

**Do wykonawcy, który zwrócił się  
o wyjaśnienie treści SIWZ**

**Do wykonawców, którym  
zamawiający przekazał SIWZ**

**Do zamieszczenia na stronie  
internetowej**

**WYJAŚNIENIA ZAMAWIAJĄCEGO DOTYCZĄCE  
TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)**

dotyczy: postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn. „Przeprowadzenie badania i opracowanie ekspertyzy”

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164) zwanej dalej „ustawą” zamawiający, w odpowiedzi na pytania jednego z wykonawców dotyczące treści SIWZ, udziela następujących wyjaśnień:

**TREŚĆ ZAPYTAŃ WRAZ Z ODPOWIEDZIAMI/ WYJAŚNIENIAMI:**

**Pytania:**

**1.**

W Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia kilkakrotnie używacie Państwo słowa „Zmapowanie” np. - "zmapowany potencjał nauki w województwie podkarpackim w kontekście wprowadzenia nowej specjalizacji, - zmapowanie i ocena koncentracji potencjału branży w formie zwizualizowanej na mapie regionu z uwzględnieniem oddziaływania województw ościennych”. Ponieważ nie ma jednoznacznej definicji słowa „zmapowanie” prosimy o informację, co Zamawiający miał na myśli używając go w specyfikacji.

**2.**

Proszę o uzasadnienie celu organizacji panelu dla przedstawicieli sektora motoryzacyjnego z województwa podkarpackiego dla min. 30 osób. Proszę o udzielenie informacji czy istnieje możliwość organizacji większej liczby paneli ale z mniejszą liczbą przedstawicieli.

**Odpowiedź na pytania/wyjaśnienia:**

**Ad 1.**

Zamawiający określając minimalny zakres zagadnień badawczych ujętych w „*raporcie końcowym*” z przeprowadzonego badania dla inteligentnej specjalizacji motoryzacja w województwie podkarpackim wymaga między innymi:

- zmapowania potencjału nauki w województwie podkarpackim w kontekście

wprowadzenia nowej specjalizacji,

- zmapowania i oceny koncentracji potencjału branży w formie zwizualizowanej na mapie regionu z uwzględnieniem oddziaływania województw ościennych.

Używając wyrażenia „zmapowanie” w powyższych zwrotach Zamawiający miał na myśli **zidentyfikowanie, określenie oraz zlokalizowanie na mapie regionu** potencjału nauki (szkół wyższych oraz innych szkół związanych z sektorem motoryzacji) oraz potencjału branży motoryzacyjnej (przedsiębiorstwa, stowarzyszenia, klastry oraz inne organizacje związane z motoryzacją), w kontekście wprowadzenia nowej specjalizacji do „*Regionalnej strategii innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na rzecz inteligentnej specjalizacji (RIS3)*”.

**Ad 2.**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości organizacji większej ilości paneli, ale z mniejszą ilością uczestników.