

Rzeszów, dnia 05-05-2014 r.

OR-IV.272.2.25.2014

**Do wykonawcy, który zwrócił się
o wyjaśnienie treści SIWZ**

**Do wykonawców, którym
zamawiający przekazał SIWZ**

**Do zamieszczenia na stronie
internetowej**

**WYJAŚNIENIA ZAMAWIAJĄCEGO DOTYCZĄCE
TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)**

dotyczy: postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn. „Wykonanie badania ewaluacyjnego”

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) zamawiający, w odpowiedzi na pytania jednego z wykonawców dotyczące treści SIWZ, udziela następujących wyjaśnień:

TREŚĆ ZAPYTAŃ WRAZ Z ODPOWIEDZIAMI/ WYJAŚNIENIAMI:

Pytania:

W §5, pkt. 4 SIWZ *Osoby zdolne do wykonania zamówienia* Zamawiający wymienia, że w skład zespołu badawczego musi wejść m.in.:

"ekspert w zakresie komunikacji publicznej (reklamy/promocji/marketingu/public relations) – w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert był autorem publikacji/analizy/ ekspertyzy w zakresie reklamy/promocji/ marketingu/public relations".

Pytanie 1.

Czy Zamawiający przez komunikację publiczną (reklama/ promocja/ marketing/ public relations) rozumie również działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe prowadzone w ramach programów operacyjnych i/ lub projektów współfinansowanych ze środków UE?

Pytanie 2.

Czy Zamawiający przez komunikację publiczną (reklama/promocja/marketing/public relations) rozumie również oddziaływanie serialu (emitowanego na antenie telewizji publicznej TVP) na promocję działań współfinansowanych w ramach EFS?

Pytanie 3.

Czy Zamawiający przez publikacje/ analizy/ ekspertyzy rozumie również raporty z badań ewaluacyjnych opublikowane na stronach internetowych (Zamawiającego badanie)?

Pytanie 4.

Czy zapisane w SIWZ kryteria (dotyczące eksperta w zakresie komunikacji publicznej) spełni osoba, która w okresie ostatnich trzech lat była członkiem zespołu badawczego i współautorem raportu z badań (który został upubliczniony na stronach internetowych Zamawiającego badanie), którego tematyka obejmowała ocenę działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych programów operacyjnych i/ lub projektów współfinansowanych ze środków UE?

Pytanie 5.

Czy zapisane w SIWZ kryteria (dotyczące eksperta w zakresie komunikacji publicznej) spełni osoba, która w okresie ostatnich trzech lat była członkiem zespołu badawczego i współautorem raportu z badań (który został upubliczniony na stronach internetowych Zamawiającego badanie), którego tematyka obejmowała ocenę oddziaływania serialu (emitowanego na antenie telewizji publicznej TVP) na promocję działań współfinansowanych w ramach EFS?

Odpowiedzi na pytania/ wyjaśnienia:

Ad. 1. Zgodnie z treścią SIWZ § 5 pkt 4 lit. b, zapis: *komunikacja publiczna (reklama/promocja/marketing/public relations)* nie zawiera ograniczenia dot. konkretnego obszaru komunikacji publicznej, w tym np. dotyczącego działań informacyjnych, promocyjnych prowadzonych w ramach programów operacyjnych i/lub projektów współfinansowanych ze środków UE. Należy jednak wskazać, że w ww. zapisie nie wymienia się działań szkoleniowych.

Ad. 2. Zgodnie z treścią SIWZ § 5 pkt 4 lit. b, zapis: *komunikacja publiczna (reklama/promocja/marketing/public relations)* nie zawiera ograniczenia dot. konkretnego obszaru komunikacji publicznej, w tym np. oddziaływania serialu (emitowanego na antenie telewizji publicznej TVP) na promocję działań współfinansowanych w ramach EFS.

Ad. 3. W treści SIWZ § 5 pkt 4 lit. b, rodzaj publikacji/analizy/ekspertyzy nie został ograniczony do określonego typu. Została jedynie wskazana tematyka, której ma dot. publikacja/analiza/ekspertyza.

Ad. 4/Ad. 5. Ze względu na cząstkowe informacje, na tym etapie postępowania Zamawiający nie może udzielić odpowiedzi, czy doświadczenia osób wyznaczonych do roli ekspertów w badaniu, opisane w pkt. 4 i 5 ww. pisma, spełniają kryteria zapisanymi w § 5 pkt 4 lit. b SIWZ.