



## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

na wykonanie, umieszczenie nadruku oraz dostawę artykułów promujących Projekt systemowy pn. *„Wzmocnienie instytucjonalnego systemu wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji w latach 2007-2013 w województwie podkarpackim”* podczas międzynarodowych targów *Paris Air Show 2013*.

### I. Część ogólna

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, umieszczenie nadruku oraz dostawa artykułów promujących Projekt systemowy pn. *„Wzmocnienie instytucjonalnego systemu wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji w latach 2007-2013 w województwie podkarpackim”*, podczas międzynarodowych targów Paris Air Show 2013.
2. Wykaz artykułów oraz wymagania dotyczące ich parametrów i jakości zostały określone w pkt. III.
3. Artykuły promocyjne opisane w pkt. III muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, pierwszego gatunku.
4. Kolory materiałów, z których wykonane będą poszczególne artykuły promocyjne mają być w jednakowym odcieniu, tzn. biel elementu jednego artykułu powinna odpowiadać bieli elementu innego artykułu, to samo dotyczy pozostałych kolorów.
5. Zakres zamówienia obejmuje:
  - 1) wykonanie artykułów promocyjnych zgodnie z wymaganiami Zamawiającego co do kolorystyki oraz projektów określonych w pkt. III,
  - 2) umieszczenie wymaganego przez Zamawiającego nadruku na artykułach promocyjnych, zgodnie ze znakami określonymi w pkt. II,
6. Warunki realizacji i odbioru artykułów promocyjnych:
  - 1) przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji (forma wizualizacji) materiały promocyjne określone w pkt. III z propozycją naniesienia na nich znaków graficznych określonych w pkt. II,
  - 2) termin wykonania i dostarczenia artykułów promocyjnych – do **3 czerwca 2013 roku**

7. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi do wyglądu materiałów promocyjnych zgłoszone przez Zamawiającego.
8. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, wszystkie artykuły do siedziby Zamawiającego: al. Ł. Ciepłińskiego 4, 35 – 010 Rzeszów.
9. Artykuły dostarczone przez Wykonawcę mają być opakowane w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia dostarczonych materiałów. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca. Poszczególne rodzaje artykułów zostaną dostarczone w zbiorczych opakowaniach. Na każdym opakowaniu zbiorczym Wykonawca zaznaczy rodzaj artykułu wraz z jego opisem oraz liczbą sztuk w opakowaniu.
10. Wykonawca zapewni wyładunek artykułów promocyjnych oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

## **II. Znaki graficzne do wykorzystania przy oznakowaniu poszczególnych artykułów promocyjnych:**

### 1) logotypy kolorowe



### 2) logotypy monochromatyczne



W przypadku braku możliwości umieszczenia na wskazanych w pkt III artykułach promocyjnych znaków graficznych z odniesieniami słownymi (pkt II), Zamawiający dopuszcza możliwość umieszczenia logotypów bez odniesień słownych, po wcześniejszym uzgodnieniu z Zamawiającym.