

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na promocję konkursu *PROJEKTY UNIJNE W UJĘCIU ARTYSTYCZNYM*

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja konkursu organizowanego przez Województwo Podkarpackie.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych prac artystycznych promujących efekty wdrażania Funduszy Europejskich na terenie województwa podkarpackiego, ze szczególnym uwzględnieniem środków dostępnych w ramach RPO WP.
3. Celem akcji promocyjnej jest rozpowszechnienie informacji o konkursie i zachęcenie jak najszerzej grupy osób do wzięcia w nim udziału.
4. Szczegółowe informacje dot. konkursu zawarte są w regulaminie konkursu, dostępnego na stronie www.rpo.podkarpackie.pl

II. Zakres zamówienia

1. Promocja plakatowa na terenie województwa
2. Ogłoszenia w magazynie lifestylowym
3. Opracowanie graficzne dyplomów dla laureatów konkursu
4. Zakup nagród dla laureatów konkursu
5. Zakup twardego dysku
6. Zapewnienie cateringu podczas posiedzeń komisji konkursowych
7. Zakup statuetek dla zwycięzców

III. Szczegółowy zakres prac

1. Promocja plakatowa na terenie województwa obejmuje:

- a) Przedstawienie 3 projektów graficznych plakatów, z których 1 zostanie wybrany (na motywach wybranego projektu graficznego będą opierać się projekty graficzne ogłoszeń i dyplomów).
 - b) Opracowanie wybranego projektu graficznego, skład i wydruk plakatów formatu ok. 60 cm x 90 cm, papier kreda mat 170g, kolor CMYK 4+0, w ilości 2 000 sztuk.
 - c) Kolportaż, wyklejenie plakatów, na wynajętych przez Wykonawcę słupach/tablicach reklamowych dwukrotnie w odstępie miesięcznym, w ilościach (jednorazowo):
 - w Rzeszowie: 80 szt.;
 - w Przemyślu, Stalowej Woli, Mielcu, Tarnobrzegu, Krośnie, Dębicy: po 40 szt.;
 - w Sanoku, Jarosławiu, Jaśle: po 30 szt.;
 - w pozostałych nie wymienionych miastach powiatowych (11): po 20 szt.
 - c) Kolportaż i wyklejenie plakatów w instytucjach kultury (np. domy kultury) w miastach powiatowych województwa oraz w szkołach wyższych województwa (nie mniej niż 40)
 - d) Usunięcie plakatów po zakończeniu akcji.
 - d) Dostarczenie pozostałych plakatów do siedziby Zamawiającego.
- 1.1 Słupy/tablice powinny znajdować się w miejscach przy głównych arteriach komunikacyjnych, zapewniających jak najszerzy odbiór.
 - 1.2. Szczegółowe terminy i miejsca wyklejenia plakatów zostaną uzgodnione z Zamawiającym.

- 1.3. Szczegółowy wykaz instytucji kultury oraz szkół wyższych zostanie uzgodniony z Zamawiającym.
- 1.4. Ilości plakatów przeznaczonych do kolportażu w poszczególnych miastach mogą ulec zmianie, po uprzednim uzgodnieniu z Zamawiającym w drodze korespondencji elektronicznej.

2. Ogłoszenia w magazynie lifestylowym obejmuje:

- a) Opracowanie graficzne i publikację ogłoszenia w bezpłatnym miesięczniku lifestylowym, promującym działania miasta i regionu, formatu A4, dystrybuowanym w Rzeszowie i okolicy, m.in. w miejscach odwiedzanych przez młodzież (kluby, restauracje, salony urody itp.)
- b) Publikację ogłoszenia wielkości ½ strony, w pełnym kolorze, w pierwszej połowie magazynu po prawej stronie, w trzech kolejnych numerach miesięcznika (łącznie 3 ogłoszenia).
- c) Dostarczenie po 1 egz. magazynów, w których ukazały się ogłoszenia.

3. Opracowanie graficzne dyplomów dla laureatów konkursu obejmuje:

- a) Opracowanie graficzne dyplomów – odpowiednio dla każdej grupy laureatów (film, fotografia, praca plastyczna)
- b) Dostarczenie do Zamawiającego plików w wersji wektorowej (format CDR).

4. Zakup nagród dla laureatów obejmuje:

- a) Zakup voucherów zakupowych dla laureatów I, II i III nagrody i wyróżnienia w kategorii *praca plastyczna* w sklepie sieciowym, posiadającym asortyment związany z pracami plastycznymi i literaturą (fotografia, film, sztuka itp.), o wartościach: 500 zł, 350 zł, 200 zł, 100 zł.

5. Zakup twardego dysku obejmuje:

- a) Zakup twardego dysku, na potrzeby archiwizowania prac konkursowych, o formacie 2,5 cala i pojemności 2 TB z interfejsem USB w wersji 3.0.
- b) Dostarczenie do Zamawiającego dysku wraz z dokumentem potwierdzającym zakup oraz gwarancją.

6. Zapewnienie cateringu podczas posiedzeń komisji konkursowych obejmuje:

Zapewnienie cateringu wraz z obsługą kelnerską podczas posiedzeń trzech komisji konkursowych (łącznie ok. 15 osób):

- kawa ze świeżym mlekiem, herbata ze świeżą cytryną, woda mineralna, sok pomarańczowy, kruche ciasteczka – stale podczas posiedzenia
- obiad: zupa-krem z pieczarek, danie mięsne, ziemniaki/frytki/ryż, bukiet surówek

6.1. Posiedzenia komisji odbędą się na terenie siedziby Zamawiającego.

7. Zakup statuetek dla zwycięzców obejmuje:

Zakup statuetek:

- 3 rodzaje/kształty (inny kształt dla innej kategorii)
- kształty indywidualne
- wykonane ze szkła techniką fusing, na podstawie szklanej
- grawer monochromatyczny
- każda statuetka opakowana w karton z logo monochromatycznym
- łączna ilość: 9 (po 3 dla każdej kategorii).

8. Wizualizacja

1. Wszystkie materiały (np. ogłoszenia, plakaty, dyplomy, statuetki) muszą zawierać elementy zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013, który zostanie przekazany Wykonawcy w dniu podpisania umowy (formuła dot. finansowania przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013, znaki graficzne: logo Narodowej Strategii Spójności z odniesieniem słownym do Programu Regionalnego, znak promocyjny województwa podkarpackiego z odniesieniem słownym „PODKARPACIE”, flaga UE z odniesieniem słownym do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego).
2. Wszystkie projekty materiałów muszą zostać uprzednio zatwierdzone przez Zamawiającego.
 - a) Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi do przekazanych projektów w ciągu 2 kolejnych dni roboczych
 - b) Wykonawca ma 2 dni robocze na wprowadzenie poprawek i przedstawienie kolejnego projektu.

I. Znaki graficzne do umieszczenia na materiałach:

a. Logotypy – obowiązkowy układ znaków graficznych



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



lub



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



lub

b. Hasło Programu w formie znaku graficznego



IV. Terminy wykonania zamówienia

1. Projekty graficzne plakatów i ogłoszeń zostaną zatwierdzone z Zamawiającym w terminie do 5 dni roboczych od daty podpisania umowy.
2. Kampania plakatowa zostanie przeprowadzona 2-krotnie, np. w maju i czerwcu. Szczegółowy harmonogram zaproponowany przez Wykonawcę zostanie zatwierdzony przez Zamawiającego.
3. Ogłoszenie w magazynie lifestylowym zostanie umieszczone trzykrotnie: w maju, czerwcu i lipcu.
4. Projekty zatwierdzonych dyplomów zostaną dostarczone Zamawiającemu terminie do 31 lipca 2013 r.
5. Twardy dysk zostanie dostarczony Zamawiającemu w terminie do 30 kwietnia 2013 r.
6. Vouchery zostaną dostarczone Zamawiającemu w terminie do 29 sierpnia 2013 r.
7. Posiedzenia komisji konkursowych odbędą się między 1 sierpnia 2013 r. a 30 września 2013 r. Dokładne terminy zostaną uzgodnione i przedstawione Wykonawcy po 31 lipca 2013 r.
8. Statuetki zostaną dostarczone do Zamawiającego w terminie do 31 sierpnia 2013 r.
9. Terminy realizacji poszczególnych pozycji mogą ulec przesunięciu jedynie po uprzednim uzgodnieniu z Zamawiającym w drodze korespondencji elektronicznej.