



Rzeszów, dnia 11.10.2016 r.

OR-IV.272.2.23.2016.DS

**Do wykonawcy, który zwrócił się
o wyjaśnienie treści SIWZ**

**Do zamieszczenia na stronie
internetowej**

**WYJAŚNIENIA ZAMAWIAJĄCEGO DOTYCZĄCE
TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Opracowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej EKOGALI – międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości”

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą” zamawiający, w odpowiedzi na pytania jednego z wykonawców dotyczące treści SIWZ, udziela następujących wyjaśnień:

TREŚĆ ZAPYTAŃ WRAZ Z ODPOWIEDZIAMI/ WYJAŚNIENIAMI:

Pytanie 1:

W pliku Z4 SOPZ w punkcie 2d podane są lokalizacje banerów na terenie miasta Rzeszowa. Czy podane przestrzenie reklamowe są własnością zamawiającego, czy może Wykonawca ma obowiązek wynająć te przestrzenie?

Odpowiedź na pytanie 1:

Zapisy pkt 2 lit d) SOPZ (Załącznik nr 4 do SIWZ) należy rozumieć jako druk banerów wraz z montażem i demontażem, powierzchnię ekspozycyjną zapewnia Zamawiający.

Pytanie 2:

Umieszczenie plakatów jest po stronie Wykonawcy czy Zamawiający jest odpowiedzialny za ich wyklejenie? Czy z wyklejeniem plakatów wiąże się dodatkowy koszt czy będzie to bezpłatnie po wcześniejszych ustaleniach Zamawiającego z PKS Rzeszów? Reklama, która zostanie umieszczona na ścianie bocznej prawej będzie znajdowała się wewnątrz autobusu na szybie czy innym elemencie?

Odpowiedź na pytanie 2:

Umieszczenie plakatów i wykup powierzchni reklamowej w autobusach PKS Rzeszów leży po stronie Wykonawcy. Plakaty będą umieszczone wewnątrz autobusu na szybie bocznej prawej.

Pytanie 3:

Czy Zamawiający miał na myśli wymiary banneru reklamowego 600x300 cm. Czy lokalizacje w których pojawią się banery są bezpłatne czy Wykonawca będzie musiał ponieść dodatkowe koszty?

Odpowiedź na pytanie 3:

Baner reklamowy ma mieć wymiary 600cmx300cm. Powierzchnię reklamową na ekspozycję banerów zapewnia Zamawiający.

Pytanie 4:

Czy do zadań Wykonawcy będzie również należał kolportaż zaproszeń czy tylko dostarczenie ich do siedziby zamawiającego? Czy zaproszenia będą personalizowane?

Odpowiedź na pytanie 4:

Do zadań Wykonawcy należy dostarczenie zaproszeń do siedziby Zamawiającego. Zaproszenia nie będą personalizowane.

Pytanie 5:

Proszę o przesłanie na adres e-mail Wykonawcy edytowalnej wersji formularza oferty z załącznikami.

Odpowiedź na pytanie 5:

Zamawiający nie udostępnia edytowalnej wersji formularza oferty wraz z załącznikami.

Pytanie 6:

Proszę o podanie szacunkowej wartości zamówienia (netto).

Odpowiedź na pytanie 6:

Zamawiający nie udostępnia szacunkowej wartości zamówienia na tym etapie postępowania.

Pytanie 7:

Czy Zamawiający pokrywa koszty związane z ekspozycją plakatów w autobusach PKS Rzeszów?

Odpowiedź na pytanie 7:

Umieszczenie plakatów i wykup powierzchni reklamowej w autobusach PKS Rzeszów leży po stronie Wykonawcy.

Pytanie 8:

Czy Zamawiający pokrywa koszty związane z ekspozycją banerów przy lokalizacjach określonych w SOPZ (nie uwzględniając czynności związanych z montażem, demontażem, drukiem)?

Odpowiedź na pytanie 8:

Powierzchnię reklamową na ekspozycję banerów zapewnia Zamawiający.

Pytanie 9:

W związku z tym, że PKS Rzeszów nie realizuje usługi ekspozycji plakatów formatu A2 w autobusach, Zamawiający przewiduje zmianę formatu plakatów. Jeżeli tak to na jaki format?

Odpowiedź na pytanie 9:

PKS Rzeszów zrealizuje usługę ekspozycji plakatów w formacie A2 w ilości 80 szt. Zamawiający nie przewiduje zmiany formatu plakatów natomiast co do ilości plakatów w formacie A2 Zamawiający dokona stosownej modyfikacji w SIWZ.

Pytanie 10:

Czy w związku z tym, że PKS Rzeszów nie realizuje usługi ekspozycji plakatów formatu A2 w autobusach, Zamawiający przewiduje wydłużenie terminu składania ofert?

Odpowiedź na pytanie 10:

PKS Rzeszów zrealizuje usługę ekspozycji plakatów w formacie A2 w ilości 80 szt. Zamawiający dokona stosownej modyfikacji w SIWZ dotyczącej wydłużenia terminu składania ofert.

Pytanie 11:

Proszę o udostępnienie znaku towarowego EKO GALA, który ma zostać zamieszczony na projektach?

Odpowiedź na pytanie 11:

Zamawiający dokonał modyfikacji SIWZ w wyniku, której do SIWZ dołączył załącznik nr 6 „Znak towarowy EKO GALA”. Jest on również dostępny na stronie pod adresem: <http://www.bip.podkarpackie.pl/attachments/article/2876/Zawiadomienie%20o%20zmianie%20SIWZ.pdf>

Pytanie 12:

Pytanie: W pkt. 2 SOPZ, pkt. a) i d) jest napisane odpowiednio „Umieszczenie plakatów oraz „montaż i demontaż banerów”, czy należyte powierzchnie są już zarezerwowane i opłacone przez Zamawiającego?

Odpowiedź na pytanie 12:

Zapisy w pkt 2 lit a) SOPZ należy rozumieć jako wydruk 80 plakatów wraz z opłatą za umieszczenie w autobusach PKS Rzeszów we wskazanym terminie.

Zapisy w pkt 2 lit d) należy rozumieć jako druk banerów wraz z montażem i demontażem, powierzchnię ekspozycyjną zapewnia Zamawiający.

Pytanie 13:

Z naszych informacji wynika, że w autobusach możliwa jest ekspozycja na szybach, jednak proponowany format plakatu A2 nie jest najlepszy (za duży przez co przeszkadza pasażerom). Czy dopuszczalne jest zmniejszenie wielkości plakatu?

Odpowiedź na pytanie 13:

Zamawiający nie dopuszcza zmiany formatu plakatu.

Pytanie 14:

Proszę o podanie informacji gdzie mają zostać dostarczone plakaty, zaproszenia, opaski odblaskowe i długopisy?

Odpowiedź na pytanie 14:

Zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia, przedmiot zamówienia ma zostać dostarczony do siedziby Zamawiającego.