

# KSIEGA TOŻSAMOŚCI

ZASADY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



# LOGOTYP

Logotyp jest głównym elementem tożsamości wizualnej będącym zapisem graficznym nazwy. Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność. Dopuszczalne jest uzupełnienie logotypu pełną formą nazwy opisowej lub prawnej.

Forma logotypu jest niezmienna. Obowiązującego symbolu nie można poddawać żadnym operacjom zniekształcającym oraz naruszającym jego pierwotny kształt. Niedopuszczalne jest zmienianie proporcji pomiędzy poszczególnymi elementami. Sposób zapisu nazwy w logotypie przy każdym jego użyciu powinien być jednakowy i stały.

## LOGOTYP wersja podstawowa

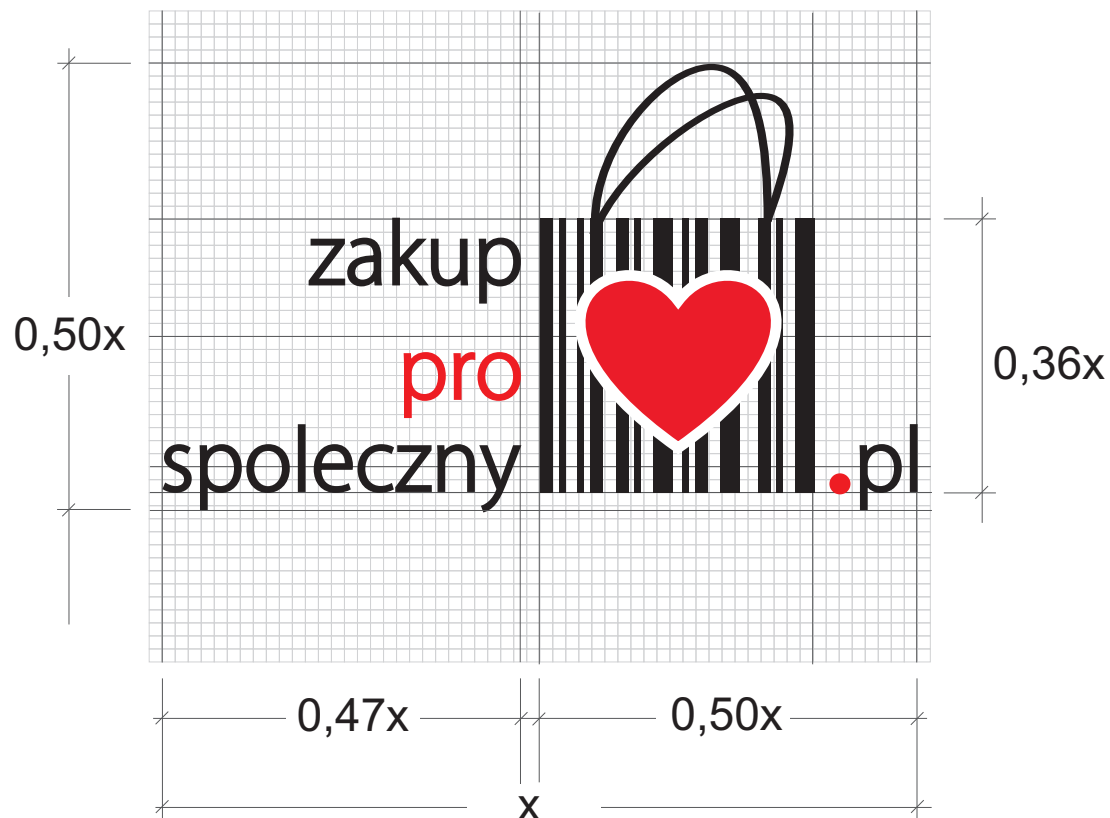


## LOGOTYP wersja uproszczona



# LOGOTYP

## konstrukcja znaku



# LOGOTYP

## kolorystyka

## KOLORYSTYKA podstawowa logo

Podstawowa kolorystyka logo to kolor czerwony występujący na białym tle. Zaprezentowana kolorystyka odnosi się również do uproszczonej wersji logotypu.



czerwony:  
CMYK 0/100/100/0  
Pantone 1795 C

czarny:  
CMYK 0/0/0/100  
Pantone process black C

## KOLORYSTYKA pomocnicza logo

Jeśli ze względów technicznych nie jest możliwe zastosowanie koloru w wersji podstawowej lub też kolorystyka tła bądź koncepcja graficzna to wyklucza, dopuszcza się możliwość druku kolorowego logotypu na czarnym tle, a także wersji monochromatycznej (kolory: czarny, szary lub biały). Zaprezentowana kolorystyka odnosi się również do uproszczonej wersji logotypu.



Użyte kolory:

czarny:  
CMYK 0/0/0/100  
Pantone process black C

szary:  
CMYK 0/0/0/50  
Pantone Cool Gray 9 C

czerwony:  
CMYK 0/100/100/0  
Pantone 1795 C

# LOGOTYP

## kolorystyka - stosowanie na różnych tłach

W przypadku tła kolorowego innego niż określone na stronie 4. należy zastosować prostokąt w jednym z podanych tam kolorów, którego minimalna wielkość to pole ochronne znaku (informacja o polu ochronnym znaku na stronie 6.).

Przykłady:

Dobrze:



Źle:



Dobrze:



Źle:



# LOGOTYP

## inne sposoby znakowania

W przypadku znakowania nośników metodami pozadrukarskimi (grawerowanie, tłoczenie, wypalanie, złocenia itp.) stosuje się logo w wersji podstawowej lub uproszczonej i kolorystyce monochromatycznej. Minimalna wielkość logotypu określona na stronie 8 nie ma tu zastosowania. Wielkością minimalną jest taki rozmiar logotypu, dla którego przy danym sposobie znakowania jest ono czytelne.



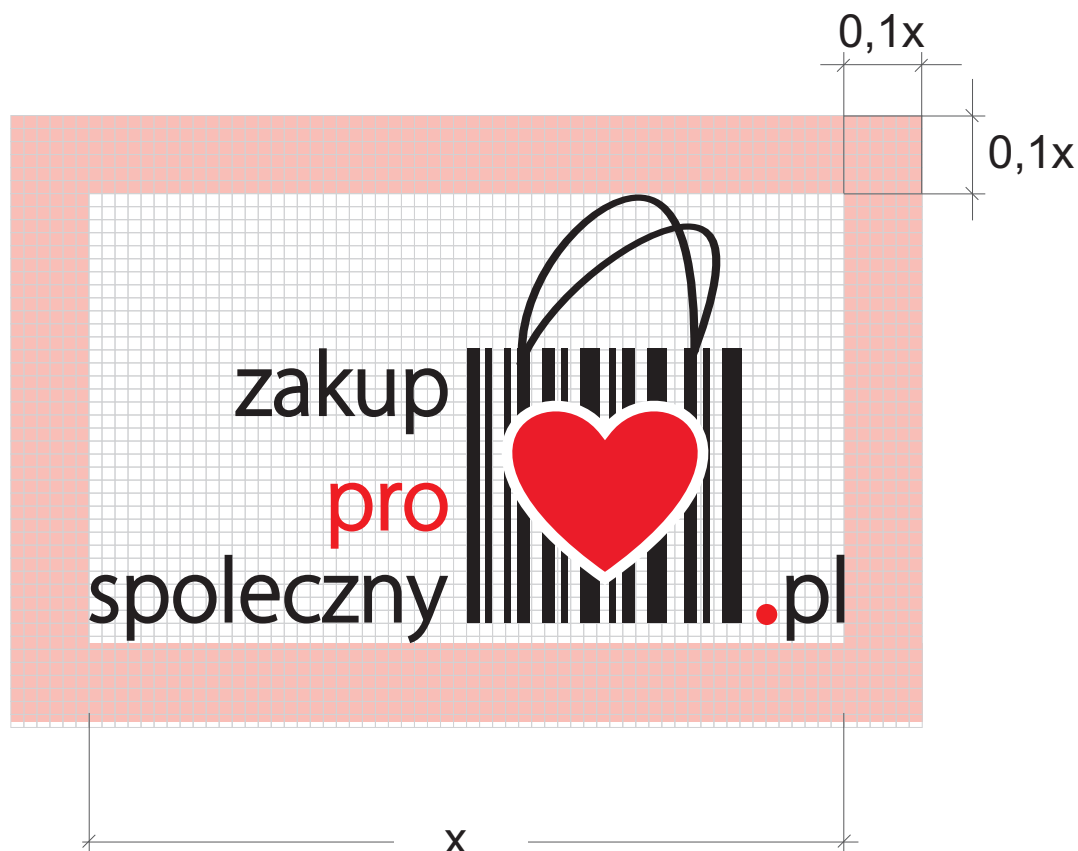
# LOGOTYP

## pole ochronne

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych takich jak tekst, zdjęcia, ilustracje czy inne obiekty.

Pole ochronne jest pewnego rodzaju marginesem bezpieczeństwa przy stosowaniu logotypu. W jego obrębie nie powinny znajdować się żadne obce elementy. Chroni to kompozycję i integralność logo gwarantując jego czytelność.

Dla logotypu zakupprospołeczny należy zastosować pole ochronne o wymiarze 0,1x.

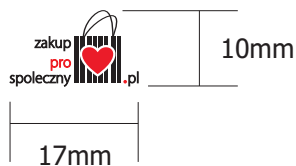


# LOGOTYP

## minimalne wymiary


Sugerowane jest aby logotyp zakupprospołeczny.pl nie występował w szerokościach mniejszych niż poniżej. Jeżeli jednak technologicznie jest to możliwe, a istnieje taka konieczność można zastosować logotyp w mniejszym rozmiarze, przy zachowaniu jego bezsprzecznej czytelności.

Zmiany rozmiaru logotypu zawsze dokonywać należy proporcjonalnie.






# KOPERTY - wzór\*

zakupprospołeczny.pl 

Fundacja Królowej Polski Św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8a  
62-040 Puszczykowo  
tel. 61 89 83 068  
e-mail: biuro@zakupprospołeczny.pl


50 

\_\_\_\_\_


\_\_\_\_\_

-

**koperta DL**

zakupprospołeczny.pl 

Fundacja Królowej Polski Św. Jadwigi  
ul. Wczasowa 8a  
62-040 Puszczykowo  
tel. 61 89 83 068  
e-mail: biuro@zakupprospołeczny.pl

50 

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

-

**koperta C5**

\* Użyte we wzorze dane (tu: Fundacji) mają charakter przykładowy.  
Podmiot certyfikowany wprowadza swój logotyp i dane.

# WIZYTÓWKA - wzór\*

## Awers




## Rewers





\* Użyte we wzorze dane (tu: Fundacji) mają charakter przykładowy.  
Podmiot certyfikowany wprowadza swój logotyp i dane.

# PAPIER FIRMOWY - wzór\*



www.jadwiga.org





---

**Fundacja Królowej Polski Św. Jadwigi**  
62-040 Puszczykowo, ul. Wczasowa 8a | tel. +48 61 89 83 068 | e-mail: fundacja@jadwiga.org | www.jadwiga.org

\* Użyte we wzorze dane (tu: Fundacji) mają charakter przykładowy.  
Podmiot certyfikowany wprowadza swój logotyp i dane.

# Przykłady materiałów reklamowych

T-shirt



Koszulka POLO



# Przykłady materiałów reklamowych

ołówek automatyczny / tradycyjny



Długopis



# Przykłady materiałów reklamowych

klips do dokumentów



Korkociąg / otwieracz



# Przykłady materiałów reklamowych

opakowanie CD/DVD



podkładka pod mysz



# Przykłady materiałów reklamowych

Rollup



Segregator



Identyfikator





# Przykłady materiałów reklamowych

Kubek



Filiżanka



# Przykłady materiałów reklamowych

Wskaźniki laserowe



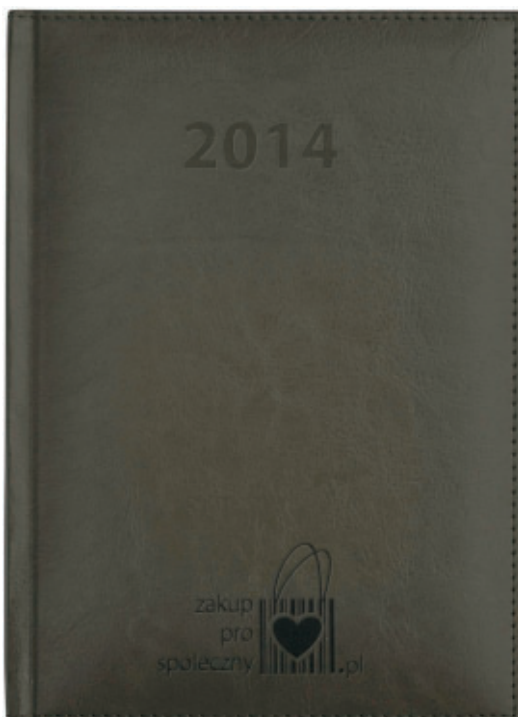
# Przykłady materiałów reklamowych

Torby na zakupy



# Przykłady materiałów reklamowych

Kalendarz książkowy



Wizytownik



Zestaw kredek



# Przykłady materiałów reklamowych

Brelok do kluczy z żetonem



Balon



Zakładka magnetyczna



Pendrive - 4 lub 8gb

