



Rzeszów, dnia 11-10-2016 r.

OR-IV.272.2.23.2016.DS

## **Do zamieszczenia na stronie internetowej zamawiającego**

### **ZAWIADOMIENIE O ZMIANIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Opracowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej EKOGALI – międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości” (ogłoszenie o zamówieniu zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych: 317338–2016 z dnia 04.10.2016 r.)

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.) niniejszym zawiadamiam, iż ulega zmianie treść SIWZ, następująco:

▪ **Zmienia się treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) w ten sposób, że dotychczasową treść rozdz. XX „Załączniki” zastępuje się rozdz. XX „Załączniki” w brzmieniu:**

1. Wprowadzenie do SIWZ załączników (nr 1-2) stanowiących dla wykonawców wzory formularzy ma na celu spowodowanie ujednoczenia otrzymywanych przez zamawiającego informacji, a co za tym idzie możliwości ich porównania.
2. Postanowienia SIWZ dotyczące warunków sporządzenia oferty stosuje się odpowiednio do warunków sporządzenia poszczególnych formularzy (w szczególności rozdz. XI pkt 1.3–1.5 SIWZ).
3. Integralną część niniejszej dokumentacji stanowią niżej wymienione załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz „OFERTA WYKONAWCY” (do wykorzystania)

Załącznik nr 2 – Formularz „OŚWIADCZENIE...” (do wykorzystania)

Załącznik nr 3 – Istotne postanowienia umowy

Załącznik nr 4 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)

Załącznik nr 5 – Księga wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014- 2020

Załącznik nr 6 – Znak towarowy EKOGALA

- do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zostaje załączony dokument pn. „Znak towarowy Ekogala” (w brzmieniu nadanym przez załącznik do niniejszego zawiadomienia).
- **Zmienia się treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) w ten sposób, że dotychczasową treść rozdz. XII „Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert”, zastępuje się rozdz. XII „Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert” w brzmieniu:**

1. Miejsce oraz termin składania ofert:

- 1.1. Ofertę należy złożyć w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy 35-010, al. Łukasza Ciepłińskiego 4, pok. nr 207: osobiście albo za pośrednictwem poczty (firmy kurierskiej) – w zamkniętej kopercie oznaczonej: „Opracowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej EKO GALI – międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości”; znak sprawy: OR-IV.272.2.23.2016; nie otwierać do dnia 14.10.2016 r., godz. 11:00”.
- 1.2. Na odwrocie koperty należy podać adres i nazwę firmy składającej ofertę.
- 1.3. Termin składania ofert upływa dnia **14.10.2016 r. o godz. 10:00**. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane (bez względu na przyczynę opóźnienia) i zostaną niezwłocznie zwrócone wykonawcom.
- 1.4. Przez złożenie oferty w wyznaczonym terminie należy rozumieć dostarczenie zamawiającemu oferty – do wyżej wskazanego miejsca – przed upływem tego terminu. Data stempla pocztowego nie decyduje o tym, czy oferta została złożona w terminie.

2. Miejsce oraz termin otwarcia ofert:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **14.10.2016 r., o godz. 11:00**, w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie, kod pocztowy: 35-010, al. Łukasza Ciepłińskiego – pok. nr 207.

- **Dotychczasowy załącznik nr 4 do SIWZ „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia” zastępuje się załącznikiem nr 4 „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia” w brzmieniu nadanym przez załącznik do niniejszego zawiadomienia:**

Załączniki:

1. Załącznik nr 4 do SIWZ formularz „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”
2. Załącznik nr 6 do SIWZ „Znak towarowy EKO GALA”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Załącznik nr 4 do SIWZ

Znak sprawy: OR-IV.272.2.23.2016

### SZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

#### Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej EKO GALI – międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje:
  - a) Przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 80 szt. (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+4, dwustronny), umieszczenie plakatów z ww. nakładu w 80 autobusach PKS Rzeszów w okresie 26.11-10.12.2016 r. Reklama w autobusach zostanie umieszczona na ścianie bocznej prawej. Zarówno projekt graficzny jak i późniejsze plakaty mają zawierać znak towarowy EKO GALI, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014-2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020” – załącznik nr 5 do SIWZ).
  - b) Przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 500 szt. (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0, jednostronny). Zarówno projekt graficzny jak i późniejsze plakaty mają zawierać znak towarowy EKO GALI, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014-2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020” – załącznik nr 5 do SIWZ).
  - c) Przygotowanie projektu graficznego oraz druk zaproszenia wraz z wkładką zawierającą program zadania w nakładzie 200 szt. (format A4 składany na 3 części- 2 bigi, papier kreda matowa 300 g, druk 4+4). Zarówno projekt graficzny jak i późniejsze zaproszenia mają zawierać znak towarowy EKO GALI, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014-2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020” – załącznik nr 5 do SIWZ).
  - d) Przygotowanie projektu oraz pełno kolorowy druk banerów reklamowych o wymiarach 600x300 ekspozycja jednostronna, w ilości 5 szt., zgrzany i zaoczkowany, wydruk na materiale banerowym o wytrzymałości, gwarantującej min. 3-miesięczną funkcjonalność-ekspozycję, montaż i demontaż banerów, lokalizacja na terenie miasta Rzeszowa, (Al. Armii Krajowej/Al. Niepodległości, Al. Sikorskiego/ul. Robotnicza, ul. Kwiatkowskiego/Al. Powstańców Warszawy, Al. Okulickiego/Al. Wyzwolenia, Al. Rejtana/ul. Lwowska) montaż do dnia 26 listopada 2016 r. demontaż do dnia 13 grudnia 2016 r. Zarówno projekt jak i późniejsze banery mają zawierać znak towarowy EKO GALI, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014-2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020” – załącznik nr 5 do SIWZ).

- e) Przygotowanie projektu i wykonanie opaski odblaskowej samozaciskowej, zalaminowanej folią odblaskową, spód pokryty materiałem typu flock. Kolory opasek: 250 szt. w kolorze białym i 250 szt. w kolorze zielonym, wymiary: 34x3 cm (+/- 0,2 cm), nadruki monochromatyczne umieszczone na środku opasek, zawierające: znak towarowy EKOGALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014-2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020”,
- f) Przygotowanie projektu i wykonanie długopisów plastikowych kolor wkładu niebieski, włączany i wyłączany poprzez naciśnięcie, kolor korpusu: biały, klipsy w kolorze zielonym, wymiary: 137x10x10mm, (+/- 2mm) w ilości 1000 (tysiąc) sztuk, nadruki monochromatyczne zawierające: znak towarowy EKOGALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014-2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020”,
3. Do oferty należy dołączyć projekty graficzne przedmiotu zamówienia opisanego w pkt 2 lit. a, b, c, d, które będą stanowić podstawę do oceny ofert w oparciu o kryterium II wyboru oferty.

Projekty graficzne mają być pomysłem własnym Wykonawcy. Projekty graficzne mają zawierać znak towarowy EKOGALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014 – 2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020” – załącznik nr 5 do SIWZ). Przy opracowywaniu projektów, Wykonawca powinien wziąć pod uwagę pozostawienie wolnego miejsca w celu późniejszego uzupełnienia projektów w niezbędne logotypy organizatora, patronów itp. oraz ramowy program Targów na plakatach.

**4. Harmonogram czasowy opracowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej EKOGALI – międzynarodowych targów produktów i żywności wysokiej jakości.**

Lp.:	Przedmiot zamówienia (część)	Termin przedstawienia projektu przedmiotu do zaakceptowania przez Zamawiającego	Termin realizacji części przedmiotu zamówienia*
	1	2	3
a	Przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 80 szt. (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+4, dwustronny), umieszczenie plakatów z ww. nakładu w 80 autobusach PKS Rzeszów w okresie 26.11-10.12.2016 r. Reklama w autobusach zostanie umieszczona na ścianie bocznej prawej. Zarówno projekt graficzny jak późniejsze i plakaty mają zawierać znak towarowy EKOGALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014-2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na	Projekt przedstawiony w ofercie.	Termin określony w kolumnie 1.

	lata 2014-2020” – załącznik nr 5 do SIWZ).		
b	Przygotowanie projektu graficznego oraz druk plakatu w nakładzie 500 szt. (format A2, papier kreda błysk 135 g, druk 4+0, jednostronny). Zarówno projekt graficzny jak i późniejsze plakaty mają zawierać znak towarowy EKOĞALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014-2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020” – załącznik nr 5 do SIWZ).	Projekt przedstawiony w ofercie.	Do 7 dni po zawarciu umowy.
c	Przygotowanie projektu graficznego oraz druk zaproszenia wraz z wkładką zawierającą program zadania w nakładzie 200 szt. (format A4 składany na 3 części-2 bigi, papier kreda matowa 300 g, druk 4+4). Zarówno projekt graficzny jak i późniejsze zaproszenia mają zawierać znak towarowy EKOĞALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014-2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020” – załącznik nr 5 do SIWZ).	Projekt przedstawiony w ofercie.	Do 7 dni po zawarciu umowy.
d	Przygotowanie projektu oraz pełno kolorowy druk banerów reklamowych o wymiarach 600x300 ekspozycja jednostronna, w ilości 5 szt., zgrzany i zaoczkowany, wydruk na materiale banerowym o wytrzymałości, gwarantującej min. 3-miesięczną funkcjonalność-ekspozycję, montaż i demontaż banerów, lokalizacja na terenie miasta Rzeszowa, (Al. Armii Krajowej/Al. Niepodległości, Al. Sikorskiego/ul. Robotnicza, ul. Kwiatkowskiego/Al. Powstańców Warszawy, Al. Okulickiego/Al. Wyzwolenia, Al. Rejtana/ul. Lwowska) <u>montaż do dnia 26 listopada 2016 r.</u>	Projekt przedstawiony w ofercie.	Montaż do dnia 26.11.2016 r., demontaż do dnia 13.12.2016 r.

	<p><u>demontaż do dnia 13 grudnia 2016 r.</u> Zarówno projekt jak i późniejsze banery mają zawierać znak towarowy EKOGALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014-2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020” – załącznik nr 5 do SIWZ).</p>		
e	<p>Przygotowanie projektu i wykonanie opaski odblaskowej samozaciskowej, zalaminowanej folią odblaskową, spód pokryty materiałem typu flock. Kolory opasek: 250 szt. w kolorze białym i 250 szt. w kolorze zielonym, wymiary: 34x3 cm (+/- 0,2 cm), nadruki monochromatyczne umieszczone na środku opasek, zawierające: znak towarowy EKOGALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014-2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020”</p>	<p>Do 2 dni po zawarciu umowy.</p>	<p>Do 8 dni od akceptacji projektu graficznego.</p>
f	<p>Przygotowanie projektu i wykonanie długopisów plastikowych kolor wkładu niebieski, włączany i wyłączany poprzez naciśnięcie, kolor korpusu: biały, klipsy w kolorze zielonym, wymiary: 137x10x10mm, (+/- 2mm) w ilości 1000 (tysiąc) sztuk, nadruki monochromatyczne zawierające: znak towarowy EKOGALA, Flagę UE, logo Województwa Podkarpackiego, logo KSOW oraz logo PROW 2014-2020, (zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020”</p>	<p>Do 2 dni po zawarciu umowy.</p>	<p>Do 8 dni od akceptacji projektu graficznego</p>

\*Zamawiający, określając terminy realizacji w dniach, przyjął że są to dni kalendarzowe.

- Zgodnie z art. 29 ust. 3a – ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający wymaga aby wszelkie czynności podejmowane przez wykonawcę lub podwykonawcę i związane z drukowaniem przedmiotu zamówienia określonym w pkt 2 lit. a, b, c, d SOPZ oraz przy nanoszeniu nadruku logotypów na przedmiocie zamówienia określonym w pkt 2 lit e i f SOPZ wykonywane były przez pracownika/pracowników zatrudnionego/ych na podstawie umowy o pracę (art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy).

Załącznik nr 6 do SIWZ  
Znak sprawy: OR-IV.272.2.23.2016

# ZNAK TOWAROWY



**EKO GALA**

**Klasyfikacja elementów graficznych: 27.5.1 29.1.14**

**Kolory znaku towarowego: jasnozielony zielony biały szary**