

**Załącznik nr 6 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.1.26.2014/
Załącznik do umowy nr OR-IV.273.1.2014 z dnia2014 r.
w sprawie zamówienia publicznego**

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej Województwa Podkarpackiego o randze krajowej podczas imprez sportowych Speedway Stal Rzeszów w ramach meczów ligowych NICE Polskiej Ligi Żużlowej odbywających się w Rzeszowie z udziałem drużyny PGE Marma Rzeszów, w okresie od dnia podpisania umowy do 15 września 2014 roku, w dwóch etapach zgodnie z poniższym opisem:

Etap I polegać będzie na przeprowadzeniu kampanii informacyjno promocyjnej podczas pierwszych trzech meczy;

Etap II polegać będzie na przeprowadzeniu kampanii informacyjno promocyjnej podczas następnych dwóch meczy, poprzez:

- a) umieszczenie informacji promocyjnej w formie znaku graficznego Województwa Podkarpackiego – logo oraz link do strony Podkarpackie-przestrzeń otwarta w oficjalnym serwisie internetowym na stronie sekcji żużlowej www.stal.rzeszow.pl.
- b) umieszczenie reklamy Zamawiającego w programach żużlowych, 1 strona format A5,
- c) wykonanie banerów reklamowych z logo Województwa Podkarpackiego i ich ekspozycja podczas meczy żużlowych,
- d) reklamę w programie żużlowym tzw. „bieg sponsorowany”,
- e) reklamę foniczną czytaną przez lektora, spot promocyjny – minimum 3 powtórzenia podczas meczu.

Zamawiający zobowiązuje się do:

- a) dostarczenia Wykonawcy w formie zapisu elektronicznego znaku graficznego Podkarpackiego – logo do zamieszczenia na banerach, oraz na stronie internetowej Wykonawcy;
- b) dostarczenia Wykonawcy w formie elektronicznej spotów promocyjnych o Województwie Podkarpackim oraz materiału reklamowego do programów żużlowych.

Wykonawca zobowiązuje się do:

- a) umieszczenia przekazanego przez Zamawiającego znaku graficznego Podkarpackiego – logo na banerach, stronie internetowej Wykonawcy,
- b) wykonania banerów reklamowych w ilości 2 sztuk o wymiarach 3m x 1m i eksponowania ich na murawie vis a vis publiczności podczas meczy żużlowych,
- c) złożenia pisemnego sprawozdania i dokumentacji zdjęciowej z każdego etapu realizacji usługi przeprowadzenia kampanii informacyjno - promocyjnej.