





Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia na dostawę materiałów promocyjnych




I. Część ogólna



1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promujących Województwo Podkarpackie, wraz z umieszczeniem nadruku, wyszczególnionych w punkcie II Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
2. Artykuły promocyjne opisane punkcie II SOPZ mają być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Kolory materiałów, z których wykonane będą poszczególne artykuły promocyjne mają być w jednakowym odcieniu, tzn. biel elementu jednego artykułu powinna odpowiadać bieli elementu innego artykułu, to samo dotyczy pozostałych kolorów.
4. Zakres zamówienia obejmuje:
 - 1) dostarczenie artykułów promocyjnych zgodnych z wymaganiami Zamawiającego co do kolorystyki oraz projektów określonych w punkcie II SOPZ,
 - 2) artykuły promocyjne mają być tożsame z wizualizacjami zamieszczonymi w punkcie II SOPZ,
 - 3) umieszczenie wymaganych przez Zamawiającego logotypów na artykułach promocyjnych, zgodnie z Księgą znaku województwa podkarpackiego i wytycznymi Zamawiającego .
 - 4) transport i dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego wraz z rozładunkiem.
5. Warunki realizacji i odbioru artykułów promocyjnych:
 - 1) przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji (w formie wizualizacji) materiały promocyjne określone w punkcie II SOPZ z propozycją naniesienia na nich znaków graficznych
 - 2) propozycje przekazane przez Wykonawcę muszą być zgodne z wytycznymi zawartymi w Księdze marki województwa podkarpackiego,
 - 3) akceptacja wyglądu artykułów promocyjnych dokonywana będzie zgodnie z harmonogramem określonym w pkt. 6:
 - elektronicznie poprzez adres e-mail lub
 - poprzez osobiste stawiennictwo Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego.
6. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:
 - 1) przekazanie Wykonawcy wszystkich materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia - do 1 dnia od dnia podpisania umowy,
 - 2) przekazanie przez Wykonawcę wizualizacji projektów graficznych artykułów promocyjnych - do 4 dni licząc od daty otrzymania materiałów od Zamawiającego,

- 3) zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 2 dni od daty otrzymania wizualizacji artykułów,
- 4) dokonanie poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego oraz przekazanie poprawionych wizualizacji Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji – do 2 dni od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego,
- 5) ostateczna akceptacja wizualizacji materiałów promocyjnych – do 1 dnia licząc od daty otrzymania materiałów,
- 6) dostarczenie artykułów promocyjnych nastąpi do 9 września br. (poz. 1- 4) i do 30 września br. (poz. 5 - 9) od dnia podpisania umowy przez Wykonawcę.
7. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi do wyglądu produktów zgłoszone przez Zamawiającego.
8. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, wszystkie artykuły promocyjne do siedziby Zamawiającego: al. Ł. Ciepłńskiego 4, 35-010 Rzeszów.
9. Wykonawca umieści na fakturze/ rachunku wyszczególnione materiały promocyjne zgodnie z punktem II SOPZ wraz z ceną jednostkową.
10. Wykonawca ma obowiązek umieścić na kartonach zbiorczych informacje dotyczące nazwy przedmiotu oraz ilości sztuk w danym kartonie.
11. Artykuły dostarczone przez Wykonawcę mają być opakowane w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia dostarczonych materiałów. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca.
12. Wykonawca zapewni wyładunek artykułów promujących oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

II. Część szczegółowa

Wykaz materiałów promocyjnych			
Lp.	Nazwa produktu	Ilość	Szczegółowy opis produktu
1.	<p>Smycz</p> 	3000 szt.	<p>Materiał :satyna, barwiona dwustronnie, zakończona metalowym karabińczykiem, zawieszka na telefon ,wymiary 500 mm x10 mm, kolor biały, znak graficzny województwa podkarpackiego umieszczony po obu stronach taśmy 4+4 (CMYK) metoda sublimacyjną,</p>
2.	<p>identyfikator</p> 	1000 szt	<p>twardy – materiał plastik,pionowy, wielorazowy ze szczeliną na klips, wymiar ok. (WxS)103 - 105 mm x 75-78 mm</p>
3.	<p>stendy</p> 	6 szt.	<p>„L” banner : sztuk: 6, wymiary:120 cmx 204 cm, konstrukcja aluminiowa, wydruk na banerze jednostronny, torba transportowa, Koncepcja graficzna według wytycznych Zamawiającego</p>
4.	<p>grafika</p> 	1 szt.	<p>grafika do ścianki tekstylnej: wymiary: 222 cm x220 cm, tkanina poliestrowa, wydruk jednostronny Koncepcja graficzna według wytycznych Zamawiającego</p>
5.	<p>Torba papierowa (wzór)</p>	2 000 szt.	<p>Materiał: papier kreda 170 g/m², druk 4+0, uszlachetnianie folią błyszczącą (jednostronnie) Wykończenie: wzmocnienia górne</p>

	 <p>przód</p>  <p>tył</p>		<p>i dolne, wzmocnienie górne 4 cm w kolorze niebieskim (jak na wizualizacji), uchwyt w postaci sznurka bawełnianego 5 mm w kolorze białym,</p> <p>Wymiary:</p> <p>– 24 cm x 36 cm x 9 cm – 2 000 szt.</p> <p>Koncepcja graficzna według wytycznych Zamawiającego (wzór)</p> <p>Pakowane w zbiorcze kartony po 100 szt.</p>
6.	<p>Długopis</p> 	3000 szt.	<p>Materiał: metal powlekany</p> <p>Wykończenie: niebieski kolor wkładu, metalowy klip, końcówka oraz dwa paski na korpusie, włączanie/wyłączenie przez wciśnięcie,</p> <p>Wymiary: ok. 135 mm x Ø 9 mm</p> <p>Kolor:</p> <p>– biały</p> <p>Nadruk: znak graficzny województwa podkarpackiego umieszczony na korpusie długopisu</p> <p>Metoda nadruku: tampodruk 4 kolory</p> <p>Pakowane w zbiorcze kartony</p>
7.	<p>Puszka prostokątna mini z mini pastylkami miętowymi</p>	1000 szt.	<p>Materiał : metal</p> <p>Wymiary: 65x50x18 mm</p> <p>Kolor: srebrny</p> <p>Zawartość: mini pastylki miętowe, pudrowe</p>

			20 g Nadruk: znak graficzny województwa podkarpackiego umieszczony na wieczku Metoda nadruku: tampodruk (jeden kolor)
8.	Samozaciskowa opaska odblaskowa 	5000 szt.	Wykończenie: blaszka samozaciskowa zalaminowana odblaskową folią pryzmatyczną, spód materiał typu flock, Wymiary: 34 cm x 3 cm Kolor: – żółty - 2500 szt. – srebrny – 2500 szt. Nadruk: pełny kolor – opaska srebrna, 1 kolor- opaska żółta, znak graficzny Województwa Podkarpackiego Metoda nadruku: sitodruk Pakowane w zbiorcze kartony
9.	Koszulka	1000 szt.	Materiał: 100% bawełna ,przędza open-end, gramatura: 175 g/m ² Wykończenie: okrągłe wycięcie, podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki, taśma wzmacniająca od ramienia do ramienia, korpus bez szwów, nadruk umieszczony z przodu/ po lewej stronie (znak graficzny województwa podkarpackiego Kolor: biały Rozmiar: S – 200 szt. M – 200 szt. L - 400 szt. XL – 200 szt. Nadruk: pełny kolor, znak graficzny Województwa Metoda nadruku: sitodruk Każda koszulka pakowana w osobny worek foliowy, całość pakowana w zbiorcze kartony