



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata
2014-2020

OR-IV.272.2.23.2016.DS

Rzeszów, dnia 29-10-2016 r.

Do zamieszczenia na stronie internetowej zamawiającego

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Stosownie do art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.) informuję, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Opracowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej EKO GALI – międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości” (ogłoszenie o zamówieniu zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych pod nr: 317338-2016, data zamieszczenia: 04.10.2016 r.), zostało rozstrzygnięte. Wobec powyższego informuję, co następuje:

1. Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację – wraz z uzasadnieniem faktycznym i prawnym:

1.1. Za najkorzystniejszą uznano ofertę wykonawcy, którym jest:
KREATIFF Sp. z o.o.; ul. Garbary 114, 61-757 Poznań.

1.2. Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

| Nr oferty | Nazwa (firma), albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, który złożył ofertę: | Liczba przyznanych ofercie punktów w kryterium oceny ofert: | | Łączna punktacja |
|-----------|--|--|------------------------------|---------------------|
| | | Cena oferty – 60 % | Projekty graficzne – 40 % | |
| 1. | SUN & MORE Sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25, 71-031 Szczecin | Nie dotyczy – oferta odrzucona | | |
| 2. | KREATIFF Sp. z o.o. ul. Garbary 114, 61-757 Poznań | 42,63 | 28,50 | 71,13 |
| 3. | PHIN Consulting Sp. z o.o. ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź | 26,74 | 14,33 | 41,07 |
| 4. | Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o. ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice | 38,38 | 12,00 | 50,38 |
| 5. | MODART OUTDOOR Sp. z o.o. ul. Eugeniusza Romera 15, 20-487 Lublin | 60,00 | 3,00 | 63,00 |
| 6. | Media Show Robert Wróbel ul. Ułanów 4A, 35-308 Rzeszów | 31,77 | 31,67 | 63,44 |

1.3. Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Uzasadnienie faktyczne:

Wybrana oferta nie podlegała odrzuceniu i spośród wszystkich ofert uzyskała największą ilość punktów w łącznej ich ocenie. Wykonawca, który złożył najkorzystniejszą ofertę wykazał brak podstaw wykluczenia.

Uzasadnienie prawne:

Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) stosownie do art. 91 ust. 1. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.).

2. Informacja o dopuszczeniu do dynamicznego systemu zakupów wraz z uzasadnieniem faktycznym i prawnym:

Nie dotyczy.

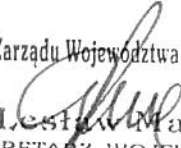
3. Informacja o nieustanowieniu dynamicznego systemu zakupów wraz z uzasadnieniem faktycznym i prawnym:

Nie dotyczy.

4. Informacja o unieważnieniu postępowania wraz z uzasadnieniem faktycznym i prawnym:

Nie dotyczy.

Z up. Zarządu Województwa Podkarpackiego


Irena Majkut
SEKRETARZ WOJEWÓDZTWA
Dyrektor Departamentu
Organizacyjno - Prawnego