

OR-IV.272.2.24.2017

Rzeszów, dnia 12.07.2017 r.

**Do wykonawcy, który zwrócił się  
o wyjaśnienie treści SIWZ**

**Do zamieszczenia na stronie  
internetowej**

**WYJAŚNIENIA ZAMAWIAJĄCEGO DOTYCZĄCE  
TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)**

dotyczy: postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn. „Kampania promocyjna”

Na podstawie art. 38 ust. 1a i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą” zamawiający, w odpowiedzi na pytania jednego z wykonawców dotyczące treści SIWZ, udziela następujących wyjaśnień:

**TREŚĆ ZAPYTAŃ WRAZ Z ODPOWIEDZIAMI/ WYJAŚNIENIAMI:**

**Pytania:**

**1) SIWZ, XIV. Kryterium II.2c**

Pytanie: Ile do oferty ma być dołączonych scenariuszy wstępnych spotów radiowych? Oraz czy scenariusz ma dotyczyć spotu ogólnego czy szczegółowego?

**2) SIWZ, XIV. Kryterium II.2e**

Pytanie: Ile do oferty ma być dołączonych scenariuszy wstępnych spotów telewizyjnych? Oraz czy scenariusz ma dotyczyć spotu ogólnego czy szczegółowego?

**3) SIWZ, XIV. Kryterium II.2g**

Pytanie: Czy do oferty ma być dołączony artykuł dla przekazu ogólnego czy szczegółowego?

**4) SOPZ, X.1.lc (Przekaz ogólny, prasa regionalna)**

Pytanie: Czy zapis dotyczący stron redakcyjnych 3 oraz 5 tyczy się tylko gazety regionalnej czy także dodatku do gazety ogólnopolskiej?

**5) SOPZ, X.1.2b (Przekaz ogólny, radio)**

Pytanie: Dlaczego Zamawiający wspomina o emisji 4 spotów radiowych skoro zadaniem Wykonawcy w tej części jest produkcji tylko 1 spotu? Czy Zamawiający posiada własne spoty radiowe, które Wykonawca będzie musiał wyemitować czy Zamawiający miał na myśli emisję 1 spotu radiowego w części dotyczącej przekazu ogólnego?

Pytanie: czy poprzez zapis „emisja na antenie 3 stacji radiowych regionalnych/lokalnych, o zasięgu pozwalającym na objęcie całego województwa podkarpackiego” Zamawiający rozumie emisję na antenie 3 stacji radiowych, których łączny zasięg to minimum województwo podkarpackie?

**6) SOPZ, X.2.2c (Przekaz sprofilowany dot. naborów, radio)**

Pytanie: dlaczego Zamawiający wspomina o emisji 4 spotów radiowych oraz 4 audycji radiowych skoro zadaniem Wykonawcy w tej części jest produkcji tylko 3 spotów oraz 2 audycji? Czy Zamawiający posiada własne spoty radiowe oraz audycje, które Wykonawca będzie musiał wyemitować czy Zamawiający miał na myśli emisję 3 spotów radiowych oraz 2 audycji w części dotyczącej przekazu sprofilowanego dot. naborów?

Pytanie: czy poprzez zapis „emisja na antenie 3 stacji radiowych regionalnych/lokalnych, o zasięgu pozwalającym na objęcie całego województwa podkarpackiego” Zamawiający rozumie emisję na antenie 3 stacji radiowych, których łączny zasięg to minimum województwo podkarpackie?

**7)** Poproszę o podanie kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.

**Odpowiedzi:**

**Ad 1.**

Zgodnie z zapisami SIWZ (dokument: SOPZ) w ramach oferty Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia wstępnej propozycji merytorycznej zawartości jednego spotu oraz jednej audycji (tj. scenariuszy), które podlegać będą ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert. Scenariusze dotyczą, zgodnie z zapisami ww. dokumentu, przekazu sprofilowanego. Zamawiający oceniać będzie czy spot dopasowany jest do grupy potencjalnych beneficjentów programu oraz celów kampanii wskazanych w SOPZ.

**Ad 2.**

Zgodnie z zapisami SIWZ (dokument: SOPZ) oraz zawartymi w nim kryteriami oceny ofert Wykonawca dołączy jeden wstępny scenariusz spotu telewizyjnego sprofilowanego, odpowiadający na cele szczegółowe kampanii promocyjnej. Zamawiający oceniać będzie czy spot dopasowany jest do grupy potencjalnych beneficjentów programu oraz celów kampanii wskazanych w SOPZ.

**Ad 3.**

Zgodnie z zapisami SIWZ (dokument: SOPZ) w ramach oferty Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia wstępnej propozycji jednego artykułu prasowego, które podlegać będą ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert. Artykuł dotyczy, zgodnie z zapisami ww. dokumentu, przekazu sprofilowanego.

**Ad 4.**

Zgodnie z zapisami SIWZ (dokument: SOPZ) zapis mówiący o stronach redakcyjnych 3 oraz 5 dotyczy gazet regionalnych.

**Ad 5.**

Zgodnie z zapisami SIWZ (dokument: SOPZ) Zamawiający wymaga wyprodukowania i emisji 4 spotów radiowych – 1 spot radiowy ogólny i 3 spoty radiowe sprofilowane.

Zgodnie z zapisami SIWZ (dokument: SOPZ) emisja wyprodukowanych spotów ma nastąpić na antenie 3 stacji radiowych regionalnych/lokalnych o zasięgu pozwalającym na objęcie całego województwa podkarpackiego.

**Ad 6.**

Zgodnie z zapisami SIWZ (dokument: SOPZ) Zamawiający wymaga wyprodukowania i emisji 4 spotów radiowych – 1 spot radiowy ogólny i 3 spoty radiowe sprofilowane. W SOPZ wystąpiła nieścisłość mówiąca o produkcji 2 audycji radiowych i emisji 4 audycji radiowych. Zmiana SIWZ na „emisję 2 audycji radiowych” została dokonana.

Zgodnie z zapisami SIWZ (dokument: SOPZ) emisja wyprodukowanych spotów ma nastąpić na antenie 3 stacji radiowych regionalnych/lokalnych o zasięgu pozwalającym na objęcie całego województwa podkarpackiego.

**Ad 7.**

Zamawiający informuje, iż korzystając z uprawnień wynikających z przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z późn. zm.), na obecnym etapie postępowania nie będzie udzielał informacji o wartości przedmiotowego zamówienia, jak również o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia – kwota niniejsza zostanie podana osobom uczestniczącym w sesji otwarcia ofert, bezpośrednio przed ich otwarciem.