



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013
Obejmujący okres od 1.01.2014 do 31.12.2014
sporządzony dla
Samorządu Województwa Podkarpackiego

1. Cele działań

Zapewnienie informacji w zakresie realizacji działań wdrażanych przez samorząd województwa w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007–2013, promocja efektów wdrażanych działań i operacji wśród beneficjentów Programu, a także wśród mieszkańców województwa podkarpackiego.

Dotarcie z informacją o efektach wdrażania Programu do jak najszerszej grupy podmiotów na terenie województwa podkarpackiego w tym do obecnych jak i potencjalnych beneficjentów. Sukcesywne rozpowszechnianie informacji i promocja założeń o kształcie Wspólnej Polityki Rolnej w przyszłym okresie programowania (2014 – 2020) w tym o możliwościach uzyskania pomocy. Informowanie o możliwościach wsparcia w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 ze szczególnym uwzględnieniem działań wdrażanych przez samorząd województwa.

2. Kategorie grup docelowych

Potencjalni beneficjenci Programu z terenu województwa podkarpackiego:

- jednostki samorządu terytorialnego
- organizacje pozarządowe
- lokalne grupy działania
- rolnicy, mieszkańcy obszarów wiejskich
- kościoły i związki wyznaniowe
- osoby fizyczne
- izby rolnicze

Podmioty do, których dotrze informacja o PROW 2007-2013/ PROW 2014-2020:

- administracja państwowa
- instytucje związane z rolnictwem oraz rozwojem obszarów wiejskich
- środki masowego przekazu
- ogół mieszkańców województwa

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

a. konferencje i seminaria informacyjne

1 konferencja dotycząca Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w zakresie działań wdrażanych przez samorząd województwa. Podczas Konferencji zostaną uczestnikom przekazane informacje na temat kształtu WPR po 2013 roku, w tym na temat kształtu programu, wsparcia rozwoju obszarów wiejskich na lata 2014 – 2020 ze szczególnym uwzględnieniem działań wdrażanych przez samorząd województwa (szacowana liczba uczestników 250 osób).

1 konferencja, na której zostanie podjęta próba podsumowania dotychczasowych efektów wdrażania PROW 2007 – 2013 na Podkarpaciu. W programie konferencji znajdują się również informacje nt. dobrych projektów zrealizowanych na terenie województwa jak również przykłady wybrane z całego kraju (szacowana liczba uczestników 250 osób).

1 spotkanie robocze/seminarium dla beneficjentów PROW 2007-2013 (poza LGD) dotyczące m.in. zasad prawidłowego rozliczania operacji (szacowana liczba uczestników ok 150 osób).

1 spotkanie robocze/seminarium dla członków LGD oraz pracowników biur, zarządów z zakresu prawidłowego rozliczania operacji [w tym projektów współpracy], wspierania beneficjentów PROW 2007 – 2013 przy przygotowaniu WOPP oraz WOP (szacowana liczba uczestników ok. 100 osób).

3 spotkania Podkarpackiego Forum Leader (szacowana liczba uczestników ok. 100 osób).

b. publikacja materiałów informacyjnych

Opracowanie, przygotowanie oraz wydrukowanie publikacji (albumu, folderów i ulotek) prezentujących stan wdrażania i dotychczasowe efekty wdrażania działań samorządowych w ramach PROW 2007-2013 na terenie województwa podkarpackiego. Celem wydania publikacji jest przedstawienie i promowanie najlepszych projektów. W założeniu publikacja ma zawierać informacje o inwestycjach i operacjach zrealizowanych przy wsparciu z Programu w ramach działań: „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej” „Odnowa i rozwój wsi” oraz działań wdrażanych w ramach Osi IV.

Łącznie planuje się wydać ok. 3 000 szt. tego typu publikacji.

W ramach działania planuje się również przygotowanie różnego rodzaju gadżetów promocyjnych w tym m.in. długopisów, breloków, ołówków pasków odbłaskowych, maskotek [zabawek], worków, plecaków, kalendarzy, kubków. Przedmioty te będą dystrybuowane m.in. w trakcie imprez promocyjnych, okolicznościowych organizowanych lub współorganizowanych przez Samorząd Województwa Podkarpackiego, na których będzie funkcjonował mobilny punkt informacyjny PROW oraz na szkoleniach i konferencjach związanych tematycznie z rozwojem obszarów wiejskich.

Łącznie planuje się wykonać ok. 2000 szt. różnego rodzaju gadżetów.

c. punkty informacyjne

1 stacjonarny punkt informacyjny, funkcjonujący w sposób ciągły w godzinach pracy Urzędu.

W ramach działalności stacjonarnego punktu informacyjnego planuje się gromadzenie i przetwarzanie danych dotyczących efektów wdrażania tzw. działań samorządowych PROW 2007-2013 w celu przygotowania publikacji, prezentacji czy materiałów źródłowych do opracowań naukowych czy publikacji własnych samorządu województwa w zakresie PROW 2007-2013. Planuje się również kontynuację działań w zakresie bieżącego informowania zainteresowanych nt. m.in. efektów wdrażania PROW na Podkarpaciu, możliwości uzyskania wsparcia.

1 terenowy punkt informacyjny, funkcjonujący doraźnie poza siedzibą Urzędu Marszałkowskiego, np. w z związku z uczestnictwem w imprezach o różnym zasięgu na terenie województwa.

- d. publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego oraz informacji dotyczących PROW na lata 2014-2020. Prezentacja i promocja przykładów najlepszych projektów zrealizowanych w ramach działań wdrażanych przez samorząd województwa.

Strona internetowa samorządu województwa podkarpackiego

- e. współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym przygotowanie materiałów informacyjnych

Współpraca z mediami regionalnymi (redakcje czasopism, rozgłośnie radiowe, TV) w zakresie upowszechniania informacji o PROW 2007 - 2013 oraz o PROW 2014-2020 na terenie województwa podkarpackiego (ok. 20 różnego rodzaju informacji). Ważnym elementem działania będzie również publikacja ogłoszeń o naborach wniosków ogłaszanych przez LGD oraz samorząd województwa. Planuje się, że publikację ok. 50 ogłoszeń.

- f. promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim.

Udział w 5 – 6 imprezach o zasięgu wojewódzkim w ciągu roku, organizowanych lub współorganizowanych przez Samorząd Województwa Podkarpackiego.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

1. Zadania objęte planem komunikacyjnym będą wdrażane przez pracowników Oddziału Kontroli Zamówień Publicznych, Informacji i Promocji we współpracy z pracownikami pozostałych komórek organizacyjnych Departamentu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, osobą odpowiedzialną za koordynowanie ww. zadań jest Paweł Stokłosa kierownik Oddziału Kontroli Zamówień Publicznych, Informacji i Promocji w Departamencie PROW tel.(0-17) 747 69 10 e-mail p.stoklosa@podkarpackie.pl
2. Sprawozdania – wieloosobowe stanowisko pracy ds. monitoringu i sprawozdawczości w Departamencie PROW, osoba odpowiedzialna – Bogdan Lekacz tel. (0-17) 747 69 16 b.lekacz@podkarpackie.pl

5. Ramowy harmonogram

Zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Konferencja dotycząca Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w zakresie działań wdrażanych przez samorząd województwa [1]			X	
Konferencja podsumowująca dotychczasowe efekty wdrażania PROW 2007 – 2013 na Podkarpaciu [1]		X		
Spotkanie robocze/seminarium dla beneficjentów PROW 2007-2013 (poza LGD) [1]	X			
Spotkanie robocze/seminarium dla członków LGD oraz pracowników biur, zarządów oraz rad LGD [1]	X			
Spotkania Podkarpackiego Forum Leader [3]		X	X	X
Punkty informacyjne [działalność stałego punktu informacyjnego oraz	X	X	X	X

terenowego punktu informacyjnego przy Promocji Programu podczas regionalnych imprez promocyjnych o różnym zasięgu]				
Publikacja aktualnych dokumentów i informacji dotyczących Programu na stronie internetowej podmiotu wdrażającego	X	X	X	X
Współpraca z mediami o zasięgu regionalnym	X	X	X	X
Przygotowanie oraz dystrybucja albumu, ulotek i folderów informacyjnych, a także gadżetów reklamowych oraz tablic informacyjnych i reklamowych		X	X	X

6. Indykatory budżet

Zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	Razem:
Konferencja dotycząca Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w zakresie działań wdrażanych przez samorząd województwa [1]	-	-	-	15000	15000
Konferencja podsumowująca dotychczasowe efekty wdrażania PROW 2007 – 2013 na Podkarpaciu [1]	-	15000	-	-	15000
Spotkanie robocze/seminarium dla beneficjentów PROW 2007-2013 (poza LGD) [1]	1500	-	-	-	1500
Spotkanie robocze/seminarium dla członków LGD oraz pracowników biur, zarządów oraz rad LGD [1]	1500	-	-	-	1500

Spotkania Podkarpackiego Forum Leader [3]	-	700	700	700	2100
Punkty informacyjne [działalność stałego punktu informacyjnego oraz terenowego punktu informacyjnego przy Promocji Programu podczas regionalnych imprez promocyjnych o różnym zasięgu]	500	1000	1000	500	3000
Publikacja aktualnych dokumentów i informacji dotyczących Programu na stronie internetowej podmiotu wdrażającego	-	-	-	-	-
Współpraca z mediami o zasięgu regionalnym	14 000	14 000	2 000	2 000	32 000
Przygotowanie oraz dystrybucja albumu, ulotek i folderów informacyjnych, a także gadżetów reklamowych oraz tablic informacyjnych i reklamowych	-	76 000	50 000	13000	139 000
Razem:	17500	106700	53700	31200	209100

OGÓŁEM BUDŻET – 170 000 PLN (netto), 209 100 PLN (brutto VAT 23%)

7. Sposób ewaluacji działań

Ocena podejmowanych działań odbywać się będzie na podstawie następujących kryteriów:

- zgodności z potrzebami beneficjentów,
- skuteczności,

- efektywności,
- trwałości.

Ewaluacja będzie prowadzona w formie autoewaluacji projektu, przy wykorzystaniu następujących narzędzi:

- ankiety, kwestionariusze (dla działań typu warsztaty, konferencje, spotkania robocze);
- obserwacja (dla pozostałych działań).

Dla większości działań będzie miała charakter ewaluacji ex-post, dla niektórych przedsięwzięć (np. współpraca z mediami, funkcjonowanie punktów informacyjnych) będzie prowadzona także w trakcie ich realizacji.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do sprawozdań okresowych z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013, ponadto przygotowywane będzie roczne sprawozdanie z realizacji Rocznego Planu Komunikacyjnego dla Członka Zarządu Województwa Podkarpackiego nadzorującego pracę departamentu.

Akceptuję

.....

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Lucjan Kuźniar