

**Zakres rzeczowo-finansowy zadań realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej w ramach budżetu Województwa Podkarpackiego na 2021 rok**

DZIAŁ 630 i DZIAŁ 750 OGÓŁEM			33 766 246
DZIAŁ 630 – TURYSTYKA			
Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2021 r. (kwota w zł)
630		TURYSTYKA	2 410 000
63003		Zadania w zakresie upowszechniania turystyki	2 200 000
	2360	Dotacje na zadania bieżące	1 240 000
		Dotacje celowe dla organizacji pozarządowych na powierzenie i dofinansowanie zadań z zakresu turystyki na rok 2021 w obszarach wynikających z zapisów Strategii rozwoju i komunikacji marketingowej województwa podkarpackiego na lata 2020-2025. (na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r. - wybór ofert zatwierdzany uchwałą Zarządu Województwa Podkarpackiego).	1 240 000
	4300	Zakup usług pozostałych	125 000
		Opracowanie i zamieszczenie materiałów promujących walory turystyczne regionu na łamach prasy oraz zakup czasu antenowego na potrzeby promocji turystyki, w tym:	125 000
		Organizacja cyklu press tour dla dziennikarzy wraz z publikacją materiału w mediach ogólnopolskich	120 000
		Pozostałe usługi dot. opracowania i zamieszczania materiałów promujących walory turystyczne regionu na łamach prasy oraz zakup czasu antenowego na potrzeby promocji turystyki	5 000
	4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii	173 000
		Wykonanie ekspertyz i analiz na potrzeby rozwoju turystyki w województwie podkarpackim, w tym regionalnej polityki rowerowej oraz programu rozwoju produktów turystyki rowerowej województwa podkarpackiego.	128 000
		Audyt Miejsc Przyjaznych Kajakarzom	12 000
		Audyt szlaków turystycznych województwa podkarpackiego	45 000
	4430	Różne opłaty i składki	400 000
		Składka członkowska dla Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.	400 000
		REALIZACJA ZADANIA PN. "PROMOCJA WSCHODNIEGO SZLAKU ROWEROWEGO GREEN VELO"	262 000
		Realizacja umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, w tym:	98 000

	4210	Zakup materiałów i wyposażenia	30 000
		Druk wydawnictwa „Rowerowe Podkarpackie – wycieczki Green Velo”	30 000
	4300	Zakup usług pozostałych	68 000
		Wydarzenia promocyjne i kampanie promocyjne o zasięgu ogólnopolskim	50 000
		Wydarzenia promocyjne i kampanie promocyjne o zasięgu regionalnym	18 000
	4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii	0
		<b>Pozostałe działania na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo</b>	<b>164 000</b>
	4210	Zakup materiałów i wyposażenia	66 420
		Wydanie publikacji o atrakcjach turystycznych na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo	66 420
	4300	Zakup usług pozostałych	97 580
		Działania promocyjne związane ze wzmocnieniem świadomości produktu turystycznego Green Velo	44 000
		Opracowanie merytoryczne wydawnictwa "Rowerowe Podkarpackie - wycieczki Green Velo"	53 580
63095		<b>Pozostała działalność</b>	<b>210 000</b>
	2330	<b>Dotacje celowe przekazane do samorządu województwa na zadania bieżące realizowane na podstawie porozumień (umów) między jednostkami samorządu terytorialnego</b>	<b>8 000</b>
		Realizacja zadania pn. Utrzymanie projektu "Trasy rowerowe Polski Wschodniej - promocja" - utrzymanie portalu internetowego - dotacja celowa dla Województwa Świętokrzyskiego na realizację zadania pn. Utrzymanie i rozwój Portalu w ramach Projektu "Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja".	8 000
	4300	Zakup usług pozostałych	12 000
		Rozwój portalu internetowego <a href="http://www.greenvelo.pl">www.greenvelo.pl</a> i skojarzonej z nim aplikacji mobilnej	12 000
	4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii	190 000
		Badanie ewaluacyjne związane z wykorzystaniem Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo	190 000
<b>DZIAŁ 750 – ADMINISTRACJA PUBLICZNA</b>			
<b>Dział Rozdział</b>	<b>§</b>	<b>Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania</b>	<b>Plan na 2021 r. (kwota w zł)</b>
750		ADMINISTRACJA PUBLICZNA	31 356 246
75018		Urzędy marszałkowskie	2 500 000
		<b>ZADANIE UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF</b>	

		Realizacja projektu „Wsparcie procesu wdrażania RPO WP 2014-2020 poprzez działania o charakterze edukacyjno-promocyjnym w 2021 roku” w ramach Pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, zgodnie z zapisami Rocznej planu działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WP na 2021 rok	2 500 000
4178		Wynagrodzenia bezosobowe - umowy zlecenia zawierane np. z ekspertami i prelegentami prowadzącymi szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WP	50 000
4179			8 823
4218		Zakup materiałów i wyposażenia – zakup materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz wyposażenia pomocniczego niezbędnego do przeprowadzenia akcji promocyjnych; opracowanie i druk publikacji informacyjnych	119 000
4219			21 000
4308		Zakup usług związanych z organizacją wydarzeń informacyjno-promocyjnych i edukacyjnych nt. RPO WP 2014-2020 (kampania o szerokim zasięgu, audycje telewizyjne i radiowe, artykuły prasowe, reklama w mediach społecznościowych i internecie, szkolenia i spotkania informacyjne dla beneficjentów, filmy promocyjne, akcje promocyjne, eventy, konferencje prasowe, wyjazdy studyjne, dni otwarte DOFE)	1 940 000
4309			342 353
4418		Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udziałem w targach, konferencjach i innych wydarzeniach	8 000
4419			1 412
4428		Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udziałem w targach, konferencjach i innych wydarzeniach	8 000
4429			1 412
75046		KOMISJE EGZAMINACYJNE (ZADANIE ZLECONE Z ZAKRESU ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ FINASOWANE Z DOTACJI CELOWEJ Z BUDŻETU PAŃSTWA)	20 000
		Wynagrodzenia i składki od nich naliczane dla członków komisji egzaminacyjnych na przewodników górskich, oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołów oceniających obiekty hotelarskie	11 270
4110		Składki na ubezpieczenia społeczne	1 200
		Składki na ubezpieczenia społeczne opłacane za członków komisji egzaminacyjnych i zespołów oceniających	1 200
4120		Składki na Fundusz Pracy	140
		Składki na Fundusz Pracy opłacane za członków komisji egzaminacyjnych i zespołów oceniających	140
4170		Wynagrodzenia bezosobowe	9 930
		Wynagrodzenia dla członków komisji egzaminacyjnych przewodników górskich, komisji egzaminacyjnych oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołów oceniających obiekty hotelarskie	9 930
		Koszty związane z organizacją egzaminów oraz kategoryzacją obiektów hotelarskich	8 730
4210		Zakup materiałów i wyposażenia	3 500
		Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: zakup materiałów i wyposażenia związanego z nadawaniem uprawnień przewodnika górskiego (papier ksero, teczki wiązane, folie i inne niezbędne materiały i wyposażenie)	3 500
4300		Zakup usług pozostałych	5 230
		Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: wykonanie legitymacji dla przewodników górskich, zakup usług transportowych oraz innych usług związanych bezpośrednio z przeprowadzeniem egzaminów na przewodnika górskiego	4 630

		<b>Koszty związane z organizacją egzaminów - zakup usług cateringowych związanych z posiedzeniami Podkarpackiej Komisji Egzaminacyjnej Przewodników Górskich oraz Komisji Egzaminacyjnych Języków Obcych</b>	<b>600</b>
<b>75075</b>		<b>Promocja jednostek samorządu terytorialnego</b>	<b>28 836 246</b>
		<b>DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO</b>	<b>4 192 000</b>
	<b>4300</b>	<b>DZIAŁANIA WIZERUNKOWO- PROMOCYJNE PODCZAS RÓŻNYCH WYDARZEŃ KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (M.IN. SZEREG DZIAŁAŃ AUTORSKICH), W TYM:</b>	<b>2 140 000</b>
		<b>Promocja poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego, w tym:</b>	<b>562 000</b>
		61. Plebiscyt na Najlepszych i Najpopularniejszych Sportowców Podkarpacia 2020 w Rzeszowie	5 000
		89. Indywidualne Mistrzostwa Polski seniorów/seniorek w tenisie stołowym	10 000
		Działania promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas multimedialnej prezentacji drużyny żużlowej 7r Stolaro Stal Rzeszów	20 000
		30. Rajd Rzeszowski	100 000
		Festiwal Produktów Podkarpackich	160 000
		XXI Dożynki Województwa Podkarpackiego	22 000
		78. edycja wyścigu Tour de Pologne	50 000
		IX Edycja Biegu Pamięci Żołnierzy Wyklętych „Tropem Wilczym 2021”	2 500
		Kongres Profesjonalistów PR 2021	25 000
		XIII Memoriał Majora Henryka Dobrzańskiego - Hubala	20 000
		"Super mecz żużlowy Północ - Południe"	5 000
		Promocja Województwa Podkarpackiego podczas 75-lecia działalności Aeroklubu Mieleckiego	5 000
		Świąteczne Targi Książki	50 000
		Przeprowadzenie działań promocyjnych podczas uroczystości otwarcia odcinka drogi Via Carpatia	15 000
		Pozostałe usługi związane z promocją województwa poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego.	72 500
		<b>Przedsięwzięcia wyłaniane na podstawie konkursu w ramach Programu „Podkarpackie - przestrzeń otwarta”.</b>	<b>758 000</b>
		<b>Realizacja projektu pn. Twarze Podkarpacia.</b>	<b>90 000</b>
		<b>Kampanie informacyjno-promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas imprez sportowych z udziałem klubów sportowych z województwa podkarpackiego, które w danej dyscyplinie znajdują się na najwyższym szczeblu rozgrywkowym obecnym w województwie.</b>	<b>730 000</b>

	<b>REALIZACJA ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z WDROŻENIEM STRATEGII MARKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO</b>	<b>1 277 000</b>
<b>4170</b>	<b>Wynagrodzenia bezosobowe</b>	<b>41 000</b>
	Wydatki na realizację przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej zadań w ramach zawieranych z osobami fizycznymi umów licencyjnych i umów o dzieło, w szczególności w zakresie zakupu praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych, opracowania materiałów promocyjnych, działań wizerunkowo-promocyjnych)	41 000
<b>4300</b>	<b>Zakup usług pozostałych</b>	<b>1 076 000</b>
	Zakup usług związanych z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego, w tym m.in.: własne wydarzenia promocyjne, kampanie promocyjne, publikacje i reklama w mediach	996 000
	Zamieszczenie materiałów reklamowych w miesięczniku "Infoserwis"	5 000
	Festiwal Kultury Lasowiackiej	250 000
	Opracowanie spójnej identyfikacji graficznej dla krain turystycznych wynikających z zapisów "Strategii rozwoju i komunikacji marketingowej turystyki województwa podkarpackiego na lata 2020-2025"	16 000
	Opracowanie kluczowych elementów identyfikacji graficznej dla działań i wydarzeń związanych z obchodami dwusetnej rocznicy urodzin Ignacego Łukasiewicza	12 500
	Opracowanie graficzne i przygotowanie do druku (DTP) kalendarzy planszowych na 2022 r.	6 500
	Zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej - produkcja i emisja audycji promujących walory województwa podkarpackiego	57 060
	Zamieszczenie materiału reklamowego Województwa Podkarpackiego w monografii naukowej pn. Stowarzyszenie Liga Krajowa w polskim systemie politycznym (1993-2020)	6 000
	Opracowanie identyfikacji wizualnej na potrzeby promocji tras rowerowych województwa podkarpackiego	150 000
	Organizacja wydarzenia promocyjnego związanego z obchodami roku 2022 rokiem im. Ignacego Łukasiewicza	70 000
	Zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej w celu promocji walorów województwa podkarpackiego	61 500
	Usługa doradcza związana z opatentowaniem znaku związanego z osobą Ignacego Łukasiewicza	6 000
	Pozostałe usługi związane z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego	355 440
	Promocja województwa za pośrednictwem mediów społecznościowych, w tym współpraca z influencerami (bloggerami, vlogerami, youtuberami), płatne działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz usługi produkcji i montażu krótkich form wideo wykorzystywanych w mediach społecznościowych, a także zakup usług obejmujących dostęp do narzędzi monitorujących skuteczność działań w mediach społecznościowych.	40 000

		Zakup usług hostingowych i wsparcia oraz usług marketingu internetowego	40 000
	4380	Zakup usług obejmujących tłumaczenia	10 000
		Zakup usług obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe na potrzeby promocji województwa podkarpackiego związane z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego	10 000
	4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii	150 000
		Zakup usług doradczych związanych z planem wdrożenia strategii marki województwa podkarpackiego, w tym:	150 000
		Wykonanie raportu medialnego za rok 2020	6 089
		Zakup usług doradczych realizowanych m.in. w formie warsztatów kreatywnych, spotkań projektowych i konsultacji, związanych z planem wdrożenia strategii marki województwa	96 000
		Zakup usług doradczych umożliwiających efektywne wdrażanie strategii marki poprzez dobór optymalnego klucza wizualnego oraz sloganu	45 000
		Pozostałe usługi doradcze związane z planem wdrożenia strategii marki województwa podkarpackiego	2 911
		<b>ZAKUP I OPRACOWANIE MATERIAŁÓW PROMUJĄCYCH WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE</b>	<b>475 000</b>
	4210	Zakup materiałów i wyposażenia	313 500
		Zakup gadżetów z logo i herbem województwa, upominków okolicznościowych oraz wydawnictw promocyjnych.	303 500
		Zakup praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i dziennikarskich.	10 000
	4300	Zakup usług pozostałych	61 500
		Opracowanie graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych materiałów promujących województwo podkarpackie	61 500
		Zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej w celu promocji walorów województwa podkarpackiego	61 500
		Pozostałe usługi obejmujące opracowanie graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych materiałów promujących województwo podkarpackie	0
	6060	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	100 000
		Opracowanie wydawnictw promocyjnych własnych, opracowanie spotów reklamowych i filmów promocyjnych, zakup praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych	100 000
		<b>ZAKUP, WYKONANIE, KONSERWACJA I OBSŁUGA ELEMENTÓW SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO, W TYM:</b>	<b>300 000</b>
	4210	Zakup materiałów i wyposażenia	35 000
		Zakup nośników i ich elementów służących właściwej ekspozycji oraz eksploatacji systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	35 000

4270	Zakup usług remontowych	15 000
	Usługi związane z naprawą i konserwacją elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego	15 000
4300	Zakup usług pozostałych	150 000
	Wynajem powierzchni magazynowej na systemy wystawiennicze wraz z usługą serwisowania (przegląd, wydawnie i przyjmowanie).	130 000
	Usługi związane z obsługą elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego (m. in. czyszczenie, transport, montaż)	20 000
6060	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	100 000
	Zakup dużych i trwałych elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	100 000

	<b>ZADANIA UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF</b>	<b>24 644 246</b>
	Realizacja zadania pn. "Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska"	10 598 025
4300	Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska	10 598 025
	Realizacja projektu pn. "Promocja Gospodarcza Województwa Podkarpackiego" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 - 2020	14 046 221
4017	Wynagrodzenia pracowników zaangażowanych w realizację projektu	479 000
4117	Składki na ubezpieczenie społeczne opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	83 424
4127	Składka na Fundusz Pracy opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	11 760
4177	Wynagrodzenia w ramach umów zlecenia i umów o dzieło zawieranych z osobami fizycznymi	20 000
4217	Zakup materiałów promocyjnych (wydawnictwa, gadżety promocyjne, sprzęt biurowy, wyposażenie)	100 000
4307	Zakup usług pozostałych	12 774 816
	Realizacja kampanii promującej walory turystyczno-gospodarcze województwa podkarpackiego z wykorzystaniem nośników promocyjnych linii lotniczych wraz z promocją na terenie portów lotniczych o zasięgu międzynarodowym	6 250 000
	Kampania promująca potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego	1 392 360
	Opracowanie wydawnictw promujących walory gospodarczo-turystyczne województwa podkarpackiego	215 250
	Produkcja filmów promujących potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego	444 400
	Zakup czasu antenowego w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych	250 000
	Promocja poprzez Stowarzyszenie Dolina Lotnicza	35 000
	Promocja poprzez projekt Robo Lab i inne inicjatywy oświatowo naukowe realizowane przez Fundację Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu Dolina Lotnicza	200 000

Promocja województwa poprzez cykl artykułów, filmów, zdjęć wyprodukowanych na stronę internetową	60 000
Zakup bazy adresowej podmiotów gospodarczych	861
Promocja inteligentnych specjalizacji województwa podkarpackiego poprzez firmy będące ambasadorami tych specjalizacji – wydawnictwo SAGIER	123 000
Udział w targach WorldFood Poland 2021 Virtual Expo	15 000
Promocja w Gazecie Prawnej w ramach Kongresu Perły Samorządu	10 000
Działania promocyjne podczas E-forum liderów samorządowych Rzeczypospolitej	36 900
Działania promocyjne podczas wydarzeń z cyklu: Kobieto wyjdź przed szereg	10 000
Działania promocyjne podczas 5. edycji Kongresu 590	100 000
Działania promocyjne podczas Kongresu Business Without Limits	100 000
Działania promocyjne prowadzone przez Politechnikę Rzeszowską w ramach zawodów Formuła Student	20 000
Promocja Województwa poprzez branżę motoryzacyjną	35 000
Działania promocyjne w ramach rankingu Złota Setka Firm	19 500
Promocja podczas Forum Ekonomicznego w Karpaczu	100 000
Promocja podczas pokazu kolekcji marki KOVALOWE w ramach wydarzenia Satisfashion Roma	15 000
Promocja podczas Konferencji Internet Beta	35 000
Promocja podczas VI. Konferencji Naukowej „Bezpieczeństwo energetyczne – filary i perspektywa rozwoju”	18 450
Promocja podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego	70 000
Promocja podczas II. Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Wokół pojęcia pracownika i pracodawcy”	10 000
Promocja walorów turystycznych województwa podkarpackiego na Ukrainie	30000
Promocja podczas Carpathian Startup Fest 21	300 000
Promocja podczas Mistrzostw Świata Modeli Kosmicznych w Bazau w Rumuni przez Stowarzyszenie LEONARDO	10 000
Promocja podczas Międzynarodowych Targów Żywności Biznes Medycyna Auto Flota	100 000
Działania promocyjne w ramach Rankingu Samorządów Rzeczypospolitej	43 050
Promocja podczas Kongresu 590	620 000
Misja gospodarcza branży lotniczej na Dubai Airshow	100 000

		Misja gospodarcza branży informatycznej na Web Summit w Lizbonie	50 000
		Promocja podczas Podkarpackiego Kongresu Gospodarczego	31 000
		Pozostałe wydarzenia z zakresu promocji walorów turystyczno-gospodarczych wojew	1925045
	4387	Zakup usług tłumaczeniowych obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe w ramach realizacji projektu	150 000
	4397	Zakup usług w zakresie ekspertyz, analiz i opinii w zakresie sytuacji gospodarczej województwa oraz promocji gospodarczej	20 000
	4417	Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych	5 000
	4427	Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych	80 000
	4707	Szkolenia pracowników w zakresie zarządzania projektem oraz związanych z realizacją zadań w ramach projektu	15 000
	4717	Wpłaty na PPK finansowane przez podmiot zatrudniający	1 000
	6067	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	306 221