

Rzeszów, dnia 06-03-2015 r.

OR-IV.272.2.2.2015

**Do wykonawcy, który zwrócił się
o wyjaśnienie treści SIWZ**

**Do wykonawców, którym
zamawiający przekazał SIWZ**

**Do zamieszczenia na stronie
internetowej**

**WYJAŚNIENIA ZAMAWIAJĄCEGO DOTYCZĄCE
TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)**

dotyczy: postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn. „Kampania promocyjna”.

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) zamawiający, w odpowiedzi na pytania jednego z wykonawców dotyczące treści SIWZ, udziela następujących wyjaśnień:

TREŚĆ ZAPYTAŃ WRAZ Z ODPOWIEDZIAMI/ WYJAŚNIENIAMI:

Pytanie:

W Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ widnieje zapis:

„Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania projektu graficznego plakatu (kolor CMYK 4+0) promującego akcję promocyjną *„Dni Otwarte Funduszy Europejskich”* zgodnie z informacjami (treściami, grafikami) przekazanymi przez Zamawiającego oraz umieszczenie go w następujących tytułach prasowych:

- Tygodnik Nadwiślański (1 plakat na tydzień),
- Nowe Podkarpacie (1 plakat na tydzień),
- Życie Podkarpackie (1 plakat na tydzień),
- Sztafeta (1 plakat na tydzień),
- Corso (1 plakat na tydzień),
- Super Nowości (1 plakat na tydzień),

reklama w prasie powinna występować jako całostronicowy plakat na stronie redakcyjnej gazety”.

Uprzejmie proszę o wyjaśnienie co oznacza zapis „1 plakat na tydzień”. Czy reklama ma zostać opublikowana jeden raz w każdym z wymienionych tytułów, czy też tych publikacji musi być więcej?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami SOPZ kampania podzielona została na dwa etapy – pierwszy etap realizowany od 15 kwietnia do 10 maja 2015 r., drugi etap od 11 do 31 maja 2015 r. Zgodnie z zapisami SOPZ, w ramach Etapu 1 Wykonawca m.in. „opracuje graficznie oraz umieści ogłoszenie – plakat we wskazanych poniżej gazetach lokalnych i regionalnych promujący *Dni Otwarte Funduszy Europejskich*”. Zgodnie z powyższym zapisem oraz czasem trwania Etapu 1 kampanii, tj. 3 tygodnie, plakat promujący ma zostać umieszczony we wszystkich wskazanych w SOPZ gazetach regionalnych i lokalnych raz na tydzień. Oznacza to, że Wykonawca musi umieścić plakat w 6 wskazanych gazetach przez 3-tygodniowy okres trwania kampanii, co oznacza, że plakat zostanie umieszczony przez Wykonawcę 18 razy podczas trwania kampanii.