

JANUSZ CZARSKI

PROGRAM DZIAŁANIA

CENTRUM KULTURALNE W PRZEMYŚLU

Na lata od 2021 do 2024

Akceptacja Zarządu Województwa Podkarpackiego

.....

.....

(data i miejsce)

Wizja (obraz instytucji kultury, sytuacja, wizerunek oraz pozycja)

Misją Centrum Kulturalnego jest kształtowanie kompetencji i możliwości świadomego i aktywnego uczestnictwa w kulturze. Misja realizowana jest przez zaplanowane i różnorodne projekty obejmujące różne dyscypliny twórczości artystycznej oraz bogatą ofertę edukacji kulturowej. Dla realizacji tak zdefiniowanej misji Centrum Kulturalne, oprócz tradycyjnych form, używa nowych narzędzi komunikacji opartych o nowoczesne technologie.

Centrum Kulturalne realizując misję podejmuje współpracę z różnymi partnerami w kraju na poziomie regionalnym oraz ogólnopolskim (organami samorządu lokalnego, instytucjami kultury, szkołami, uczelniami, organizacjami społecznymi i religijnymi oraz osobami fizycznymi).

Ważnym komponentem współpracy jest współpraca międzynarodowa obejmująca głównie państwa sąsiednie.

Siedzibą Centrum Kulturalnego jest historyczny gmach Towarzystwa Gimnastycznego „Sokół”, stąd też perspektywa tradycji i dziedzictwa zajmuje ważne miejsce nie tylko w refleksji metodologicznej ale także w konstruowaniu programu instytucji. Ważną konsekwencją takiego myślenia jest podjęcie przez instytucję istotnego wyzwania w postaci redagowania portalu Muzeum Dziedzictwa Kresów Dawnej Rzeczypospolitej.

Główne wyzwania (wybrane obszary problemowe, kluczowe do uregulowania w tym ocena możliwości realizacji założeń w ramach dotacji gwarantowanej umową z dyrektorem)

1. *Wzmocnienie charakteru edukacyjnego i organizatorskiego instytucji kosztem aktywności producenckiej.*

Konieczność takiego wzmocnienia wynika z analizy współczesnej sytuacji komunikacji kulturowej głównie w przestrzeni Podkarpacia.

Działalność CK musi w większym stopniu stać się komponentem (albo lepiej uzupełnieniem) edukacji realizowanej w szkołach. Może się to stać wówczas gdy oferta edukacyjna będzie bogatsza i rozpisana w różnych rejestrach.

Ważnym doświadczeniem w tym zakresie była sześcioletnia realizacja dwóch edycji projektu Narodowego Centrum Kultury pod nazwą Bardzo Młoda Kultura, finansowanego w znacznej części przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Dlatego niezbędnym jest kontynuowanie tego projektu a w wypadku jego wygaśnięcia w wymiarze ogólnopolskim uzgodnienie z Organizatorem i wprowadzenie jego wersji regionalnej (podkarpackiej).

2. *Uruchomienie portalu Muzeum Dziedzictwa Kresów Dawnej Rzeczypospolitej.*

Portal Muzeum Dziedzictwa Kresów Dawnej Rzeczypospolitej powstał w wyniku projektu realizowanego ze środków zewnętrznych przez Samorząd Województwa Podkarpackiego. Jest nowoczesnym narzędziem stwarzającym, w atrakcyjnej formie możliwość edukacji na temat dziedzictwa kresowego oraz prowadzenia działalności badawczej.

3. *Modernizacja i uzupełnienie narzędzi i technologii warunkujących realizację zadań zgodnie z współczesnymi standardami.*

Skuteczność działania instytucji kultury wymaga korzystania w większym stopniu z nowych narzędzi i technologii. Proces modernizacji to z jednej strony wymiana narzędzi a z drugiej szkolenia pracowników. Oba te działania zostały opisane w części o inwestycjach i zarządzaniu.

Cele/działania/wskaźniki (cele powinny być wyznaczone w oparciu o zadania statutowe instytucji i być dla niej prorozwojowe, prosimy o określenie działań, które umożliwiają realizację celów oraz określenie wskaźników, które pozwalają zmierzyć efektywność podjętych działań. Podanie orientacyjnej wartości wskaźnika w poszczególnych latach na poziomie minimum),

Cel	Działania	Wskaźniki			
		Wartość wskaźnika w roku 2021	Wartość wskaźnika w roku 2022	Wartość wskaźnika w roku 2023	Wartość wskaźnika w roku 2024
1. Zwiększenie liczby odbiorców oferty programowej instytucji	➤ Redagowanie Portalu MDKDR	5 tys. osób	10 tys. osób	12 tys. osób	14 tys. osób
	➤ Rozbudowanie działających w instytucji zespołów artystycznych ➤ Zweryfikowanie zakresu i form reklamy i promocji z uwzględnieniem zwiększonej aktywności w internecie	50 tys. osób*	52 tys. osób*	55 tys. osób*	60 tys. osób*
2. Wzbogacenie oferty edukacyjnej instytucji	➤ Powołanie Zespołu Praktyk Edukacyjnych ➤ Zwiększenie oferty warsztatowej towarzyszącej projektom artystycznym ➤ Kontynuacja udziału w projekcie Bardzo Młoda Kultura lub twórcze	8 projektów edukacyjnych	20 projektów edukacyjnych	25 projektów edukacyjnych	30 projektów edukacyjnych

	wykorzystanie doświadczenia w związku z jego realizacją				
3. Rozwój kapitału ludzkiego	Premiowanie udziału pracowników w szkoleniach wewnętrznych i zewnętrznych	7 szkoleń przy udziale 25% pracowników	9 szkoleń przy udziale 30% pracowników	12 szkoleń przy udziale 35% pracowników	14 szkoleń przy udziale 40% pracowników

*odbiorcy oferty portalu MDKDR

Grupy odbiorców (charakterystyka grup odbiorców działań instytucji)

- Osoby zainteresowane aktywnym uczestnictwem w kulturze:
 - ✓ dla nich przeznaczona jest oferta grup i zespołów artystycznych, klubów zainteresowań, konkursy, przeglądy.
- Osoby zainteresowane biernym uczestnictwem w kulturze:
 - ✓ widzowie i słuchacze koncertów, spektakli, seansów, wystaw i seminariów popularno-naukowych.
- Osoby zainteresowane podnoszeniem kompetencji i kwalifikacji przede wszystkim pracownicy instytucji kultury, animatorzy, organizatorzy i edukatorzy kultury:
 - ✓ dla nich przeznaczona jest oferta kursów i szkoleń prowadzonych przez wysoko kwalifikowanych specjalistów, socjologów, pedagogów, socjoterapeutów, itd.
- Młodzież i dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym:
 - ✓ dla tych osób uczestnictwo w ofercie programowej CK jest uzupełnieniem edukacji szkolnej a często pierwszym doświadczeniem bezpośredniego kontaktu z różnymi dziedzinami sztuki i ich twórcami.
- Osoby doświadczające różnymi niepełnosprawnościami często skutkującymi wykluczeniem z uczestnictwa w kulturze:
 - ✓ dla tych osób Centrum Kulturalne przedstawia specjalną ofertę, a równocześnie znosząc bariery architektoniczne i techniczne, stale rozszerza dla nich zakres dostępności.

Wystawy, działania artystyczne i działania edukacyjne (koncerty/spektakle – harmonogram, źródła finansowania) *

Planowane na lata 2021-2024 działania artystyczne, edukacyjne i wystawy odbywające się rokrocznie:

- Biesiada Teatralna – Konfrontacje Zespołów Teatralnych Małych Form w Horyńcu-Zdroju
(ogólnopolski festiwal teatralny)
Termin realizacji: styczeń/luty

- Reminiscencje Horynieckie w Przemyślu*
Termin realizacji: marzec
2. *PIEŚNI PASYJNE Podkarpacki Przegląd Chórów w Radymnie*
Termin realizacji: marzec
3. *CK JAZZ w Przemyślu*
Całoroczny cykl (4 do 6) koncertów jazzowych
Termin realizacji: luty-listopad
4. *Festiwal Dziedzictwa Kresów*
Udział w części wydarzeń w ramach dużego projektu artystyczno-edukacyjnego realizowanego na terenie województwa podkarpackiego w tym:
✓ *konkurs kulinarny „Kresowe Jadło”*
✓ *seminarium dotyczące Kresowego jadła,*
✓ *sesja popularno-naukowa „Historia Kresowych Miasteczek”,*
✓ *koncert muzyczny,*
✓ *sesja popularno-naukowa „Wędrujące Madonny-Wizerunki Madonn Kresowych na Podkarpaciu”.*
Termin: styczeń-grudzień
5. *Regionalny Przegląd Grup Śpiewaczych „Kolędy i Pastoralki” w Pawłosiowie*
Termin realizacji styczeń
6. *Międzynarodowy Festiwal Kolęd i Pastorałek w Kałwarii Paclawskiej*
Termin realizacji: styczeń
7. *WĄTKI FOLKLORU LUDOWEGO*
Międzywojewódzki Przegląd Grup Obrzędowych w Starym Dzikowie.
Termin realizacji: luty
8. *PRZYSTANEK POEZJA wieczory autorski organizowany trzy razy w roku: luty, maj, listopad*
9. *MAJÓWKA POD JAWOREM Regionalny Przegląd Zespołów Śpiewaczych i Tradycyjnych Potraw w Hadlach Szklarskich*
Termin realizacji: maj
10. *Regionalny Przegląd Kapel Ludowych i Zespołów Śpiewaczych – eliminacje do: Ogólnopolskiego Festiwalu Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu nad Wisłą i „Sabałowych Bajan” Festiwalu Folkloru Polskiego w Bukowinie Tatrzańskiej.*
Odbywa się na przemian w Nienadowej i Kańczudze
Termin realizacji: maj
11. *FESTYN POD PLATANEM Regionalny Przegląd Grup Śpiewaczych – pieśni zwyczajowe i obrzędowe w Zarzeczcu*
Termin realizacji: czerwiec
12. *Regionalny Przegląd Kapel Ludowych w Pawłosiowie*
Termin realizacji: czerwiec
13. *PRUCHNICKIE SOCHACZKI Jarmark Sztuki Ludowej w Pruchniku*
Termin realizacji: sierpień
14. *BIESIADA NAD MORAWSKIM ŁĘGIEM*
prezentacja tradycji kulinarnych Podkarpacia w Morawsku
Termin realizacji: wrzesień

15. Międzynarodowy Festiwal Jazzowy „Jazz bez ...” Przemyśl-Lwów
Termin realizacji: grudzień
16. Ogólnopolski Turniej Satyry im. I. Krasickiego „O Złotą Szpilę” w Przemyślu
Termin realizacji: październik/listopad
17. PIEŚNI MARYJNE Regionalny Przegląd Chórów w Lubaczowie
Termin realizacji: październik
18. CK OFF Ogólnopolski Festiwal Filmów Kina Niezależnego w Przemyślu
Termin realizacji: listopad
19. Ogólnopolski Festiwal Kapel Folkloru Miejskiego im. Jerzego Janickiego
Termin realizacji: maj
20. KWIETNA NIEDZIELA Jarmark Rękodzieła Ludowego w Przemyślu
i towarzyszący mu konkurs na pisanek wielkanocną
Termin realizacji: marzec/kwiecień
21. Jarmark Bożonarodzeniowy w Przemyślu
i towarzyszący mu konkurs na szopkę domową i akcesoria kolędnicze w Przemyślu
Termin realizacji: grudzień
22. Doroczne Spotkanie Poetów w Przemyślu
Termin realizacji: październik
23. Narodowe Czytanie
Termin realizacji: wrzesień
24. Podkarpacki Festiwal Zespołów Tańca Ludowego GACOK
Termin realizacji: czerwiec
25. Konfrontacje Dziecięcych i Młodzieżowych Zespołów Tanecznych „Tańczyły dwa Michały”
Termin realizacji: maj/czerwiec
26. Przegląd Teatrzyków Dziecięcych „Tropem Jasia i Małgosi”
Termin realizacji: maj
27. Konfrontacje Zespołów teatralnych Małych Form „Antrakt”
Termin realizacji: czerwiec
28. Sacrum w Literaturze i Sztuce
Termin realizacji: marzec/kwiecień
29. Podkarpacki Festiwal Piosenki „Śpiewaj razem z nami”
Termin realizacji: luty/marzec
30. Ogólnopolski Konkurs Recytatorski – eliminacje wojewódzkie
Termin realizacji: marzec/kwiecień
31. Światowy Dzień Wody
Termin realizacji: marzec
32. Regionalny Przegląd Plastyki Nieprofesjonalnej
Termin realizacji: marzec/kwiecień
33. Wojewódzki Przegląd plastyki „Ja i świat w którym żyję- Moje Podkarpacie”
Termin realizacji: czerwiec
34. Konkurs Fotograficzny „Karpackie Oblicza”
Termin realizacji: październik/listopad
35. Gala - prezentacja zespołów artystycznych CK

Termin realizacji: czerwiec

36. *Podkarpackie Spotkania Artystów Nieprzetartego Szlaku*

Termin realizacji: październik

37. *Festiwal slajdów podróżniczych na ekranie kinowym „Przemysłne Podróże”*

Termin realizacji: listopad

38. *Regionalny Przegląd Plastyki Nieprofesjonalnej - wystawa*

39. *Konkurs Fotograficzny „Karpackie Oblicza” - wystawa*

40. *Gala - prezentacja zespołów artystycznych CK- wystawa Klubu Plastyka*

Nieprofesjonalnego, Warsztatów dla dorosłych, Warsztatów dla dzieci i Młodzieży.

41. *Światowy Dzień Wody – wystawa prac plastycznych*

42. *Pokonkursowa wystawa plastyczna „Wielkanocne tradycje”, Pokonkursowa wystawa plastyczna „Bożonarodzeniowe ozdoby”*

43. *Wystawy plastyczne i fotograficzne realizowane wg rocznych harmonogramów w galeriach znajdujących się w gmachu CK: Galeria Hol CK oraz Galeria „Stara Kręgielnia” i Galeria „12”.*

Planowane na lata 2021-2024 działania artystyczne, edukacyjne i wystawy odbywające się co drugi rok:

1. *Karpackie Biennale Grafiki Dzieci i Młodzieży. Międzynarodowy projekt realizowany wspólnie z partnerami z Węgier, Słowacji, Ukrainy i Rumunii, połączony z wystawą pokonkursową (realizacja w 2021r. i 2023r.)*
2. *Wystawa pokonkursowa - Wojewódzki Przegląd plastyki „Ja i świat w którym żyję- Moje Podkarpacie” (realizacja w 2022r. i 2024r.)*

Przedsięwzięcia i wystawy wymienione powyżej zostaną zrealizowane w przypadku przyznania dotacji na ten cel a opisanej w części Finanse.

Działalność naukowa (w tym wydawnicza)

Działalność naukowa CK realizowana była dotychczas na marginesie innych działań, stanowiąc ich szczególne podsumowanie lub formę dokumentacji. I tak skutkiem programu Narodowego Centrum Kultury pod nazwą Bardzo Młoda Kultura dofinansowanego ze środków MKiDN powstały prace z dziedziny socjologii kultury:

- ✓ *Diagnoza stanu edukacji kulturowej w województwie podkarpackim*
- ✓ *Diagnoza stanu edukacji kulturowej w województwie podkarpackim w przestrzeni wirtualnej.*

W 2020 roku nakładem CK ukazał się, starannie wydany, tom zawierający referaty wygłoszone w ciągu 5 rocznych edycji projektu zatytułowanego „Wędrujące Madonny, Wizerunku Kresowych Madonn na Podkarpaciu”.

W dorobku wydawniczym CK jest też, wydawany od kilkunastu lat, almanach poetycki, będący swoistym zapisem głównie amatorskiej twórczości poetyckiej na Podkarpaciu.

Różne zjawiska kultury ludowej i folkloru Podkarpacia są tematem wydawnictw CK. Kilka lat temu zapoczątkowaliśmy serię Mistrz Tradycji, wydawaną w postaci płyty CD, której towarzyszy książka.

Wydaliśmy też kilka barwnych wielostronicowych broszur zawierających informacje o regionalnych tradycjach kulinarnych i sztuce pisankarskiej.

Opisane wyżej wydawnictwa będą miały kontynuację w latach 2021-2024.

Nową formą publikacji będą dokumenty filmowe prezentujące sylwetki, znaczących dla regionu ludzi Kultury lub zapisy ważnych projektów artystycznych zrealizowanych przez CK.

Dotychczas powstały dokumenty o wybitnej i zasłużonej choreograf tańca ludowego Pani Alicji Chaszczak oraz o historii Ogólnopolskiego Festiwalu Kapel Folkloru Miejskiego z okazji 50-tej jego edycji. W kolejnych latach nakręcimy dokument o Festiwalu w Horyńcu-Zdroju i rozpoczniemy cykl filmów o twórcach ludowych z Podkarpacia.

Działalność naukowa a właściwie popularno-naukowa będzie treścią aktywności Działu MDKDR. Planujemy prace dokumentacyjne o historii Towarzystwa Gimnastycznego „Sokół” na Ziemi Przemyskiej oraz Macierzy we Lwowie. Będzie też kontynuowany projekt badawczy dotyczący wizerunków Kresowych Madonn. Jeszcze w tym roku planujemy sesję poświęconą wybitnym przedstawicielom rodziny Tarnawskich. Jeśli otrzymamy dotację od Organizatora plonem tych sesji i projektów badawczych będą wydawnictwa.

Zarządzanie zbiorami (charakterystyka zbiorów, w tym archiwa i biblioteki, polityka zakupów, wypożyczenia, konserwacja, polityka digitalizacji, re-use, magazynowanie itp.)*

Zbiory w zasobach Centrum Kulturalnego:

1. Zbiór biblioteczny i medialny:

- a) książki – 5 tys. egz. Głównie poezja, teksty dramatyczne, historia, historia regionu, kultura ludowa, dziedzictwo regionalne;*
- b) płyty winylowe – 1148 szt. Folklor, poezja, bajki i piosenki dziecięce, muzyka jazzowa, rozrywkowa, poważna;*
- c) płyty CD – 161 szt. Muzyka poważna i rozrywkowa;*
- d) plakaty – 5300 szt. Reklama projektów CK;*
- e) płyty DVD/CD – 916 szt. Nagrania dokumentacji projektów organizowanych i współorganizowanych przez CK oraz działalności klubów i zespołów działających w instytucji;*
- f) negatywy – 1376 szt. Negatywy dokumentujące działalność instytucji;*
- g) fotografie – 1478 szt. Fotografie dokumentujące działalność instytucji.*

Powyższe zbiory są systematycznie digitalizowane i sukcesywnie udostępniane na stronie internetowej CK.

W procesie digitalizacji tych zbiorów niezbędne jest uzupełnienie sprzętu (wykaz urządzeń potrzebnych do digitalizacji zamieszczony jest w części o inwestycjach oraz gospodarce finansowej).

2. Zbiór kostiumów dziecięcych używanych głównie przez zespoły taneczne CK:

- a) wartość księgowa kostiumów wynosi 201 tys. PLN;*
- b) wydzielona część tego zbioru jest zasobem, działającej na komercyjnych zasadach wypożyczalni.*

Zarządzanie instytucją (w tym zasoby ludzkie i struktura organizacji, ewentualne postulowane zmiany, współpraca z organizacjami wspierającymi i związkami zawodowymi, ewentualny układ zbiorowy – polityka kształtowania płac, zasady komunikacji wewnętrznej, wolontariat)

Struktura organizacyjna Centrum Kulturalnego:

W skład CK wchodzi Działy i Samodzielne Stanowiska Pracy:

1. *Działy:*
 - 1) *Dział Animacji Kulturowej;*
 - 2) *Dział Dziedzictwa i Edukacji Kulturowej;*
 - 3) *Dział Nowych Mediów, Reklamy i Promocji;*
 - 4) *Dział Portal Muzeum Dziedzictwa Kresów Dawnej Rzeczypospolitej;*
 - 5) *Dział Księgowości;*
 - 6) *Dział Administracji;*
2. *Samodzielne Stanowiska Pracy:*
 - 1) *Specjalista ds. Organizacji Pracy Sekretariatu i Kadr;*
 - 2) *Radca Prawny;*
 - 3) *Inspektor BHP i ppoż.;*
 - 4) *Inspektor Ochrony Danych Osobowych.*

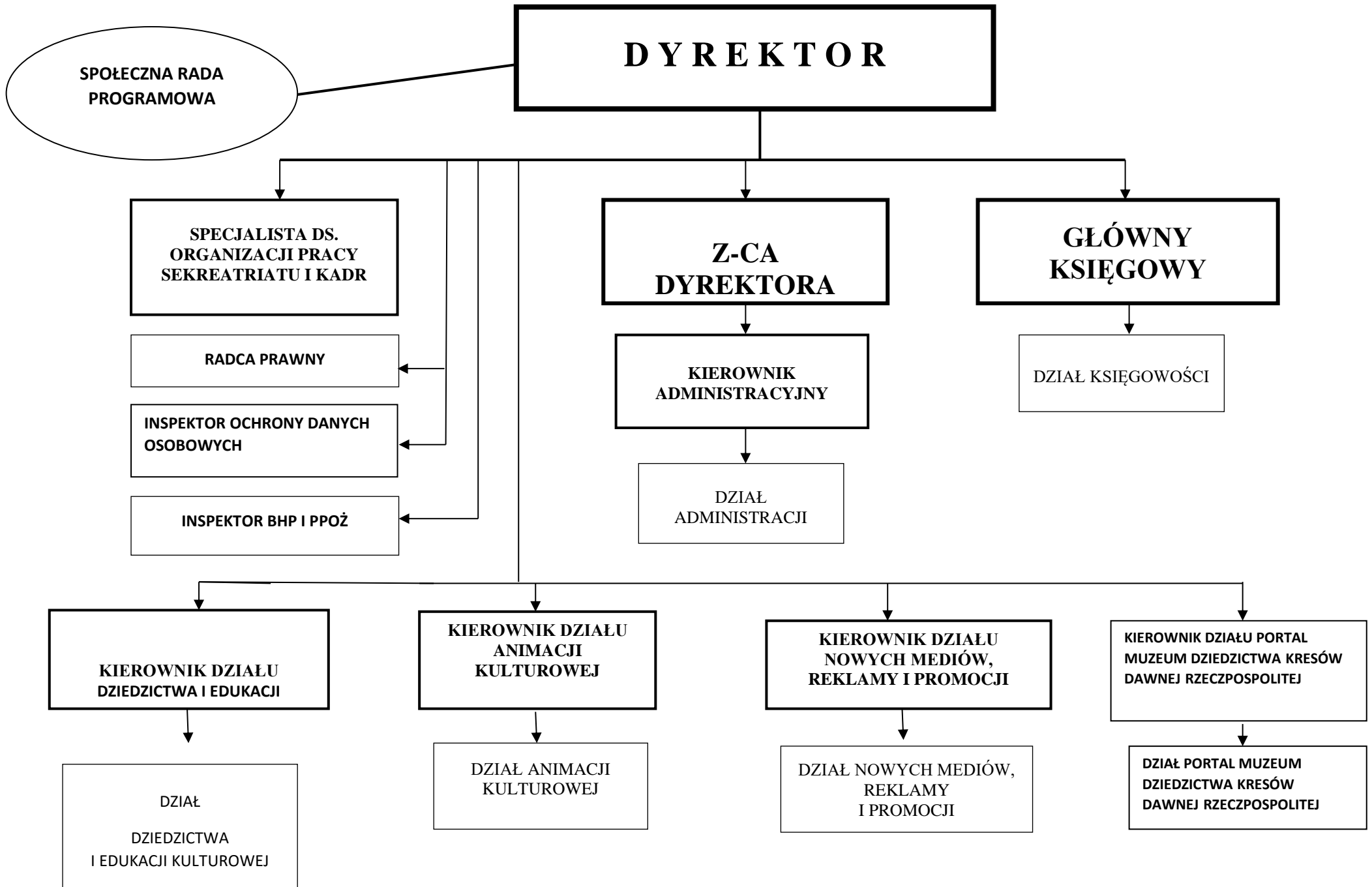
Zespół pracowników Centrum Kulturalnego liczy 38 osób zatrudnionych na 37,5 etatach; w latach 2021-2024 koniecznym będzie zatrudnienie dodatkowo 3-5 pracowników etatowych do działów „Portal MDKDR” „Nowe Media, Reklama i Promocja” oraz „Administracja”.

Koniecznym jest permanentne szkolenie pracowników ze szczególnym uwzględnieniem pracowników działu Nowych Mediów, Reklamy i Promocji oraz działu Księgowości; system szkoleń realizowany będzie, jak dotychczas wg wdrożonego systemu, który na poziomie planowania zabezpiecza środki finansowe.

Po normalizacji sytuacji pandemicznej powrócimy do współpracy z uczelniami i Urzędem Pracy w celu realizacji praktyk i staży w CK.

Owocna współpraca z Sądem Rejonowym w Przemyślu będzie kontynuowana. Rezultatem tej współpracy jest pozyskanie pracowników do wykonywania prac porządkowych, czasem też pomoc w drobnych remontach i naprawach.

SCHEMAT ORGANIZACYJNY CENTRUM KULTURALNEGO W PRZEMYSŁU



Majątek nieruchomy (nieruchomości, status własnościowy, proponowane ew. działania regulacyjne)

Struktura własności nieruchomości będących materialną bazą CK nie budzi wątpliwości i nie wymaga zmian w przyszłości.

Działka, na której posadowiony jest gmach instytucji jest własnością Samorządu Województwa Podkarpackiego zaś Centrum Kulturalne jest jej wieczystym użytkownikiem. Wpisany do Rejestru Zabytków gmach jest własnością instytucji.

Powierzchnia działki 0,1493 ha.

Powierzchnia użytkowa gmachu głównego 4.173 m²

Dla potrzeb działu Portal MDKDR CK wynajmuje pomieszczenie o powierzchni 48,68 m² w zabytkowej kamienicy przy ul. Kościuszki 2, będącej własnością Samorządu Województwa Podkarpackiego a zarządzanej przez Muzeum Narodowe Ziemi Przemyskiej.

Inwestycje (plan ujęty w harmonogram wraz ze źródłami finansowania)

Plan zakupów inwestycyjnych na lata 2022-2024:

- I. Urządzenia i narzędzia do rejestracji i transmisji dźwięku i obrazu, w tym: obiektywy do projektorów, rzutniki, oprogramowanie, kamery, stojaki.
Razem 155.300,00 zł
- II. Urządzenia sceniczne, w tym: rampy oświetleniowe, sterowniki, reflektory, stojaki, podesty, kratownice, regulatory.
Razem 187.700,00 zł
- III. Urządzenia i sprzęt dla potrzeb digitalizacji, w tym: programy komputerowe, kamera, dyski o dużej pojemności, komputer i laptop, nakładki do skanera.
Razem 42.000,00 zł

Razem od I do III = 385.000,00 zł

Planowany harmonogram zakupów inwestycyjnych:

2022 – 200.000,00 zł

2023 – 100.000,00 zł

2024 – 85.000,00 zł

Zakupy te zostaną zrealizowane w przypadku przyznania dotacji na ten cel.

Komunikacja zewnętrzna (w tym strategia komunikacji, promocja i marketing)

Proces systematyzowania komunikacji zewnętrznej został zapoczątkowany w 2018 roku utworzeniem Działu Nowych Mediów, Reklamy i Promocji. Od tego czasu wszystkie środki i narzędzia służące komunikacji zewnętrznej znalazły się w jednym miejscu. W ten sposób

wzrosła skuteczność podejmowanych działań a przekaz stał się bardziej spójny i uporządkowany.

W tym zakresie potrzebne są jeszcze działania unifikujące identyfikację wizualną instytucji. Ich zwieńczeniem będzie rejestracja wizerunku CK skutkująca jego prawną ochroną.

Równocześnie będziemy kontynuować analizę i ulepszenie kanałów informacji. Do tych, używanych dotychczas, w postaci tradycyjnej na słupach ogłoszeniowych, w prasie, radio i telewizji dołączamy w coraz większym stopniu kanały cyfrowe. Jeszcze w tym roku planujemy przebudowę strony internetowej. Stanie się ona nowoczesna i bardziej atrakcyjna. Rozpisujemy scenariusze realizacji reklamy i promocji programu CK obejmujący portale społecznościowe. Pracownicy działu Nowych Mediów, Reklamy i Promocji biorą udział w szkoleniach uczących technik i sposobów posługiwania się nowymi mediami. Jednocześnie stale modernizujemy sprzęt przeznaczony do rejestracji i transmisji obrazu i dźwięku (szczegółowo w części dot. inwestycji). Rozwój i aktywność pracowników tego działu jest dla CK strategiczną koniecznością.

Gospodarka finansowa (struktura przychodów, działalność gospodarcza, plan zwiększenia/utrzymania przychodów)

Struktura przychodów CK w latach 2020 i 2021:

Przychody 2020

<i>dotacja podmiotowa</i>	<i>2 841 501,38</i>
<i>dotacje celowe</i>	<i>589 114,00</i>
<i>w tym:</i>	
<i>Urząd Marszałkowski</i>	<i>463 509,30</i>
<i>Narodowe Centrum Kultury</i>	<i>125 604,70</i>
<i>sprzedaż usług statutowych</i>	<i>95 355,81</i>
<i>sprzedaż pozostałych usług</i>	<i>30 001,34</i>
<i>razem</i>	<i>3 555 972,53</i>
<i>dotacja na zakupy majątkowe</i>	<i>150 785,00</i>

Plan na 2021

<i>dotacja podmiotowa</i>	<i>3 080 240,00</i>
<i>dotacje celowe</i>	<i>690 650,00</i>
<i>w tym:</i>	
<i>Urząd Marszałkowski</i>	<i>563 150,00</i>
<i>Narodowe Centrum Kultury</i>	<i>127 500,00</i>
<i>sprzedaż usług statutowych</i>	<i>156 300,00</i>
<i>sprzedaż pozostałych usług</i>	<i>180 939,00</i>
<i>razem</i>	<i>4 108 129,00</i>
<i>dotacja na zakupy majątkowe</i>	<i>412 000,00</i>

Plan przychodów CK na lata 2022-2024:

- 1. Podstawą planowania jest przeświadczenie o unormowaniu zagrożenia pandemicznego od 2022 roku.*
- 2. Plan dotacji na zakupy inwestycyjne skonstruowany został na podstawie szczegółowego wykazu umieszczonego w części inwestycje.*

	2022	2023	2024
<i>Dotacja podmiotowa</i>	<i>2.950.000,00</i>	<i>2.950.000,00</i>	<i>2.950.000,00</i>
<i>Dotacje celowe, w tym: Urząd Marszałkowski i źródła zewnętrzne</i>	<i>400.000,00</i>	<i>410.000,00</i>	<i>420.000,00</i>
<i>Sprzedaż usług statutowych</i>	<i>300.000,00</i>	<i>310.000,00</i>	<i>320.000,00</i>
<i>Sprzedaż pozostałych usług</i>	<i>80.000,00</i>	<i>90.000,00</i>	<i>100.000,00</i>
Razem	3.730.000,00	3.760.000,00	3.790.000,00
<i>Dotacja na zakupy inwestycyjne</i>	<i>200.000,00</i>	<i>100.000,00</i>	<i>85.000,00</i>

Współpraca krajowa i zagraniczna

Centrum Kulturalne kontynuować będzie i rozwijać bogaty program współpracy krajowej i zagranicznej. Partnerami krajowymi są i będą głównie samorządy lokalne na poziomie gminy i powiatu oraz podlegające im instytucje kultury. Tak jak dotychczas partnerami będą szkoły oraz organizacje społeczne. I tak od, przeżywających wielki renesans, Kół Gospodyń Wiejskich do takich jak Towarzystwo Przyjaciół Nauk, Towarzystwo Dramatyczne „Fredreum” czy Fundacja Jagiellońska. Kontynuować będziemy współpracę z organizacjami Kościoła Rzymskokatolickiego oraz organizacjami mniejszości narodowych. Dużą wagę będziemy przywiązywać do współpracy z osobami niepełnosprawnymi. Będziemy podejmować wspólne inicjatywy z tym środowiskiem i rozwijać najważniejszy projekt w tym zakresie, tj. Podkarpackie Spotkania Artystów Nieprzetartego Szlaku.

Współpraca zagraniczna stanowi i będzie stanowić ważną część aktywności CK. W sposób spektakularny realizuje ją nasz reprezentacyjny Zespół Taneczny „Koralik”. Zapoczątkowana w latach 90-tych współpraca z niemieckim miastem Gersheim w Kraju Saary trwa do dziś. Dzięki wsparciu programu Polsko-Niemieckiej Współpracy Młodzieży „Koralik” niemal rokrocznie wyjeżdża do Gersheim. Często gości też na dziecięcych festiwalach tanecznych we Francji, Włoszech, Bułgarii, Chorwacji i Hiszpanii.

Dużą wagę przywiązujemy do współpracy z państwami sąsiednimi. Razem z partnerami ze Słowacji (Humenne), Węgier (Eger), Ukrainy (Użgorod) i Rumunii (Oradea) realizujemy nasz największy projekt międzynarodowy pod nazwą Karpackie Biennale Grafiki Dzieci i Młodzieży. W tym roku odbędzie się już 11 edycja tego projektu.

Niezmiernie ważna dla nas współpraca z Ukrainą ma niejako dwa wymiary. Pierwszy to kontakty i współpraca z instytucjami artystycznymi Lwowa. Są wśród nich Teatr Wielkiej Opery i Baletu, Filharmonia Lwowska, Klub Inicjatyw Artystycznych „Dzyga”, Muzeum Etnografii i Rzemiosła Artystycznego i Muzeum Historyczne. Dzięki tej współpracy zorganizowaliśmy pełne spektakle operowe na dziedzińcu zamku w Krasicy oraz duże koncerty

w zabytkowych wnętrzach kościołów Przemyśla. Zainicjowaliśmy program pod nazwą „Spotkania z operą”, w ramach którego wyjeżdżaliśmy z dużymi grupami na spektakle operowe i koncerty we Lwowie. Drugim wymiarem kontaktów z Ukrainą jest współpraca z polskimi organizacjami kulturalnymi i artystycznymi działającymi głównie we Lwowie i w województwie lwowskim: Teatrem Polskim, Lwowskim Towarzystwem Przyjaciół Sztuk Pięknych „Własna Strzecha”, redakcją „Kuriera Galicyjskiego”, Towarzystwem Kultury Polskiej Ziemi Lwowskiej oraz Federacją Organizacji Polskich na Ukrainie.

Kontakty i współpraca z Teatrem Polskim jest w tym zakresie najbardziej intensywna i owocna. Rokrocznie (do czasu pandemii) zespół Teatru Polskiego gościł w Przemyślu. Współpracujemy i pomagamy zespołowi tego teatru w technicznej realizacji, prezentowanych na Ukrainie i w Polsce spektakli. Wypracowaną przez lata współpracę CK chcemy kontynuować i twórczo rozwijać. Upatrujemy w tym tworzenie w ten sposób wizerunku otwartej i przyjaznej instytucji kultury.

Współpraca z różnymi partnerami krajowymi będzie nieodzowną formą pracy zespołu redagującego Portal MDKDR. Właściwie to została ona już zapoczątkowana. Wiele tekstów, które zostaną zamieszczone w Portalu jest autorstwa wybitnych historyków, naukowców i muzealników. Tą współpracę będziemy twórczo rozwijać i kontynuować. Planujemy też współpracę z muzeami działającymi w naszym regionie i w kraju. Dla potrzeb redagowania Portalu niezbędna będzie współpraca z wieloma instytucjami i osobami fizycznymi zajmującymi się badaniem i dokumentowaniem dziedzictwa kresowego. Formy i metody współpracy oraz jej dokładny zakres zostaną sformułowane przez zespół redagujący Portal, który zostanie ostatecznie ukształtowany do końca 2021r.

Inne

Największą przeszkodą w realizacji programu mogą być zagrożenia wynikające z epidemii koronawirusa. W takiej sytuacji jedynym rozwiązaniem będzie jego modyfikacja i dostosowanie do okoliczności.

.....

(data i miejsce, podpis kandydata)

*należy dostosować od działalności instytucji kultury.