

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1) Kryterium I: *Cena oferty*

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium I może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

2) Kryterium II: *Koncepcja*

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium II może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

W ocenie kryterium „Koncepcja” będą brane pod uwagę następujące podkryteria:

a) Scenariusz

W ocenie scenariusza teledysku brane pod uwagę będą jasny i czytelny przekaz. Scenariusz powinien zawierać dokładny opis (streszczenie) sytuacji, bohaterów, otoczenia i używanych rekwizytów, odgrywanych scenek, jak również ciekawe i spójne przedstawienie tematyki unijnej.

Do scenariusza Wykonawca dołączy Ilustrowany scenopis teledysku (storybord), w którym propozycje kadrów będą odpowiadać propozycjom kadrowym w teledysku. Rysunki będą czytelne.

W podkryterium scenariusz można uzyskać od 0 do 15 pkt.

b) Oryginalność koncepcji

W ocenie podkryterium oryginalność brane będą pod uwagę pomysł i wyjątkowość koncepcji, charakteryzująca się innowacyjnym, niesztampowym podejściem. W tym podkryterium oceniane będą również propozycje animacji i grafik komputerowych (oryginalne). Ważna w tym podkryterium będzie również komunikatywność przekazu, która zapewni klarowność i precyzję sformułowania komunikatów teledysku, zmniejszając ryzyko błędnego odczytania oraz zapewni łatwość i przystępność odbioru komunikatu w grupie docelowej.

W podkryterium oryginalność koncepcji można uzyskać od 0 – 15 pkt.

c) Klimat teledysku

W ocenie podkryterium klimat pod uwagę brany będzie charakter teledysku (walor) rozumiany jako walor opracowania linii przekazu w teledysku, który oddziałuje na odbiorcę teledysku kształtując odpowiednie wrażenie i określone, zakładane odczucie, stan psychiczny i emocjonalny (oddziaływanie na płaszczyźnie emocjonalnej, psychologicznej), np. zabawny, radosny, optymistyczny, podniosły, poważny, bez troski, relaksujący, intrygujący.

W podkryterium klimat można uzyskać od 0 – 10 pkt.

Punkty, które oferta uzyska za poszczególne elementy wchodzące w skład ww. kryterium zostaną zsumowane.

Oferta w komisyjnej ocenie w kryterium II może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w komisyjnej ocenie w kryterium I zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w komisyjnej ocenie w kryterium II i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie złożonych ofert.