

Rzeszów, dnia 06-03-2015 r.

OR-IV.272.2.2.2015

**Do wykonawcy, który zwrócił się
o wyjaśnienie treści SIWZ**

**Do wykonawców, którym
zamawiający przekazał SIWZ**

**Do zamieszczenia na stronie
internetowej**

**WYJAŚNIENIA ZAMAWIAJĄCEGO DOTYCZĄCE
TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ) 2**

dotyczy: postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn. „Kampania promocyjna”.

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) zamawiający, w odpowiedzi na pytania jednego z wykonawców dotyczące treści SIWZ, udziela następujących wyjaśnień:

TREŚĆ ZAPYTAŃ WRAZ Z ODPOWIEDZIAMI/ WYJAŚNIENIAMI:

Pytanie 1:

Jaką maksymalną kwotę (brutto/netto) zamierza przeznaczyć Zamawiający na realizację tego przetargu?

Odpowiedź na pytanie 1:

W odpowiedzi na ww. pytanie informujemy, że na obecnym etapie postępowania zamawiający nie podaje informacji na temat wartości środków, jakie zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia. Zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Pytanie 2:

W jakiej formie należy dostarczyć storyboardy do przetargu? Czy mogą być to pliki wideo zapisane na płycie DVD?

Odpowiedź na pytanie 2:

Wykonawca zobowiązany jest do złożenia Zamawiającemu oferty wraz ze wszystkimi załącznikami w wersji papierowej (drukowanej). W związku z faktem, iż storyboardy stanowią jeden z dokumentów, który będzie podlegał ocenie Zamawiającego i musi zostać dołączony do oferty, Zamawiający wymaga złożenia scenorysów w wersji papierowej – niedopuszczalne jest złożenie ww. dokumentu w formacie plików wideo.