

Załącznik do Uchwały Nr 245 / 4902 / 16
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 6 grudnia 2016r.

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym
Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020
na 2017 rok**

Spis treści

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczno planu działań.....	3
2.1. Kluczowe dokumenty.....	3
2.2. Cel strategiczny Programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji RPO WP na lata 2014-2020.....	3
2.3. Wyniki badań i analiz.....	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017.....	5
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017.....	5
Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2017.....	7
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	14
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu.....	16



Listopad 2016 r.

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020* (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez IZ RPO WP, na potrzeby realizacji w 2017 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświadczonych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WP oraz IP, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Zarządzania RPO
Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
Al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
e-mail: dnp@podkarpackie.pl
tel. 17 747 67 05
osoba do kontaktu: Wioletta Rejman
e-mail: w.rejman@podkarpackie.pl
tel. 17 747 64 86

2. Podstawy opracowania Rocznego planu działań

2.1. Kluczowe dokumenty

- 1) Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014 -2020
- 2) Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020
- 3) Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020

2.2. Cel strategiczny Programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji RPO WP na lata 2014-2020

Celem RPO WP 2014-2020 jest:

Wzmocnienie i efektywne wykorzystanie gospodarczych i społecznych potencjałów regionu dla zrównoważonego i inteligentnego rozwoju województwa

Cel nadrzędny Strategii Komunikacji RPO WP:

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cele szczegółowe Strategii komunikacji

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa podkarpackiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach RPO WP.

2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim wspiera beneficjentów RPO WP w realizacji projektów.
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa podkarpackiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.

Główny komunikat:

Fundusze Europejskie wspierają tych, którzy realizując dobre pomysły, zwiększają możliwości i poprawiają jakość życia mieszkańców województwa podkarpackiego.

2.3. Wyniki badań i analiz

„Ocena działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WP 2007-2013”

Zasadniczo – sytuacja wyjściowa opisana w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 i zawarte w niej wnioski pokrywały się z analizami własnymi IZ RPO WP, opartymi na doświadczeniach realizacji zadań informacyjno-promocyjnych w perspektywie 2007-2013.

Mimo zdarzających się posłów pesymistycznych bądź roszczeniowych, w większości przypadków inwestycje UE budzą pozytywne skojarzenia, mieszkańcy dostrzegają zmiany w swoim otoczeniu, często podkreślając, że bez wsparcia unijnego wielu przedsięwzięć nie udało by się zrealizować.

Dla podniesienia efektywności komunikacji, mającej na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa nt. FE uzasadniona mogłaby okazać się większa aktywizacja mediów, przede wszystkim telewizji regionalnej, a następnie radia. Chodzi głównie o działania bezkosztowe czy działania PR, głównie poprzez inspirowanie mediów (tak, aby sami podejmowali inicjatywy pisania nt. Funduszy Europejskich) do publikacji informacji/artykułów w prasie czy na portalach internetowych, np. informacje przekazywane przykładowo podczas bloków informacyjnych (m.in. o rozpoczynających się konkursach).

Równocześnie, warto zaznaczyć, że bardzo dużym zainteresowaniem wśród beneficjentów cieszą się organizowane na terenie województwa imprezy plenierowe/wydarzenia promocyjne. Wynika to z faktu, że podczas takich wydarzeń na terenie wydarzenia funkcjonują alejki informacyjne, nie tylko Sieci PI-FE, ale również innych instytucji, oraz beneficjentów, którzy promują zrealizowane przez siebie projekty. Można stwierdzić, że wysoki potencjał Sieci PI-FE oraz przeciętnego beneficjenta, który zrealizował projekt na terenie województwa, jest efektywnie wykorzystywany. Istotną jest również większa aktywizacja beneficjentów w celu wzmocnienia przekazu na temat FE. Warto byłoby zobowiązać beneficjentów do współpracy z IZ - dołączając często w grupie beneficjentów - przedsiębiorców zdarzały się odmowy współpracy, których powody były różnorodne (m.in. tajemnica handlowa, brak czasu, niechęć).

Konieczne jest również używanie czytelnego i powszechnie zrozumiałego języka.

„Badanie efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat Funduszy Europejskich dla społeczeństwa oraz analiza społecznego odbioru tych działań. Edycja 2014”

Z przeprowadzonego badania wynika, że prawie wszyscy mieszkańcy województwa podkarpackiego potrafili wskazać przynajmniej jeden przykład podmiotu, który może ubiegać się o dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Najczęściej wymienia się władze samorządowe, rolników oraz prywatne firmy.

Wiśród mieszkańców regionu panuje silne przekonanie, że nie wszyscy uprawnieni do ubiegania się o dofinansowanie z FE mają równe szanse na otrzymanie dotacji. Według badanych

największą łatwość w pozyskiwaniu dofinansowania mają władze samorządowe, następnie prywatne firmy oraz rolnicy i placówki edukacyjne.

Nisko oceniany jest dostęp do rzetelnych informacji na temat Funduszy Europejskich. Mieszkańcy województwa podkarpackiego również negatywnie oceniają czytelność i zrozumiałość informacji o Funduszach Europejskich. Dlatego też duży nacisk zostanie położony na przekazywanie prostej, rzetelnej i pełnej informacji dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, głównie poprzez Sieć PIFE, stronę internetową oraz w punktach kontaktowych funkcjonujących w IZ RPO WP oraz IP.

Najpopularniejszym źródłem informacji o Funduszach Europejskich jest w województwie telewizja, kolejnym źródłem jest prasa (co ważne: głównie lokalna i regionalna, która bywa rozpowszechniana za darmo), w dalszej kolejności Internet. W związku z tym, duży nacisk położony zostanie na te media, które są ogólnodostępne dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w regionie.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017

1. Informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o:

- źródeł informacji o Funduszach Europejskich,
- możliwościach i formach dofinansowania,
- sposobach realizacji projektów, w tym wsparcia realizacji projektów,

przez Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim i stronę RPO WP z uwzględnieniem zasad prostego języka w materiałach i dokumentach tworzonych na potrzeby naborów wniosków o dofinansowanie, a w tym dalsza realizacja szkoleń, spotkań dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów.

2. Działania edukacyjne i szkoleniowe skierowane do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Programu.

3. Kampanie informacyjno-promocyjne RPO WP 2014 – 2020 – informacja o możliwościach pozyskania funduszy UE.

4. Współpraca z mediami o zasięgu lokalnym i regionalnym (przekazywanie ważnych treści o tematyce naborowej, konferencje prasowe, itp.)

5. Uczestnictwo w charakterze panelistów i ekspertów w seminariach/konferencjach/warsztatach oraz audyjach telewizyjnych i radiowych tematycznie powiązanych z obszarem wsparcia RPO.

6. Współpraca z liderami zmian – beneficjentami i korzystającymi z ich potencjałów promocyjnych oraz wspieranie beneficjentów w prowadzeniu przez nich działań promujących projekty oraz z liderami opinii: ekspertami, liderami forów społecznych i gospodarczych, osobami popularnymi często prezentującymi swoje poglądy.

7. Stale aktualizowanie treści na własnych stronach internetowych oraz w Portalu Funduszy Europejskich i Mapie Dotacji UE.

8. Organizacja w regionie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, zgodnie z wspólnie wypracowanymi z IK UP założeniami, w tym zapewnienie promocji oraz wsparcia dla beneficjentów biorących udział w akcji.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017

1. Z uwagi na to, że w 2017 r. mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego wdrażania RPO WP 2014-2020 będzie na etapie „realizuj/korzystaj”, działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO będą służyć realizacji konkretnych celów związanych z naborami wniosków, tj.

- jak najlepszej jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie,
- jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działania.

2. Działania podejmowane w 2017 r. przez IZ RPO będą skierowane do konkretnych, zdefiniowanych grup docelowych:

- potencjalnych beneficjentów, dla których konkursy będą ogłaszane w 2017 r., beneficjentów już realizujących projekty,
- a także w razie potrzeby,
- potencjalnych uczestników projektów,
- podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,
- potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.

Powyższe grupy są grupami priorytetowymi komunikacji w 2017 r.

Dodatkową grupą docelową komunikacji jest opinia publiczna (mieszkańcy województwa). Komunikacja do tej grupy będzie prowadzona przede wszystkim w ramach akcji promocyjnej Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

3. Działania dla potencjalnych beneficjentów koncentrują się na zadaniach związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO. Intensyfikacja promocji powinna dotyczyć zwłaszcza tych naborów, które cieszą się (lub istnieją ryzyko, że cieszyć się będą) mniejszą popularnością, lub tych, w których dotychczas składane wnioski były słabej jakości (lub istnieją ryzyko, że będą słabej jakości).

4. Działania dla beneficjentów koncentrują się na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPO informuje i edukuje beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO.

5. Działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrują się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów. IZ RPO informuje o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów RPO.

6. W przypadku wdrażania instrumentów finansowych, IZ RPO zadba, aby informacja o tej formie wsparcia finansowego była również dostępna, jak w przypadku wsparcia finansowego w formie dotacyjnej.

7. W przypadku posługiwania się w komunikacji przykładami zrealizowanych lub realizowanych projektów, IZ RPO w pierwszej kolejności będzie posługiwać się projektami z perspektywy 2014-2020, a dopiero w drugiej kolejności z poprzedniego okresu programowania. **Prezentowane projekty będą spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV)**, czyli będą to projekty, których wartość jest większa niż gdyby były finansowane z poziomu krajowego i projekty, które wpisują się w cele Europa 2020, w których wspierane jest partnerstwo i innowacyjne podejście do rozwiązywania problemów.

8. IZ RPO będzie gromadzić przykłady projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej w celu wykorzystania ich do promocji efektów polityki spójności, zarówno w Polsce jak i zagranicą. Sposób przygotowania opisów projektów oraz ich dystrybucja zostanie wskazany przez IK UP.

9. IZ RPO aktywnie włączy się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MR, w tym m.in. w organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

10. Wszystkie działania będą służyć informowaniu o Funduszach Europejskich oraz o planowanych naborach, nie będą mieć charakteru autopromocji osób czy instytucji.

11. Wszelkie działania komunikacyjne będą dostosowane w czasie do harmonogramu naboru wniosków i prowadzone będą z odpowiednim wyprzedzeniem tak, aby zainteresowani potencjalni beneficjenci mieli możliwość właściwego przygotowania się do złożenia dobrej jakości wniosku.

12. IZ RPO WP zadba o prosty i zrozumiały język przekazu (komunikatów i dokumentów), zgodnie z zasadami opisanymi w poradniku „Prosto o konkursach FE”. Komunikaty będą dostosowane do określonych grup odbiorców.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2017

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Działanie obejmuje koordynację działań z zakresu informacji i promocji RPO WP (w tym współpraca i nadzór nad IP oraz współpraca z PIFE) oraz powołanie i pracę grupy roboczej ds. działań informacyjnych i promocyjnych RPO WP.	IZ RPO WP	Cały rok	0 zł
1.2	Udział w grupach	Działanie wspierające realizację strategii	IZ RPO WP	Działanie polega na uczestnictwie w spotkaniach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich (MR).	IK UP/IZ RPO WP	Cały rok	0 zł
1.3	Współpraca międzynarodowa	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Działanie obejmuje udział pracowników systemu wdrażania RPO WP zarówno w spotkaniach o charakterze edukacyjnym, jak i informacyjno-promocyjnym, np. open days. Zakładana realizacja zadania obejmuje wyjazdy i delegacje.	IZ RPO WP	Cały rok	10 000 zł
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie podkarpackim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/53/14 z dnia 11.04.2014 r. zawartej między MR a Województwem Podkarpackim w ramach projektu pn. „System Informacji o Funduszach Europejskich”. W województwie funkcjonuje główny punkt w Rzeszowie i 5 punktów lokalnych w następujących miejscowościach: Mielec, Krosno, Przemyśl, Tarnobrzeg, Sanok. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawione we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2017 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Punkty kontaktowe	1,2	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Działalność powstałych punktów kontaktowych udzielających szczegółowych informacji dot. RPO WP. Punkty kontaktowe powstały przy Departamencie Wspierania Przedsiębiorczości (IZ RPO WP) oraz przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy (IP). Działalność punktów kontaktowych jest bezkosztowa.	IZ RPO WP	Cały rok	-
2.3	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Prowadzenie portalu www.rpo.podkarpackie.pl , w tym: <ul style="list-style-type: none"> zarządzanie serwisem internetowym oraz odpowiednimi podstronami serwisu, w tym aktualizacja treści, koordynacja, standaryzacja i nadzór pracy redaktorów portalu i odpowiednich podstron serwisu, ewentualna modernizacja portalu internetowego pod kątem 	IZ RPO WP	Cały rok	50 000 zł

7

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				dostosowania .go do potrzeb użytkowników oraz rekomendacji wynikających z badań użyteczności. IP ROF nadzoruje swoją stronę internetową www.rof.org.pl , na której zamieszczane są informacje dotyczące bieżącej działalności Stowarzyszenia Rzeszowskiego Obszaru Funkcjonalnego.			
2.4	Baza Wiedzy	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich	IZ RPO WP	Cały rok	0 zł
2.5	Mapa Dotacji	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.	IZ RPO WP	Cały rok	0 zł
2.6	Wyszukiwarka Dotacji	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Uzupełnianie informacji o naborach na portalu Funduszy Europejskich i w Wyszukiwarce Dotacji.	IZ RPO WP	Cały rok	0 zł
2.7	Współpraca z partnerami	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Współpraca z partnerami, zgodnie z zapisami <i>Strategii komunikacji</i> , (w miarę możliwości) opierała się będzie na wspieraniu organizacji wydarzeń informacyjno-edukacyjnych nt. RPO WP 2014-2020 i skierowana będzie do partnerów społecznych i gospodarczych, jednostek samorządu terytorialnego, nadawców radiowych i telewizyjnych oraz wydawców prasy. W ramach współpracy realizowane będą przedsięwzięcia informacyjno-promocyjne z jednostkami samorządu terytorialnego, jednostkami naukowymi, których tematyka i zakres powiązane są z kwestiami Funduszy Europejskich. Wydarzenia te będą miały charakter spotkań, akcji edukacyjnych oraz eventów promocyjnych realizowanych podczas organizowanych przez partnerów własnych wydarzeń. Na chwilę obecną nie jest znany szczegółowo charakter współpracy z partnerami, zostanie on doprecyzowany na początku 2017 r.	IZ RPO WP	Cały rok	80 000 zł
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację szkoleń dla potencjalnych beneficjentów. Zakłada się udział ok. 1000 osób. Wszystkie szkolenia dla potencjalnych beneficjentów realizowane będą zgodnie z zapotrzebowaniem departamentów IZ RPO WP oraz IP i związane są z ogłaszanymi naborami wniosków. Realizacja zadania obejmuje wynajęcie eksperta, przygotowanie materiałów informacyjnych związanych z danym szkoleniem, wynajęcie sali, drobny catering. Szkolenia te będą miały na celu przekazanie uczestnikom wyspecjalizowanej wiedzy. Poruszane będą zagadnienia m.in. z zakresu pomocy publicznej.	IZ RPO WP	Cały rok	300 000 zł

8

[illegible]

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>beneficjentów.</p> <p>W ciągu roku planowane jest zorganizowanie 1 imprezy plenerowej/eventu promocyjnego w mniejszych miejscowościach niż miasto Rzeszów, np. na terenie działania Lokalnych Punktów Informacyjnych, gdyż zainteresowanie działaniami promocyjnymi jest tam zdecydowanie wyższe niż w dużych miastach województwa.</p> <p>Podczas organizowanego eventu do współpracy angażowani są beneficjenci, którzy już realizowali lub realizują projekty z Funduszy Europejskich. Podczas eventu organizowane jest tzw. Miasteczko Funduszy Europejskich, w ramach którego beneficjenci, sieć PIFE, IP WUP, IP ROF, partnerzy społeczni udzielają informacji nt. zrealizowanych projektów, możliwości aplikowania o fundusze w nowej perspektywie w ramach programów krajowych, promują swoje projekty i zachęcają do korzystania ze środków unijnych. Na osobnych stanowiskach rozmieszczonych w obrębie Miasteczka Funduszy Europejskich udzielane są konsultacje wszystkim zainteresowanym uzyskaniem wsparcia unijnego z RPO WP, jak również innych programów krajowych, dostępnych dla beneficjentów, zarówno osób indywidualnych, jak i przedstawicieli MSP. Ponadto organizowane są również działania edukacyjne dla uczestników wydarzenia związane z Funduszami Europejskimi.</p> <p>Na tym etapie trudno o przedstawienie zakładanego charakteru imprezy. Założona kwota jest kwotą orientacyjną a szczegółowe działania (w tym szczegółowy scenariusz) będą opracowywane na początku 2017 roku.</p>			
5.2	Dni Otwarte Funduszy Europejskich	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna)	<p>Organizacja w regionie akcji promocyjnej Dni Otwarte Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej. W działania związane z organizacją DOFE włączani będą beneficjenci Funduszy Europejskich. Założona kwota jest kwotą orientacyjną a szczegółowe działania (w tym szczegółowy scenariusz) będą opracowywane na początku 2017 roku. IZ RPO WP będzie odpowiedzialna za organizację DOFE w województwie (w tym w siedzibach beneficjentów), zapewnienie dodatkowych atrakcji towarzyszących oraz za regionalną promocję DOFE.</p> <p>IP ROF oraz IP WUP współpracują przy organizacji Dni Otwartych Funduszy Europejskich.</p>	IZ RPO WP	Maj	250 000 zł
5.3	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1,2,3,4	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów, liderzy zmian, media	<p>Działanie obejmuje organizację konferencji prasowych, spotkań roboczych, spotkań o charakterze informacyjno-promocyjnym.</p> <p>Na tym etapie trudno o wskazanie tematyki spotkań dla przedstawicieli mediów – prawdopodobnie, w zależności od terminów ogłaszanych naborów wniosków, będą to informacje dla potencjalnych beneficjentów o możliwościach realizacji projektów, jak również informacja o nowych możliwościach finansowania projektów dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów (również przez pryzmat inwestycji już zrealizowanych w ramach FE).</p>	IZ RPO WP	Cały rok	40 000 zł

11

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.4	Spotkania informacyjno-promocyjne	1,2,3,4	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów, liderzy zmian, media	<p>Udział i organizacja spotkań informacyjno-promocyjnych dotyczących RPO WP (w tym we współpracy z partnerami społeczno-gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego, publicznymi i prywatnymi nadawcami radiowych i telewizyjnymi oraz wydawcami prasy).</p>	IZ RPO WP	Cały rok	60 000 zł
5.5	Konferencja RPO WP	1,2	Potencjalni beneficjenci, media	<p>Działanie obejmuje m.in. organizację konferencji poświęconej RPO WP 2014 – 2020. Zakłada się udział w konferencji ok. 200 osób.</p> <p>IP ROF organizuje dwudniową konferencję Stowarzyszenia ROF podsumowującą działalność SROF oraz wypracowującą harmonogram wspólnych działań.</p>	IZ RPO WP	II półr.	30 000 zł
5.6	Wyjazdy studyjne	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), media	<p>Działanie obejmuje organizację min. dwóch wyjazdów studyjnych dla przedstawicieli mediów promujących projekty zrealizowane z Funduszy Europejskich na terenie województwa podkarpackiego. W wyjazdy studyjne zaangażowani będą beneficjenci Funduszy Europejskich oraz partnerzy społeczni.</p> <p>Planowany jest jeden wyjazd jednodniowy oraz jeden wyjazd dwudniowy. Efektem organizowanych wyjazdów studyjnych dla przedstawicieli mediów są felietony telewizyjne, felietony radiowe, artykuły prasowe oraz artykuły na portalach internetowych związane z promocją projektów realizowanych z Funduszy Europejskich ze środków z perspektywy finansowej 2014-2020.</p>	IZ RPO WP	Cały rok	60 000 zł
6. Konkursy							
6.1	Konkurs informacyjno-promocyjny	3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna)	<p>Planowane działanie obejmuje organizację konkursu związanego z ofertą programów mobilności ponadnarodowej dającej szansę na zdobycie i doskonalenie kompetencji i umiejętności uczniów zagrożonych wykluczeniem społecznym. Konkurs skierowany będzie do uczniów szkół ponadgimnazjalnych w województwie podkarpackim i będzie miała na celu zainteresowanie ludzi młodych możliwością zdobycia doświadczenia niezbędnego w dalszym życiu zawodowym.</p> <p>Szczegółowy scenariusz konkursu zostanie opracowany na początku 2017 r.</p>	IZ RPO WP	I półr.	30 000 zł
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane)	1,2,3,4	Ogół społeczeństwa,	<p>Działanie obejmuje publikację, m.in. biuletynu informacyjnego, będącego kontynuacją publikacji wydawanej regularnie w latach 2010 - 2016 r. Biuletyn</p>	IZ RPO WP	Cały rok	100 000 zł

12

L.P.	Nazwa Działania	Który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Grupy docelowe	Opis Działania	Instytucja odpowiedzialna za realizację	Termin	Planowany budżet
7.2	Materiały promocyjne typu gadżety	4	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na zakupie materiałów promujących RPO WP. Materiały dystrybuowane są podczas szkoleń, konferencji, eventów, konkursów (m.in. długopisy, zeszyty, notesy,teczki, kalendarze). Materiały przeznaczane będą dla beneficjentów i traktowane jako materiał informacyjny na organizowanych szkoleniach, konferencjach czy dystrybuowane np. w formie nagród konkursowych, w tym działań związanych z DOFE. IP RPOF zakupi materiały promocyjne wykorzystywane podczas organizowanych przez siebie konferencji oraz podczas współpracy przy organizacji Dni Otwartych Funduszy Europejskich (w tym: torby i teczki papierowe, notatniki, długopisy, ołówki, pendrive'y, kolorowanki, słodycze, kredki, balony).	IZ RPO WP	C cały rok	100 000 zł
7.3	Inne		IZ RPO/ instytucje systemu	<ul style="list-style-type: none"> • monitoring mediów, obejmujący wiadomości z prasy, telewizji, radia oraz źródła internetowych na tematy związane z FE w regionie, w szczególności RPO WP, • usługi tłumaczeniowe, • usługi doradcze i eksperckie dla potencjalnych beneficjentów i catering beneficjentów 	IZ RPO WP	C cały rok	60 000 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU							
<p>W informacjach dotyczących przedsięwzięć o charakterze informacyjnym/edukacyjnym zostanie umieszczony komunikat o możliwościach zgłoszenia potrzeb potencjalnych i faktycznych beneficjentów. W zależności od zgłoszonych potrzeb będzie możliwe np. zapewnienie tłumacza języka migowego, czy pomocy przy poruszaniu się. W wymaganiach, jakie powinni spełniać wykonawcy zadań informacyjnych i edukacyjnych, zostaną określone ułatwienia dla osób niepełnosprawnych, np. podjazdy i windy w obiektach, w których realizowane będzie zadanie. Materiały informacyjno-promocyjne np. realizowane w ramach kampanii o szerokim zasięgu, w miarę możliwości i potrzeb IZ RPO WP będą np. zawierać wersje z tłumaczem języka migowego.</p>							
2 000 000,00 zł							

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii i komunikacji

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii i komunikacji RPO WP w roku 2016

Cel szczegółowy strategii i komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta w roku 2015	Wartość 2016	Wartość docelowa 2017	Wartość docelowa 2018	Wartość docelowa 2019	Wartość docelowa 2020	Wartość docelowa 2021	Wartość docelowa 2022	Wartość docelowa 2023
Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców w ramach podopiecznego podopiecznego Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu internetowego RPO WP	0	1 500 000	3 200 000	4 700 000						10 000 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	0	1	1	1						6
	Znajomość w województwie podkarpackim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	37%	-	39%	-						46%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w ramach programu	0	950	2 450	3 450						5 000
Komunikacja Funduszy Europejskich w ramach podopiecznego Funduszy Europejskich w ramach podopiecznego Funduszy Europejskich w ramach podopiecznego Funduszy Europejskich	Liczba udzielonych konsultacji w ramach podopiecznego Funduszy Europejskich w ramach podopiecznego Funduszy Europejskich	0	20 000	42 000	Dane z MR						135 000 ¹
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach podopiecznego Funduszy Europejskich w ramach podopiecznego Funduszy Europejskich	0	156	312	Dane z MR						936 ²
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w ramach podopiecznego Funduszy Europejskich w ramach podopiecznego Funduszy Europejskich	0	100	300	800						3 000
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w ramach podopiecznego Funduszy Europejskich w ramach podopiecznego Funduszy Europejskich	0									

¹ Jest to wartość docelowa na 2020 rok.

² Jest to wartość docelowa na 2020 rok.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta w roku 2015	Wartość docelowa a na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta a na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta a na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta a na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta a na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta a na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta a na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa podkarpackiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego	0	0	0	0						3
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie podkarpackim	90%	-	91%	-						93%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie podkarpackim.	45%	-	47%	-						51%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa podkarpackiego	77%	-	79%	-						82%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa podkarpackiego	89%	-	90%	-						94%
	Odsetek mieszkańców województwa podkarpackiego uważających, że osobiście korzystają oni z FE	63%	-	64%	-						66%

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WP
2. Nazwa działania	Kampania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020
3. Główny komunikat	Głównym komunikatem będzie przede wszystkim informacja o naborach wniosków/możliwościach skorzystania z dofinansowania z konkretnych form wsparcia z Funduszy Europejskich (RPO WP) w ramach nowych środków na lata 2014-2020. W drugiej fazie kampanii przekazywana będzie również informacja o twójących/zakończonych inwestycjach.
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Cel kampanii: wzrost liczby osób poinformowanych o organizowanych naborach wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WP 2014-2020, upowszechnienie wiedzy na temat korzyści płynących z wykorzystania FE, wypromowanie Programu jako najważniejszego narzędzia, które ma wzmocnić i efektywnie wykorzystać gospodarczy i społeczny potencjał regionu dla rozwoju województwa. Najważniejszym efektem realizacji kampanii będzie większa ilość złożonych wniosków (w tym wniosków dobrej jakości) w organizowanych przez IZ RPO WP naborach.
5. Opis działania	
a) Skróty opis działania	W kampanii nacisk położony zostanie na przekazanie grupie docelowej informacji dot. naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WP (w tym m.in.: konkursów, sposobach ubiegania się o aplikowanie po środki, zasadach realizacji projektów). Dodatkowym, uzupełniającym elementem kampanii będzie informacja o źródłach informacji o FE ze szczególnym uwzględnieniem strony internetowej RPO WP oraz Sieci PIŁE funkcjonującej w regionie oraz informacja o twójących lub zakończonych inwestycjach współfinansowanych z Funduszy Europejskich.
b) Grupa docelowa	Kampania adresowana będzie do potencjalnych beneficjentów Programu (poszczególne elementy również do ściśle określonych potencjalnych beneficjentów), a w drugiej fazie również do ogółu społeczeństwa. Grupa docelowa kampanii zostanie skonkretyzowana na etapie postępowania przetargowego ogłaszanego w 2017 r. i będzie zgodna z grupami potencjalnych beneficjentów do których skierowane będą ogłaszane nabory. Grupa docelowa kampanii o szerokim zasięgu będzie rozszerzona w momencie zaakceptowania harmonogramu naborów wniosków na 2017 r. i zostanie uszczegółowiona na etapie postępowania przetargowego.
c) Zasięg terytorialny działania	województwo podkarpackie
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	Na chwilę obecną nie można jednoznacznie wskazać jakie narzędzia zostaną wykorzystane podczas realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej. Cała koncepcja kampanii zostanie przedstawiona na etapie składania ofert przez potencjalnych wykonawców kampanii w ogłoszonym przez IZ RPO WP postępowaniu przetargowym.
e) Termin realizacji	BUDŻET ŁĄCZNE Wpływający się w ramach kampanii IK UP (III-IV kwartał) 250 000 PLN
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki medowe)	Ostateczny dobór narzędzi komunikacji zostanie określony po przeprowadzonym postępowaniu przetargowym. Poziom estymowany wskaźników zostanie określony w dokumentach przetargowych i zrealizowany przez wykonawcę zewnętrznego, zgodnie z proponowanym media planem. Na chwilę obecną nie można jednoznacznie określić, jakie wskaźniki zostaną użyte w przypadku narzędzi, które zostaną uwzględnione w postępowaniu przetargowym na realizację kampanii. Poziom estymowanych wskaźników zostanie podany przez Wykonawcę kampanii na

	etapie realizacji przedmiotu umowy.
6. Uzasadnienie działania	<p>Podjęmowane w ramach kampanii działania realizują cele: 1 i 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z gr. docelową programu TAK/NIE ✓ Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji TAK/NIE ✓ Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej TAK/NIE ✓ Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej TAK/NIE ✓ Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego TAK/NIE ✓ Zasada uzupełniania się komunikatów TAK/NIE <p>Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami – IZ RPO planuje uwzględnić potrzeby osób z niepełnosprawnościami, przy realizacji narzędzi kampanii (np. w przypadku audycji telewizyjnych zostanie zastosowana transkrypcja tekstowa).</p>
7. Osoba do kontaktu	<p>Imię i nazwisko: Wioletta Rejman</p> <p>Numer telefonu: 17 747 64 86</p> <p>Adres mailowy: w.rejman@podkarpacie.pl</p>

WICE-MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Bogdan Romanuk

Bogdan Romanuk

