

Rzeszów, dnia 06-03-2015 r.

OR-IV.272.2.2.2015

**Do wykonawcy, który zwrócił się
o wyjaśnienie treści SIWZ**

**Do wykonawców, którym
zamawiający przekazał SIWZ**

**Do zamieszczenia na stronie
internetowej**

**WYJAŚNIENIA ZAMAWIAJĄCEGO DOTYCZĄCE
TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ) 3**

dotyczy: postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn. „Kampania promocyjna”.

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) zamawiający, w odpowiedzi na pytania jednego z wykonawców dotyczące treści SIWZ, udziela następujących wyjaśnień:

TREŚĆ ZAPYTAŃ WRAZ Z ODPOWIEDZIAMI/ WYJAŚNIENIAMI:

Pytania:

1. W punkcie 7b Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia dotyczącym kampanii radiowej, Zamawiający wskazał liczbę dwóch emisji spotu w ciągu dnia w pięciu stacjach radiowych, po czym liczbę emisji min. 1200. Przy kampanii w dniach 15.04-31.05 czyli 47 dni x dwukrotna emisja w ciągu jednego dnia = 94 emisje w jednej rozgłośni x 5 rozgłośni = 470 emisji. W takim razie skąd liczba 1200? Proszę o wyjaśnienie wątpliwości, gdyż będzie to miało wpływ na wycenę kampanii.
2. W pkt 7d SOPZ Zamawiający wymienia tytuły prasowe w których ma być zamieszczona reklama całostronicowa z informacją „1 plakat na tydzień”, proszę o informacje czy w każdym tygodniku ma być jednorazowo zamieszczona reklama, czy jedna na tydzień przez czas kampanii – czyli przez 6 tygodni (6 powtórzeń w 6 tytułach) ?

Odpowiedzi:

Ad. 1.

Wykonawca powinien uwzględnić ilość dziennych emisji spotów, tak, aby w sumie ilość emisja była równa liczbie 1200 lub większa.

Ad. 2.

Zgodnie z zapisami SOPZ kampania podzielona została na dwa etapy – pierwszy etap realizowany od 15 kwietnia do 10 maja 2015 r., drugi etap od 11 do 31 maja 2015 r. Zgodnie z zapisami SOPZ, w ramach Etapu 1 Wykonawca m.in. „opracuje graficznie oraz umieści ogłoszenie – plakat we wskazanych poniżej gazetach lokalnych i regionalnych promujący *Dni*

Otwarte Funduszy Europejskich”. Zgodnie z powyższym zapisem oraz czasem trwania Etapu 1 kampanii, tj. 3 tygodnie, plakat promujący ma zostać umieszczony we wszystkich wskazanych w SOPZ gazetach regionalnych i lokalnych raz na tydzień. Oznacza to, że Wykonawca musi umieścić plakat w 6 wskazanych gazetach przez 3-tygodniowy okres trwania kampanii, co oznacza, że plakat zostanie umieszczony przez Wykonawcę 18 razy podczas trwania kampanii.