



Załącznik nr 6 do SIWZ – znak sprawy: OR-IV.272.2.10.2015 Załącznik do umowy nr z dnia 2015 r. w sprawie realizacji zamówienia publicznego

SZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej EKOGALI – międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje:
 - a) Przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 120 szt. (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0 dwustronny), umieszczenie plakatów z ww. nakładu w 120 autobusach PKS Rzeszów w okresie 17-31.05.2015 r. Reklama w autobusach zostanie umieszczona na ścianie bocznej prawej. Zamawiający dopuszcza wersję poziomą jak i pionową w zależności od możliwości umieszczenia plakatów w autobusach.
 - b) Przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 500 szt. (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0 jednostronny),
 - c) Przygotowanie projektu graficznego oraz druk zaproszenia wraz z wkładką zawierającą program zadania w nakładzie 200 szt. (format A4 składany na 3 części- 2 bigi, papier kreda matowa 300 g, druk 4+4),
 - d) Projekt, produkcja i emisja spotu promującego zadanie na 4 ekranach LED w Rzeszowie przy ulicach Cieplickiego, Hetmańska, Rejtana, Dąbrowskiego (spot 15 sek., emisja co 2,5 min. w terminie 22-31.05.2015 r.). Spot należy przekazać zamawiającemu w wersji elektronicznej umożliwiającej emisję w innych środkach przekazu (wersję elektroniczną spotu należy przekazać Zamawiającemu w ciągu 5 dni od dnia zawarcia umowy)
 - e) Przygotowanie projektu i emisja w wydaniu internetowym w dzienniku regionalnym Super Nowości oraz portalu www.gospodarkapodkarpacka.pl wielkoformatowej reklamy graficznej (rozmiar 300/600px z min. 50 tys. odsłon w terminie 22-30.05.2015 r.),
 - f) Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie Radia Rzeszów S.A., emisja w dni robocze w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień),
 - g) Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie Radia VIA, emisja w dni robocze w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień),
 - h) Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie Radia WAWA, emisja w dni robocze w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień),
 - i) Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie Radia Złote Przeboje, emisja w dni robocze w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień):

Do emisji na antenie Radia Rzeszów S.A., Radia VIA, Radia WAWA i Radia Złote Przeboje, należy przygotować jeden scenariusz, w oparciu o który, spot emitowany będzie we wszystkich czterech rozgłośniach.

- j) Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu minimum 15 sek. na antenie TVP Rzeszów, przed Prognozą Pogody ok. godz. 18.45 w terminie 22-30.05.2015 r., łącznie 9 emisji.,
 - k) przygotowanie projektu oraz pełno kolorowy druk banerów reklamowych o wymiarach 300cmx600cm ekspozycja dwustronna, w ilości 5 szt., zgrzany i zaoczkowany, wydruk na materiale banerowym o wytrzymałości, gwarantującej min. 3-miesięczną funkcjonalność-ekspozycję, montaż i demontaż banerów lokalizacja na terenie miasta Rzeszowa, (Al. Armii Krajowej/Al. Niepodległości, Al. Sikorskiego/ul. Robotnicza, ul. Kwiatkowskiego/Al. Powstańców Warszawy, Al. Okulickiego/Al. Wyzwolenia, Al. Rejtana/ul. Lwowska) montaż w dniu 18 maja 2015 r. demontaż w dniach 1 – 2 czerwca 2015 r.,
 - l) Przygotowanie projektu i wykonanie opaski odblaskowej samozaciskowej, zalaminowanej folią odblaskową, spód pokryty materiałem typu flock. Kolory opasek: 250 szt. w kolorze białym i 250 szt. w kolorze zielonym, wymiary: 34x3 cm (+/- 2 mm), nadruki monochromatyczne umieszczone na środku opasek, zawierające: znak towarowy EKO GALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2007-2013, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013”,
 - m) Przygotowanie projektu i wykonanie długopisów plastikowych kolor wkładu niebieski, włączany i wyłączany poprzez naciśnięcie, kolor korpusu: biały, klipsy w kolorze zielonym, wymiary: 137x10x10mm, (+/- 2mm) w ilości 1000 (tysiąc) sztuk, nadruki monochromatyczne zawierające: znak towarowy EKO GALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2007 – 2013, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013”).
3. Projekty graficzne: do oferty należy dołączyć projekty graficzne/scenariusze/treść, które będą stanowić podstawę do oceny ofert w oparciu o kryterium II wyboru oferty.
- a) Projekty graficzne mają być pomysłem własnym Wykonawcy. Projekty powinny zawierać elementy kojarzące się ze zdrową żywnością wysokiej jakości, zawierać znak towarowy EKO GALA, logo UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2007 – 2013, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 -2013”). Przy opracowywaniu projektów, Wykonawca powinien wziąć pod uwagę pozostawienie wolnego miejsca w celu późniejszego uzupełnienia projektów w niezbędne logotypy organizatora, patronatów itp., oraz ramowy program Targów na plakatach.
 - b) Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu projektów graficznych do zadań określonych w pkt. 2 lit. a), b), c), e),
 - c) Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu projektu scenariusza spotu na ekranach LED, o którym mowa w pkt. 2 lit. d), projektu treści scenariusza spotu reklamowego na antenach radiowych, o których mowa w pkt. 2 lit. f), g), h), i) projektu scenariusza spotu na antenie TVP Rzeszów, o którym mowa w pkt. 2 lit. j).
4. Realizacja przedmiotu zamówienia, może zostać wykonana po wcześniejszym podpisaniu umowy z Zamawiającym oraz zatwierdzeniu przez Zamawiającego wszystkich składowych kampanii zawartych w pkt. 2.

5. Harmonogram czasowy opracowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej EKO GALI – międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości.

Lp.:	Przedmiot zamówienia (część)	Termin przedstawienia projektu przedmiotu do zaakceptowania przez Zamawiającego	Termin realizacji części przedmiotu zamówienia*
	1	2	3
a	Przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 120 szt. (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0 dwustronny), umieszczenie plakatów z ww. nakładu w 120 autobusach PKS Rzeszów w okresie 17-31.05.2015 r. Reklama w autobusach zostanie umieszczona na ścianie bocznej prawej	Projekt przedstawiony w ofercie.	Termin określony w kolumnie 1.
b	Przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 500 szt. (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0 jednostronny).	Projekt przedstawiony w ofercie.	Do 7 dni po zawarciu umowy.
c	Przygotowanie projektu graficznego oraz druk zaproszenia wraz z wkładką zawierającą program zadania w nakładzie 200 szt. (format A4 składany na 3 części-2 bigi, papier kreda matowa 300 g, druk 4+4),	Projekt przedstawiony w ofercie.	Do 7 dni po zawarciu umowy.
d	Projekt, produkcja i emisja spotu promującego zadanie na 4 ekranach LED w Rzeszowie przy ulicach Cieplińskiego, Hetmańska, Rejtana, Dąbrowskiego (spot 15 sek., emisja co 2,5 min. w terminie 22-31.05.2015 r.),	Projekt scenariusza przedstawiony w ofercie. Projekt wizualny 5 dni po zawarciu Umowy.	Termin określony w kolumnie 1.
e	Przygotowanie projektu i emisja w wydaniu internetowym w dzienniku regionalnym Super Nowości oraz portalu www.gospodarkapodkarpacka.pl wielkoformatowej reklamy graficznej (rozmiar 300/600px z gwarancją min. 50 tys. odsłon w terminie 22-30.05.2015 r.) ,	Projekt przedstawiony w ofercie.	Termin określony w kolumnie 1.
f	Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie Radia Rzeszów S.A., emisja w dni robocze w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00	Projekt scenariusza treści spotu przedstawiony w ofercie. Projekt dźwiękowy spotu 5 dni po zawarciu Umowy.	Termin określony w kolumnie 1.

	w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień),		
g	Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie Radia VIA, emisja w dni robocze w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień),	Projekt scenariusza treści spotu przedstawiony w ofercie. Projekt dźwiękowy spotu 5 dni po zawarciu Umowy.	Termin określony w kolumnie 1.
h	Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie radia WAWA, emisja w dni robocze w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień),	Projekt scenariusza treści spotu przedstawiony w ofercie. Projekt dźwiękowy spotu 5 dni po zawarciu Umowy.	Termin określony w kolumnie 1.
i	Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 30 sek. na antenie radia Złote Przeboje, emisja w dni robocze w godzinach 6.30-8.00 oraz 15.00-18.00 w terminie 18-30.05.2015 r., ilość emisji 117(9 emisji na dzień),	Projekt scenariusza treści spotu przedstawiony w ofercie. Projekt dźwiękowy spotu 5 dni po zawarciu Umowy.	Termin określony w kolumnie 1.
j	Przygotowanie scenariusza, produkcja i emisja spotu 15 sek. na antenie TVP Rzeszów, przed Prognozą Pogody ok. godz. 18.45 w terminie 26-30.05.2015 r., łącznie 5 emisji,	Projekt scenariusza treści spotu przedstawiony w ofercie. Projekt wizualny 5 dni po zawarciu Umowy.	Termin określony w kolumnie 1. Wersję elektroniczną spotu należy przekazać Zamawiającemu w ciągu 7 dni od dnia zawarcia umowy
k	Przygotowanie projektu oraz pełno kolorowy druk banerów reklamowych o wymiarach 300cmx600cm ekspozycja dwustronna, w ilości 5 szt., zgrzany i zaoczkowany, wydruk na materiale banerowym o wytrzymałości, gwarantującej min. 3-miesięczną funkcjonalność-ekspozycję, montaż i demontaż banerów lokalizacja na terenie miasta Rzeszowa, (Al. Armii Krajowej/Al. Niepodległości, Al. Sikorskiego/ul. Robotnicza, ul. Kwiatkowskiego/Al. Powstańców Warszawy, Al. Okulickiego/Al. Wyzwolenia, Al. Rejtana/ul. Lwowska)	Projekt przedstawiony do 5 dni po zawarciu umowy.	Montaż dnia 18.05.2015 r., demontaż do dnia 2 czerwca 2015 r.
l	Przygotowanie projektu i wykonanie opaski odblaskowej samozaciskowej, zaalaminowanej folią odblaskową, spód pokryty	Do 5 dni po zawarciu umowy.	Do 8 dni po zawarciu umowy.

	<p>materiałem typu flock. Kolory opasek: 250 szt. w kolorze białym i 250 szt. w kolorze zielonym, wymiary: 34x3 cm (+/- 2 mm), nadruki monochromatyczne umieszczone na środku opasek, zawierające: znak towarowy Ekogala, logo podkarpackie przestrzeń otwarta, logo unia europejska, logo KSOW oraz logo PROW, zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013”,</p>		
m	<p>Przygotowanie projektu i wykonanie długopisów plastikowych kolor wkładu niebieski, włączany i wyłączany poprzez naciśnięcie, kolor korpusu: biały, klipsy w kolorze zielonym, wymiary: 137x10x10mm, (+/- 2mm) w ilości 1000 (tysiąc) sztuk, nadruki monochromatyczne zawierające: znak towarowy EKO GALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2007 – 2013, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 -2013”).</p>	Do 5 dni po zawarciu umowy.	Do 8 dni po zawarciu umowy.

*Zamawiający, określając terminy realizacji w dniach, przyjął że są to dni kalendarzowe.