



Z5

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Zamawiający:

Województwo Podkarpackie
al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów

2. Opis przedmiotu zamówienia

Rodzaj produktu/wizualizacja	Ilość	Opis
Parasol		
	100 sztuk	<p>Wymiary: średnica czaszy po rozłożeniu: 124-128 cm, rozmiar czaszy: 140-143cm długość parasola: 52-54 cm, długość kija: 77-78 cm, waga 630-640g, 8 szprych,</p> <p>Opis: elegancki, doskonałej jakości parasol, otwierany i zamykany automatycznie. Odporny na wiatr oraz rdzę. Parasol męski o dużej czaszy (rodzinny), składanej dwustopniowo. Rączka parasola wykonana jest z drewna. Materiał: poszycie polyester-pongee stelaż to połączenie stali i włókna szklanego.</p> <p>Nadruk monochromatyczny: flaga UE z podpisem, logo województwa podkarpackiego, logo PO RYBY.</p>

3. Nadruk:

Wytyczne odnośnie stosowania logotypów znajdują się w aktualnie obowiązującej wersji „księgi wizualizacji znaku PO RYBY 2007-2013” zamieszczonej na stronie internetowej: www.minrol.gov.pl w zakładce: Działania promocyjne. Technologia nadruku musi być tak dobrana, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały

4. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych wraz z ofertą projektach. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiot zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).
- Szczegółowa kolorystyka materiałów zostanie ustalona wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
- Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych materiałów promocyjnych. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad w dowiezionych artykułach promocyjnych, wykonawca jest zobowiązany do wymiany na inny (pozbawiony defektów). Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania.

5. Logotypy do zamieszczenia:

Logotypy	Wizualizacja
Flaga Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rybackiego.	UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ RYBACKI 
Znak promocyjny województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym	 PODKARPACKIE przestrzeń otwarta
Logo i znak Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich na lata 2007-2013”	 PO RYBY 2007 2013 <small>ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ SEKTORA RYBOŁÓWSTWA I NADBRZEŻNYCH OBSZARÓW RYBACKICH</small>