



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 2
do Zarządzenia nr 55/16
z dnia 11 sierpnia 2016

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

- I. **Zamawiający:** Województwo Podkarpackie/ ~~Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie.~~
- II. **Nazwa zadania:** wykonanie e-produktu w formie wirtualnego spaceru „Szlakiem obiektów UNESCO na pograniczu polsko-słowackim” zgodnie z zapisami w mikroprojekcie INT/EK/KAR/1/II/A/0002 pt. „Szlakiem obiektów UNESCO na pograniczu polsko-słowackim”.
- III. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:** w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 Województwo Podkarpackie realizuje mikroprojekt pt. „Szlakiem obiektów UNESCO na pograniczu polsko-słowackim”, który zakłada m.in. wykonanie jednego e-produktu w formie wirtualnego spaceru „Szlakiem obiektów UNESCO na pograniczu polsko-słowackim”, w języku polskim, słowackim i angielskim, z uwzględnieniem wszystkich obiektów i obszarów przyrodniczych UNESCO na pograniczu polsko-słowackim (Radruż, Chotyniec, Smolnik, Turzańsk, Blizne, Haczów, Ladomirova, Bodružal, Hervartov, Kežmarok, Spisky Hrad, Bardejov, Levoca oraz dwa obszary przyrodnicze: przy granicy z Polską pod szczytem Krzemieniec – Stuzica, Havesova, Rozok oraz obszar na południowy zachód od Sniny – Vyhorlat) oraz kompleksowej informacji dla turysty w postaci pakietu danych na szlaku (atrakcje turystyczne wraz z bazą turystyczną i okółoturystyczną).

Zakres zamówienia:

1. Zadanie realizowane w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 i współfinansowane ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. W związku z tym wirtualny spacer powinien zawierać odpowiednie znaki i logotypy, które zostaną przekazane Wykonawcy w dniu podpisania umowy.
2. W projekcie należy wykorzystać mapę Google, na której umieszczone zostaną ikonki prezentujące poszczególne panoramy, a kliknięcie w jedną z ikonek ma włączać konkretną panoramę. Mapa powinna posiadać kompas stale wskazujący północ i radar zorientowany wg kierunków świata, który pomoże w orientacji podczas poruszania się po wirtualnym spacerze.
3. Aby przekazywane informacje wizualne i multimedialne były czytelne, a dostęp do nich pozostał intuicyjny, to całość należy zaprogramować w taki sposób aby zawartość mogła poprawnie wyświetlać się na komputerach, tabletach i smartfonach bez względu na system operacyjny Użytkownika, który będzie korzystał z aktualnej wersji jednej z najpopularniejszych przeglądarek. Projekt w wersji na urządzenia mobilne powinien posiadać odrębny interfejs graficzny dostosowany do ekranów o szerokości kilku cali.
4. Szczegółowy plan wirtualnego spaceru zostanie ustalony z wybranym Wykonawcą.
5. Docelowa lokalizacja wirtualnego spaceru to oficjalna strona internetowa Zamawiającego oraz partnera projektu, dlatego też parametry techniczne wirtualnego





Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA

spaceru (w tym jakość obrazu, wielkość okna w którym wyświetlany będzie spacer) powinny pozwolić na komfortowe korzystanie ze spaceru online przez użytkowników danej strony.

6. Technologia wykonania: najnowocześniejsze dostępne rozwiązania HTML5 WebGL stosowane w zaawansowanych projektach panoramicznych na świecie, umożliwiające płynne działanie wyświetlanych interaktywnych treści na komputerach oraz na urządzeniach mobilnych. Każdy komponent (indeks panoram, mapa, panel sterowania, panel narzędziowy, pomoc, itp.) należy dopasować w swym wyglądzie do głównego stylu całego projektu.
7. Panoramy: aby zrealizować zadanie i tym samym ukazać wszystkie walory atrakcji i obiektów UNESCO po polskiej i słowackiej stronie należy wykonać minimum 60 panoram sferycznych w technologii 360 stopni, w rozdzielczości minimum 120 megapikseli, każda składana z min. 6 zdjęć, z wykorzystaniem rozszerzonej rozpiętości tonalnej HDR. Niezbędna jest doskonała jakość panoram poprzez poprawne zszycie nie pokazujące żadnych błędów i niedoskonałości. Poszczególne panoramy powinny ładować się bez opóźnień, wyświetlać się poprawnie we wszystkich popularnych przeglądarkach bez konieczności instalacji dodatkowych wtyczek i współpracować z systemem zarządzania treścią. Ponadto Wykonawca umożliwi przemieszczanie się pomiędzy panoramami w panelu nawigacyjnym lub „mapce”.
8. Wybrany oferent powinien zaproponować Zamawiającemu do wyboru minimum 2 tryby wyświetlania panoram typu: standard, rybie oko, architektoniczny, stereograficzny, etc., z których Zamawiający dokona wyboru.
9. Sposób poruszania się po projekcie powinien odbywać się na co najmniej trzy sposoby: 1) dzięki ww. mapce za pomocą nawigacji na poziomie mapki, 2) dzięki strzałkom lub innym nawigatorom umieszczonym w widoku panoramy z opisem lub inną wskazówką do jakiego miejsca kierują, 3) za pomocą wyboru miniatur panoram widocznych w osobnym pasku/polu w oknie spaceru — np. w rozwijanym menu.
10. Nazwy lokalizacji poszczególnych panoram muszą być widoczne w głównym oknie spaceru, a dodatkowo poszczególne panoramy powinny posiadać krótkie opisy miejsc, które przedstawiają. Opisy mają być widoczne dopiero po kliknięciu użytkownika w ikonę symbolizującą opis miejsca.
11. Każda panorama oglądana na monitorze powinna, po kliknięciu w odpowiedni przycisk, automatycznie generować QR Code, który zeskanowany przez smartfon otworzy w przeglądarce urządzenia projekt spaceru wirtualnego rozpoczynający się od tej konkretnej panoramy.
12. Spacer musi oferować możliwość przybliżania i oddalania, obrót we wszystkich kierunkach, za pomocą przycisków umieszczonych na prezentacji i/lub scrolla myszki oraz i/lub klawiatury komputera, opcjonalnie możliwość przełączenia spaceru na pełen ekran.
13. Poprzez specjalny system zarządzania treścią należy umożliwić Zamawiającemu i partnerowi projektu na samodzielne zarządzanie treścią gotowego e-produktu. System będzie zainstalowany na serwerze Zamawiającego.

System zarządzania projektem musi posiadać co najmniej następujące możliwości:

- a) zaplecze systemu musi być responsywne,



- b) zarządzanie i dostęp do systemu będą dostępne w środowisku przeglądarki internetowej,
- c) system musi mieć możliwość zarządzania za pomocą komputerów, smartfonów i tabletów z dostępem do Internetu,
- d) administrator musi mieć pełną możliwość w bardzo szerokim zakresie/pełnym (dodawać, zmieniać, usuwać informacje, zdjęcia, dźwięki, zmieniać kolejność wyświetlania panoram, zmieniać nazwy, opisy, dodawać języki obce, itp. również bezpośrednio w terenie za pośrednictwem smartfona lub tabletu z dostępem do Internetu,
- e) logowanie do systemu musi być skutecznie zabezpieczone,
- f) system musi umożliwiać dodawanie przez Administratora nowych panoram sferycznych, cylindrycznych lub płaskich bezpośrednio za pośrednictwem przeglądarki Internetowej oraz zarządzanie nimi. Wszystkie czynności przetwarzające panoramę muszą się odbywać po stronie serwera,
- g) system musi posiadać możliwość dodawania interaktywnych przycisków na panoramach z podziałem na co najmniej następujące funkcje:
 - opis tekstowy,
 - dźwięk (z możliwością ustawienia parametrów dźwięku przestrzennego),
 - wyświetlanie filmów,
 - dodawanie flar słonecznych,
 - dodawanie i wyświetlanie zdjęć,
 - dodawanie i wyświetlanie galerii,
 - strzałka ładująca wybraną kolejną panoramę.
- h) System musi zawierać funkcjonalną wyszukiwarkę umożliwiającą wyszukanie selektywnej treści lub odnośnika w projekcie.
- i) Całość tworzonych projektów musi być automatycznie zoptymalizowana pod kątem SEO. Wszystkie treści muszą być zoptymalizowane pod kątem robotów wyszukiwarek.
- j) System musi umożliwiać dodawanie i zarządzanie dodatkowych wersji językowych projektu.
- k) System musi mieć podgląd statystyk oglądalności wirtualnego spaceru, dostępny dla Administratora.

14. Oprawa graficzna, wygląd interfejsu, rozmieszczenie elementów, grafika, kolorystyka powinna być charakterystyczna i stworzona specjalnie na potrzeby realizacji mikroprojektu wraz z niezbędnymi logotypami, w tym projektowymi z odnośnikiem do strony Zamawiającego i partnera projektu, a także licznik wejść.

15. Menu powinno być intuicyjne i zawierać najważniejsze dla użytkowników informacje, a także moduł pomocy z wyjaśnieniem sposobu działania spaceru wirtualnego.

16. Spacer wirtualny powinien posiadać także oprawę muzyczną (z ustawianym stopniem głośności i kątem słyszenia), dającą efekt dźwięku przestrzennego, składającą się z podkładów dźwiękowych, muzyki, ewentualnie dźwięków charakterystycznych dla danego miejsca, punkt dźwiękowy (miejsce osadzenia dźwięku) w dowolnym miejscu na panoramie, efekt stereo, możliwość przypisania



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA

dźwięków mp3 do konkretnych miejsc lub obiektów — projekt do akceptacji Zamawiającego.

17. Realizowany mikroprojekt promuje rozwiązania umożliwiające podniesienie poziomu dostępności obiektów zabytkowych również dla osób niepełnosprawnych w związku z tym wirtualny spacer musi posiadać co najmniej następujące udogodnienia:

- a) po kliknięciu w odpowiedni przycisk szata graficzna powinna zmienić się na wersję o wysokim kontraście i dużej czcionce,
- b) w interfejsie projektu musi być narzędzie pozwalające na powiększanie lub pomniejszanie widocznych elementów szablonu graficznego oraz czcionki tekstu,
- c) system zarządzania projektem oraz wirtualny spacer musi automatycznie czytać wprowadzone przez Administratora lub edytora treści w wybranych językach. Należy wykorzystać system automatycznego lektora.
- d) W przypadku, gdy język projektu nie będzie wspierany przez system automatycznego lektora, Administrator lub edytor musi mieć możliwość do każdego wprowadzanego opisu tekstowego wgrać odpowiedni plik audio z lektorem.

18. Integracja z Facebook — opcja "Lubię to!" oraz opcja "Udostępnij na Facebook" dowolną panoramę. Moduł służący do generowania linku do wybranej panoramy wraz z zachowaniem parametrów jej widoku i stopnia przybliżenia (kąta widzenia) — w celu podniesienia marketingu szeptanego i poleceń na portalach społecznościowych.

19. Możliwość umieszczenia linków do innych stron na poziomie spaceru.

20. Wirtualny spacer musi posiadać nowoczesne i skuteczne rozwiązania advergamingowe, służące edukacji, zabawie.

21. Wykonawca powinien uwzględnić w kalkulacji ceny oferty koszty projektu graficznego (obejmującego ewentualny retusz defektów przy uzgodnieniu zakresu poprawek z Zamawiającym — tam gdzie to będzie technicznie możliwe), animacji, elementów dynamicznych, a także wszelkie koszty powstałe przy realizacji zamówienia — w tym koszty wykonania niezbędnych zdjęć, przygotowania podstawowych informacji na temat projektu, Zamawiającego, partnera projektu, atrakcji turystycznych, które warto zobaczyć w pobliżu prezentowanych obiektów/ obszarów przyrodniczych UNESCO. Zamawiający i partner projektu mogą nieodpłatnie przekazać zdjęcia, którymi dysponują w chwili obecnej.

22. Wykonawca w ramach umowy przetestuje z przedstawicielami Zamawiającego (5 osób) poprawność działania serwisu na wszystkich urządzeniach (komputer, tablet, smartfon), a ewentualne poprawki zostaną wprowadzone w ramach umowy. Ponadto w ramach zamówienia Wykonawca przeprowadzi szkolenie (min. 2 dni/ 8 h każdy) z administrowania wirtualnego spaceru dla ww. przedstawicieli Zamawiającego.

23. Gotowy wirtualny spacer powinien być zapisany i dostarczany na nośniku elektronicznym z etykietą zaprojektowaną i wykonaną przez Wykonawcę w porozumieniu z Zamawiającym (nadruk jednostronny full color z odpowiednimi logotypami projektowymi), a także dostarczony w formie gotowej do zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego i partnera projektu i oglądania online. Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu na nośniku elektronicznym wszystkie panoramy w rozszerzeniu TIFF, min. 100 megapikseli i zdjęcia (obrobione) zrobione na potrzeby wirtualnego spaceru (zdjęcia nie mogą być poddane interpolacji oraz posiadać rozdzielczość minimum 24 megapiksele w rozszerzeniu TIFF).



24. W ramach zadania Wykonawca przygotowuje krótki reportaż (min. 3 minuty) w technologii 360 stopni z przebiegu realizacji projektu.

Szczegóły przedmiotu zamówienia określi umowa zawarta z Wykonawcą.

Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do listopada 2017 roku, przy czym dokładny harmonogram prac Zamawiający ustali z Wykonawcą dostosowując termin realizacji do sprzyjających warunków pogodowych i okoliczności.

Wymagania dla Oferentów: Wykonawca składający ofertę w niniejszym postępowaniu jednocześnie oświadcza, iż nie posiada powiązań osobowych lub kapitałowych z oferentami, którzy złożyli oferty ubiegając się o przedmiotowe zamówienie (*Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa; pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli*). Ponadto oświadcza, że posiada personel z odpowiednim doświadczeniem i zapleczem technicznym, pozwalającym zrealizować wirtualny spacer „Szlakiem obiektów UNESCO na pograniczu polsko-słowackim” oraz posiada doświadczenie personelu poprzez realizację co najmniej trzech projektów wirtualnych spacerów przekraczających wartość min. 50 000 zł brutto każdy.

IV. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryterium/iami:

cena brutto oferty: waga 30%; nowoczesność, funkcjonalność i innowacyjność zaprezentowanych rozwiązań: kryterium wagowe 70%.

Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych poniżej.

- 1) Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
- 2) Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
- 3) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.
- 4) Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert otrzymały taką samą ilość punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
- 5) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 6) W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.

Kryterium I: cena brutto oferty

cena brutto oferty najtańszej

Liczba punktów = ----- x 30

cena brutto badanej oferty



Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium I może uzyskać maksymalnie 30 punktów.

Kryterium II: nowoczesność, funkcjonalność i innowacyjność zaprezentowanych rozwiązań – punkty zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny. Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

Oferta w komisyjnej ocenie w kryterium II może uzyskać maksymalnie 70 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w komisyjnej ocenie w kryterium I zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w komisyjnej ocenie w kryterium II i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę zgodnie z ww. kryteriami i nie przekroczy budżetu zadania.

V. Wykonawca składając ofertę, jest zobowiązany dołączyć do niej następujące dokumenty (nieobligatoryjnie): nie dotyczy.

VI. Opis sposobu obliczenia ceny:

W cenę oferty należy wliczyć wszystkie koszty wykonania zamówienia. Wykonawca jest zobowiązany do podania ceny netto usługi/dostawy/roboty budowlanej będącej przedmiotem zamówienia powiększonej o obowiązujący podatek VAT.

VII. Cena podana przez Wykonawcę za świadczoną usługę/dostawę/robotę budowlaną obowiązuje przez cały okres realizacji zamówienia.

VIII. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia oferty w formie pisemnej. Oferta może zostać złożona na formularzu innym niż załączony formularz ofertowy, pod warunkiem że zawiera wszystkie elementy zawarte w otrzymanym formularzu oferty.

2. Oferta powinna być złożona w zamkniętej, nieprzezroczystej kopercie. Na kopercie należy umieścić nazwę oraz adres Zamawiającego, nazwę i adres Wykonawcy oraz napis: „**Oferta na realizację zadania: wykonanie e-produktu w formie wirtualnego spaceru „Szlakiem obiektów UNESCO na pograniczu polsko-słowackim”**”.

3. Oferta powinna zostać napisana w języku polskim, trwałą i czytelną techniką. Oferta powinna obejmować całość zamówienia określonego przez Zamawiającego.

IX. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 19.07.2017 roku, do godz. 08.00 w siedzibie Zamawiającego: al. Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów, pok. 304 w zamkniętej kopercie opisanej zgodnie ze wskazówkami z pkt. VIII. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po upływie terminu na składanie ofert zostanie zwrócona bez otwierania Wykonawcy i nie będzie podlegała procesowi oceny. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed upływem terminu wyznaczonego na składanie ofert.

X. Miejsce oraz termin otwarcia oferty:

Otwarcie złożonych w postępowaniu ofert nastąpi w dniu 19.07.2017 roku o godz. 08.15 w siedzibie Zamawiającego al. Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów, pok. 112B.

Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: Agata Sarna i Monika Maślanka-Preneta, tel. 17/7476621.

XI. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:





Interreg
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA

Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę stosunku do przedmiotu zamówienia.

XII. Informacje dotyczące zawarcia umowy (nieobligatoryjnie):

W terminie do 14 dni od dnia powiadomienia przez Zamawiającego o wyborze oferty Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w postępowaniu, jest zobowiązany do podpisania umowy. Umowa musi zawierać w swej treści wszystkie elementy oferty Wykonawcy.

XIII. Inne informacje dotyczące zamówienia:

1. Wynagrodzenie płatne będzie po wykonaniu i dostarczeniu przedmiotu zamówienia przelewem na konto wykonawcy w terminie 14 dni, licząc od dnia przedłożenia prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku przez wykonawcę. Datą zapłaty faktury VAT będzie data obciążenia konta zamawiającego.

Dane do faktury VAT/rachunku:

Województwo Podkarpackie
Al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
NIP: 813-33-15-014

2. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

3. Zamawiający poprawia w ofercie:

- a) oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z opisem z treścią zaproszenia, niepowodującą istotnych zmian w treści oferty,
- niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Z up. Zarządu Województwa Podkarpackiego

(data, podpis Zamawiającego)

SEKRETARZ WOJEWÓDZTWA
Dyrektor Departamentu
Organizacyjno - Prawnego

Załączniki:

- 1. Formularz ofertowy.

* jeżeli kryterium oceny ofert jest koszt to należy odpowiednio dostosować niniejszy formularz, w szczególności z uwzględnieniem punktu IV i VI.



Z-CA DYREKTORA DEPARTAMENTU
Pracownicy Departamentu

Mikroprojekt CIST/EK/KAR/1/II/A/0002 pt. „Szlakiem obiektów UNESCO na pograniczu polsko-słowackim”.

Małgorzata Ziemba