

Załącznik nr 3 do SIWZ
– znak sprawy: OR-IV.272.2.24.2017

**ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI
ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO**

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie i realizacja kampanii medialnej o szerokim zasięgu informującej o perspektywie finansowej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 (RPO WP 2014-2020), w tym w szczególności o aktualnych i planowanych naborach oraz możliwościach skorzystania z dofinansowania w ramach RPO WP 2014-2020, zwanej dalej kampanią.
2. Kampania zostanie wykonana zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), stanowiącym załącznik nr 4 do Specyfikacji istotnych Warunków Zamówienia – znak sprawy: OR-IV.272.2.24.2017 (dalej „SIWZ”) oraz ofertą Wykonawcy.
3. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednimi umiejętnościami, wiedzą oraz doświadczeniem niezbędnymi do prawidłowego i terminowego wykonania umowy.

§ 2

1. Przedmiot umowy zostanie wykonany w terminie: od daty zawarcia umowy do dnia 20 grudnia 2017 r.
2. Realizacja kampanii (bez okresu przygotowania i produkcji) będzie trwała 3 pełne miesiące, nie dłużej jednak niż do dnia 20 grudnia 2017 r. (łącznie z przedłożeniem Zamawiającemu zaakceptowanej wersji raportu końcowego).
3. Końcowa data kampanii wymieniona w ust. 1 jest datą, do której Wykonawca zakończy wszystkie działania związane z realizacją kampanii, w tym przedłoży Zamawiającemu zaakceptowany wcześniej przez Zamawiającego raport końcowy zawierający opis zrealizowanych działań zgodnie z SOPZ.
4. Na podstawie wstępnego media planu dołączonego do oferty Wykonawca w terminie 5 dni od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu media plan będący podstawą do realizacji obowiązków umownych. Zamawiający zaakceptuje media plan lub zażąda wprowadzenia poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
5. Wykonawca w terminie 3 dni od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram działań niezbędnych do realizacji przedmiotu umowy, według którego zrealizuje i przeprowadzi kampanię. Zamawiający zaakceptuje harmonogram lub zażąda wprowadzenia poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
6. Wykonawca zobowiązuje się do oddelegowania do współpracy osób kompetentnych, posiadających wiedzę i doświadczenie w zakresie realizowanych działań oraz do zapewnienia pełnej bazy technicznej i logistycznej umożliwiającej wykonanie przedmiotu umowy.
7. Wykonawca wykona poszczególne zadania kampanii zgodnie z zapisami zaakceptowanego harmonogramu i media planu, a także na podstawie wytycznych Zamawiającego.
8. Zamawiający zastrzega, iż projekty graficzne oraz scenariusze złożone przez Wykonawcę, jako element oferty na potrzeby realizacji kampanii, mogą podlegać modyfikacji na etapie realizacji Umowy zgodnie z uwagami Zamawiającego, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.

9. Modyfikacje projektów graficznych i scenariuszy, o których mowa w ust. 8, nie mogą mieć wpływu na wysokość wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 8 ust. 1.
10. Wszystkie materiały wytworzone na potrzeby przeprowadzenia kampanii wymagają akceptacji Zamawiającego i muszą być przekazywane do akceptacji w terminie umożliwiającym wprowadzenie ewentualnych poprawek (co najmniej w terminie 3 dni roboczych przed ich drukiem/emisją itp.).
11. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie uwagi do materiałów, o którym mowa w ust. 8 zgłoszone przez Zamawiającego.
12. W przypadku nie uwzględnienia przez Wykonawcę uwag Zamawiającego, o których mowa w ust. 8, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 10 dni roboczych od dnia upływu terminu na uwzględnienie uwag.
13. Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie usunąć we własnym zakresie i na własny koszt wszelkie wady, jakie ujawnią się w opublikowanym i/lub wyemitowanym materiale, przez publikację i/lub emisję poprawnej treści, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia tego faktu przez Zamawiającego.
14. Za dzień roboczy strony uznają wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
15. Skład zespołu ds. kreacji nie może być zmieniony w trakcie realizacji umowy bez wcześniejszego przedstawienia Zamawiającemu przez Wykonawcę pisemnej informacji o proponowanej zmianie wraz z wyjaśnieniem przyczyn proponowanej zmiany oraz wyrażenia pisemnej zgody przez Zamawiającego. Wyrażenie zgody na wyżej wskazaną zmianę następuje w formie pisemnej i nie stanowi zmiany treści umowy. Zamawiający nie wyrazi zgody na zmianę jeżeli: a) proponowana przez Wykonawcę osoba nie będzie spełniać wymogów dotyczących posiadania doświadczenia określonego w SIWZ; b) Wykonawca nie potwierdzi w sposób przewidziany w SIWZ, spełnianie przez proponowaną osobę wymogów dotyczących posiadania przez nią doświadczenia.
16. Naruszenie postanowień, o których mowa w ust. 15 (zdanie pierwsze) stanowi podstawę dla Zamawiającego do odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w trybie natychmiastowym.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, zasadami sztuki oraz zgodnie z interesami Zamawiającego.
2. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za rezultat swojego działania.
3. Wykonawca oświadcza, że utwory przez niego wytworzone na potrzeby realizacji kampanii nie będą zawierać treści obscenicznych, naruszać uczuć religijnych, oraz dóbr osobistych województwa podkarpackiego lub innych podmiotów.
4. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie części czynności wynikających z niniejszej umowy podwykonawcom w zakresie wskazanym w ofercie.
5. Za działania lub zaniechania podmiotów, o których mowa w ust. 4, którym Wykonawca powierzył wykonanie przedmiotu umowy – odpowiada jak za własne.
6. Zamawiający zastrzega, iż wszelkie rozliczenia pomiędzy Wykonawcą, a ewentualnym podwykonawcą dokonywane będą bez udziału Zamawiającego. Podwykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu skierowane do Zamawiającego.
7. Odpowiedzialność za należyte wykonanie umowy ponosi tylko i wyłącznie Wykonawca.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym przez cały okres realizacji przedmiotu umowy. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia każdorazowo pełnej informacji na temat stanu realizacji zamówienia oraz, jeżeli sytuacja będzie tego wymagała, do stawienia się w siedzibie Zamawiającego w terminie ustalonym z Zamawiającym.
2. Osobami upoważnionymi do reprezentowania Zamawiającego w sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy, w tym do podpisania raportu z wykonania kampanii, o którym mowa w § 2 ust. 2 są:
3. Osobami upoważnionymi do reprezentowania Wykonawcy w sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy są
4. Zmiana osób, o których mowa w ust. 2 i 3, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie stanowi zmiany treści umowy.

§ 5

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w harmonogramie i/lub media planie, w trakcie realizacji kampanii w ramach łącznej ceny umownej, o której mowa w § 8 ust. 1 w przypadku:
 - a. wycofania się przez nadawcę radiowego/telewizyjnego lub wydawcę z rynku lub z przyczyn o charakterze obiektywnym niezależnych od Wykonawcy, co spowoduje brak możliwości wyemitowania reklamy/materiału – przewiduje się zmianę na innego nadawcę/wydawcę obejmującego dany region, zmianę terminu emisji,
 - b. w przypadku wycofania się administratora portalu/serwisu internetowego z rynku lub z przyczyn o charakterze obiektywnym niezależnych od Wykonawcy, co spowoduje brak możliwości wyemitowania reklamy/materiału – przewiduje się zmianę na innego nadawcę obejmującego dany region, zmianę terminu emisji.

§ 6

1. Zamieszczane przez Wykonawcę informacje nie mogą naruszać przepisów prawa ani dobrego imienia osób trzecich.
2. Wykonawca zobowiązuje się wobec Zamawiającego do zaspokojenia wszelkich roszczeń odszkodowanych osób trzecich, powstałych w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy. Postanowienie to stanowi podstawę regresu Zamawiającego w stosunku do Wykonawcy w przypadku, gdyby osoby trzecie uzyskały naprawienie tych szkód od Zamawiającego na następujących zasadach:
 - a) w zakresie dopuszczonym prawem Wykonawca podejmie obronę Zamawiającego w przypadku zgłoszenia przeciwko niemu uzasadnionego roszczenia z tytułu naruszenia przez utwory dostarczone na podstawie Umowy, praw osób trzecich,
 - b) Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym pokryje odszkodowania, które w związku z powyższymi roszczeniami osób trzecich zostały zasądzone od Zamawiającego prawomocnym wyrokiem. Jeżeli powyższe roszczenia są prawdopodobne, Wykonawca może dodatkowo zaoferować nieodpłatnie modyfikację utworu, lub zastąpić utwór wolnym od wad.
3. Wszystkie użyte teksty, treści, fotografie i grafiki, jak również inne elementy, które Wykonawca pozyska na własną rękę oraz autorskie prawa majątkowe wraz z prawami

zależnymi do wszystkich tekstów i treści zatwierdzonych przez Zamawiającego oraz elementów graficznych przechodzą na Zamawiającego.

4. Wykonawca z chwilą przekazania przedmiotu umowy w ramach umówionego wynagrodzenia, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich materiałów wytworzonych podczas prac, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności na tych, które zostały wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. – o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz.631 z późn. zm.). W szczególności Zamawiający prawo do nieograniczonego korzystania, rozporządzania, powielania, udostępniania innym osobom, wprowadzania do pamięci komputera, rozpowszechniania, w tym wprowadzania do obrotu oraz publicznego prezentowania przedmiotu umowy, Wykonawca zezwala Zamawiającemu na wykonywanie praw zależnych, o których mowa w art. 2 w/w ustawy.
5. Wyszczególnione w ust. 2 prawa autorskie zostały uwzględnione w cenie umownej, o której mowa w § 8 ust. 1.
6. Niniejsza umowa upoważnia do wykorzystania przedmiotowych materiałów w całości lub w części, stosownie do potrzeb Zamawiającego, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzu utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
7. W ramach wynagrodzenia Wykonawca z chwilą produkcji materiałów kampanijnych, w tym przede wszystkim spotów telewizyjnych, Wykonawca przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo do wykonywania zależnych praw autorskich, w szczególności do tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu oraz wprowadzania innych zmian lub modyfikacji i nie będzie domagał się z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia.
8. W ramach wynagrodzenia umownego Wykonawca z chwilą podpisania protokołu odbioru, Wykonawca przenosi również na Zamawiającego wyłączne prawo do wykonywania zależnych praw autorskich oraz prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, w szczególności do tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu oraz wprowadzania innych zmian lub modyfikacji i nie będzie domagał się z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia.
9. W ramach wynagrodzenia, z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych na Zamawiającego przechodzi własność nośników, na których utrwalono utwory wytworzone w ramach realizacji przedmiotu umowy.

§ 7

1. Wykonawca nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z zapisów niniejszej umowy na rzecz osób trzecich.
2. Naruszenie warunku określonego w ust. 1 uprawnia Zamawiającego do odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

§ 8

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy łączną kwotę:zł brutto (słownie: brutto).
2. Strony ustalają, że zapłata wynagrodzenia nastąpi w oparciu o faktycznie wykonane zadania w okresie obowiązywania umowy.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy.
4. Zapłata za dostarczony przedmiot umowy nastąpi w formie przelewu bankowego w terminie 21 dni po otrzymaniu przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
5. Ustalona cena zawiera wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją niniejszej umowy oraz podatek od towarów i usług VAT.
6. Podstawą wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT jest końcowy protokół odbioru, podpisany przez Strony umowy.
7. Faktura za wykonany przedmiot umowy zostanie wystawiona w następujący sposób:
**Nabywca: Województwo Podkarpackie,
Al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów,
NIP: 813-33-15-014
Odbiorca: Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
Al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów**
8. W imieniu Zamawiającego odbioru przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, dokona Dyrektor/Zastępca Dyrektora Departamentu Zarządzania RPO poprzez podpisanie końcowego protokołu odbioru, bądź oświadczy na piśmie, iż odbioru odmawia, z podaniem przyczyny.
9. Za datę zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
10. **Wynagrodzenie Wykonawcy finansowane będzie z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 – 2020.**

§ 9

1. Odbiór przedmiotu umowy na każdym etapie realizacji umowy Zamawiający potwierdzi w protokole zdawczo-odbiorczym, zawierającym ocenę jego zgodności jakościowej i ilościowej z warunkami umowy.
2. Protokół zdawczo-odbiorczy zostanie sporządzony w ciągu 14 dni roboczych od zakończenia realizacji danego etapu.
3. Niezależnie od podstaw odstąpienia przewidzianych w przepisach prawa, Zamawiający może od niniejszej umowy odstąpić, w całości lub w części, w razie nienależytego jej wykonywania przez Wykonawcę, w szczególności w razie niezaakceptowania uwag Zamawiającego lub w razie uchybienia któremukolwiek z terminów przewidzianych w niniejszej umowie. Zamawiający może wykonać uprawnienie do odstąpienia w terminie 30 dni od dnia zaistnienia przyczyny stanowiącej podstawę.

4. W razie nienależytego wykonania przedmiotu umowy, Zamawiający, niezależnie od innych uprawnień przewidzianych w przepisach prawa, może żądać obniżenia wynagrodzenia w odpowiednim stosunku.
5. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszystkie materiały opracowane w trakcie realizacji kampanii w formatach umożliwiającym ich późniejsze wykorzystanie przez Zamawiającego na potrzeby prowadzonych działań promocyjnych (np.*.doc, *.odt, *.pdf, *.jpg; *.cdr).
6. Wykonawca po zakończeniu realizacji przedmiotu umowy zobowiązany jest do przygotowania raportu/ sprawozdania podsumowującego potwierdzającego całość wykonywanych prac w ramach przygotowania i realizacji kampanii, wraz z analizą post-buy.
7. Zamawiający ma prawo żądać dodatkowych dokumentów, jeśli te przedstawione przez Wykonawcę będą budziły wątpliwości.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji wszystkich narzędzi na potrzeby kampanii przed ich użyciem przez Wykonawcę.

§ 10

1. Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną w następujących przypadkach:
 - 1) za niewykonanie przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 50% wynagrodzenia brutto określonego w § 8 ust. 1,
 - 2) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 50% wynagrodzenia brutto określonego w § 8 ust. 1,
 - 3) za zwłokę nie leżącą po stronie Zamawiającego, w wykonaniu zadania – w wysokości 5% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 8 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia wykraczający poza harmonogram, o którym mowa w ofercie wykonawcy lub załączniku nr 4 do SIWZ,
 - 4) za nieprawidłową realizację któregośkolwiek z elementów przedmiotu umowy w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 8 ust. 1,
 - 5) za niewykonanie któregośkolwiek z elementów przedmiotu umowy – w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 8 ust. 1,
2. W przypadku zbiegu kar stosuje się tylko jedną karę – w wyższej wysokości.
3. Zamawiającemu służy prawo dochodzenia odszkodowania przekraczającego wysokość kary umownej.
4. Należne Zamawiającemu kary umowne Wykonawca wpłacać będzie na rachunek bankowy, wskazany w pisemnym wezwaniu do zapłaty.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo potrącania kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.

§ 11

1. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie przedmiotu umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku o którym mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
3. Zamawiającemu przysługuje również prawo odstąpienia od umowy w sytuacjach w niej opisanych, jak również w przypadku dalszego nienależytego wykonywania przedmiotu

umowy przez Wykonawcę, pomimo dwukrotnego zgłoszenia na piśmie zastrzeżeń Zamawiającego co do sposobu realizacji umowy.

4. Odstąpienie od umowy określone w ust. 3 następuje z chwilą pisemnego zawiadomienia Wykonawcy o przyczynie odstąpienia i może być dokonane w trybie natychmiastowym.

§ 12

1. Strony umowy zobowiązują się do wzajemnego pisemnego informowania o wszelkich okolicznościach mających istotne znaczenie dla realizacji niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do informowania Zamawiającego o każdej zmianie swego adresu lub siedziby.
3. W razie niedopełnienia obowiązku, o którym mowa w ust.2, Wykonawca wyraża zgodę na wysyłanie przez Zamawiającego wszelkich pism pod adresem ostatnio przez Wykonawcę podanym, ze skutkiem doręczenia.

§ 13

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie właściwe przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku wystąpienia trudności z interpretacją umowy Zamawiający i Wykonawca będą posilkować się postanowieniami oferty Wykonawcy oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (znak sprawy: OR-IV.272.2.24.2017).
3. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszej umowy, Strony poddadzą pod rozstrzygnięcie właściwego rzeczowo Sądu powszechnego w Rzeszowie.
4. Każda zmiana postanowień niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 14

Umowa została sporządzona i podpisana w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.