

**UCHWAŁA NR XXVIII/494/16
SEJMIKU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO**

z dnia 24 października 2016 r.

**w sprawie przyjęcia stanowiska Sejmiku Województwa Podkarpackiego
dotyczącego zakupu śmigłowców dla polskiej armii.**

Na podstawie art. 18 pkt 20 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016 r., poz. 486) oraz § 19 ust. 2 Statutu Województwa Podkarpackiego stanowiącego załącznik do Uchwały Nr X/103/99 Sejmiku Województwa Podkarpackiego z dnia 29 września 1999 r. w sprawie uchwalenia Statutu Województwa Podkarpackiego (Dz.Urz.Woj.Podk. z 1999 r. Nr 28, poz.1247 z późn. zm.)

**Sejmik Województwa Podkarpackiego
uchwala, co następuje:**

§ 1

1. Przyjmuje się stanowisko w sprawie zakupu śmigłowców dla polskiej armii.
2. Stanowisko, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała podlega przekazaniu Prezydentowi RP, Marszałkowi Sejmu RP, Marszałkowi Senatu RP, Prezesowi Rady Ministrów RP oraz Ministrowi Obrony Narodowej.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Województwa Podkarpackiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Stanowisko Sejmiku Województwa Podkarpackiego w sprawie zakupu
śmigłowców dla polskiej armii

Radni Województwa Podkarpackiego z zadowoleniem i uznaniem przyjęli ostatnie decyzje polskiego rządu dotyczące zakupu śmigłowców dla polskiej armii. Zakończenie negocjacji z francuską firmą Airbus Helicopters oraz deklaracja zakupu niezbędnych dla wojska polskiego śmigłowców od istniejących już i prężnie działających firm w Polsce to niezwykle ważne wydarzenia dla polskiego przemysłu zbrojeniowego.

Jesteśmy zbudowani, że podjęta w sprawie śmigłowców decyzja wpisuje się w ciąg realizowanych działań polskiego rządu, deklarowanych podczas kampanii wyborczej. Przypomnieć należy kolejny kontrakt dla Huty Stalowa Wola oraz przejście Autosanu przez Polską Grupę Zbrojeniową. Jeśli do tego dodamy Strategię Odpowiedzialnego Rozwoju to zauważalny jest wyraźny zwrot w stronę polskiego przemysłu, w stronę polskiego pracownika, w kierunku tzw. patriotyzmu gospodarczego.

Poprzednia decyzja o wyborze francuskiej firmy Airbus Helicopters była bardzo niekorzystna dla polskiego przemysłu z wielu względów, ale w naszej ocenie w dużej części uderzała w Województwo Podkarpackie. Deklaracja utworzenia 6 tysięcy miejsc pracy przez koncern francuski nie bilansowała strat, którymi skutkowało wstrzymanie produkcji w PZL Mielec. Już z powodu ogłoszenia decyzji o wyborze francuskich śmigłowców, pracę w mieleckiej firmie straciło kilkaset osób, a perspektywa zerwanie łańcucha dostaw dla kooperantów, mogła skutkować kolejnymi zwolnieniami.

Od ponad 75 lat przemysł lotniczy i obronny jest dla Województwa Podkarpackiego kluczowym sektorem gospodarki, dającym zatrudnienie dziesiątkom tysięcy mieszkańców regionu, od Mielca i Stalowej Woli, przez Rzeszów, aż po Krosno. Od kilkunastu lat klaster Dolina Lotnicza, skupia coraz więcej firm, i dziś liczy ponad 130 przedsiębiorstw i instytucji naukowych, które stanowią koło zamachowe gospodarki naszego województwa. Właśnie z tych powodów naszą inteligentną

specjalizacją jest „lotnictwo i kosmonautyka”. Dlatego powrót do rozmów z mieleckim producentem jest dla nas niezwykle budującą informacją, która przywraca sens podjętych przed laty działań ratujących tę firmę.

Od 2007 roku w Polskie Zakłady Lotnicze zainwestowano ponad 150 mln dolarów, tworząc ponad 800 nowych miejsc pracy. To nie tylko inwestycje w nowoczesny sprzęt czy infrastrukturę. Mielecka firma wniosła również wiele w rozwój sektora edukacji technicznej na Podkarpaciu. Dzięki inwestycjom i wprowadzonym najnowszym technologiom, PZL współtworzy wizerunek Podkarpacia jako ważnego ośrodka innowacji w Polsce i w Europie. PZL jest również mecenasem kultury i sponsorem sportu, wspiera szereg inicjatyw prospołecznych.

Jako Samorząd Województwa Podkarpackiego możemy zadeklarować, że w ramach swoich kompetencji i przy pomocy nowej perspektywy finansowej, w ramach inteligentnej specjalizacji jaką jest lotnictwo, będziemy wspierać przedsiębiorców, którzy stosując nowoczesne technologie tworzyć będą nowe miejsca pracy w regionie. Będziemy też promować rodzime produkty lotnicze na zagranicznych rynkach, a także podejmować wszelkie formy promocji gospodarczej mającej na celu wzrost eksportu z Podkarpacia.