Rozpoczęcie tej inwestycji zależne jest od pozyskania środków finansowych. Niestety z powodu braku środków finansowych nie posiadamy dokumentacji na prace rewitalizacyjne pozostałych obiektów wraz z otaczającym je parkiem leśnym. Z wielką nadzieją oczekujemy nadchodzącą nową perspektywę finansową Unii Europejskiej i wiążące się z tym możliwości dofinansowania.

GŁÓWNE WYZWANIA

Ustalenie głównych kierunków rozwoju Muzeum – Zamek w Łańcucie na najbliższe lata uwzględniają podstawowe dokumenty strategiczne dla całego Województwa. Skoncentrowano się na dokumentach, które mają znaczenie dla działalności Muzeum jednocześnie stanowią ważny układ odniesienia dla wyznaczenia celów strategicznych Programu Rozwoju Kultury w Województwie Podkarpackim na lata 2010-2020. Dwa spośród nich, tj. Strategia rozwoju Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2020 i Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego mają charakter regionalny i rozpatrują tematykę kultury w powiązaniu z innymi dziedzinami.

Zgodność z Programem Rozwoju Kultury w Województwie Podkarpackim 2020

Wykorzystując ogólne ramy opracowane dla całego województwa działania statutowe Muzeum-Zamek w Łańcucie będą obejmowały:

- ochronę dziedzictwa kulturowego – realizowane poprzez zintensyfikowania działania inwestycyjne utrzymujące w optymalnym stanie zasoby, jakimi dysponuje Muzeum;
- edukację kulturalną realizowaną poprzez rozwój działalności edukacyjnej, rozwój kadry edukacyjnej oraz doskonalenie zawodowe edukatorów;
- wsparcie dla społecznego ruchu kulturalnego i rozwoju lokalności – realizowane poprzez wspieranie inicjatyw kulturowych o charakterze lokalnym przy wykorzystaniu zasobów lokalowych Muzeum;
- nowoczesne technologie w kulturze – uczestnictwo w innowacyjnych programach wspierających nowoczesne technologie, takich jak Polska Cyfrowa;
- dostosowanie infrastruktury kulturalnej do obowiązujących standardów i trendów światowych - poprzez rozwój i doskonalenie systemu zarządzania, wykorzystanie narzędzi benchmarkingu i korzystania z dobrych praktyk wykorzystywanych przez światowych liderów muzealnictwa, poszukiwanie partnerów wśród instytucji muzealnych europejskich i pozaeuropejskich, rozwoju partnerstwa i współpracy o charakterze międzynarodowych, uczestnictwo w programach rozwoju kultury o zasięgu międzynarodowym, tak jak Kodlicje Kultury;
- promocja województwa poprzez kulturę w kraju i poza jego granicami – zrealizowane poprzez wykorzystywanie innowacyjnych narzędzi promowania muzeum oraz wyraźnie nakreślaną strategię działania;

- zwiększenie uczestnictwa w kulturze poprzez zinstytucjonalizowane formy aktywizacji różnych środowiskowych epok – wspieranie aktywności kulturowej różnych grup społecznych, również osób o szczególnych potrzebach, realizowanie założeń programu Kultura Dostępna;
- rozwój dostępności usług świadczonych przez Muzeum dla osób o szczególnych potrzebach.

Zgodność z Strategią Rozwoju Województwa Podkarpackiego 2020

Dziedzictwo kulturowe, jakimi są zasoby Muzeum-Zamek w Łańcucie powinno być z jednej strony przedmiotem ochrony i opieki, z drugiej zaś potencjałem, który winien zostać wykorzystany dla rozwoju regionu i budowania kapitału społecznego społeczności lokalnej, do czego będziemy dążyć w najbliższych latach.

Muzeum będzie podejmować działania zgodne ze Strategią Rozwoju Województwa Podkarpackiego na lata 2020 i kolejne obejmując przedsięwzięcia ukierunkowane zarówno na kompleksową ochronę i zachowanie zasobów dziedzictwa kulturowego (m.in. poprzez zwiększenie poszukiwań funduszy na prace remontowo-konserwatorskie), jak również na jego odpowiednią promocję i wdrażanie nowoczesnego (efektywnego i racjonalnego) modelu zarządzania Muzeum.

Priorytetowym działaniem dla Województwa Podkarpackiego jest promowanie wiedzy o Kresach i stworzenie Portalu Muzeum Dziedzictwa Kresów Dawnej Rzeczypospolitej. W działaniach tych Muzeum – Zamek w Łańcucie będzie kontynuować rozwój działań upowszechniających promowanie tematyki Kresów Wschodnich.

Za istotne należy również uznać działania o charakterze edukacyjnym i upowszechniającym skierowane do mieszkańców regionu. Przybliżenie walorów materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Łańcuta i okolic, a także podniesienie świadomości o ich wartości służyć będzie nie tylko ich zachowaniu i lepszej ochronie, ale także może przyczynić się do wzrostu tożsamości regionalnej i lokalnej mieszkańców.

CELE/DZIAŁANIA/WSKAŹNIKI

Poniżej prezentuję:

1. Główne cele operacyjne;
2. Działania, które będą podejmowane w związku z realizacją określonych celów operacyjnych;
3. Wskaźniki, które będą prezentować efektywność i poziom realizacji celów operacyjnych.

Cel	Działania	Nazwa wskaźnika i jednostka miary	Wskaźniki				
			Wartość bazowa (na podstawie dostępnych danych) Rok N (2019) brutto	Wartość wskaźnika w roku N + 1 (2020)	Wartość wskaźnika w roku N + 2 (2021)	Wartość wskaźnika w roku N + 3 (2022)	Wartość wskaźnika na koniec kadencji
1. Utrzymanie i poprawa infrastruktury muzealnej; remonty i konserwacje	1.1 Remont budynku Oranżerii	Procentowy wskaźnik wykonania projektu	5 217 105,98	100%	0	0	100%
	1.2 Remont budynku Ujeżdżalni		4 399 248,75	100%	0	0	100%
	1.3 prace remontowo-konserwatorskie bud. Powozowni		4 550 000,00 *	0	0	100%	100%
	1.4 prace remontowo-konserwatorskie bud. Stajni		5 200 000,00 *	0	70%	30%	100%
	1.5 prace remontowo-konserwatorskie bud. Zamczku Romantycznego		~2 214 000,00 *	0	100%	0	100%
	1.6.1 Rewitalizacja ZPP Juń – budynek Pałacu		23 248 230,00*	0	100%	0	100%
	1.6.2 Rewitalizacja ZPP Juń – budynki: Dyrektorówka, Kuchnia, Ładownia		49 200 000,00*	0	0	25%**	25%
	1.6.3 Rewitalizacja ZPP Juń – część kongresowa		49 200 000,00*	0	0	25%**	25%
	1.7 Remont bud. Oficyny		1 599 000,00 *	0	100%	0	100%
	1.8 Budowa magazynu dzieł sztuki		~1 599 000,00*	0	20%	80%	100%
	1.9 Budowa zaplecza Działu Technicznego		15 375 000,00*	0	0	50%**	50%
	1.10 Budowa zaplecza Działu Konserwacji Parku		24 723 000,00*	0	0	50%**	50%

2. Rozwój i doskonalenie ekspozycji	2.1 Realizacja projektu IART	szt.	1	1	0	0	1
	2.2 Realizacja projektu www.muzeach.org 2020-2021	szt.	0	814	814	0	1628
	2.3 Realizacja ekspozycji w Otarzeń 2020	szt.	0	1	0	0	1
	2.4 Realizacja ekspozycji w ujeżdżalni 2020	szt.	0	1	0	0	1
	2.5 Wirtualne zwiedzenie Łańcu Rzymskich 2020	szt.	0	1	0	0	1
3. Program współpracy międzynarodowej – Via Carpatia – droga dziedzictwa kulturowego	3.1 Wystawa „Relacje Rumuńskiej Rodziny Królewskiej z Polską w starej fotografii” – w stulecie stosunków dyplomatycznych pomiędzy Rumunią a Polską 2019	liczba zorganizowanych spotkań w ramach inicjatywy „Via Carpatia” – min. 1 w każdym roku	1	0	0	0	1
	3.2 Inicjowanie dyskusji w gronie międzynarodowych instytucji kultury z obszaru Trójmorza o wspólnych projektach	szt.	0	1	1	1	3
	3.3 Wydarzenie międzymuzealne „100-lecie wizyty Rumuńskiej Pary Królewskiej” – wystawy w Zamku Królewskim w Warszawie, Wilanowie, Łazienkach, na Wawelu i w Łańcutie w 2023 r.	kwerendy	0	3	4	3	10

* pod warunkiem pozytywnego wyniku aplikacji do RPO 2021-2027

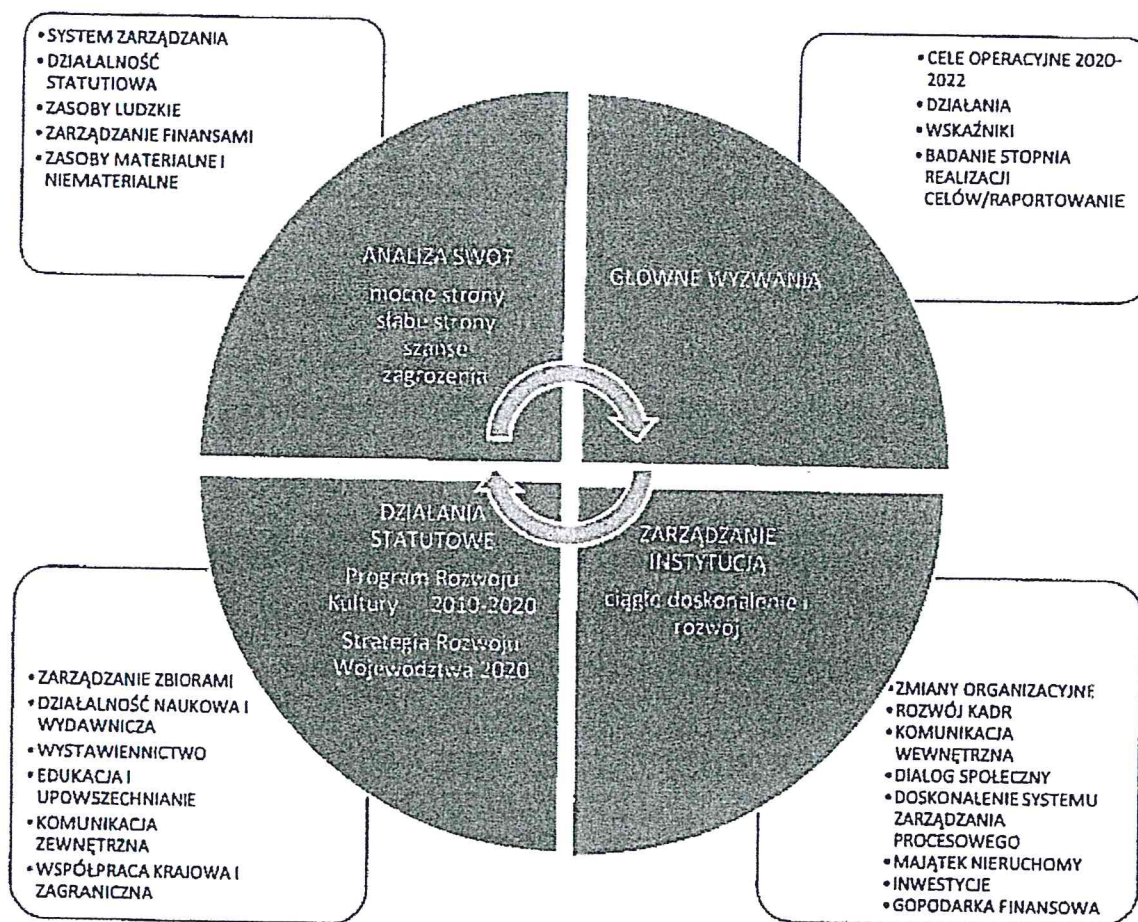
** dalsza realizacja do 2027 r.

Schemat wdrożeniowy

Muzeum realizuje swoje zadania statutowe koncentrując się, na kilku priorytetowych obszarach:

- wystawiennictwo, edukacja, upowszechnianie;
- działalność naukowa i wydawnicza;
- zarządzanie zbiorami;
- zarządzanie instytucją;
- komunikacja zewnętrzna;
- majątek nieruchomy;
- inwestycje;
- gospodarka finansowa;
- współpraca krajowa i zagraniczna;

Schemat wdrożeniowy Muzeum – Zamek w Łańcucie na lata 2020-2022



GRUPY ODBIORCÓW

Obszar regionu łańcuckiego jak całe Podkarpacie charakteryzuje się znaczącymi walorami i atrakcyjnością turystyczną, które przyciągają turystów do województwa, pomimo zróżnicowanej standardem, często niewystarczającej infrastruktury turystycznej. Muzeum Zamek w Łańcucie, Łańcut i okolice są znane w Polsce z kultury i sztuki rezydencjonalnej i ludowej.

Jednak ruch turystyczny na obszarze regionu łańcuckiego posiada wyraźne cechy sezonowości. W skutek czego ponad 60% całego ruchu turystycznego koncentruje się w miesiącach letnich, a szczególnie w okresie wakacyjnym.

Turyści krajowi

Ostatnio przeprowadzone badania wśród odwiedzających Muzeum – Zamek w Łańcucie pozwoliły zdefiniować następujące grupy odbiorców:

- | | | |
|------------------------------|---|--|
| 1. Turysta indywidualny 63% | - | zwiedzanie samodzielne, ze znajomymi, z rodziną |
| 2. Turysta zorganizowany 37% | - | członek grupy zorganizowanej (np. wycieczka szkolna, turystyczna, zwiedzanie tematyczne) |

Generalnie:

- kobiety - 66%
- mężczyźni - 34%

Ponad połowa (53%) turystów posiada wyższe wykształcenie, 30% wykształcenie średnie, turyści z wykształceniem podstawowym stanowią zaledwie 2%.

Ponad połowa (51%) odwiedzających pochodzi z regionu wschodniego Polski a 18% z regionu południowego. 34% odwiedzających są mieszkańcami miast powyżej 100 tys. mieszkańców a niewiele mniej bo 28% to mieszkańcy wsi.

Turyści zagraniczni

Jak wykazały badania, wśród odwiedzających atrakcje turystyczne regionu, około 95% stanowili mieszkańcy Polski, a tylko około 5% przybysze z zagranicy.

W 2018 r. wzrósł udział ruchu turystyczny nierezydentów (odpowiednio 1,2% więcej niż w 2017 r.). Prawie połowę cudzoziemców stanowiły osoby w wieku od 35 do 54 lat (około 50 % ogółu) przy czym dużą grupę stanowiły również osoby w wieku od 25 do 34 lat (około 17 % ogółu). Do Łańcuta i okolic przyjeżdżali głównie mieszkańcy krajów sąsiednich i UE, którzy w 2018 r. wśród turystów stanowili około 60%, natomiast wśród odwiedzających jednodniowych około 97%. Wśród odwiedzających region łañcucki cudzoziemców przeważali mieszkańcy Niemiec, którzy stanowili największy odsetek wśród ogółu zarówno turystów jak i odwiedzających jednodniowych około 35%. Łańcut licznie odwiedzali także turyści ze Stanów Zjednoczonych i Wlk. Brytanii. Niestety liczba turystów z za wschodniej granicy stanowi nadal znikomy odsetek turystów z zagranicy.

WYSTAWIENICTWO, EDUKACJA, UPOWSZECHNIANIE

Wystawiennictwo

Muzeum – Zamek w Łańcucie, będzie kontynuowało dotychczasowe działania wystawiennicze, które cieszą się ogromnym powodzeniem wśród zwiedzających. Obecnie instytucja udostępnia 8 różnych ekspozycji, znajdujących się w 5 różnych budynkach; w 115 salach o powierzchni podłóg około 6.500 m². Są to wystawy stałe.

Okazjonalnie Muzeum będzie również organizować wystawy czasowe oraz plenerowe, których celem będzie nie tylko promowanie Łańcuta ale również całego regionu podkarpackiego. Działania te będą realizowane poprzez:

- plenerowe wystawy patriotyczne oraz cykle około wystawowe np. seminaria, spotkania, panele dyskusyjne;
- plenerowe wystawy proekologiczne i wyjście Muzeum –Zamek w Łańcucie poza ramy tradycyjnego odbioru sztuki klasycznej i rezydencjalnej oraz cykle około wystawowe np. seminaria przyrodników podkarpackich ukazujące podkarpackie skarby natury;
- plenerowe wystawy podkarpackiej architektury drewnianej;

- udostępnianie przestrzeni wystawienniczej na prezentacje podkarpackich tradycji.

Po zakończeniu inwestycji Muzeum planuje wykorzystać potencjał, jakim będzie dysponować do promowania swoich zasobów oraz skarbów całego województwa.

W Maneżu planowane jest promowanie podkarpackich instytucji kultury poprzez cykl „Szlakiem podkarpackiej kultury” polegający na udostępnieniu dla zwiedzających informatorów w postaci o wymiarach około 1,5 m/70 cm z najatrakcyjniejszymi zdjęciami zasobów, mapą dojazdu oraz kodami QR, każdej instytucji kultury, która zechce podjąć współpracę z Zamkiem.

Działania wystawiennicze w ramach wystaw czasowych będą również skierowane na działania przyciągające widza. Wystawy i wydarzenia około wystawowe podporządkowane będą głównemu celowi, jakim jest ściągnięcie do Zamku zwiedzających. Muzeum – Zamek w Łańcucie musi otworzyć się dla publiczności w szerszy sposób, dlatego też aktywność pracowników merytorycznych będzie wykraczała poza mury Zamku.

Jednym z głównych założeń Muzeum na najbliższe 3 lata będzie zacieśnienie sieci współpracy z instytucjami kultury z całego regionu np. Muzeum będzie udostępniło Maneż oraz wybrane miejsca w plenerze na czasowe prezentacje ekspozycji z innych instytucji kultury z całego Podkarpacia.

Edukacja

Szeroka oferta edukacyjna Muzeum – Zamku w Łańcucie będzie stanowić nadal jedyny w swoim rodzaju suplement humanistycznej wiedzy podręcznikowej. Zapoznając się z odpowiednimi fragmentami ekspozycji można utrwalić i pogłębić posiadaną wiedzę. Bezpośredni kontakt z dziełem sztuki może zaowocować rozwinięciem zainteresowań przedmiotem nauczania.

W kolejnych latach nasi edukatorzy będą wykorzystywać klasyczne metody edukacji muzealnej, takie jak - zwiedzanie tematyczne, które odbywa się w oparciu o udostępniane na ten czas zbiory, a niekiedy wystawy czasowe. Miejscem akcji jest niepowtarzalna sceneria wnętrza zamku, co gwarantuje doznania estetyczne i w połączeniu ze sposobem prowadzenia zajęć aktywizuje młodego człowieka do twórczego myślenia. Prowadzący ilustrują swe wypowiedzi eksponatami muzealnymi, uczą ich interpretacji i analizy. Sztuka świadomego patrzenia ma nie tylko kształtować gusty, ale pogłębiać wrażliwość na ducha mini.

Zrealizowanie z sukcesem projektów inwestycyjnych umożliwi intensywny rozwój działalności merytorycznej, w szczególności w ramach wystawiennictwa, edukacji i upowszechniania.

Poniżej prezentuję harmonogram wydarzeń w tym zakresie na najbliższe lata.

Harmonogram wystaw czasowych i działań edukacyjnych planowanych w Muzeum – Zamek w Łańcucie w latach 2020 – 2022 (w ujęciu kwartalnym)

2020

Lp.	Nazwa zadania/planowanych prac (krótki opis)	harmonogram 2020	Źródła finansowania
KWARTAŁ I			
1.	Cykl Spotkanie ze sztuką słowa Ahaswer Sala Balowa, docelowa grupa odbiorców - 300 osób	luty	własne
2.	Cykliczne programy edukacyjne Zwiedzanie tematyczne i warsztaty realizowane na podstawie zgłoszeń w oparciu o program edukacyjny na rok szkolny 2019/2020 i 2020/2021	luty-listopad	własne
3.	Cykl Europejskie Wieczory Literacko-Muzyczne. Grecja, koncert w Sali Balowej, docelowa grupa odbiorców – 300 osób	marzec	własne
4.	cykl TRADYCJE I OBYCZAJE WIELKANOCNE wystawa czasowa II p. (korytarz) oraz działania edukacyjne i warsztaty plastyczne	marzec/kwiecień	własne
5.	Program edukacyjny i warsztaty plastyczne „Obyczaje i tradycje wielkanocne”	marzec/kwiecień	własne
6.	Pokazy fotografii i filmów organizowane w udostępnionych do zwiedzania pomieszczeniach Łaźni Rzymskich grupa odbiorców 200 osób	marzec czerwiec październik grudzień	własne
KWARTAŁ II			
1.	Cykliczne programy edukacyjne Zwiedzanie tematyczne i warsztaty realizowane na podstawie zgłoszeń w oparciu o program edukacyjny na rok szkolny 2019/2020 i 2020/2021	luty-listopad -kontynuacja-	własne
2.	Pokazy fotografii i filmów organizowane w udostępnionych do zwiedzania pomieszczeniach Łaźni Rzymskich grupa odbiorców 200 osób	marzec czerwiec październik grudzień -kontynuacja-	własne
3.	cykl TRADYCJE I OBYCZAJE WIELKANOCNE wystawa czasowa II p. (korytarz) oraz działania edukacyjne i warsztaty plastyczne	marzec/kwiecień -kontynuacja-	własne
4.	Program edukacyjny i warsztaty plastyczne „Obyczaje i tradycje wielkanocne”	marzec/kwiecień -kontynuacja-	własne

5.	Dzień Wolnej Sztuki	kwiecień	własne
6.	Wystawa „Święty Jan Paweł II -100-lecie urodzin” Sala Balowa, liczba odbiorców 65 000	maj-lipiec	własne
7.	Koncert okolicznościowy „100-lecie urodzin Ojca św. Jana Pawła II” Sala Balowa liczba odbiorców 300	maj	własne
8.	Program edukacyjny „Czasy i człowiek – epoka urodzin Jana Pawła II” II piętro 500 osób	maj	własne
9.	Cykl spotkań „Wspólna ziemia – wspólne niebo”: Cykl o charakterze kulturalno-edukacyjnym II piętro, adresaci seniorzy z terenu powiatu łańcuckiego	czerwiec	własne
10.	„Święto Parku” organizowane w zrewitalizowanym i odnowionym Parku – impreza o charakterze pikniku rodzinnego, organizowana cyklicznie na przełomień czerwca i lipca, na przywitanie sezonu letniego. IMPREZA MASOWA 5000 osób	czerwiec/lipiec	własne
KWARTAŁ III			
1.	<u>Cykliczne programy edukacyjne</u> Zwiedzanie tematyczne i warsztaty realizowane na podstawie zgłoszeń w oparciu o program edukacyjny na rok szkolny 2019/2020 i 2020/2021	luty-listopad -kontynuacja-	własne
2.	Wystawa „Święty Jan Paweł II -100-lecie urodzin” Sala Balowa, liczba odbiorców 65 000	maj-lipiec -kontynuacja-	własne
3.	„Święto Parku” organizowane w zrewitalizowanym i odnowionym Parku – impreza o charakterze pikniku rodzinnego, organizowana cyklicznie na przełomień czerwca i lipca, na przywitanie sezonu letniego. IMPREZA MASOWA 5000 osób	czerwiec/lipiec -kontynuacja-	własne
4.	Wystawa „100-lecie bitwy warszawskiej”	sierpień-wrzesień	własne
5.	Program edukacyjny „Świat w zupełnie starym stylu”	wrzesień	własne
KWARTAŁ IV			
1.	<u>Cykliczne programy edukacyjne</u> Zwiedzanie tematyczne i warsztaty realizowane na podstawie zgłoszeń w oparciu o program edukacyjny na rok szkolny 2019/2020 i 2020/2021	luty-listopad -kontynuacja-	własne
2.	Pokazy fotografii i filmów organizowane w udostępnionych do zwiedzania pomieszczeniach Łaźni Rzymskich - grupa odbiorców 200 osób	marzec czerwiec październik grudzień -kontynuacja-	własne
3.	program edukacyjny, warsztaty i konkurs filmowy Opowieści niesamowite II	październik	własne
4.	Cykl spotkań „Wspólna ziemia, wspólne niebo” II piętro	listopad	własne
5.	Święta Bożego Narodzenia w sztuce, koncert kolęd, Sala Balowa, 300 osób	grudzień	własne

6.	cykl BOŻE NARODZENIE w Sztuce wystawa czasowa na II piętrze: To radosny czas! program edukacyjny i warsztaty plastyczne	grudzień	własne
7.	To radosny czas! program edukacyjny i warsztaty plastyczne	grudzień	własne

2021

Lp.	Nazwa zadania/planowanych prac (krótki opis)	harmonogram 2021	Źródła finansowania
KWARTAŁ I			
1.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „PRZYJEMNOŚCI ŚWIATA TEGO” – wydarzenie z użyciem multimedii w celu prezentacji malarstwa, fotografii, grafik, filmów i muzyki w celu zilustrowania takich wydarzeń dawnych jak: bale, polowania, podróże, tzw. „bywanie” – wyścigi, wizyty, itp. Zakładany udział w imprezie to 200 osób/rok (50 osób średnio w jednym pokazie).	styczeń, kwiecień, lipiec, październik	własne
2.	<u>Cykliczne programy edukacyjne:</u> Zwiedzanie tematyczne i warsztaty realizowane na podstawie zgłoszeń w oparciu o program edukacyjny na rok szkolny 2020/2021 oraz 2021/2022.	luty-listopad	własne
3.	Program sezonowy: <i>Ferie w Muzeum</i>	luty	własne
4.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „TAKIE TAM RÓŻNE DZIWNE RZECZY” Prezentacja niespotykanych współcześnie przedmiotów oraz przedstawienie ich funkcjonalności i zastosowania. Impreza o charakterze kameralnym. Zakładany udział w imprezie to 200 osób/rok.	luty	własne
5.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „DZIEŃ ŚWIĄTECZNY” - w czasie Świąt Wielkanocnych zorganizowane zostaną wystawy czasowe na parterach Oranżerii.	marzec/kwiecień	własne
6.	Pokazy fotografii i filmów organizowane w udostępnionych do zwiedzania pomieszczeniach Łaźni Rzymskich grupa odbiorców 200 osób	marzec czerwiec październik grudzień	własne
7.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Parteru Oranżerii.	luty - listopad	własne
8.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia sal edukacyjnych I Piętra Oranżerii.	luty - listopad	własne
9.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeżdżalni:		własne

	„ACH TE KONIE” Prezentacja filmów ukazujących przedwojenne sporty z udziałem koni – polo, wyścigi, powożenie, polowanie. Zakładany udział w imprezie to 400 osób/rok (100 osób średnio w jednym pokazie).	luty, maj, wrzesień, listopad	
10.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Ujeździe.	luty - listopad	własne
KWARTAŁ II			
1.	<u>Cykliczne programy edukacyjne:</u> Zwiedzanie tematyczne i warsztaty realizowane na podstawie zgłoszeń w oparciu o program edukacyjny na rok szkolny 2020/2021 oraz 2021/2022.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
2.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Parteru Oranżerii.	luty – listopad -kontynuacja-	własne
3.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia sal edukacyjnych I Piętra Oranżerii.	luty – listopad -kontynuacja-	własne
4.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „DZIEŃ ŚWIĄTECZNY” - w czasie Świąt Wielkanocnych zorganizowane zostaną wystawy czasowe na parterach Oranżerii.	marzec/kwiecień -kontynuacja-	własne
5.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Ujeździe.	luty – listopad -kontynuacja-	własne
6.	Pokazy fotografii i filmów organizowane w udostępnionych do zwiedzania pomieszczeniach Łaźni Rzymskich grupa odbiorców 200 osób	marzec czerwiec październik grudzień -kontynuacja-	własne
7.	„Święto Parku” organizowane w zrewitalizowanym i odnowionym Parku – impreza o charakterze pikniku rodzinnego, IMPREZA MASOWA 5000 osób	czerwiec/lipiec	własne
8.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „PRZYJEMNOŚCI ŚWIATA TEGO” – wydarzenie z użyciem multimedialnych w celu prezentacji malarstwa, fotografii, grafik, filmów i muzyki w celu zilustrowania takich wydarzeń dawnych jak: bale, polowania, podróże, tzw. „bywanie” – wyścigi, wizyty, itp. Zakładany udział w imprezie to 200 osób/rok (50 osób średnio w jednym pokazie).	styczeń, kwiecień, lipiec, październik -kontynuacja-	własne
9.	Wystawa „100. Rocznica 10 Pułku Strzelców Konnych” prezentująca dzieje tego Pułku od powołania w 1921 r. do rozformowania w 1947 r. Sala Balowa i Wielka Jadalnia Docelowa grupa odbiorców w dniu otwarcia – 300 osób	kwiecień, październik	własne

10.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: „ACH TE KONIE” obejrzenie filmów ukazujących przedwojenne sporty z udziałem koni – polo, wyścigi, powożenie, polowanie. Zakładany udział w imprezie to 400 osób/rok (100 osób średnio w jednym pokazie).	luty, maj, wrzesień, listopad -kontynuacja-	własne
KWARTAŁ III			
1.	<u>Cykliczne programy edukacyjne:</u> Zwiedzanie tematyczne i warsztaty realizowane na podstawie zgłoszeń w oparciu o program edukacyjny na rok szkolny 2020/2021 oraz 2021/2022	luty-listopad -kontynuacja-	własne
2.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Parteru Oranżerii.	luty – listopad -kontynuacja-	własne
3.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia sal edukacyjnych I Piętra Oranżerii.	luty – listopad -kontynuacja-	własne
4.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Ujeździe.	luty – listopad -kontynuacja-	własne
5.	„Święto Parku” organizowane w zrewitalizowanym i odnowionym Parku – impreza o charakterze pikniku rodzinnego, IMPREZA MASOWA 5000 osób	czerwiec/lipiec -kontynuacja-	własne
6.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „PRZYJEMNOŚCI ŚWIATA TEGO” – wydarzenie z użyciem multimediów w celu prezentacji malarstwa, fotografii, grafik, filmów i muzyki w celu zilustrowania takich wydarzeń dawnych jak: bale, polowania, podróże, tzw. „bywanie” – wyścigi, wizyty, itp. Zakładany udział w imprezie to 200 osób/rok (50 osób średnio w jednym pokazie).	styczeń, kwiecień, lipiec, październik -kontynuacja-	własne
7.	Program sezonowy: <i>Łąka w muzeum</i> (program dla grup zorganizowanych).	lipiec – sierpień	własne
8.	Wakacyjny program sezonowy dla rodzin: <i>Rodzina w Muzeum</i>	lipiec – sierpień	własne
9.	Program edukacyjny do projektu www.muzeach	Wrzesień – grudzień	własne
10.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: „ACH TE KONIE” Prezentacja filmów ukazujących przedwojenne sporty z udziałem koni – polo, wyścigi, powożenie, polowanie. Zakładany udział w imprezie to 400 osób/rok (100 osób średnio w jednym pokazie).	luty, maj, wrzesień, listopad -kontynuacja-	własne

KWARTAŁ IV			
1.	Cykliczne programy edukacyjne: Zwiedzanie tematyczne i warsztaty realizowane na podstawie zgłoszeń w oparciu o program edukacyjny na rok szkolny 2020/2021 oraz 2021/2022.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
2.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Parteru Oranżerii.	luty – listopad -kontynuacja-	własne
3.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia sal edukacyjnych I Piętra Oranżerii.	luty – listopad -kontynuacja-	własne
4.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeżdżalni: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Ujeżdżalni.	luty – listopad -kontynuacja-	własne
5.	Pokazy fotografii i filmów organizowane w udostępnionych do zwiedzania pomieszczeniach Łaźni Rzymskich - grupa odbiorców 200 osób	marzec czerwiec październik grudzień -kontynuacja-	własne
6.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „PRZYJEMNOŚCI ŚWIATA TEGO” – wydarzenie z użyciem multimediów w celu prezentacji malarstwa, fotografii, grafik, filmów i muzyki w celu zilustrowania takich wydarzeń dawnych jak: bałki, polowania, podróże, tzw. „bywanie” – wyścigi, wizyty, itp. Zakładany udział w imprezie to 200 osób/rok (50 osób średnio w jednym pokazie)	styczeń, kwiecień, lipiec, październik -kontynuacja-	własne
7.	Wystawa „100. Rocznica 10 Pułku Strzelców Konnych” prezentująca dzieje tego Pułku od powołania w 1921 r. do rozformowania w 1947 r. Sala Balowa i Wielka Jadalnia Docelowa grupa odbiorców w dniu otwarcia – 300 osób	kwiecień, październik -kontynuacja-	własne
8.	Program edukacyjny do projektu www.muzeach	wrzesień – grudzień -kontynuacja-	własne
9.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „DZIEŃ ŚWIĄTECZNY” - w czasie Świąt Bożego Narodzenia zorganizowane zostaną wystawy czasowe na parterach Oranżerii	grudzień	własne
10.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeżdżalni: „ACH TE KONIE” Prezentacja filmów ukazujących przedwojenne sporty z udziałem koni – polo, wyścigi, powożenie, polowanie. Zakładany udział w imprezie to 400 osób/rok (100 osób średnio w jednym pokazie).	luty, maj, wrzesień, listopad -kontynuacja-	własne

W 2020 i 2021 r. organizowane będą w Łańcutie, we współpracy z IPN Oddział w Rzeszowie, kolejne spotkania w ramach Akademii Niepodległości.

2022

Lp.	Nazwa zadania/planowanych prac (krótki opis)	harmonogram 2022	Źródła finansowania
KWARTAŁ I			
1.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „PRZYJEMNOŚCI ŚWIATA TEGO” – wydarzenie z użyciem multimedii w celu prezentacji malarstwa, fotografii, grafik, filmów i muzyki w celu zilustrowania takich wydarzeń dawnych jak: bale, polowania, podróże, tzw. „bywanie” – wyścigi, wizyty, itp. Zakładany udział w imprezie to 200 osób/rok (50 osób średnio w jednym pokazie).	styczeń, kwiecień, lipiec, październik	własne
2.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „TAKIE TAM RÓŻNE DZIWNE RZECZY” Prezentacja niespotykanych współcześnie przedmiotów oraz przedstawienie ich funkcjonalności i zastosowania. Impreza o charakterze kameralnym. Zakładany udział w imprezie to 200 osób/rok.	luty	własne
3.	<u>Cykliczne programy edukacyjne:</u> Zwiedzanie tematyczne i warsztaty realizowane na podstawie zgłoszeń w oparciu o program edukacyjny na rok szkolny 2021/2022 oraz 2022/2023.	luty-listopad	własne
4.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Parteru Oranżerii.	luty-listopad	własne
5.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia sal edukacyjnych I Piętra Oranżerii.	luty-listopad	własne
6.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Ujeździe.	luty-listopad	własne
7.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: „ACH TE KONIE” obejrzenie filmów ukazujących przedwojenne sporty z udziałem koni – polo, wyścigi, powożenie, polowanie. Zakładany udział w imprezie to 400 osób/rok (100 osób średnio w jednym pokazie).	luty, maj, wrzesień, listopad	własne
8.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „DZIEŃ ŚWIĄTECZNY” - w czasie świąt Wielkanocnych zorganizowane zostaną wystawy czasowe na parterach Oranżerii.	marzec/kwiecień	własne

9.	Pokazy fotografii i filmów organizowane w udostępnionych do zwiedzania pomieszczeniach Łaźni Rzymskich - grupa odbiorców 200 osób	marzec czerwiec październik grudzień	własne
10.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: Turniej gry na symulatorach Po każdym wydarzeniu „ACH TE KONIE” zorganizowany zostanie turniej gry na symulatorach, które będą stanowić wyposażenie ujeździe. Zakładany udział w imprezie to 400 osób/rok (100 osób średnio w jednym pokazie).	luty, maj, wrzesień, listopad	własne
KWARTAŁ II			
1.	<u>Cykliczne programy edukacyjne:</u> Zwiedzanie tematyczne i warsztaty realizowane na podstawie zgłoszeń w oparciu o program edukacyjny na rok szkolny 2021/2022 oraz 2022/2023.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
2.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „DZIEŃ ŚWIĄTECZNY” - w czasie Świąt Wielkanocnych zorganizowane zostaną wystawy czasowe na parterach Oranżerii.	marzec/kwiecień -kontynuacja-	własne
3.	Pokazy fotografii i filmów organizowane w udostępnionych do zwiedzania pomieszczeniach Łaźni Rzymskich - grupa odbiorców 200 osób	marzec czerwiec październik grudzień -kontynuacja-	własne
4.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Parteru Oranżerii.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
5.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia sal edukacyjnych I Piętra Oranżerii.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
6.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Ujeździe.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
7.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: „ACH TE KONIE” obejrzenie filmów ukazujących przedwojenne sporty z udziałem koni – polo, wyścigi, powożenie, polowanie. Zakładany udział w imprezie to 400 osób/rok (100 osób średnio w jednym pokazie).	luty, maj, wrzesień, listopad -kontynuacja-	własne
8.	„Święto Parku” organizowane w zrewitalizowanym i odnowionym Parku – impreza o charakterze pikniku rodzinnego, IMPREZA MASOWA 5000 osób	czerwiec/lipiec -kontynuacja-	własne
9.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „PRZYJEMNOŚCI ŚWIATA TEGO” – wydarzenie z użyciem multimediów w celu prezentacji		własne

	malarstwa, fotografii, grafik, filmów i muzyki w celu zilustrowania takich wydarzeń dawnych jak: bale, polowania, podróże, tzw. „bywanie” – wyścigi, wizyty, itp. Zakładany udział w imprezie to 200 osób/rok (50 osób średnio w jednym pokazie).	styczeń, kwiecień, lipiec, październik -kontynuacja-	
10.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: Turniej gry na symulatorach Po każdym wydarzeniu „ACH TE KONIE” zorganizowany zostanie turniej gry na symulatorach, które będą stanowić wyposażenie ujeżdżalni. Zakładany udział w imprezie to 400 osób/rok (100 osób średnio w jednym pokazie).	luty, maj, wrzesień, listopad -kontynuacja-	własne
KWARTAŁ III			
1.	<u>Cykliczne programy edukacyjne:</u> Zwiedzanie tematyczne i warsztaty realizowane na podstawie zgłoszeń w oparciu o program edukacyjny na rok szkolny 2021/2022 oraz 2022/2023.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
2.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Parteru Oranżerii.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
3.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia sal edukacyjnych I Piętra Oranżerii.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
4.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Ujeżdżalni.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
5.	„Święto Parku” organizowane w zrewitalizowanym i odnowionym Parku – impreza o charakterze pikniku rodzinnego, IMPREZA MASOWA 5000 osób	czerwiec/lipiec -kontynuacja-	własne
6.	Wakacyjny program sezonowy dla rodzin: Rodzina w Muzeum	lipiec- sierpień	własne
7.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: „ACH TE KONIE” obejrzanie filmów ukazujących przedwojenne sporty z udziałem koni – polo, wyścigi, powożenie, polowanie. Zakładany udział w imprezie to 400 osób/rok (100 osób średnio w jednym pokazie).	luty, maj, wrzesień, listopad -kontynuacja-	własne
8.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „PRAWDZIWE HISTORIE” Historia mebli (krzesła, foteli, stołu, łóżka), mody (obuwia, płaszczy, spodni, sukni, fryzur). Impreza o charakterze masowym skierowana, skierowana do mieszkańców powiatu w każdym wieku Zakładany udział w imprezie to 1000 osób/rok.	sierpień/ wrzesień	własne

9.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „PRZYJEMNOŚCI ŚWIATA TEGO” – wydarzenie z użyciem multimediiów w celu prezentacji malarstwa, fotografii, grafik, filmów i muzyki w celu zilustrowania takich wydarzeń dawnych jak: balet, polowania, podróże, tzw. „bywanie” – wyścigi, wizyty, itp. Zakładany udział w imprezie to 200 osób/rok (50 osób średnio w jednym pokazie).	styczeń, kwiecień, lipiec, październik -kontynuacja-	własne
10.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: Turniej gry na symulatorach Po każdym wydarzeniu „ACH TE KONIE” zorganizowany zostanie turniej gry na symulatorach, które będą stanowić wyposażenie ujeździe. Zakładany udział w imprezie to 400 osób/rok (100 osób średnio w jednym pokazie).	luty, maj, wrzesień, listopad -kontynuacja-	własne
KWARTAŁ IV			
1.	<u>Cykliczne programy edukacyjne:</u> Zwiedzanie tematyczne i warsztaty realizowane na podstawie zgłoszeń w oparciu o program edukacyjny na rok szkolny 2021/2022 oraz 2022/2023.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
2.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Parteru Oranżerii.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
3.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia sal edukacyjnych I Piętra Oranżerii.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
4.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: Stałe programy edukacyjne w oparciu o ekspozycje i multimedia Ujeździe.	luty-listopad -kontynuacja-	własne
5.	Pokazy fotografii i filmów organizowane w udostępnionych do zwiedzania pomieszczeniach Łaźni Rzymskich grupa odbiorców 200 osób	marzec czerwiec październik grudzień -kontynuacja-	własne
6.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „PRZYJEMNOŚCI ŚWIATA TEGO” – wydarzenie z użyciem multimediiów w celu prezentacji malarstwa, fotografii, grafik, filmów i muzyki w celu zilustrowania takich wydarzeń dawnych jak: balet, polowania, podróże, tzw. „bywanie” – wyścigi, wizyty, itp. Zakładany udział w imprezie to 200 osób/rok (50 osób średnio w jednym pokazie).	styczeń, kwiecień, lipiec, październik -kontynuacja-	własne
7.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: „ACH TE KONIE”	luty, maj, wrzesień, listopad	własne

	prezentacja filmów ukazujących przedwojenne sporty z udziałem koni – polo, wyścigi, powożenie, polowanie. Zakładany udział w imprezie to 400 osób/rok (100 osób średnio w jednym pokazie).		
8.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Ujeździe: Turniej gry na symulatorach Po każdym wydarzeniu „ACH TE KONIE” zorganizowany zostanie turniej gry na symulatorach, które będą stanowić wyposażenie ujeździe. Zakładany udział w imprezie to 400 osób/rok (100 osób średnio w jednym pokazie).	luty, maj, wrzesień, listopad -kontynuacja-	własne
9.	Centrum Edukacji Tradycji im. Jana Potockiego w Oranżerii: „DZIEŃ ŚWIĄTECZNY” - w czasie Świąt Bożego Narodzenia zorganizowane zostaną wystawy czasowe na parterach Oranżerii	grudzień	własne

Część tych wydarzeń ściśle wynika z deklaracji Muzeum, wskazanych we wnioskach o dofinansowanie oraz potwierdzonych umową o dofinansowanie w związku z okresem trwałości projektów wcześniej zrealizowanych.

Zmiana założonych w dokumentach aplikacyjnych działań zadeklarowanych do zrealizowania w okresie trwałości projektów inwestycyjnych będzie się wiązała ze zwrotem środków finansowych do UE.

Kolejnym założeniem, będzie rozwój współpracy z edukatorami i animatorami podkarpackich instytucji kultury. W połowie roku 2020 zostanie ogłoszony konkurs. W ramach którego, zostaną wybrane najlepsze scenariusze cykli edukacyjnych, zaś zwycięzcy będą mogli swoje pomysły zrealizować na terenie wybranych obiektów Muzeum –Zamek w Łańcucie.

Lokalność

W najbliższych latach Muzeum w swojej działalności będzie podejmowało zintensyfikowane działania w zakresie integracji z ludnością lokalną poprzez:

- poszerzenie i wzbogacenie oferty kulturalnej i usług czasu wolnego opartych na lokalnych zasobach przyczyniające się do zwiększenia poczucia tożsamości mieszkańców obszarów wiejskich, integracji społecznej i aktywizacji, szczególnie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- promowanie lokalnej twórczości kulturalnej, rzemieślniczej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa, przyczyniającej się do wykreowania produktów

charakterystycznych dla poszczególnych miejscowości w oparciu o istniejące zasoby.

W szczególny sposób będziemy, w tym zakresie, wykorzystywać możliwości, jakie daje budynek Maneżu, w którym mieści się Podkarpackie Centrum Dziedzictwa a który oprócz swoich podstawowych funkcji (tj. kasy biletowej, miejsce spotkań z przewodnikiem, informacja turystyczna, stoiska z pamiątkami, galeria, gastronomia i kawiarnia) będzie nadal pełnić również znaczącą rolę, jako miejsce rozwoju spotkań i wydarzeń szerokiej rzeszy społeczności lokalnych obejmujących:

- kiermasze świąteczne (wielkanocne i bożonarodzeniowe) promujące regionalne wyroby rękodzieła artystycznego, licznie odwiedzane przez mieszkańców naszego powiatu. Pod patronatem Starosty Powiatu Łańcuckiego odbywają się konkursy na najpiękniejszą szopkę bożonarodzeniową i palmę wielkanocną, w których uczestniczą dzieci z okolicznych szkół i przedszkoli. Powiat Łańcucki rokrocznie urządza w Maneżu imprezy okolicznościowe związane z obchodami Święta Patrona Powiatu Św. Michała Archanioła;
- spotkania seniorów w ramach organizowanych przez Uniwersytetu III Wieku wystaw poplenerowych sekcji malarstwa, fotografii itp.;
- pod patronatem Galerii Marzenie będą odbywały się liczne poplenerowe wystawy malarstwa o zasięgu międzynarodowym z cyklu „W kręgu Pogranicza”. Często biorą w nich udział uczestnicy z Litwy, Białorusi, Ukrainy, Słowacji czy Kanady. Bywają wystawy o szerokim wydzwiku społecznym jak np. wystawa Kirilla Datsouka, którego prace znajdują się m.in. w zbiorach Muzeum Sztuk Pięknych w Petersburgu.

W Maneżu zostały zaprezentowane m.in. dzieła z cyklu: „Zagubieni” i „Degradacja”;

- coroczne wystawy prac plastycznych Wojewódzkiego Konkursu Plastycznego dla Dzieci i Młodzieży organizowane przez Dział Edukacji Muzealnej Muzeum-Zamek w Łańcucie. Tematyka konkursów zawsze związana jest z historią muzeum, co promuje nasze muzeum głównie wśród dzieci i młodzieży województwa podkarpackiego oraz dorosłych odwiedzających Maneż w czasie trwania wystaw. Przez ostatnie lata tematyką konkursów było: „Jan Potocki w teatrze”, „Elżbieta z Czartoryskich Lubomirska i jej czasy”, „Lubomirscy, zwrócenie ku Ojczyźnie”, „Elżbieta, Królowa z Łańcuta” oraz wcześniejsze edycje „Na Łańcuckim zamku”;
- prezentowanie czasowych wystaw historycznych i patriotycznych;
- organizowanie wydarzeń, eventów i imprez okolicznościowych związanych z promowaniem polskich produktów, w szczególności lokalnych np. targi BAFRA,

spotkania Konwentu Polskich Winiarzy w ramach Galicyjskiego Konkursu Win Galicja Vitis, czy tegoroczna promocja polskich i regionalnych potraw oraz produktów.

Dostępność

Dostępność to właściwość środowiska (przestrzeni fizycznej, rzeczywistości cyfrowej, systemów informacyjno-komunikacyjnych, produktów i usług), która pozwala osobom z ograniczeniami funkcjonalnymi (fizycznymi i poznawczymi) na korzystanie z niego na zasadzie równości z innymi. Dostępność jest dla wielu osób warunkiem prowadzenia niezależnego życia i uczestnictwa w życiu społecznym oraz gospodarczym kraju, społeczności lokalnej, szkoły czy miejsca pracy.

Dostępność dotyczy nas wszystkich, ale w codziennym życiu jej brak jest dostrzegany głównie przez osoby ze szczególnymi potrzebami, w tym indywidualnymi, wynikającymi z braku pełnej sprawności.

Muzeum w swojej strategii działania na najbliższe lata będzie robić wszystko, aby osoby z niepełnosprawnością, czuły się u nas jak najbardziej komfortowo i na równi z innymi miały dostęp do udziału, zrozumienia i skorzystania z naszych usług.

Nasze standardy dostępności będą uwzględniać potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami, w szczególności osób: mających trudności w poruszaniu się, niewidomych i słabowidzących, głuchych i słabo słyszących, z niepełnosprawnością intelektualną, osób wykluczonych. Muzeum zapewnia możliwość zwiedzania w Polskim Języku Migowym prawie wszystkich ekspozycji oraz wybranych z wykorzystaniem audiodeskrypcji. W związku z powyższym poczynając od roku 2020 Muzeum zamierza aplikować do unijnych programów wspierających rozwój dostępności w instytucjach kultury, tak aby umożliwić rozwój działań na rzecz dostępności naszej oferty.

W IV kwartale 2019 powołamy Pełnomocnika ds. dostępności zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Rozpocznemy również pracę nad Polityką Dostępności Muzeum-Zamek w Łańcucie oraz procedurami wewnętrznymi, które ułatwią realizowanie celów postawionych w zakresie dostępności.

DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWA I WYDAWNICZA

Działalność naukowa

Przez najbliższe trzy lata działalność naukowo-badawcza będzie realizowana poprzez następujące priorytety badawcze:

1. Zespoły rezydencjonalne należące do rodów związanych z dawnymi właścicielami łańcuta, położone na terenie Polski w granicach sprzed 1939 r., w tym ze szczególnym uwzględnieniem siedzib kresowych;
2. Mecenat dawnych właścicieli łańcuta;
3. Życie codzienne i świąteczne w siedzibach ziemiaństwa polskiego;
4. Działalność arystokracji w przemyśle w latach 1830-1939;
5. Historia, technika i technologia, ikonografia, udział w interdyscyplinarnych badaniach sztuki sakralnej pd-wsch. Polski i zach. Ukrainy;
6. Kolekcja biblioteczna Potockich z łańcuta, z uwzględnieniem księgozbioru z proveniencją Biblioteki pałacu w Tulczynie;
7. Księgozbiór Biblioteki Krasickich z Dubiecka w zbiorach Muzeum-Zamku;
8. Historia łańcuckich stowarzyszeń społecznych od autonomii galicyjskiej po II wojnę światową;
9. Wozownia zamkowa Potockich w łańcucie 1816-1944 w kontekście XIX-wiecznych wozowni magnackich w majątkach polskich oraz typów XIX-wiecznych wyjazdowych pojazdów konnych;
10. Historia zaprzęgów Potockich - w oparciu o kolekcję historycznych pojazdów i uprząży oraz materiały archiwalne;
11. Sanie - rozwój i typy kuligowych, szlichtadowych, spacerowych i podróżnych sani w XVIII-XIX w.;
12. Siódła - foteliki damskie w kulturze polskiej i europejskiej w XIX w.;
13. Szafy na broń w polskich siedzibach ziemiańskich w XIX i XX w. (do 1944 r.).

Podstawowym i fundamentalnym zadaniem Muzeum - Zamek w łańcucie jest przedstawienie publiczności problemów i pojęć związanych z historią Polski. Pracownicy stale zdobywają nową wiedzę poprzez realizowanie różnorodnych projektów naukowo-badawczych, a wyniki przeprowadzonych badań udostępniają zainteresowanym w celu uruchomienia publicznej debaty.

Działalność wydawnicza

Jednym z celów statutowych Muzeum jest działalność wydawnicza obejmująca tworzenie folderów, plakatów i katalogów, a także publikacji naukowych i popularnonaukowych

Działalność wydawnicza Muzeum obejmuje albumy, przewodniki, katalogi zbiorów, informatory i foldery. W 2015 roku przywrócona została przedwojenna seria „BIBLIOTEKA dawnej ORDYNACJI ŁAŃCUCKIEJ”. W obecnej dodaliśmy po stronie „biblioteka” wyraz „dawnej” drukowany inną czcionką. W serii tej publikowane są materiały bardzo ściśle związane z przedwojenną rezydencją i jej bogatymi zbiorami.

Muzeum prowadzi również kwerendy naukowo-badawcze posiadanych zbiorów muzealnych. W roku 2020 planujemy wydanie dwóch książek Pani Aldony Kruszyńskiej. Jedną z nich to „Ekwipaże Potockich”, prezentująca znaną szeroko w świecie łańcucką kolekcję pojazdów konnych. Druga publikacja to „Kareta ślubna księżnej Marszałkowej Izabeli z Czartoryskich Lubomirskiej”. Będzie to katalog towarzyszący, wypożyczeniu ze Lwowa, francuskiej roboty, fragmentów karety, związanej ze ślubem w 1753 r. właścicielki Łańcuta. Wystawa ta, zgodnie z zapowiedzią, zakończy obchody 75-lecia utworzenia Muzeum Zamku w Łańcucie.

W ramach działalności wydawniczej muzeum planuje wydanie publikacji:

1. A. Cholewianka-Kruszyńska, łańcuckie ekwipaże Potockich /kolekcja wyjazdowych pojazdów z wozowni Potockich w zbiorach MZŁ ukazana w kontekście historycznych wozowni Potockich w Łańcucie, Lwowie i Wiedniu oraz zaprzęgów i reprezentowanych przez nie stylów/;
2. Publikacje dotyczące sztuki cerkiewnej – 4;
3. J. Kluz, Jan Pelc – budowniczy i społecznik;
4. D. Reniszewski - Z zakresu dziejów i kształtowania kolekcji bibliotecznej hr. Potockich z Łańcuta;
5. Opracowanie scenariusza książki pt. „Henryczek w krainie łańcuckich czarów” Książka dla dzieci z wykorzystaniem nowoczesnych metod przekazu jak: komiks, książka będzie zawierać innowacyjne zabawy rozwijające świadomość dziecka i zaciekawienie historią. Publikacja będzie wykorzystywać metodę czytania wrażliwego polegającą bardziej na opowiadaniu, interpretowaniu ilustracji niż na odczytywaniu tekstu.

ZARZĄDZANIE ZBIORAMI

Diagnoza zasobów

Zbiory Muzeum - Zamku w Łańcucie obejmują wszystkie dziedziny sztuki – malarstwo, meble, szkło, złotnictwo, ceramikę, zabytkowe tkaniny, wyroby Orientu. Trzon kolekcji stanowią zbiory rodzin Lubomirskich i Potockich, będących do 1944 r. właścicielami Zamku, uzupełniane po wojnie i ustanowieniu muzeum zakupami dokonanymi przez muzeum oraz depozytami z innych placówek muzealnych.

Zbiory ceramiki pochodzące z Włoch, Holandii (najstarsze z XVI – XVII w.), Francji, Anglii i Polski w przeważającej części są użytkowe (serwisy itp.), ale też i dekoracyjne (wazy, wazony itp.).

Rzeźba to zabytki antyczne i nowożytne od XVI do XIX w, głównie włoskie. Większość pochodzi z zakupów dokonywanych przez księżnę marszałkową Lubomirską i Potockich, kilkanaście to depozyty i zakupy przez muzeum.

Orient reprezentują Apartamenty Chiński i Turecki wraz z wyposażeniem (rzeźby, figurki, częściowo meble, wyroby z laki). Japonię zaś wyroby ceramiczne w typie Imari z manufaktury Arita.

Złotnictwo obejmuje około 1400 obiektów – są to głównie srebra użytkowe z XVII – XIX w., złotników francuskich i polskich.

Zbiory malarstwa to ponad 600 obiektów od pocz. XVII do pocz. XX w – szkół europejskich i polskiej oraz sporo kopii, z przewagą portretów, obrazów o tematyce religijnej i mitologicznej.

Meble to zbiór ponad 2000 obiektów z XVIII do pocz. XX w głównie francuskich, angielskich i polskich.

Muzeum – Zamek w Łańcucie planuje rozwijać współpracę z wieloma polskimi i zagranicznymi muzeami w tym zakresie współpraca trwa od wielu lat z Muzeami Narodowymi (m.in. w Warszawie, Krakowie, Kielcach) oraz z wieloma Muzeami zagranicznymi w Hiszpanii, Francji, Niemczech i USA).

Rozwój zasobów

W ramach rozwoju zasobów Muzeum w najbliższych latach planuje zintensyfikowanie działań w zakresie:

1. Rozwój kolekcji poprzez pozyskiwanie przez zakupy i dary, a także depozyty muzealiów adekwatnych do charakteru historycznych ekspozycji rezydencji Potockich z Łańcuta oraz uzupełniających kolekcje i ekspozycje muzealne utworzone po II wojnie (Dział Pojazdów Konnych /poza Wozownią Potockich/, Dział Historii Miasta i Regionu, 10 Pułk Strzelców Konnych, Dział Sztuki Cerkiewnej);
2. Stałe, bieżące i systematyczne inwentaryzacyjne i naukowe opracowywanie posiadanych i nabywanych muzealiów i archiwaliów;
3. Realizacja cyfryzacji zbiorów zgodnie z używanymi bazami i standardami GIS;
4. Digitalizacja zasobów archiwalnych własnych oraz zewnętrznych (m.in. w Polsce i na Ukrainie) związanych z historią rodów Lubomirskich i Potockich oraz Kresami,
5. Stała możliwość korzystania ze zbiorów muzealnych przez pracowników merytorycznych MZŁ oraz dla naukowych podmiotów zewnętrznych;
6. Stała, bieżąca i systematyczna dbałość o konserwatorskie standardy i zabezpieczenia muzealiów i archiwaliów;
7. Sukcesywne uzupełnianie i udoskonalanie rozwiązań, związanych z zagadnieniem kontroli klimatu, oświetlenia wnętrza i magazynowania obiektów, w tym: zakup i instalacja systemu mierzącego temperaturę i wilgotność w budynkach Zamku, Wozowni i Stajni, Kasynie, Spichlerzu, montaż i regulacja osuszaczy, nawilżaczy, oświetlenia energooszczędnego (generującego mniej energii cieplnej) w gablotach, wyposażanie magazynów w meble przeznaczone do bezpiecznego przechowywania obiektów, zakup opakowań indywidualnych i zastosowanie pułapek do monitorowania obecności szkodników.

W 2020 r. Muzeum planuje się opracowanie polityki zakupów, która dokona standaryzacji procesu rozwoju kolekcji oraz samej procedury zakupów. Nowo stworzona polityka zakupowa, będzie ściśle oparta na dążeniu do „odtworzenia przeszłości”, czyli na możliwie maksymalnym wiernym ukazaniem całej łańcuckiej rezydencji z czasów 20-lecia międzywojennego. Ta znowelizowana polityka zakupów przede wszystkim powinna opierać się ściśle o przedwojenne zbiory Zamku łańcuckiego, szczęśliwie w Łańcucie zachowały się fotografie wnętrz i poszczególnych dzieł sztuki z lat 30-tych XX w. Istotnym, zatem kryterium, przyjętym, jako stanowiące przy podejmowaniu decyzji o zakupie, każdego nowego obiektu do Muzeum powinno być jak największe podobieństwo do tych

wchodzących niegdyś w skład wyposażenia Zamku. Oczywiście w pierwszym rzędzie powinny być pozyskiwane do Muzeum oryginalne dzieła sztuki o bezspornej łańcuckiej proweniencji. Niestety, prawie zawsze Muzeum nie było na to stać. Realizując taką politykę zakupów zbliżymy się do ideału, czyli do wyglądu wnętrza w czasach, gdy Łańcut był prywatnym domem. Unikniemy przypadkowości zakupów i w ten sposób odtworzony zostanie ten szczególny klimat, jaki był dawniej wszechobecny we wszystkich wnętrzach Zamku oraz w jego otoczeniu.

Cyfryzacja zbiorów i udostępnianie

W najbliższych latach Muzeum zamierza podejmować zintensyfikowane działania na rzecz rozwoju nowoczesnych technologii. Cel ten będzie realizowany poprzez uczestnictwo w programie Polska Cyfrowa.

Muzeum-Zamek w Łańcucie bierze udział w projekcie www.muzeach przygotowanym przez partnerstwo pięciu muzeów: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie-lider, Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, Muzeum Lubelskie w Lublinie, Muzeum Narodowe w Szczecinie oraz przez Muzeum – Zamek w Łańcucie.

Głównym celem projektu jest poprawa jakości i dostępu do zasobów kultury w formie cyfrowej. Jest to odpowiedź na zdiagnozowane potrzeby potencjalnych odbiorców.

Celami szczegółowymi są:

- rozwój bazy cyfrowych zasobów należących do muzeów w konsorcjum;
- wdrożenie narzędzia do jednoczesnego wyszukiwania rozproszonych zbiorów muzealnych parterów;
- rozwój wykorzystywanych technik digitalizacyjnych i udostępniania zbiorów w Internecie;
- rozwój systemów informacji geograficznej o dane lokalizacyjne i meta dane opisowe zasobów kultury (trzy z sześciu instytucji realizują to ostatnie zadanie – Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie, Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie, Muzeum – Zamek w Łańcucie).

Jednym z efektów projektu będzie multi-wyszukiwarka. Spełniać będzie trzy główne zadania:

- integracje danych;
- zwiększenie i ułatwienie dostępu;
- personalizację;

Do projektu wybrane zostały najciekawsze obiekty, które posiadają szczególną wartość historyczną, kulturową, artystyczną oraz edukacyjną. Zbiory te stanowią również przekrój przez kolekcje sześciu instytucji partnerskich muzeów.

Liczba planowanych obiektów do udostępnienia – 9510 obiektów (w tym z Muzeum-Zamek w Łańcucie: 1628).

Czas trwania projektu: 1 stycznia 2019 do 31 grudnia 2021 (36 miesięcy).

Koszt całego projektu wyniesie 10 980 700 zł.

Ponadto w Muzeum aktualnie trwają prace nad wprowadzeniem programu „iART” – systemu do ewidencji muzealiów i przechowywanych w Muzeum dokumentach, który ma integrować pełną posiadaną wiedzę i pozwolić ją właściwie zarządzać.

Muzeum – Zamek w Łańcucie, zgodnie z podjętymi zobowiązaniami i podpisanymi umowami, będzie kontynuować współpracę w zakresie współtworzenia Muzeum Kresów. Projekt ukierunkowany jest na cyfrowe udostępnianie zbiorów publicznych prezentujących dziedzictwo Kresów dawnej Rzeczypospolitej za pośrednictwem tworzonego nowoczesnego portalu tematycznego, a także wdrożenie nowych e-usług z zakresu kultury. Ma to na celu zwiększenie zastosowania technologii ICT w procesie świadczenia usług kulturalnych.

Głównym założeniem projektu jest cyfrowe udostępnienie informacji publicznych dot. dziedzictwa Kresów Dawnej Rzeczypospolitej, w oparciu o rozproszone zbiory zgromadzone w polskich muzeach, stowarzyszeniach, fundacjach oraz kolekcjach osób prywatnych. Informacje te będą przez Muzeum udostępniane w całości bezpłatnie.

Muzeum – Zamek w Łańcucie będzie kontynuować łańcucką odstonę „Spotkania z dziedzictwem Kresów” co będzie konsekwencją udziału Muzeum-Zamku w Łańcucie w tworzeniu Portalu Muzeum Dziedzictwa Kresów Dawnej Rzeczypospolitej. Same „Spotkania” są działaniem towarzyszącym procesowi budowy Portalu MDKDR, którego zasób stworzą zdigitalizowane, a na co dzień rozproszone zbiory muzeów, instytucji kultury, stowarzyszeń fundacji czy archiwów prywatnych i kolekcji rodzinnych.

W ramach projektu Muzeum-Zamek w Łańcucie przygotowało do cyfrowego odwzorowania trzy zespoły obiektów poświęconych rodom kresowym.

a) Nazwa zespołu: Potoccy herbu Pilawa, linia hetmańska z Łańcuta i Antonin

- Liczba obiektów w zespole: 59;
- Charakterystyka zespołu: W ramach zespołu znajdują się obiekty o proveniencji kresowej związane z rodziną Potockich z Łańcuta i ich bezpośrednimi przodkami,

pochodzące ze starych historycznych zasobów rodziny, zgromadzone do 1944 r. w Łańcucie;

- Rodzaj zasobów muzealnych: Obiekty zaliczają się do kategorii: Sztuka, Fotografia, Historia, Militaria, Technika. Zespół tworzą portrety i fotografie rodzinne, graficzna ikonografia majątków i miejscowości związanych z rodziną, rzemiosło artystyczne – przedmioty wyposażenia wnętrz o proveniencji kresowej, w tym wyprodukowane w manufakturach kresowych.
- b) Nazwa zespołu: Ikonografia Kresów:
 - Liczba obiektów w zespole: 49;
 - Charakterystyka zespołu: Obiekty o proveniencji kresowej należące do zbiorów Muzeum – Zamek w Łańcucie;
 - Rodzaj zasobów muzealnych: Obiekty zaliczają się do kategorii: Sztuka, Fotografia, Historia. Zespół widoków graficznych i fotograficznych archiwalnych miejscowości i konkretnych obiektów na wschodnich Kresach Rzeczypospolitej sprzed 1939 r.;
- c) Nazwa zespołu: Zbiór starych druków dawnej Biblioteki Tulczyńskiej;
 - Liczba obiektów w zespole podana przez Muzeum Zamek w Łańcucie: 1 207 wol.;
 - Liczba obiektów w zespole po weryfikacji merytorycznej i konserwatorskiej: 708 wol.;
 - Charakterystyka zespołu: Zespół starodruków pochodzących z biblioteki Potockich z Tulczyna - w jego zasobach znajduje się część księgozbioru Jana i Józefa de Witte, biblioteki z Krystynopola Franciszka Salezego Potockiego oraz biblioteki Stanisława Szczęsnego i jego żon: Józefy z Mniszchów i Zofii Czelicze. Biblioteka Tulczyńska przewieziona w poł. XIX wieku do Paryża przez syna Zofii i St. Szczęsnego, została przekazana testamentem, przez wnuka tychże, Mikołaja Potockiego, zm. w 1921 r. Alfredowi Antoniemu Potockiemu do Łańcuta. Niniejszy zespół stanowi część odziedziczonego przez A. Potockiego księgozbioru;
 - Rodzaj zasobów muzealnych: Obiekty zaliczają się do kategorii: Księgozbiór (przeznaczony do cyfrowego odwzorowania), Archiwalia, Kartografia, Historia.
 - Obiekty posiadają odwzorowanie cyfrowe (tylko pierwsze strony) i podstawowy opis metadany;
 - Obiekty nie były dotychczas udostępniane cyfrowo, a także na stałych ekspozycjach z powodów konserwatorskich;
 - Obiekty o szczególnej wartości: Statuta Zygmunta I Starego, odbite przez Hieronima Wietora w Krakowie w 1524 roku; J. Pistoriusa: *Polonicaehistoriae* corpus, druk bazylejski z oficyny Sebastiana Henricpetri z 1582 roku oraz J. J. La Lande: *Sposób wyprawiania szafianów, czyli Sztuka szafiannika...*, wydane przez M. Grólla w 1770 roku, Pedro de la

Barca Calderona, *Comedias* oraz *La Semiramidericonosciuta* Pietro Bonawentury Metastasio, bazyłejskie wydanie Kroniki Marcina Kromera z 1555 r., atlas Wilhelma i Jana Bleau *Theatrum orbis terrarum* z lat 1640-1655. Najbardziej reprezentatywne obiekty dla zbiorów i kolekcji muzealnej: Karol Meneken, *Formulae epistolarum* Breda 1491, Statuta Zygmunta I Starego; Bryan Walton, *Biblia Sacra Polyglotta*, London 1657; Wilhelm i Jan Bleau *Theatrum orbis terrarum* z lat 1640-1655.

Unikatowość zbioru: Księgozbiór z proveniencją Biblioteki Tulczyńskiej jest znakomitą przykładem kolekcji bibliotecznej gromadzonej w kresowym pałacu magnackim w II poł. XVIII w. aż do początku XIX stulecia. Woluminy posiadają bezcenną wartość. Świadczą o wysokiej kulturze, jaka reprezentowana była w rezydencji tulczyńskiej i wskazują na zainteresowania właścicieli tegoż księgozbioru. Unikatowość zbioru tulczyńskiego w Zamku Łańcuckim polega także na fakcie zachowania tak stosunkowo licznej zespołu stanowiącego część magnackiej biblioteki kresowej.

ZARZĄDZANIE INSTYTUCJĄ

Zmiany organizacyjne

Struktura Muzeum-Zamek w Łańcucie podzielona jest na poszczególne Działy, Pracownie i inne komórki organizacyjne. W związku z tym, iż instytucja i jej otoczenie przechodzą dynamiczne zmiany strukturalne, która jest mało elastyczna, nacechowana często pokrywającymi się kanałami kompetencyjnymi nie umożliwia efektywnego zarządzania instytucją. Obecna struktura, nie jest optymalna pod względem nowych realiów prawnych i rozwoju funkcji instytucji muzealnej wynikającej z ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej oraz ustawy o muzeach.

Dlatego też w najbliższych latach planowane jest głębokie przeobrażenie i uporządkowanie wewnętrznej organizacji Muzeum, w celu dostosowania go do współczesnych realiów gospodarczych. Planowane zmiany będą obejmowały wszystkie stopnie zarządzania instytucją, w tym także zmiany w kadrze zarządzającej.

Działania w zakresie modernizacji procesu zarządzania instytucją rozpoczniemy w IV kwartale br. od prac nad aktualizacją regulaminu organizacyjnego. Optymalnym dążeniem będzie, aby struktura organizacyjna zawierała uporządkowane hierarchiczne i celowo dobrane elementy zarówno w obrębie pracowników działalności podstawowej, jak i pracowników administracyjnych, a także uwzględniała powiązania i relacje różnego

rodzaju pomiędzy jej poszczególnymi komórkami organizacyjnych, unikając powtarzalności zadań. Nowa struktura organizacyjna, umożliwi elastyczne tworzenie czasowych komórek organizacyjnych takich jak zespoły projektowe, które w efektywny sposób będą mogły realizować nowe działania inwestycyjne oraz rozwijać działalność merytoryczną w odpowiedzi na nowo pojawiające się potrzeby naszych gości.

Rozwój kadr

Niezaprzeczalnym faktem jest, iż zakończenie rozległych projektów inwestycyjnych umożliwi nam stworzenie nowej oferty merytorycznej dla naszych gości, ale nie odbędzie się to bez zwiększenia zasobów pracowników merytorycznych.

Po otwarciu nowych ekspozycji w Łaźniach Rzymskich, Oranżerii i Ujeżdżalni, zaistnieje konieczność zwiększenia zatrudnienia, także w kontekście realizacji zadeklarowanych w umowach o dofinansowanie projektów UE założeń w zakresie stworzenia nowych stanowisk pracy.

Niestety Muzeum, jako instytucja finansowana ze środków publicznych nie posiada tak rozległego wachlarza instrumentów płacowych i pozapłacowych dla pracowników jak podmioty prywatne. Jednakże mamy ogromną nadzieję, iż starania, jakie podejmiemy w kolejnych latach w stosunku do naszych organizatorów, poczynając od roku 2020 zaowocują zwiększeniem dotacji podmiotowej, która umożliwi poszerzenie kadry pracowników merytorycznych. Jest to tym bardziej obligatoryjne, w związku z zadeklarowaniem poszerzenia oferty merytorycznej dla naszych gości, jako część utrzymania rezultatów projektów finansowanych ze środków UE.

W celu dostosowania poziomu zatrudnienia do potrzeb instytucji po zakończeniu realizacji projektów inwestycyjnych, konieczna będzie zmiana regulaminu organizacyjnego oraz analiza wartości każdego stanowiska pracy. Obecnie planuje zwiększenie zatrudnienia wśród samych pracowników merytorycznych na latach 2020-2022 na poziomie 30-40 osób. Jest to niezbędne minimum, aby wykorzystać w sposób optymalny zasoby i potencjał, jakimi dysponuje nasza instytucja i w pełni odpowiadać na zmieniające się potrzeby zdefiniowanych grup odbiorców

Szczególnie istotny w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi i kreowania odpowiedniej kultury organizacyjnej jest także aspekt motywacyjny, który w naszym przypadku jest ograniczony zasobami finansowymi. Z uwagi na powyższe kolejne prace rozpoczęte w roku 2020 będą dotyczyły zmian w obrębie polityki zarządzania zasobami ludzkimi, poprzez aktualizację regulaminów wynagradzania i regulaminu pracy, tak, aby spróbować dostosować te dokumenty do obowiązujących standardów poprzez doprecyzowanie

kryteriów przyznawania premii uznaniowych i nagród, elastycznego podejścia do czasu pracy pracowników, udogodnień dla pracowników, których praca wiąże się ze szczególnym wysiłkiem intelektualnym np. pracownicy merytoryczni, takich jak praca w zadaniowym systemie czasu pracy, praca zdalna. Oczywiście wszelkie zmiany organizacyjne będą przebiegać w myśl zasady równouprawnienia i dialogu społecznego oraz konsultacji z zakładową organizacją związkową zgodnie z ustawą o związkach zawodowych oraz ustawą o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji.

Według podstawowych założeń koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi pracownicy danej organizacji to jej zasób strategiczny. Potencjał, w który należy i warto inwestować oraz rozwijać.

Szeroko rozumiany rozwój zasobów ludzkich w latach 2020-2022 będzie obejmował:

- różnorodne formy szkolenia poszerzające wiedzę, umiejętności i kształtujące zachowania pracowników;
- planowanie i realizację indywidualnych karier zawodowych.

Planujemy także kłaść nacisk nie tylko na rozwój kompetencji zawodowych, ale także kompetencji społecznych pracowników. Umiejętności te odnoszą się do umiejętności budowania i utrzymywania relacji międzyludzkich. Rozwój pracowników na tej płaszczyźnie będzie realizowany w niżej wymienionych obszarach:

- zdolności komunikacyjne;
- orientacja na osiągnięcia;
- praca zespołowa;
- przywództwo;
- skupienie się na realizacji potrzeb gości Muzeum;
- elastyczność w działaniu;
- stymulowanie rozwoju innych i umiejętność dzielenia się wiedzą.

W tym celu będziemy wykorzystywać klasyczne metody podnoszenia kwalifikacji tj. szkolenia, seminaria, kursy, konferencje jak i metody innowacyjne typu: mentoring, coaching, consulting, wykorzystywanie dobrych praktyk w realizacji obowiązków służbowych.

Brak jest jednej idealnej metody podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracownika. Kluczowym aspektem rozwoju jest diagnoza stanu bieżącego i w odniesieniu do zakładanych celów zastosowanie odpowiednich działań, co będzie realizowane w ramach pracy ciągłej naszej instytucji.

W najbliższym czasie planuje się również zmiany w kadrze zarządzającej muzeum tj. na stanowisku zastępców dyrektora. W pierwszej kolejności Dyrektor wykorzysta wewnętrzne zasoby kadrowe i rekomenduje Organizatorom kandydatów o odpowiednich kwalifikacjach. W sytuacji braku akceptacji rekomendowanych kandydatów przez Organizatorów instytucji, Dyrektor ogłosi nabór zewnętrzny tj. konkurs na zastępców dyrektora. W tym trybie wśród osób, które zgłoszą swoją kandydaturę i spełnią wymagania obligatoryjne, obiektywna komisja rekrutacyjna, powołana przez Dyrektora Muzeum, wyłoni najlepszych kandydatów, którzy ponownie zostaną rekomendowani Organizatorom.

Komunikacja wewnętrzna

W muzeum identyfikowane są następujące kanały komunikacji wewnętrznej:

- każdy użytkownik stacji roboczej posiada indywidualne, imienne konto pocztowe. W intranecie dostępne jest współdzielenie zasobów plikowych przy użyciu dysków sieciowych;
- codzienne odprawy wg reguł przyjętych w konkretnym Dziale;
- jednym z elementów wewnętrznej komunikacji, usprawniającym pracę grupową, jest dostępny w sieci internetowej kalendarz online. Użytkownicy prowadzą indywidualne kalendarze i udostępniają je dla pozostałych. System jest oparty na popularnej sieciowej usłudze Google Calendar;
- każda stacja robocza posiada stałe łącze internetowe.

Dialog społeczny

Muzeum – Zamek w Łańcucie współpracuje z muzeami rezydencjonalnymi (domami historycznymi) a także z różnymi muzeami i archiwami oraz organizacjami branżowymi [SHS, ICOMOS, ICOM, Stowarzyszenie Muzealników Polskich etc.]

Muzeum – Zamek w Łańcucie stale współpracuje z zakładową organizacją związkową (KZ NSZZ „Solidarność”) w obszarach określonych przepisami prawa oraz w myśl idei dialogu społecznego.

Na podkreślenie zasługuje fakt, iż decyzje oraz plany działania nadal konsultowane będą na każdym etapie z kadrą kierowniczą oraz pracownikami, jak to się odbywało dotychczas.

System zarządzania procesowego

W 2011 r. w Muzeum - Zamku w Łańcucie, jako pierwszej instytucji muzealnej w Polsce wdrożono, System Zarządzania Muzeum, oparty na procesach i mechanizmach kontroli zarządczej, funkcjonujący przy wsparciu systemu IT do zarządzania procesami „ADONIS”. Zarządzanie procesowe jest metodą zarządzania organizacją polegającą na przyjęciu perspektywy klienta i koncentracji na zadaniach/projektach, a nie na funkcjach. Kolejne etapy opracowywania i wdrażania zarządzania procesowego obejmują wyodrębnienie procesów, które mają zaspokoić określone potrzeby klientów, upewnienie właścicieli tych procesów, przy równoczesnym zobowiązaniu ich do realizacji celów operacyjnych wyznaczonych w procesie, dbałości o efektywność procesu, zwłaszcza w zakresie zarządzania zasobami i dostarczania produktu/usługi na wysokim poziomie jakości.

W Muzeum - Zamek w Łańcucie, w wyniku badań, zidentyfikowano i wdrożono 33 procesy. Mapa procesów, jak również poszczególne modele, zostały opracowane przy pomocy programu ADONIS. Przedstawiona została, na pierwszym poziomie szczegółowości, mapa procesów (niektóre procesy zawierają podprocesy, które widoczne są na innych poziomach szczegółowości programu; w sumie procesów i podprocesów zidentyfikowano w MZŁ ponad 100). Mapa ta zawiera również misję, wizję i cele strategiczne Muzeum, które zostały wypracowane w trakcie warsztatów z Dyrekcją Muzeum. Prezentowanie tych kluczowych dokumentów w intranecie, wraz z operacyjnymi modelami procesów, służyć ma popularyzacji treści tam zawartych wśród pracowników i uniknięcie losu, jaki zwykle spotyka strategie opracowane w postaci wielostronicowego, zbroszowanego dokumentu, który chętnie wykorzystuje się przy opracowywaniu aplikacji o środki zewnętrzne (np. unijne), ale się do niego z zasady, na co dzień nie zagląda.

Muzeum - Zamek w Łańcucie rozwija się poprzez wyznaczanie celów strategicznych i monitorowanie stopnia ich wykonania.

KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

Każda instytucja, czy to komercyjna, czy też nie nastawiona na zysk, na pierwszym planie powinna stawiać zadowolenie klienta, rozumiane, jako nie tylko spełnianie jego wymagań, ale również wyprzedzanie jego oczekiwań. To klienci stanowią podstawę sukcesu organizacji i stanowią istotę jej funkcjonowania, jak również i rozwoju. Zasada ta podkreśla służebną rolę organizacji wobec klienta. Dlatego też, jednak głównym zadaniem na najbliższy rok będzie opracowanie optymalnej strategii promocyjno-marketingowej.

Kolejnym krokiem będzie pozyskanie środków, na nową stronę internetową, która będzie stanowić wizytówkę multimedialną łańcuckiego zamku. Smartfony i komputery towarzyszą nam dziś na każdym kroku. Internet stał się już częścią naszych codziennych zajęć. Współczesny człowiek żyje w świecie innym niż jego przodkowie. O wiele silniej niż tekst przemawia dziś do nas obraz, im bardziej interaktywny tym lepiej. Ponadto światowe trendy pokazują, że obecnie jedną ze skuteczniejszych metod dotarcia z komunikatem do odbiorcy są systematycznie prowadzone działania w mediach społecznościowych oraz na portalach internetowych. Dlatego też Muzeum – Zamek w Łańcucie będzie kierować komunikację zewnętrzną na działania marketingowe, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych kanałów komunikacyjnych, odgrywających znaczącą rolę również w promowaniu wydarzeń kulturalnych, a także upowszechnianiu sztuki i kultury.

Po zakończeniu prowadzonych na terenie zespołu zamkowo - parkowego w Łańcucie działań remontowo – konserwatorskich, Muzeum planuje wydanie folderu informacyjno – promocyjnego w języku polskim i angielskim, zawierającego informacje na temat projektu (zakres inwestycji, przeprowadzone prace itp.) W folderze zaprezentowane zostaną pełne informacje o projekcie, nowych powierzchniach ekspozycyjnych wprowadzonych do oferty, nowych wydarzeniach kulturalnych, wykraczających poza główny zakres działalności. Folder będzie dystrybuowany wśród turystów odwiedzających Muzeum oraz przekazywany również tour-operatorom i agencjom turystycznym.

MAJĄTEK NIERUCHOMY

Muzeum – Zamek w Łańcucie [wraz z Oddziałem w Julinie] jest bardzo dużym zabytkowym zespołem rezydencjonalnym. Na terenie parku o łącznej powierzchni 45,6 ha usytuowanych jest 34 budynków i budowli o łącznej powierzchni użytkowej ok. 24 000 m². Majątek Muzeum stanowi także szereg budowli, urządzeń technicznych i systemów wymagających stałego serwisowania. Pod stałą opieką jest ponad 900 wieloskrzydłowych okien, 18,5 tys. m² dachów, kilka tysięcy mb rynien i blisko 10 km alejek spacerowych.

MAJĄTEK NIERUCHOMY STAN NA DZIEŃ 31.07.2019 r. WYKAZ OBIEKTÓW BĘDĄCYCH WŁASNOŚCIĄ MUZEUM – ZAMKU W ŁAŃCUCIE

Nazwa obiektu z oznaczeniem rodzaju obiektu	Informacja o wpisie obiektu do rejestru zabytków lub ewidencji zabytków	Miejsce położenia obiektu (adres)
ZAMEK (B)	A-1023 27.08.1979r.	Łańcut, ul. Zamkowa 1
BIBLIOTEKA (B)		
OFICyna (B)		
PARK Z ARCHITEKTURĄ I ZESPOŁEM RZEźBY PARKOWEJ	A-1023 z 27.08.1979r.	Łańcut, ul. Zamkowa 1
FONTANNA W OGRODZIE RÓŻANYM (O)		
KORT TENISOWY Z PERGOLĄ (Bu)		
FONTANNA PRZED KORTAMI TENISOWYMI (O)		
POSĄG MATKI BOSKIEJ (O)		
POSĄG ŚW. JANA NEPOMUCENA (O)		
POSĄG ŚW. HUBERTA (O)		
ELIZIN (Bu)		
GLORIETTA (Bu)		
BRAMA GŁÓWNA (Bu)		
MOST GŁÓWNY (Bu)		
BRAMY (Bu)		
FORTYFIKACJE (Bu)		
SZKLARNIE (STORCZYKARNIA) (B)		
OGRODZENIE PARKOWE (Bu)		
ZBIORNIKI PRZECIWPOŻAROWE (Bu)	-	
ORANŻERIA (B)	A-1023 z 27.08.1979r.	Łańcut, ul. Zamkowa 1
ZAMECZEK ROMANTYCZNY (B)	A-1023 z 27.08.1979r.	Łańcut, ul. Kościuszkі 6
BUDYNEK „OGRODNIKA” obecnie SZKOŁA MUZYCZNA (B)	A-1023 z 27.08.1979r.	Łańcut, ul. 3-go Maja 19
UJEŻDŻALNIA (B)	A-1023 z 27.08.1979r.	Łańcut, ul. 3-go Maja 17
STAJNIE CUGOWE (B)	A-1023 z 27.08.1979r.	Łańcut, ul. 3-go Maja 14
POWOZOWNIA (B)	A-1023 z 27.08.1979r.	Łańcut, ul. 3-go Maja 14
KORDEGARDA (WARTOWNIA) (B)	A-1023 z 27.08.1979r.	Łańcut, ul. Zamkowa 1
STARA KORDEGARDA przy SZKOLE MUZYCZNEJ (B)	A-1023 z 27.08.1979r.	Łańcut, ul. 3-go Maja 19

SPICHLERZ dawnego FOLWARKU NA GÓRNEM (B)	A-1023 z 27.08.1979r.	Łańcut ul. Armii Krajowej 51
KASYNO (B)	A-1016 z 2.11.1978r.	Łańcut, ul. Kościuszki 2
MANEŻ (B)	A-1032 z 6.07.1979r.	Łańcut, ul. 3-go Maja 10
Zespół Pałacowo - Parkowy w Julinie:	A-1022 26.06.1979r.	Wydrze 37-110 Rakszawa
PAŁAC (B)		
DYREKTORÓWKA (B)		
KUCHNIA (B)		
LODOWNIA (Bu)		
PAWILONY (B)		
KOTŁOWNIA (B)		
BASEN KĄPIELOWY (Bu)		
HYDROFORNIA (B)	-	
BUDYNEK SZALETÓW (B)	-	Łańcut, ul. Zamkowa 1
SZKLARNIE GOSPODARCZE (B)	-	Łańcut, ul. 3-go Maja 14
SZOPA DREWNIANA (B)	-	Łańcut, ul. 3-go Maja 14
BUDYNEK NARZĘDZI (B)	-	Łańcut, ul. 3-go Maja 14
BUDYNEK WARSZTATOWY (B)	-	Łańcut, ul. 3-go Maja 14

B- budynek

Bu – budowla

O – obiekt małej architektury

WYKAZ NIERUCHOMOŚCI GRUNTOWYCH ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W UŻYTKOWANIU WIECZYSTYM MUZEUM – ZAMKU W ŁAŃCUCIE

NR EWIDENCYJNY DZIAŁKI	POWIERZCHNIA DZIAŁKI M2	SPOSÓB ZAGOSPODAROWANIA
3864/6	232497	Działka stanowiąca park zewnętrzny, zabudowana budynkami Kordegardy, Ujeżdżalni, Storczykarni, szaletów. Na działce znajdują się inne obiekty budowlane jak: Elizin, korty tenisowe, staw.
3881	40959	Działka przylegająca do parku zewnętrznego tzw. „grunty za stawem”, niezabudowana.
3878/26	19421	Działka przylegająca do parku zewnętrznego tzw. „grunty za stawem”, niezabudowana.
3864/3	37151	Działka stanowiąca park wewnętrzny, zabudowana budynkami Zamku z Biblioteką, Oficyny, Oranżerii. Na działce znajdują się inne obiekty budowlane jak: Glorietta, fortyfikacje.
3919	19523	Działka w części stanowiącej park zabudowana budynkami Powozowni, Stajni, w części stanowiącej zaplecze techniczne zabudowana budynkami warsztatowymi.
3864/8	8043	Działka stanowiąca część parku zewnętrznego, zabudowana budynkami Starej Kordegardy i Budynku Ogrodnika (obecnie Szkoła Muzyczna)
3878/29	339	Działka stanowiąca część parku zewnętrznego, przylegająca do działki zabudowanej budynkami Starej Kordegardy i Budynku Ogrodnika (obecnie Szkoła Muzyczna)
3878/30	1614	Działka stanowiąca część parku zewnętrznego, przylegająca do działki zabudowanej budynkami Starej Kordegardy i Budynku Ogrodnika (obecnie Szkoła Muzyczna)

3864/4	644	Działka stanowiąca część parku zewnętrznego, zabudowana budynkiem Zameczku Romantycznego
3804	461	Działka stanowiąca w całości teren zabudowany budynkiem Kasyna Urzędniczego.
3908/14	2724	Działka stanowiąca teren zielony, zabudowana budynkiem Maneżu.
3909/1	319	Działka stanowiąca otoczenie budynku Maneżu, niezabudowana.
3915/5	318	Działka stanowiąca teren zielony, zabudowana budynkiem Spichlerza
5/13	73600	Działka (położona w Julinie) stanowiąca park, zabudowana budynkami Pałacu, Dyrektorówki, Kuchni, Lodowni.
5/14	17716	Działka (położona w Julinie) stanowiąca park, zabudowana budynkami Kółtowni, Pawilonów (2)
5/8	500	Działka (położona w Julinie) stanowiąca las, zabudowana budynkiem hydroforni.
	455829	

INWESTYCJE

Aktualnie i w najbliższych latach w Muzeum – Zamek w Łańcucie realizowane będą trzy duże inwestycje mające znaczenie strategiczne dla funkcjonowania Instytucji.

Nazwa zadania inwestycyjnego	Źródła finansowania (budżet)	2019	2020	2021	2022
„Ochrona i rozwój dziedzictwa kulturowego dawnej Ordynacji Łańcuckiej poprzez prace remontowo-konserwatorskie oraz wykreowanie nowych przestrzeni ekspozycyjnych w budynku Zamku orazabytkowym Parku Muzeum-Zamku w Łańcucie OR-KA II,III,IV,VII”.	UE Województwo Podkarpackie Muzeum-Zamek w Łańcucie	8 985 645,50 1 057 205,10 2 307 159,13	0	0	0
„Prace remontowo, konserwatorskie i budowlane Oranżerii oraz Ujeżdżalni w ramach przedsięwzięcia „Ochrona i rozwój dziedzictwa kulturowego dawnej Ordynacji Łańcuckiej poprzez prace remontowo-konserwatorskie oraz wykreowanie nowych przestrzeni ekspozycyjnych OR-KA II, III, IV, VII”.	UE Województwo Podkarpackie MKiDN Muzeum-Zamek w Łańcucie	6.297.825,00 2.308 283,00 198.058,00 300.187,00	13.571.704,4 8 4.923.312,74 426.811,05 700.887,29	0	0
Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020. Oś priorytetowa nr 2 „E-administracja i otwarty rząd” Działanie nr 2.3 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” Poddziałanie nr 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury”	UE (POPC Województwo Podkarpackie MKiDN Muzeum-Zamek w Łańcucie	594.504,60 53.985,20 53.985,20 161.569,25 (założenie na VAT)	0	0	0

Należy podkreślić, iż Muzeum w związku z wykorzystaniem dofinansowania z UE i Funduszy EOG zobowiązało się do zachowania, zadeklarowanych w dokumentach aplikacyjnych funkcjonalności poszczególnych obiektów tj. m.in. Oranżerii, Kasyna, Powozowni, Słorczykarni. Dokonanie zmian funkcjonalności określonych w dokumentach aplikacyjnych w okresach kilkuletnich okresach trwałości np. projekty POiŚ -10 lat, będzie się wiązało z koniecznością zwrotu pobranych środków finansowych wraz z odsetkami do UE.

Dokumenty aplikacyjne określające przyszłe funkcje modernizowanych obiektów wraz z harmonogramami oraz umowami o dofinansowanie zostały przesłane do Samorządu Województwa Podkarpackiego i zatwierdzone przez władze Organizatora.

GOSPODARKA FINANSOWA

Koszty utrzymania tak ogromnego majątku, jakim jest zespół zamkowo – parkowy w Łańcucie obecnie jest niezwykle trudne. To nieustanne dokonywanie wyborów często dramatycznych i mających wpływ na funkcjonowanie instytucji zadaniami. Muzeum – Zamek w Łańcucie aplikuje systematycznie do różnych programów.

Na bieżące utrzymanie obiektów Muzeum, Instytucja przeznacza nie tylko otrzymywaną dotację, ale także część przychodów własnych.

Muzeum – Zamek w Łańcucie zakłada uzyskiwanie przychodów z dotacji podmiotowych a także z działalności do której należą m.in. sprzedaż biletów wstępu, dzierżawa lokali pod działalność usługową, wynajem sal, sprzedaż wydawnictw oraz pamiątek, usługi przewodnickie, wynajem powozu a także „spacer powozem”.

Źródłem przychodów są również dotacje celowe na wydatki bieżące. Dotyczą one realizacji określonych zadań. Ich wysokość określają odrębne umowy.

Jednak należy pamiętać, iż przychody w związku z zakończeniem realizacji projektów inwestycyjnych dofinansowanych ze środków EOG i UE muszą być ograniczone i mogą być osiągnąć tylko do poziomu określonego w studiach wykonalności tychże projektów. Mówimy tutaj o tzw. Metodzie obliczania luki finansowej zgodnie z art. 55 Rozporządzenia Rady (WE) 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylające rozporządzenie (WE) nr 1260/1999 zmienionego Rozporządzeniem Rady 1341/2008 z dnia 18 grudnia 2008 r. oraz wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie wybranych zagadnień związanych z przygotowaniem projektów inwestycyjnych, w tym projektów generujących dochód.

Beneficjent ubiegający się o dofinansowanie projektu, niebędącego projektem objętym zasadami pomocy publicznej, w studium wykonalności przeprowadza analizę weryfikując czy planowane przychody przekroczą koszty operacyjne projektu w okresie odniesienia. Jeżeli w którymkolwiek roku występuje powyższa sytuacja należy wyliczyć lukę w finansowaniu i odpowiednio skorygować maksymalny poziom dofinansowania dla projektu.

W okresie realizacji i trwałości projektu Beneficjent raportuje wygenerowany dochód, nieuwzględniony na etapie ubiegania się o środki w trakcie składania wniosków o płatność, w okresie trwałości projektu beneficjent, zgodnie z zapisami umowy

o dofinansowanie, monitoruje wygenerowany dochód poprzez składanie odpowiednich sprawozdań z trwałości projektu.

W przypadku zmiany luki finansowej przygotowywany jest aneks do umowy o dofinansowanie, ustalający nowy niższy poziom dofinansowania. Jeżeli beneficjentowi zostały już wypłacone wszystkie środki w ramach projektu, kierowane jest do niego pismo określające wysokość oraz termin zwrotu środków na konto FEOG lub POiŚ.

Beneficjent zwraca środki, które stanowiły dofinansowanie projektów ze środków europejskich bez odsetek. Jeżeli nie zwróci ich we wskazanym terminie, uruchamiana jest procedura odzyskiwania nienależnie wypłaconych środków.

W związku z tym Muzeum nie może planować wzrostu przychodów przekraczającego poziome obliczonej luki finansowej w okresie trwałości zrealizowanych projektów to jest prze 10 lat od zakończenia projektu.

Wielkość planowanych przychodów (z dotacji podmiotowych oraz prowadzonej działalności) prezentuje poniższa tabela.

Źródło przychodów	Plan na lata			
	2019	2020	2021	2022
Dotacja podmiotowa	10.893.227,00	11.693.227,00	11.693.227,00	11.693.227,00
Sprzedaż biletów wstępu	2.850.000,00	2.935.000,00	3.008.500,00	3.008.500,00
Dzierżawa lokali i wynajem sal	150.000,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00
Sprzedaż wydawnictw i pamiątek	120.000,00	130.000,00	150.000,00	150.000,00
Usługi przewodnickie	100.000,00	175.000,00	175.000,00	175.000,00
Inne (w tym wynajem powozu, „spacer powozem”)	105.000,00	130.000,00	140.000,00	140.000,00
Razem	14.218.227,00	15.038.227,00	15.141.727,00	12.008.227,00

Na kwotę planowanej w 2020r. dotacji podmiotowej 11.693.227 zł składają się dotacje podmiotowe przyznane w wysokości roku 2019:

- 4.450.000 zł UMWP
- 6.443.227 zł MKiDN (w tym kwota 916.527 zł na wyrównanie wynagrodzeń do ustawowej minimalnej 2.600 zł brutto)
- 800.000 zł na podwyżki wynagrodzeń, które Muzeum planuje dodatkowo otrzymać z UMWP w 2020 r. Jeśli kwota zwiększenia dotacji w stosunku do roku

2019 będzie wyższa od założonych 800.000 zł, zajdzie konieczność aktualizacji planu działania.

W przygotowanym Programie Działania intencją było przedstawienie najistotniejszych źródeł przychodu. W skutek czego, w Programie Działania wśród własnych źródeł przychodów wykazano obok przychodów z biletów wstępu, dzierżawy i najmu lokali, sprzedaży wydawnictw i pamiątek także usługi przewodnickie oraz inne przychody.

Bilety wstępu natomiast według planu na 2019 osiągną poziom 2.950.000 zł. Jednak z uwagi na szereg utrudnień dla zwiedzających w bieżącym roku osiągnięcie takiego poziomu okazuje się niemożliwe. W niniejszym Programie Działania pozostawiono, więc kwotę 2.850.000 zł, jako przychody ze sprzedaży biletów wstępu. Znając jednocześnie wykonanie przychodów za okres styczeń- październik przystąpimy do oszacowania przychodów z tytułu biletów wstępu w roku obecnym i następnie uaktualniony zostanie plan finansowy.

Dotację na kolejne lata (tj. 2021 oraz 2022) zaplanowano wstępnie na poziomie roku 2020. Z uwagi jednak na fakt, że dotacja podmiotowa finansuje bieżące koszty utrzymania, jej wysokość będzie uzależniona od wzrostu kosztów w kolejnych latach, min. wzrost minimalnego wynagrodzenia, a także wzrost cen towarów i usług. Może, więc zaistnieć potrzeba zwiększenia poziomu dotacji podmiotowej.

WSPÓŁPRACA KRAJOWA I ZAGRANICZNA

W celu realizacji zadań określonych w naszej misji Muzeum – Zamek w Łańcucie współpracuje z innymi muzeami i stowarzyszeniami przygotowując szereg wydarzeń, na wielu różnych płaszczyznach – wystawy dzieł sztuki, badania naukowe, konferencje, edukacja.

W roku 2020 Muzeum-Zamek w Łańcucie planuje kontynuację współpracy z Polskim Bractwem Kawalerów Gutenberga w Warszawie oraz Lwowską Galerią Sztuki im. B. Woźnickiego w realizacji działań na rzecz ochrony, cyfrowej dokumentacji i badań polskiego dziedzictwa kulturowego na historycznych ziemiach wschodnich Rzeczypospolitej, w szczególności zabytkowego wyposażenia i kolekcji muzealnych Zamku w Podhorcach i Pałacu Połockich we Lwowie.

Prace te stanowią kontynuację prac zrealizowanych w latach 2012-2017 r., min. projektu pt. „Digitalizacja zabytków zespołu zamkowego w Podhorcach” - Program Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego 2017.

Planowane na 2020 r. działanie jest także rozszerzeniem prac z lat 2012—2013, zrealizowanych w oparciu o dofinansowanie Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP (również w partnerstwie z Polskim Bractwem Kawalerów Gutenberga). Zidentyfikowano wówczas w tamtejszych zasobach muzealnych, bibliotecznych i archiwalnych szereg materiałów mających istotne znaczenie dla kultury narodowej i badań historycznych. Obecnie ponad 2000 archiwaliów i dzieł sztuki dostępnych jest na stronie Łańcuckiego Muzeum, w zakładce „Digitalizacja Dziedzictwa Kulturowego”: <http://www.zamek-lancut.pl/pl/Digitalizacja/>

Szczegółowo o przedmiotowych projektach na portalu: e-dziedzictwo.pl

W roku 2020 rozpoczną się również prace przygotowawcze do zaplanowanego na czerwiec 2023 r. międzynarodowego wydarzenia muzealnego poświęconego 100. Rocznicy wizyty w Polsce Rumuńskiej Pary królewskiej. Cykl wystaw realizowany będzie przez następujące muzea: Zamek Królewski w Warszawie, Muzeum Pałacu króla Jana III w Wilanowie, Zamek Królewski na Wawelu, Muzeum - Zamek w Łańcucie oraz Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku. Ze strony rumuńskiej w ten projekt zaangażowane będą: Rumuński Instytut Kultury w Warszawie, Stowarzyszenie Romania Culturala z Bukaresztu oraz zamki królewskie w Peleşi i Peluşor. W różnych polskich muzeach zaprezentowane zostaną wystawy ukazujące fotografie z pobytu w nich pary królewskiej. Wyświetlane będą także filmy dokumentujące to wydarzenie oraz przygotowane będą

„wystawy w odcinkach” ukazujących dzieła sztuki rumuńskiej, w wybranych grupach tematycznych. Towarzyszyć im będzie jeden wspólny katalog z dołączonym filmem dokumentalnym. Projekt ten wpisuje się także w tworzony przez Muzeum - Zamek w Łańcucie program pt. „Via Carpatia- droga dziedzictwa kulturowego”.

Warto przypomnieć, że właśnie w dniu 27 października 2006 r. z inicjatywy Polski zorganizowana została na Zamku w Łańcucie Międzynarodowa Konferencja „Jedna droga – cztery kraje”. Swym patronatem objął ją śp. prof. Lech Kaczyński, Prezydent RP. W przemówieniu skierowanym do uczestników konferencji powiedział m.in.: *„... jest znakomitą myślą, że ta konferencja została zwołana tutaj, w Łańcucie, w jednym z najpiękniejszych pałaców, które udało nam się zachować. Niech także Łańcut, który jest symbolem świetności będzie też symbolem porozumienia między krajami, które wszystkie dzisiaj są w Unii, wszystkie dzisiaj są w NATO...”*.

W obecności Pana Prezydenta podpisano „Deklarację Łańcucką”. Celem tej polskiej inicjatywy o międzynarodowym zasięgu jest realizacja inwestycji o strategicznym znaczeniu dla Europy Środkowo-Wschodniej pod nazwą **VIA CARPATIA**. Ma ona stać się nowym, bardzo ważnym i znaczącym połączeniem Europy północnej i południowej. Ten drogowy szlak transportowy, prowadzący wzdłuż wschodniej granicy Unii Europejskiej od Kłajpedy na Litwie, przez Polskę, Słowację, Węgry, Rumunię (gdzie rozwidła się w kierunku Konstancy oraz przez Bułgarię prowadzi do Sofii a następnie do Salonik w Grecji). Dzięki planowanym dodatkowym rozwidleniom szlak ten połączy w przyszłości nie tylko wszystkie państwa Trójmorza, ale także część krajów z Europy Południowo-Wschodniej oraz Północnej.

Niestety jak dotąd dość popularnym postrzeganiem Via Carpatii jest widzenie jej wyłącznie, jako szlaku transportowego umożliwiającego przemieszczanie różnych towarów. Poza bardzo mocno artykułowanym wątkiem gospodarczym jest jeszcze jeden niezwykle ważny, choć nieobecny w prawie wszystkich rozważaniach o Via Carpatii aspekt kulturowy, bardzo bogaty i niezmiernie interesujący w swej różnorodności. Każdy kraj tej części Europy Środkowej i Południowo-Wschodniej, przez który Via Carpatia przebiega ma własny, nieraz bardzo złożony kod kulturowy, wiele bardzo ważnych miejsc pamięci nie tylko w rozumieniu topograficznym.

Działania o powyższym charakterze będą bardzo istotne w budowaniu tożsamości naszej części Europy i ukazywania jej wartości w pozostałej części Unii Europejskiej i świata. Via Carpatia wraz ze swymi rozwidleniami stanie się szlakiem komunikacyjnym, który umożliwi stworzenie specjalnie skomponowanego programu z zakresu turystyki

kulturowej ukazującego leżące przy nim obiekty reprezentujące dziedzictwo narodowe państw przez które przebiega i zachęcający do jego pełniejszego poznania. Tym samym Via Carpatia stanie się drogą dziedzictwa państw położonych pomiędzy morzami Adriatyckim, Bałtyckim i Czarnym. Stwarza to podstawę do nazywania jej **Drogą Dziedzictwa Trójmorza czyli – VIA HAEREDITATIS TRIMARIUM.**

W 2021 r. przypada 100 rocznica powstania 10 Pułku Strzelców Konnych a zarazem jego ścisłych związków Łańcutem. W Muzeum Historii Miasta mamy salę tradycji tego walecznego pułku, zasłużonego w okresie II wojny światowej jako rozpoznawczy w 1 Dywizji Pancerniej gen. Stanisława Maczka. Łańcut jest także siedzibą Koła 10PSK. Jego prezesem jest dr Andrzej Suchcitz pracujący od wielu lat w Instytucie im. gen. Władysława Sikorskiego. Wystawę i towarzyszącą jej konferencję organizować będziemy we współpracy z tym Instytutem oraz z kilkoma polskimi muzeami i archiwami posiadającymi pamiątki związane z Pułkiem.

Oprócz realizacji powyżej przedstawionego zamierzenia powinny zostać zorganizowane liczne wydarzenia mające na celu promowanie kultury i sztuki Państw tej części Europy pod tytułem „ABC Trimarium” (przy czym abc oznacza także w języku polskim pierwsze litery nazw mórz: Adriatyk, Bałtyk i Czarne). Byłyby one cyklem spotkań z kulturą i sztuką państw Trójmorza połączonych z prezentacją wystaw fotograficznych, filmu, teatru, muzyki oraz spotkań z ludźmi kultury i nauki.

Muzeum –Zamek w Łańcucie będzie również sukcesywnie rozbudowywał współpracę z muzeami rezydencjonalnymi i instytucjami promującymi polskie dziedzictwo rezydencjonalne:

- Muzeum Pałacu Króla Jana III Sobieskiego w Wilanowie;
- Muzeum Zamkowe w Pszczynie;
- Muzeum Zamoyskich w Kozłowie;
- Zamkiem Królewskim w Warszawie;
- Zamkiem Królewskim w Krakowie;
- Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie;
- Muzeum Narodowym w Warszawie;
- Muzeum Narodowym w Krakowie;
- Narodowym Instytutem Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów;
- Narodowym Instytutem Dziedzictwa;
- Muzeum Okręgowym w Rzeszowie;

- Forum Muzeów Domów Historycznych;
- Stowarzyszeniem Historyków Sztuki;
- Stowarzyszeniem Muzealników Polskich;
- Stowarzyszeniem im. Zenona Brzewskiego w Warszawie;
- Filharmonią im. Artura Malawskiego w Rzeszowie;
- różnymi muzeami i instytucjami kultury na Podkarpaciu i w Polsce.

W ramach działań stałych będzie również rozwijana współpraca z muzeami i organizacjami zagranicznymi.

Planujemy także rozszerzyć naszą dotychczasową współpracę:

- Pałacem Potockich we Lwowie;
- Pałacem z Zatróczu na Litwie w celu gromadzenia analogicznych danych z terenów tego państwa;
- Współpracę z Muzeum Zapowidnykiem Sofia Kijowska, Instytutem Konserwatorskim we Lwowie, Muzeum Narodowym we Lwowie, Lwowską Galerią Sztuk, Muzeum Archieparchii Lwowskiej oraz innymi instytucjami naukowymi i muzealnymi w Ukrainie i Słowacji (m.in. Trebisov, Svidnik, Bardejov, Stara Lubownia) w zakresie badań sztuki sakralnej;
- Współpracę z Wydziałem Historii Uniwersytetu w Edmonton (Kanada; prof. dr John Paul Himka) w zakresie badań ikonograficznych;
- Współpracę z londyńskim ośrodkiem Koła 10 Pułku Strzelców Konnych.

Jest to wspaniałe pole do współpracy międzynarodowej, a jednocześnie tworzenie możliwości wzajemnego poznawania dziedzictwa kulturowego oraz współczesnych wydarzeń z obszarów kultury, sztuki i nauki.

INNE

W niniejszym Programie przedstawiłem tylko wybrane – moim zdaniem priorytetowe, działania, planowane do wykonania w najbliższej przyszłości, które mają znaczenie strategiczne dla funkcjonowania instytucji w przyszłości.

Oprócz wyżej przedstawionych programów będących aktualnie w realizacji lub w trakcie przygotowań do rozpoczęcia ich wdrażania a które moim zdaniem powinny zostać wprowadzone w życie jak najszybciej – dysponuję także szeregiem opracowań, w tym autorskich, dotyczących kluczowych zagadnień ściśle związanych z Zamkiem w Łańcutie. Dotyczą one m. in. usprawnienia prowadzenia badań nad dziejami Zamku. Byłoby to możliwe dzięki powołaniu do funkcjonowania stosownej pracowni oraz wykonania digitalizacji materiałów archiwalnych dotyczących łańcuckiej rezydencji.

Inny nowatorski projekt dotyczy tzw. „wirtualnych muzeów i archiwów” także związanych z łańcutem. Wśród opracowań są także projekty nowych ekspozycji zorganizowanych w pustych obecnie przestrzeniach m. in. piwnic.

12 listopada 2019 r., Łańcut



Wit Karol Wojtowicz

.....
(data i miejsce, podpis kandydata)