

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
na przeprowadzenie badania i opracowanie ekspertyzy pn.
*Uwarunkowania i kierunki promocji gospodarczej województwa podkarpackiego***

I Kontekst i uzasadnienie opracowania ekspertyzy

Zleceniodawca przygotowuje się do realizacji projektu własnego w ramach RPO WP na lata 2014-2020 pn. *Promocja Gospodarcza Województwa Podkarpackiego*. Celem projektu jest promocja atrakcyjności gospodarczej regionu wśród potencjalnych inwestorów, zarówno polskich jak i zagranicznych oraz promocja podkarpackich firm – małych i średnich przedsiębiorstw, zainteresowanych intensyfikacją współpracy gospodarczej. Opracowanie niniejszej ekspertyzy ma służyć wsparciu Zleceniodawcy w procesie przygotowywania i realizacji ww. projektu.

Na potrzebę realizacji projektu własnego w zakresie promocji gospodarczej wskazali autorzy raportu „Ewaluacja ex-ante RPO WP 2014-2020”. W odpowiedzi na te rekomendacje w RPO WP na lata 2014-2020 w osi I. Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka, cel szczegółowy: *Lepsze warunki do rozwoju MŚP* przewidziano realizację kompleksowych i skoordynowanych działań wzmacniających rangę regionalnej gospodarki obejmujących m.in. promocję gospodarczą regionu i stref aktywności gospodarczej w wymiarze krajowym i międzynarodowym. <http://www.rpo.podkarpackie.pl/index.php/dokumenty-programowe>

Zakres działań planowanych do realizacji w ramach projektu wskazuje na konieczność przeprowadzenia eksperckiej analizy i badań dot. określenia priorytetowych dla działań promocyjnych sektorów i rynków, zarówno pod kątem przyciągania inwestycji, jak i promocji eksportu. Zakłada się, że dzięki ekspertyzie możliwe będzie zaplanowanie bardziej skutecznych i adekwatnych działań w zakresie promocji gospodarczej.

II Zakres ekspertyzy

Przedmiotem ekspertyzy jest określenie uwarunkowań i kierunków promocji gospodarczej województwa podkarpackiego.

Zakres ekspertyzy obejmuje w szczególności:

- **diagnozę gospodarki województwa podkarpackiego, w tym w szczególności:**
 - analizę wiodących branż regionu, przedstawiona również w ujęciu geograficznym,
 - diagnozę sektora MŚP w województwie podkarpackim, w podziale mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa,
 - diagnozę eksportu województwa podkarpackiego (wartość eksportu, dynamika wzrostu, branże i produkty eksportowe, kierunki eksportu, bariery dla rozwoju eksportu, firmy będące liderami eksportu),

- diagnozę sytuacji w województwie podkarpackim w zakresie przyciągania inwestycji zagranicznych (poziom napływu inwestycji, do jakich branż i sektorów, rozkład geograficzny inwestycji, określenie atrakcyjności inwestycyjnej regionu);
- **określenie kierunków działań w zakresie promocji gospodarczej:**
 - ustalenie branż gospodarki regionu priorytetowych dla promocji gospodarczej, z uwzględnieniem sytuacji / zapotrzebowania w kraju i za granicą;
 - określenie rynków priorytetowych dla promocji gospodarczej;
 - ustalenie korelacji sektor/produkt – rynek, w celu odpowiedzi na pytania jakie sektory powinny być promowane na danych rynkach zagranicznych oraz w kraju;
 - ustalenie sektorów tzw. najwyższej szansy w przyciągnięciu inwestycji;
- **dobór narzędzi promocji gospodarczej, w tym m.in.:**
 - zbadanie zapotrzebowania MŚP na wsparcie w zakresie promocji;
 - opracowanie propozycji narzędzi promocji w zależności od specyfiki grupy MŚP, branży, towaru, kraju docelowego oraz celu promocji (promocja eksportu czy przyciągnięcie inwestora).
 - zaproponowanie listy 20 imprez wystawienniczo – targowych w kraju i za granicą, na których warto promować województwo podkarpackie, wraz z opisem imprezy i uzasadnieniem wyboru;
- **zakres terytorialny** – obszar Województwa Podkarpackiego;
- **zakres czasowy** – ekspertyza będzie obejmowała analizę dokumentów na lata 2013-2015 dla danych statystyki publicznej w zależności od dostępności danych.

Punktem wyjścia do określenia działań promocyjnych powinna być diagnoza gospodarki regionu w zakresie objętym ekspertyzą. Celem diagnozy jest ustalenie stanu podkarpackiej gospodarki w ww. zakresie bezpośrednio przed przystąpieniem do realizacji projektu, dlatego szczególnie ważna jest aktualność przywoływanych danych.

Biorąc pod uwagę potencjał gospodarczy oraz kluczowe branże dominujące w regionie, zadaniem ekspertyzy będzie następnie wskazanie preferowanych kierunków działań promocyjnych. Zarówno określenie priorytetowych dla promocji branż jak również rynków powinno być odpowiednio uzasadnione przez Wykonawcę. Przy ustaleniu korelacji sektor – rynek, w celu odpowiedzi na pytanie: jakie sektory powinny być promowane na danych rynkach zagranicznych oraz w kraju, należy uwzględnić m.in. inteligentne specjalizacje regionu, określone we wskazanych w cz. III *Metodologia i sposób realizacji badania* regionalnych dokumentach strategicznych.

III Metodologia i sposób realizacji badania

Proces badawczy i stosowane narzędzia muszą być dobrane przez Wykonawcę w sposób gwarantujący możliwie wysoką skuteczność i użyteczność zarówno na poziomie zbierania danych jak również analiz i wnioskowania. Zebrane dane powinny umożliwić Wykonawcy sformułowanie wniosków i rekomendacji.

Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia w ofercie proponowanej metodologii badań. Metodologia powinna być dostosowana do specyfiki przedmiotu badania i gwarantować osiągnięcie celu badania.

Minimalny zakres analiz i badań:

Analiza powinna opierać się na danych ze źródeł zastanych: danych statystycznych, strategiach regionalnych, analizach gospodarczych, ekspertyzach, dostępnych badaniach naukowych jak również badaniach podjętych na potrzeby niniejszej analizy.

Minimalny zakres analizowanych dokumentów:

- Strategia Rozwoju Województwa – Podkarpackie 2020

<http://monitoruj.podkarpackie.pl/Grafika/Menu%20boczne/Dokumenty%20strategiczne/Strategia%20rozwoju%20wojew%C3%B3dztwa.pdf>

- Regionalna Strategia Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na rzecz inteligentnej specjalizacji <http://www.rpo.podkarpackie.pl/index.php/dokumenty-strategiczne/332-regionalna-strategia-innowacji-wojewodztwa-podkarpackiego-na-lata-2014-2020-na-rzecz-inteligentnej-specjalizacji>

- Wiodące branże województwa podkarpackiego - inteligentne specjalizacje regionalne (2014)

<http://monitoruj.podkarpackie.pl/Grafika/Menu%20boczne/Baza%20wiedzy/Opracowanie%20zlecone%20ROT/Specializacje%20-%20opr%20%20wsp%C3%B3lne%20z%20US%20Rzesz%C3%B3w%20-%202011.09.2014.pdf>

- Handel zagraniczny oraz bezpośrednio inwestycje zagraniczne w województwie podkarpackim w latach 2010-2013. Raport końcowy (wrzesień 2014)

<http://monitoruj.podkarpackie.pl/Grafika/Menu%20boczne/Baza%20wiedzy/Opracowanie%20zlecone%20ROT/handel%20zagraniczny%20ca%C5%82o%C5%9B%C4%87.pdf>

- Atrakcyjność inwestycyjna regionów 2015, raport zbiorczy

<http://www.paiz.gov.pl/publikacje/wojewodztwa>

- Atrakcyjność inwestycyjna regionów 2015, województwo podkarpackie

<http://www.paiz.gov.pl/publikacje/wojewodztwa>

- Działalność mikroprzedsiębiorstw w województwie podkarpackim. Raport końcowy (sierpień 2014)

<http://monitoruj.podkarpackie.pl/Grafika/Menu%20boczne/Baza%20wiedzy/Opracowanie%20zlecone%20ROT/dzialalnosc%20mikroprzedsiobiorstw%20w%20wojewodztwie%20podkarpackim%20sierpie%C5%84%202014.pdf>

- Wyniki badań, danych GUS, Izby Skarbowej itp. przeprowadzone w 2015 r.

- Przegląd regionalny (Regionalne Obserwatorium Terytorialne)

http://rot.podkarpackie.pl/images/assets/files/bazawiedzy/badania_zewnetrzne/Przegląd_re_gionany_2014.pdf

- badania COIE.

Wskazanie rynków, na które zostaną skierowane działania promocyjne powinno być oparte na analizie wyników napływu kapitału zagranicznego, wyników badań przeprowadzonych przez niezależne instytuty badawcze, takie jak np. Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk, Instytut Przedsiębiorczości Szkoły Głównej Handlowej oraz wyników badań przeprowadzonych na potrzeby niniejszej ekspertyzy, m.in. wśród podmiotów zajmujących się przyciąganiem inwestycji zagranicznych oraz promocją eksportu. Ustalenie korelacji sektor/produkt – rynek, w celu odpowiedzi na pytanie: jakie sektory powinny być promowane na danych rynkach zagranicznych, należy oprzeć m.in. na wywiadach / informacjach od wszystkich WPHI, które posiadają najlepszą wiedzę nt. charakterystyki i zapotrzebowania rynków na których działają.

Badanie MŚP w zakresie zapotrzebowania na wsparcie dot. promocji na rynkach krajowych i zagranicznych, powinno opierać się na wywiadach ankietowych metodą CATI z minimum 100 przedsiębiorstwami z województwa podkarpackiego (w tym z branż wiodących), które eksportują bądź chciałyby eksportować swoje produkty/usługi, a także sprzedają swoje produkty/usługi na terenie kraju poza województwem podkarpackim. Zagadnienia, które winny zostać objęte badaniem, to m.in. problemy napotymane przez firmy w bieżącej działalności eksportowej, plany eksportowe przedsiębiorstw, kwestie pomocy ze strony samorządu województwa dla firm eksportujących oraz firm sprzedających swoje produkty / usługi na terenie Polski.

IV Harmonogram realizacji ekspertyzy

Ekspertyza zostanie wykonana w ciągu 10 tygodni, licząc od dnia podpisania umowy.

Projekt ekspertyzy zostanie przekazany Zleceniodawcy w wersji elektronicznej w ciągu 8 tygodni od podpisania umowy.

W terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania projektu ekspertyzy Zleceniodawca zgłosi ewentualne uwagi do jego treści – Wykonawca zobowiązany jest odnieść się do zgłoszonych uwag.

Ostateczna wersja ekspertyzy zostanie przekazana Zamawiającemu w formie papierowej i elektronicznej.