

UCHWAŁA Nr 34 / 675 / 15
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 10 marca 2015 r.

w sprawie przyjęcia Zasad przyznawania Znak promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” oraz powołania Podkarpackiej Kapituły Certyfikującej podmioty Znak promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny”.

Działając na podstawie art. 21 pkt 4a ustawy z dnia 12 marca 2004r. o pomocy społecznej (Dz. U. z 2013 poz.182 z późniejszymi zmianami) oraz w związku § 2 Umowy o licencję do korzystania ze znaku promocyjnego „Zakup prospołeczny”

Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwała co następuje:

§ 1

Przyjmuje się Zasady przyznawania Znak promocyjnego Ekonomii Społecznej, które określa załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

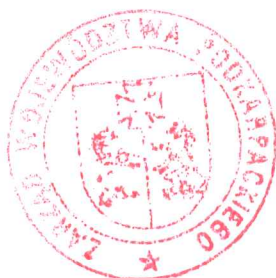
1. Powołuje się „Podkarpacką Kapitułę Certyfikującą” w celu rekomendowania podmiotów ekonomii społecznej do certyfikacji, w składzie:

- 1) Stanisław Kruczek – Członek Zarządu Województwa Podkarpackiego,
- 2) Mariola Zajdel - Ostrowska – Dyrektor Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Rzeszowie,
- 3) Wiesław Kapel – Wójt Gminy Lubaczów,
- 4) Bogumił Drzał – Przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,
- 5) Barbara Salwińska – Przedstawicielka Fundacji Instytutu Ekonomii Społecznej,
- 6) Salvatore Di Pasquale – Wiceprezes Podkarpackiego Związku Organizatorów Zakładów Aktywności Zawodowej,
- 7) Ks. Artur Janiec – Dyrektor Caritas Archidiecezji Przemyskiej,
- 8) Piotr Zawada – Wiceprezes Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego.

2. Regulamin prac Podkarpackiej Kapituły Certyfikującej stanowi załącznik nr 2 do Zasad Przyznawania Znak promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny”.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Wojciech Buczak

W 2015 r. Fundacja imienia Królowej Polski Św. Jadwigi zawarła z Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej w Rzeszowie umowę licencyjną, na mocy której upoważniła Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Rzeszowie do realizacji procesu certyfikacji pod hasłem „Zakup prospołeczny” w województwie podkarpackim. Zadanie to będzie wykonywane przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Rzeszowie.

Posiadanie Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” będzie wyróżniać jednostki spośród podmiotów ekonomii społecznej działających na terenie Podkarpacia. Przyznanie znaku to wynik dbałości o stałe umocnienie rangi i wizerunku podmiotów ekonomii społecznej jako symbolu usług i produktów o najwyższej jakości, wykonanych w połączeniu z wyjątkową dbałością o wykorzystanie potencjału społecznego.

Formuła certyfikacji uzyskała pozytywną recenzję ekspertów zewnętrznych. Jest to system efektywnie wspomagający działania prowadzone przez odznaczone podmioty ekonomii społecznej w zakresie marketingu i public relations.

ZASADY PRYZNAWANIA ZNAKU PROMOCYJNEGO EKONOMII SPOŁECZNEJ „ZAKUP PROSPOŁECZNY”

§ 1

Certyfikacji podmiotów ekonomii społecznej mogą się poddać:

- a. centra integracji społecznej (CIS),
- b. zakłady aktywności zawodowej (ZAZ),
- c. spółdzielnie socjalne,
- d. spółdzielnie inwalidów i niewidomych,
- e. spółki prawa handlowego (spółka non-profit),
- f. fundacje,
- g. stowarzyszenia,
- h. inne podmioty, które spełniają definicję organizacji pozarządowej w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
- i. osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, o ile prowadzą trwałą i efektywną działalność społeczną, jak również działalność ekonomiczną rozumianą jako zarejestrowana działalność gospodarcza, odpłatna działalność pożytku publicznego lub inna działalność o charakterze ekonomicznym.

§ 2

1. Jednostką przyznającą Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” w województwie podkarpackim jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Rzeszowie (dalej: ROPS), na podstawie licencji udzielonej przez Fundację im. Królowej Polski Św. Jadwigi.

2. Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” jest prawnie chroniony i został zarejestrowany przez Fundację im. Królowej Polski Św. Jadwigi zgodnie z obowiązującym prawem.

§ 3

O prawo do posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” mogą ubiegać się podmioty spełniające wymogi określone w § 1, prowadzące działalność na terenie województwa podkarpackiego.

§ 4

Podmioty określone w § 1 których wyroby lub świadczone usługi poprzez ich wysoką jakość, posiadaną reputację i/lub szczególne cechy kwalifikują je do przyznania Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny”, mogą wnioskować o jego przyznanie.

§ 5

Przyznanie Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” odbywa się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu. Za złożenie wniosku o przyznanie Znak Promocyjnego „Zakup prospołeczny” oraz jego rozpatrzenie nie pobiera się od zgłaszających jakichkolwiek opłat. Wniosek w formie papierowej stanowiący załącznik nr 3 oraz ankietę stanowiącą załącznik nr 4 do niniejszego dokumentu składa się do Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Rzeszowie (ul. Hetmańska 120, 35-078 Rzeszów).

§ 6

1. Podkarpacka Kapituła Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” (dalej: Kapituła) rekomenduje ROPS podmioty do certyfikacji.
2. Kapituła jest obowiązana do sprawdzania na podstawie oświadczenia lub właściwych dokumentów:
 - a. **formy prawnej certyfikowanego podmiotu** – podmiot musi posiadać formę prawną określoną w § 1 na podstawie aktualnego wyciągu z właściwego rejestru;
 - b. **społecznych celów działania podmiotu** – podmiot musi wykazać faktyczną realizację działalności o charakterze społecznym lub społecznie użytecznym na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, wykluczonych społecznie lub społeczności lokalnej na podstawie informacji przedstawionej przez dany podmiot, zweryfikowana przez Kapitułę;
 - c. **stosownego okresu funkcjonowania podmiotu** – podmiot musi funkcjonować co najmniej 6 miesięcy, na podstawie aktualnego wyciągu z właściwego rejestru;
 - d. **ekonomicznego wymiaru działania podmiotu**. Podmiot musi w ostatnim okresie obrachunkowym posiadać nie mniej niż 30% przychodów własnych w ogólnej wartości przychodów, na podstawie oświadczenia podmiotu, które jest weryfikowane przez Kapitułę. Do przychodów własnych zalicza się wszystkie przychody ze sprzedaży dóbr i usług oraz zlecenia finansowane ze środków budżetu państwa, budżetu UE oraz budżetu jednostki samorządu terytorialnego w związku z realizacją zadań publicznych przez dany podmiot. Do zleceń tych nie zalicza się dotacji.

§ 7

1. Obsługą administracyjną i techniczną przy działaniach związanych z procesem weryfikacji i przyznawania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny”, a także przyjmowaniem ankiet i wniosków zajmuje się ROPS. Po weryfikacji kompletności dokumentów ROPS przekazuje wniosek i ankietę wraz z załącznikami do Kapituły lub wzywa podmiot do uzupełnienia dokumentacji.
2. ROPS lub Kapituła, może zwrócić się do podmiotu ubiegającego się o certyfikację o dodatkowe informacje i dokumenty inne niż wymienione w § 6.

§ 8

Termin przyznawania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” określono na 3 miesiące od dnia złożenia kompletnej dokumentacji.

§ 9

Kapituła wydaje decyzję o udzieleniu rekomendacji dla ROPS lub o odmowie udzielenia rekomendacji po przeprowadzeniu postępowania weryfikacyjnego.

§ 10

1. ROPS nadaje Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” na podstawie rekomendacji Podkarpackiej Kapituły Certyfikującej lub na własny wniosek.
2. ROPS nie jest związany rekomendacją Kapituły.

§ 11

Kapituła działa wg zasad określonych w Regulaminie prac Kapituły, regulamin jest *załącznikiem nr 2* do niniejszych Zasad przyznawania Znaku Promocyjnego.

§ 12

1. Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” przyznawany jest konkretnemu podmiotowi wraz z wykazem produktów lub usług. Wykaz ten jest częścią ankiety PES składanej wraz z wnioskiem o certyfikację. Wniosek i ankieta stanowią odpowiednio *załączniki 3 i 4* do niniejszych zasad.
2. Przyznanie Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” następuje poprzez udzielenie niewyłącznej licencji przez ROPS na **okres 1 roku**.
3. Po upływie okresu przewidzianego w pkt. 2 podmiot zainteresowany przedłużeniem okresu certyfikacji składa wniosek o przedłużenie na dalszy okres 1 roku do Kapituły. Przedłużenie okresu certyfikacji nie wymaga prowadzenia procedury określonej w § 5, 6, 8 i 9 niniejszych zasad.
4. Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” stanowi logotyp „Zakup prospołeczny”. Księga znamionowa logotypu Znaku Promocyjnego stanowi *załącznik nr 5* do niniejszych zasad. Określa one wszelkie techniczne zasady użycia znaku i jego dopuszczalne warianty.
5. Podmiot, któremu przyznano Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” otrzymuje Certyfikat oraz księgę znamionową na nośniku cyfrowym umożliwiającym zastosowanie znaku. Przyjęcie Certyfikatu i podpisanie umowy

licencyjnej oznacza zgodę na określone w niniejszych zasadach warunki posługiwania się Znakiem.

§ 13

Zainteresowane strony są powiadamiane pisemnie o decyzji Kapituły przez ROPS.

§ 14

Od decyzji Kapituły istnieje możliwość odwołania w terminie 14 dni od daty powiadomienia do ROPS.

§ 15

1. Podmioty, którym przyznano Certyfikat mogą używać Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” do:
 - a. oznaczania produktów oraz miejsca prowadzenia działalności usługowej,
 - b. umieszczanie Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” na opakowaniach, instrukcjach i innych materiałach powiązanych bezpośrednio z produktem,
 - c. umieszczanie Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
 - d. wykorzystanie Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów i usług,
 - e. posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” w reklamie i w kontaktach biznesowych.
3. Przez produkty i usługi wymienione w pkt. a-d rozumie się produkty i usługi uwzględnione w wykazie, o którym mowa w § 12 pkt. 1.

§ 16

Przyznanie danemu podmiotowi Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” zostanie udokumentowane w rejestrze dostępnym na stronie internetowej www.es.rops.rzeszow.pl oraz www.zakupprospołeczny.pl.

§ 17

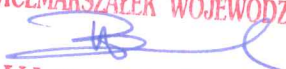
1. Podmiot, który otrzymał Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” zobowiązany jest do:
 - a. przestrzegania osiągniętych standardów jakości produktów i świadczonych usług;
 - b. powiadomienia ROPS o zmianie lub utracie jego formy prawnej określonej w §1 w terminie 14 dni od zaistnienia takiej sytuacji;
2. Podmiot, któremu przyznano Certyfikat Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” nie może odstępować prawa do Znak osobom trzecim.
3. Podmiot, któremu przyznano Certyfikat Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” wyraża zgodę na wykorzystanie danych identyfikacyjnych przez podmiot przyznający certyfikat dla celów promocji systemu certyfikacji Podmiotów Ekonomii Społecznej.

§ 18

1. ROPS, na wniosek Kapituły lub z własnej inicjatywy, może odebrać prawo posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” w przypadku złamania niniejszych zasad, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń. Odebranie prawa posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” jest równoznaczne z odebraniem Certyfikatu. W takim przypadku podmiotowi nie przysługują jakiekolwiek roszczenia wobec ROPS lub Kapituły.
2. W przypadku odebrania prawa posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” (odebranie Certyfikatu) lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do używania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” podmiot ekonomii społecznej jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania używania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny”. Kapituła może poinformować o utracie prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” w środkach masowego przekazu.

§ 19

Wszelkie zmiany zasad przyznawania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” wymagają przyjęcia uchwałą Zarządu Województwa Podkarpackiego zgodnie z obowiązującym prawem.

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Wojciech Buczak

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Zasady weryfikacji Podmiotów Ekonomii Społecznej,

Załącznik nr 2 - Regulamin prac Podkarpackiej Kapituły Certyfikującej,

Załącznik nr 3 – Wniosek o certyfikację,

Załącznik nr 4 – Ankieta Podmiotu Ekonomii Społecznej,

Załącznik nr 5 – Księga znamionowa logotypu Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny”.