

**Do wykonawcy, który zwrócił się  
o wyjaśnienie treści SIWZ**

**Do wykonawców, którym  
zamawiający przekazał SIWZ**

**Do zamieszczenia na stronie  
internetowej**

**WYJAŚNIENIA ZAMAWIAJĄCEGO DOTYCZĄCE  
TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)**

dotyczy: postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn. „Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej”

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) zamawiający, w odpowiedzi na pytania jednego z wykonawców dotyczące treści SIWZ, udziela następujących wyjaśnień:

**TREŚĆ ZAPYTAŃ WRAZ Z ODPOWIEDZIAMI/ WYJAŚNIENIAMI:**

**Pytanie 1:**

Zamawiający zleca usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej Województwa Podkarpackiego podczas imprez sportowych (**ILU IMPREZ?**) Klubu Tenisa Stołowego Tarnobrzeg podczas meczów Pucharu Europejskiej Unii Tenisa Stołowego i Ekstraklasy Kobiet.

**Odpowiedź na pytanie 1:**

Wykonawca zobowiązany będzie świadczyć usługę podczas wszystkich imprez sportowych, w których będzie brał udział KTS Tarnobrzeg, od dnia podpisania umowy do 31 maja 2015 r.

**Pytanie 2:**

Usług promocyjna obejmuje:

1) Umieszczenie znaku graficznego Województwa Podkarpackiego na strojach sportowych: na dresach i koszulkach zawodniczek i trenerów Klubu Tenisa Stołowego Tarnobrzeg (**UMIESZCZENIE LOGOTYPU NA GOTOWYCH STROJACH CZY USZYCIE STROJÓW Z LOGOTYPAMI?**)

**Odpowiedź na pytanie 2:**

Znaki powinny być umieszczone na gotowych strojach sportowych zawodników klubu sportowego - stroje specjalistyczne sponsora sprzętowego klubu.

**Pytanie 3:**

2) Wykonanie oraz umieszczenie banerów reklamowych z logo Województwa Podkarpackiego (**ILE?**),

**Odpowiedź na pytanie 3:**

Banerów powinno być nie mniej niż 2 umieszczone w hali sportowej MOSiR w Tarnobrzegu podczas meczów.

**Pytanie 4:**

3) Umieszczenie flagi ze znakiem graficznym Województwa Podkarpackiego w halach sportowych, w których rozgrywane są mecze KTS Tarnobrzeg (**W ILU HALACH?**),

**Odpowiedź na pytanie 4:**

Umieszczenie flagi ze znakiem graficznym Województwa Podkarpackiego powinno być w halach sportowych, w których rozgrywane są mecze KTS Tarnobrzeg na wszystkich meczach rozgrywanych w trakcie trwania umowy (na miejscu w Tarnobrzegu i na wyjeździe w kraju i zagranicą).

**Pytanie 5:**

4) Możliwość umieszczenia elementów wizualizacji: balon, banery, roll-upy ze znakiem graficznym Województwa Podkarpackiego w hali sportowej MOSiR w Tarnobrzegu (**ILE?**),

**Odpowiedź na pytanie 5:**

Roll-up – nie mniej niż 4 szt., balon nie mniej niż 1 szt.; - roll-upy, balony – przekazać Zamawiający w miarę możliwości.

**Pytanie 6:**

5) Zamieszczenie informacji promocyjnej w formie logo Województwa Podkarpackiego oraz reklamy zdjęciowej w Informatorze Klubowym, wydanym w języku polskim i angielskim oraz dystrybucję Informatora Klubowego podczas trwania meczów (**GDZIE TEN INFORMATOR MA BYĆ ROZDAWANY I W JAKIM NAKŁADZIE WERSJA POLSKA A W JAKIM ANGIELSKA?**)

**Odpowiedź na pytanie 6:**

Informatory klubowe winny być dwujęzyczne (polski, angielski) w ilości nie mniej niż 500 szt. rozdawane w Tarnobrzegu i na meczach wyjazdowych (w kraju i zagranicą).

**Pytanie 7:**

6) Zamieszczenie informacji promocyjnej w formie logo Województwa Podkarpackiego na materiałach drukowanych (**NA JAKICH MATERIAŁACH? ULOTKACH? PLAKATACH? JAKICH?**),

**Odpowiedź na pytanie 7:**

Zamieszczenie informacji promocyjnej w formie logo Województwa Podkarpackiego na materiałach drukowanych: plakaty A3, zaproszenia (ilość: nie mniej niż 200 szt. – plakaty, zaproszenia – nie mniej niż 500 szt.), bilety (na biletach sprzedawanych na wszystkich meczach rozgrywanych w trakcie trwania umowy na miejscu w Tarnobrzegu; szacunkowo ok. 50 biletów na mecz (na podstawie sprzedaży w ubiegłym roku)).

**Pytanie 8:**

7) Umieszczenie reklamy znaku graficznego Województwa Podkarpackiego - logo na tablicy świetlnej w hali MOSiR w Tarnobrzegu (**NA STAŁE CZY Z JAKĄS OKREŚLONĄ CZĘSTOTLIWOŚCIĄ?**),

**Odpowiedź na pytanie 8:**

Umieszczenie reklamy znaku graficznego Województwa Podkarpackiego - logo na tablicy świetlnej w hali MOSiR w Tarnobrzegu, winno mieć miejsce w trakcie trwania meczu w regularnych odstępach czasowych – minimum 3 podczas meczu.

**Pytanie 9:**

8) Zamieszczenie informacji promocyjnej w formie logo Województwa Podkarpackiego w oficjalnym serwisie internetowym klubu ([www.kts-tarnobrzeg.pl](http://www.kts-tarnobrzeg.pl)).

Dalej jest zapis:

*Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy w formie zapisu elektronicznego logo Województwa Podkarpackiego do wykorzystania na banerze, plakatach, biletach, karnetach, ściance prasowej, serwisie internetowym i innych materiałach promocyjnych. - CZYLI WYKONAWCA MUSI WYKONAĆ BANERY - ile?, PŁAKATY - ile i jaki format?, BILETY - ile?, ŚCIANKĘ PRASOWĄ - jaki rozmiar?, INNE MATERIAŁY PROMOCYJNE - jakie i ile?*

**Odpowiedź na pytanie 9:**

Patrz: odpowiedzi na pytania wyżej.

Wykonawca winien zamieścić logo województwa na ściance prasowej klubu o wymiarach 3,00 x 2,50 m; logo województwa umieszczone wraz z innymi logotypami partnerów/ sponsorów.

Przez „inne materiały promocyjne” należy rozumieć materiały, o których mowa w Załączniku „Istotne (...)” nr 5 do SIWZ.