

Kryteria oceny ofert

Kryterium oceny ofert oparte jest na systemie punktowym. W niniejszym postępowaniu oferty będą oceniane na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium I: Cena oferty - znaczenie: 80%

Kryterium II: Koncepcja i podejście metodologiczne - znaczenie: 20%

Ocenię podlegają jedynie oferty złożone przez wykonawców niewykluczonych z ubiegania się o udzielenie zamówienia, które następnie nie zostały odrzucone.

1. Kryterium I: Cena oferty

Komisja wspólnie dokona oceny poszczególnych ofert w Kryterium I. Poszczególne oferty otrzymują ilość punktów wyliczoną wg poniższej formuły:

$$X_n = (C_{\min} / C_n) \times 80,$$

gdzie:

X_n – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie;

C_{min} – oznacza najniższą cenę oferty (spośród ofert podlegających ocenie);

C_n – oznacza cenę ocenianej oferty;

80 – oznacza wagę (znaczenie tego kryterium wyrażone w %).

Ceną braną pod uwagę przy ocenie ofert jest cena brutto oferty – cena za realizację całości zamówienia.

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium I może uzyskać maksymalnie 80,00 punktów.

Indywidualnie każdy członek komisji przetargowej dokona oceny poszczególnych ofert stosując poniższe zasady:

2. Kryterium II: Koncepcja i podejście metodologiczne

*Punkty za kryterium „Koncepcja i podejście metodologiczne” zostaną przyznane przez każdego członka komisji przetargowej dokonującego oceny poszczególnych ofert podlegających ocenie, w skali **od 1 do 20 punktów**. Ocena zostanie dokonana na podstawie „szczegółowego opisu sposobu realizacji przedmiotu zamówienia”, o którym mowa w SIWZ.*

Pod uwagę będą brane następujące elementy:

a) spójność koncepcji przeprowadzenia ekspertyzy oraz poziom uszczegółowienia zagadnień/problemów badawczych świadczące o zrozumieniu przedmiotu zamówienia, celów ekspertyzy oraz wyników/produktów, jakie zamawiający oczekuje otrzymać w wyniku realizacji zamówienia (od 1 do 11 pkt.)

Sposób oceny:

1-3 pkt. - brak lub niedostateczna spójność koncepcji przeprowadzenia ekspertyzy i niedostateczne uszczegółowienie zagadnień/problemów badawczych zdefiniowanych przez zamawiającego w SOPZ świadczące o niezrozumieniu przedmiotu zamówienia, celów ekspertyzy oraz wyników/produktów, jakie zamawiający oczekuje otrzymać w wyniku realizacji zamówienia.

4-7 pkt. - dostateczna spójność konstrukcji koncepcji badania i uszczegółowienia problemów badawczych zdefiniowanych przez zamawiającego w SOPZ świadczące o wystarczającym zrozumieniu przedmiotu zamówienia, celów ekspertyzy oraz wyników/produktów, jakie zamawiający oczekuje otrzymać w wyniku realizacji zamówienia.

8-11 pkt. - dobra spójność zaprezentowanej koncepcji badania i ponadprzeciętne uszczegółowienie zagadnień/problemów badawczych zdefiniowanych przez zamawiającego w SOPZ świadczące o optymalnym zrozumieniu przedmiotu zamówienia, celów ekspertyzy oraz wyników/produktów, jakie zamawiający oczekuje otrzymać w wyniku realizacji zamówienia.

b) zaproponowane dodatkowych metod i narzędzi badawczych wykraczających poza minimalny zakres metodologiczny określony w SOPZ (od 0 do 9 pkt.)

Sposób oceny:

Członek komisji dokonujący oceny przyzna po **3 punkty** za każdą dodatkową metodę/ technikę/ narzędzie badawcze, której zastosowanie pozwoli na uzyskanie dodatkowego materiału badawczego, pogłębiającego zakres możliwych do przeprowadzenia analiz adekwatnych do celów ekspertyzy, będącego przedmiotem zamówienia oraz istotnych z punktu widzenia użyteczności wyników.

Ocenie podlegały będą tylko te metody/ techniki/ narzędzia, do których przedstawione zostało uzasadnienie, w jaki sposób ich zastosowanie będzie służyło realizacji celów ekspertyzy. W przypadku, kiedy ocenie nie będzie podlegała żadna metoda/ technika/ narzędzie lub wszystkie propozycje ocenione zostaną jako nieużyteczne, oferta otrzyma 0 pkt.

Następnie, członek komisji zsumuje ilość punktów przyznanych ofercie za poszczególne jej elementy i na tej podstawie zostanie obliczona indywidualna ocena oferty w kryterium II.

Po indywidualnej ocenie ofert komisja wspólnie dokona oceny poszczególnych ofert stosując poniższą formułę:

$$Y_n = (Ck1 + Ck2 + Ckn) / Lck,$$

gdzie:

Y_n – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie;

Ck1 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie przez pierwszego członka komisji przetargowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck2 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie przez drugiego członka komisji przetargowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ck3 – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie przez trzeciego członka komisji przetargowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Ckn - oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie przez kolejnego członka komisji przetargowej w indywidualnej ocenie oferty w kryterium II;

Lck – oznacza liczbę członków komisji przetargowej biorących udział w ocenie ofert .

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium II może uzyskać maksymalnie 20,00 punktów.