

P. I. Kiebaso
P. J. Szydło



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO**



[Handwritten signature]

OR-II.0003.15.2018.IN

Rzeszów, 2018-06-27



Pan

Sławomir Miklicz

Radny Województwa Podkarpackiego

Odpowiadając na Pana interpelację złożoną podczas LIII sesji Sejmiku Województwa Podkarpackiego, która odbyła się w dniu 28 maja 2018 r., w sprawie umów i środków finansowych wydatkowanych na opłacanie lokalnych portali internetowych, lokalnych gazet oraz telewizji, poniżej przedkładam informacje w sprawie sporządzone w oparciu o dane przekazane przez departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie. Jednocześnie w załączeniu przekazuję wnioskowane przez Pana Radnego kserokopie umów w tej sprawie, które wykazane zostały w poniższym zestawieniu.

Dep.	Działalność	Rok 2017			
		Z umowy		Poza umową	Sposób doboru mediów (pytanie nr 4)
		Kwota	Numer własny umowy	Kwota	
RG	Informacyjna	37 000 zł	RG-IV.711.18.2017.TC		Na zasadzie wyboru ofert (zgodnie z zasadami udzielania w UMWP zamówień publicznych o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 30 tys. euro). Kryterium wyboru oferty stanowiła cena.
		9 000 zł	RG-IV.711.19.2017.TC		Na zasadzie wyboru ofert (zgodnie z zasadami udzielania w UMWP zamówień publicznych o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 30 tys. euro). Kryterium wyboru oferty stanowiła cena.
		4 000 zł	RG-IV.711.20.2017.TC		Na podstawie rozeznania cenowego (zamówienie zwolnione z procedury zamówień publicznych ze względu na kwotę nieprzekraczającą 5 tys. zł netto). Kryterium wyboru oferty stanowiła cena oraz zasięg oddziaływania mediów lokalnych.



Dep.	Rok 2017				
	Działalność	Z umowy		Poza umową	Sposób doboru mediów (pytanie nr 4)
		Kwota	Numer własny umowy	Kwota	
PG	Promocyjno-informacyjna	46 939,26 zł	PG-II.0631.30.2016/1		Zadanie realizowane zgodnie z zapisami „Wytycznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 w sprawie udzielania zamówień współfinansowanych ze środków EFRR, w stosunku do których nie stosuje się ustawy Prawo Zamówień Publicznych”, stanowiącymi załącznik nr 1 do Uchwały nr 281/5609/17 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 7 marca 2017 r. – zgodnie z zasadą konkurencyjności. Warunki udziału w postępowaniu: O udzielenie zamówienia mogli ubiegać się Wykonawcy którzy: 1. Posiadali uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia oraz dysponowali doświadczeniem, potencjałem technicznym i osobowym umożliwiającym realizację zamówienia. 2. Znajdowali się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie zamówienia. 3. Wykazali iż zaproponowany tytuł prasowy jest tytułem o zasięgu ogólnopolskim, wydawanym w cyklu codziennym. 4. Wykazali, iż średnie rozpowszechnianie płatne razem za rok 2016 zaproponowanego tytułu, wyniosło nie mniej niż 20 000. Jako kryterium wyboru oferty przyjęto najkorzystniejszy bilans punktów przyznanych w oparciu o kryteria: „cena” i „wysokość nakładu sprzedanego” (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy). Oferty były oceniane wg. poniższych kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi: Cena: 70%, Wysokość nakładu sprzedanego: 30%.

Rok 2017					
Dep.	Działalność	Z umowy		Poza umową	Sposób doboru mediów (pytanie nr 4)
		Kwota	Numer własny umowy	Kwota	
		27 060,00 zł	PG-II.0631.30.2016/2		
					Zadanie realizowane zgodnie z zapisami „Wytycznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 w sprawie udzielania zamówień współfinansowanych ze środków EFRR, w stosunku do których nie stosuje się ustawy Prawo Zamówień Publicznych” – zgodnie z zasadą konkurencyjności. Warunki udziału w postępowaniu: O udzielenie zamówienia mogli ubiegać się Wykonawcy którzy: 1. Dysponowali min. 3 letnim doświadczeniem w prowadzeniu branżowego portalu internetowego o tematyce obronności, lotnictwa i kosmonautyki. 2. Dysponowali potencjałem technicznym i osobowym umożliwiającym realizację zamówienia 3. Znajdowali się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie zamówienia. 4. Wykazali, iż w lutym 2017 r. liczba użytkowników odwiedzających zaproponowany przez Wykonawcę branżowy portal internetowy, wyniosła nie mniej niż: 100 000 użytkowników. Jako kryterium wyboru oferty przyjęto najkorzystniejszy bilans punktów przyznanych w oparciu o kryteria: „cena” i „liczba użytkowników odwiedzających”. Oferty były oceniane wg. poniższych kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi: Cena: 70%, Liczba użytkowników odwiedzających: 30%

Dep.	Rok 2017			
	Działalność	Z umowy		Sposób doboru mediów (pytanie nr 4)
		Kwota	Numer własny umowy	
		23 000,00 zł	PG-II.052.4.20.1.2017	Przedmiotem umowy była realizacja i emisja audycji telewizyjnych promujących potencjał gospodarczy województwa podkarpackiego, w związku z wydarzeniem pn. „Kongres 590”, które odbywał się w Centrum Wystawienniczo – Kongresowym Województwa Podkarpackiego – G2A Arena. Zadanie zrealizowane zgodnie z „Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 w sprawie udzielania zamówień współfinansowanych ze środków EFRR, w stosunku do których nie stosuje się ustawy Prawo Zamówień Publicznych” - pkt. 3 lit. a) Wytycznych w zw. z art. 4 pkt 3 lit. g) i h) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. PZP – zgodnie z którym ustawy nie stosuje się do zamówień, których przedmiotem są audycje i materiały do audycji, lub ich opracowanie, produkcja lub koprodukcja, jeśli są przeznaczone na potrzeby świadczenia audiowizualnych usług medialnych lub radiowych usług medialnych. Województwo Podkarpackie, jako regionalny partner wydarzenia, było podmiotem odpowiedzialnym za jego promocję w regionie. Zakres zamówienia obejmował produkcję i emisję audycji telewizyjnej promującej innowacyjną gospodarkę podkarpacką oraz debaty przedsiębiorców z Marszałkiem Województwa Podkarpackiego. Do realizacji zamówienia wybrano TVP Rzeszów, która jako jedyna mogła zrealizować jego cele i zakres.

Dep.	Rok 2017				
	Działalność	Z umowy		Poza umową	Sposób doboru mediów (pytanie nr 4)
		Kwota	Numer własny umowy	Kwota	
PG	Promocyjna	15 000,00 zł	PG-II.052.2.6.2017		Zamówienie dotyczyło działań o charakterze promocyjnym Województwa Podkarpackiego podczas 11 edycji Rankingu Największych Firm Podkarpacia ZŁOTA SETKA FIRM, Ranking Złota Setka Największych Firm Podkarpacia jest wydarzeniem autorskim, a jedynym oficjalnym i wyłącznym organizatorem jest Polska Press Sp. z o.o. – wydawca Gazety Codziennej Nowiny, co oznacza, że żaden inny podmiot nie posiada praw do podejmowania działań o charakterze promocyjnym lub reklamowym w zakresie pakietu dla Partnera Strategicznego Złotej Setki Firm, jakim jest Województwo Podkarpackie. W związku z powyższym zamówienie zostało udzielone Polska Press Sp. z o.o. – wydawcy Gazety Codziennej Nowiny, na podstawie Wytycznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 w sprawie udzielania zamówień współfinansowanych ze środków EFRR, w stosunku do których nie stosuje się ustawy prawo zamówień publicznych, rozdział I pkt. 5 lit. b) ii. „przedmiot zamówienia jest objęty ochroną praw wyłącznych, w tym praw własności intelektualnej”.
		6 000,00zł	PG-I.0632.4.1.2017		Zamówienie dotyczyło działań promocyjnych Województwa Podkarpackiego w Gazecie Codziennej Nowiny w ramach 57. Plebiscytu na Najlepszych i Najpopularniejszych Sportowców Podkarpacia. 57. Plebiscytu na Najlepszych i Najpopularniejszych Sportowców Podkarpacia jest wydarzeniem autorskim, a jedynym oficjalnym i wyłącznym organizatorem jest Polska Press Sp. z o.o. – wydawca Gazety Codziennej Nowiny, co oznacza, że żaden inny podmiot nie posiada praw do podejmowania działań o charakterze promocyjnym lub reklamowym w zakresie pakietu dla Partnera wydarzenia, jakim jest Województwo Podkarpackie. Do realizacji zamówienia wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez firmę Polska Press Sp. z o.o., w ramach postępowania o udzielenie zamówienia o wartości szacunkowej nieprzekraczającej równowartości kwoty 30 tys. zł.

Dep.	Rok 2017				
	Działalność	Z umowy		Poza umową	Sposób doboru mediów (pytanie nr 4)
		Kwota	Numer własny umowy	Kwota	
		5 000,00 zł	PG- I.0632.4.2. 2017		Zamówienie dotyczyło działań promocyjnych Województwa Podkarpackiego na portalu internetowym „gospodarkapodkarpacka.pl”, polegających na publikacji banerów promujących atrakcje turystyczne oraz utworzenia stałego działu z informacjami regionie. Firma „gospodarkaPodkarpacka.pl Adam Cyło” jest jedynym i wyłącznym wykonawcą usług promocyjnych na portalu gospodarkaPodkarpacka.pl co oznacza, że żaden inny podmiot nie posiada praw do podejmowania działań o charakterze promocyjnym lub reklamowym w zakresie tego portalu. Do realizacji zamówienia wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez „gospodarkaPodkarpacka.pl Adam Cyło”, w trybie postępowania na umowy o wartości poniżej 5 tys. zł netto
				2 499,35 zł,	Zamówienie dotyczyło zamieszczenia materiału reklamowego promującego potencjał gospodarczy i technologiczny regionu (1 strona) w miesięczniku Polish Market nr 260/2017. Publikacja realizowana zgodnie z Zapotrzebowaniem wewnętrznym nr. PG-I.06532.4.3.2017. Do realizacji zamówienia wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną w trybie postępowania na umowy o wartości poniżej 5 tys. zł netto
					3 000,00 zł,

Dep.	Rok 2017				
	Działalność	Z umowy		Poza umową	Sposób doboru mediów (pytanie nr 4)
		Kwota	Numer własny umowy	Kwota	
		24 600,00 zł	PG-I.0632.4.6.2017		Zamówienie dotyczy działań promocyjnych Województwa Podkarpackiego w specjalnym dodatku dziennika Rzeczpospolita w wersji polskiej, dedykowanego regionowi podkarpackiemu i dystrybuowanego wraz z ogólnopolskim nakładem dziennika Rzeczpospolita, liczącym 63 tys. egzemplarzy. Publikacja miała na celu promocję potencjału turystycznego i gospodarczego regionu. Do realizacji zamówienia wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez firmę Gremi Media Spółka Akcyjna, w ramach postępowania o udzielenie zamówienia o wartości szacunkowej nieprzekraczającej równowartości kwoty 30 tys. zł.
		3 600,00 zł	PG-III.0631.1.2017		Zamówienie dotyczy działań promocyjnych Województwa Podkarpackiego w wydawnictwie Infoserwis, obejmujące 7 publikacji promujących potencjał gospodarczy i turystyczny regionu. Do realizacji zamówienia wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez NSZZ Solidarność, w trybie postępowania na umowy o wartości poniżej 5 tys. zł netto.
RR	Informacyjna			836,40 zł	Kryterium wyboru stanowiła najkorzystniejsza cena oraz zasięg oddziaływania dzienników lokalnych. Publikacja w dzienniku lokalnym Super Nowości w dniu 03.04.2017 r. ogłoszenia (12 modułów) w sprawie rozpoczęcia realizacji projektu pn. „Żywe laboratorium polityki publicznej” i jego głównych celach, finansowanego z Programu INTERREG EUROPA 2014-2020.
KZ	Promocyjna	6 746,25 zł	OR-IV.273.1.2 5.2017		Przetarg. Druk Podkarpackiego Przeglądu Samorządowego.
	Promocyjna			1 230,00 zł	Wybór ze względu na poruszaną tematykę, czołowy, podkarpacki magazyn opiniotwórczy. Promocja podkarpackiej żywności wysokiej jakości
	Informacyjna			1 722,00 zł	Wybór gazety ze względu na lokalizację. Artykuł w tyg. Mieleckim Krosno dot. działań samorządu województwa na rzecz poprawy jakości powietrza.

Dep.	Rok 2017				
	Działalność	Z umowy		Poza umową	Sposób doboru mediów (pytanie nr 4)
		Kwota	Numer własny umowy	Kwota	
KS	Informacyjna: kondolencje			5 477,26 zł	Zasięg oraz koszt umieszczenia ogłoszenia.
	Informacyjna: życzenia			13 369,52 zł	Zasięg oraz koszt umieszczenia ogłoszenia.
OR	Informacyjna: ogłoszenia w prasie			7 687,50 zł	Zasięg oraz koszt umieszczenia ogłoszenia.
	Informacyjna: kondolencje			24 081,60 zł	Zasięg oraz koszt umieszczenia ogłoszenia.
	Informacyjna: życzenia świąteczne (Wielkanoc):				Zasięg oraz koszt umieszczenia ogłoszenia.
	• prasa i portale internetowe,			14 875,24 zł	
	• radio i tv.			6 167,22 zł	
	Informacyjna: życzenia świąteczne (Boże Narodzenie):				Zasięg oraz koszt umieszczenia ogłoszenia.
	• prasa i portale internetowe,			16 244,79 zł	
	• radio i tv.			8 508,90 zł	
Suma :		207 945,51 zł		105 699,78 zł	Razem : 313 645,29 zł

Dep.	Rok 2018				
	Działalność	Z umowy		Poza umową	Sposób doboru mediów (pytanie nr 4)
		Kwota	Numer własny umowy	Kwota	
PG	Promocyjna	15 000,00 zł	PG- II.052.2.7. 2018		Zamówienie dotyczyło wykonania usługi o charakterze promocyjnym podczas VIII edycji przyznania nagród dla Liderów Regionu. Przedsięwzięcie promocyjne Liderzy Regionu jest wydarzeniem autorskim, a jedynym oficjalnym i wyłącznym organizatorem jest Polska Press Sp. z o.o. – wydawca Gazety Codziennej Nowiny, co oznacza, że żaden inny podmiot nie posiada praw do podejmowania działań o charakterze promocyjnym lub reklamowym w zakresie pakietu dla Partnera Strategicznego Liderów Regionu, jakim jest Województwo Podkarpackie. W związku z powyższym zamówienie zostało udzielone Polska Press Sp. z o.o. – wydawcy Gazety Codziennej Nowiny, na podstawie Wytycznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 w sprawie udzielania zamówień współfinansowanych ze środków EFRR, w stosunku do których nie stosuje się ustawy prawo zamówień publicznych, rozdział I pkt. 5 lit. b) ii. „przedmiot zamówienia jest objęty ochroną praw wyłącznych, w tym praw własności intelektualnej”.
		24 600,00 zł	PG- I.0632.4.1. 2018		Zamówienie dotyczyło działań promocyjnych Województwa Podkarpackiego w Gazecie Codziennej Nowiny w ramach 58. Plebiscytu na Najlepszych i Najpopularniejszych Sportowców Podkarpacia. 58. Plebiscytu na Najlepszych i Najpopularniejszych Sportowców Podkarpacia jest wydarzeniem autorskim, a jedynym oficjalnym i wyłącznym organizatorem jest Polska Press Sp. z o.o. – wydawca Gazety Codziennej Nowiny, co oznacza, że żaden inny podmiot nie posiada praw do podejmowania działań o charakterze promocyjnym lub reklamowym w zakresie pakietu dla Partnera wydarzenia, jakim jest Województwo Podkarpackie. Do realizacji zamówienia wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez firmę Polska Press Sp. z o.o., w ramach postępowania o udzielenie zamówienia o wartości szacunkowej nieprzekraczającej równowartości kwoty 30 tys. zł.

Dep.	Rok 2018				
	Działalność	Z umowy		Poza umową	Sposób doboru mediów (pytanie nr 4)
		Kwota	Numer własny umowy	Kwota	
		4 200,00 zł	PG- I.0632.4.9. 2018		Zamówienie dotyczy działań promocyjnych Województwa Podkarpackiego w wydawnictwie Infoserwis, obejmujące 9 publikacji promujących potencjał gospodarczy i turystyczny regionu. Do realizacji zamówienia wybrano najkorzystniejszą ofertę złożoną przez NSZZ Solidarność, w trybie postępowania na umowy o wartości poniżej 5 tys. zł netto.
RR	Informacyjna			3 750,52 zł	Stosownie do przepisu art. 4 pkt 3 lit. g ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”, ustawy tej nie stosuje się do zamówień, których przedmiotem jest nabycie, przygotowanie, produkcja lub koprodukcja materiałów programowych przeznaczonych do emisji w radiu, telewizji lub Internecie. Kryterium wyboru stanowiła najkorzystniejsza cena oraz zasięg oddziaływania lokalnych rozgłośni radiowych. Emisja spotu informacyjnego dotyczącego Konferencji promującej projekt pn. „Podkarpacka Platforma Wsparcia Biznesu”. Spot informacyjny został wyemitowany cztery razy dziennie na antenie radia Rzeszów ESKA w dniach 19.03.2018r. – 29.03.2018 r Stosownie do przepisu art. 4 pkt 3 lit. g ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”, ustawy tej nie stosuje się do zamówień, których przedmiotem jest nabycie, przygotowanie, produkcja lub koprodukcja materiałów programowych przeznaczonych do emisji w radiu, telewizji lub Internecie.
				3 655,56 zł	Stosownie do przepisu art. 4 pkt 3 lit. g ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”, ustawy tej nie stosuje się do zamówień, których przedmiotem jest nabycie, przygotowanie, produkcja lub koprodukcja materiałów programowych przeznaczonych do emisji w radiu, telewizji lub Internecie Kryterium wyboru stanowiła najkorzystniejsza cena oraz zasięg oddziaływania lokalnych rozgłośni radiowych. Emisja spotu informacyjnego dotyczącego Konferencji promującej projekt pn. „Podkarpacka Platforma

Dep.	Rok 2018			
	Działalność	Z umowy		Poza umową
		Kwota	Numer własny umowy	Kwota
				Wsparcia Biznesu". Spot informacyjny został wyemitowany cztery razy dziennie na antenie Polskiego Radia Rzeszów w dniach 19.03.2018r. – 29.03.2018 r. Stosownie do przepisu art. 4 pkt 3 lit. g ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”, ustawy tej nie stosuje się do zamówień, których przedmiotem jest nabycie, przygotowanie, produkcja lub koprodukcja materiałów programowych przeznaczonych do emisji w radiu, telewizji lub Internecie
				1 722,00 zł Stosownie do przepisu art. 4 pkt 3 lit. g ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”, ustawy tej nie stosuje się do zamówień, których przedmiotem jest nabycie, przygotowanie, produkcja lub koprodukcja materiałów programowych przeznaczonych do emisji w radiu, telewizji lub Internecie. Kryterium wyboru stanowiła najkorzystniejsza cena oraz zasięg oddziaływania lokalnych rozgłośni radiowych. Emisja spotu informacyjnego dotyczącego Konferencji promującej projekt pn. „Podkarpacka Platforma Wsparcia Biznesu”. Spot informacyjny został wyemitowany cztery razy dziennie na antenie VIA Katolickiego Radia Rzeszów w dniach 19.03.2018r. – 29.03.2018 r. Stosownie do przepisu art. 4 pkt 3 lit. g ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”, ustawy tej nie stosuje się do zamówień, których przedmiotem jest nabycie, przygotowanie, produkcja lub koprodukcja materiałów programowych przeznaczonych do emisji w radiu, telewizji lub Internecie

Dep.	Rok 2018				
	Działalność	Z umowy		Poza umową	Sposób doboru mediów (pytanie nr 4)
		Kwota	Numer własny umowy	Kwota	
				3 385,45 zł	Stosownie do przepisu art. 4 pkt 3 lit. g ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”, ustawy tej nie stosuje się do zamówień, których przedmiotem jest nabycie, przygotowanie, produkcja lub koprodukcja materiałów programowych przeznaczonych do emisji w radiu, telewizji lub Internecie. Kryterium wyboru stanowiła najkorzystniejsza cena oraz zasięg oddziaływania lokalnych rozgłośni radiowych. Emisja spotu informacyjnego dotyczącego Konferencji promującej projekt pn. „Podkarpacka Platforma Wsparcia Biznesu”. Spot informacyjny został wyemitowany cztery razy dziennie na antenie radia Rzeszów WAWA w dniach 19.03.2018r. – 29.03.2018 r.
				4 782,24 zł	Kryterium wyboru stanowiła najkorzystniejsza cena oraz zasięg oddziaływania dzienników lokalnych (Super Nowości oraz Nowiny) oraz dzienników ogólnopolskich (Puls Biznesu oraz Gazeta Rzeczpospolita). Zamieszczenie w wydaniu Gazety Codziennej Nowiny w dniach 27.03, 28.03 2018 r., ogłoszenia zawierającego zaproszenie do udziału w konferencji otwierającej projekt pn. „Podkarpacka Platforma Wsparcia Biznesu”.
				5 867,10 zł	Kryterium wyboru stanowiła najkorzystniejsza cena oraz zasięg oddziaływania dzienników lokalnych (Super Nowości oraz Nowiny) oraz dzienników ogólnopolskich (Puls Biznesu oraz Gazeta Rzeczpospolita). Zamieszczenie w wydaniu gazety o zasięgu ogólnokrajowym Puls Biznesu w dniach 26.03, 27.03, 28.03.2018 r., ogłoszenia zawierającego zaproszenie do udziału w konferencji otwierającej projekt pn. „Podkarpacka Platforma Wsparcia Biznesu”.
				3 852,36 zł	Kryterium wyboru stanowiła najkorzystniejsza cena oraz zasięg oddziaływania dzienników lokalnych (Super Nowości oraz Nowiny) oraz dzienników ogólnopolskich (Puls Biznesu oraz Gazeta Rzeczpospolita).

Dep.	Rok 2018				
	Działalność	Z umowy		Poza umową	Sposób doboru mediów (pytanie nr 4)
		Kwota	Numer własny umowy	Kwota	
					Zamieszczenie w wydaniu Gazety Rzeczpospolita o zasięgu ogólnokrajowym w dniu 27.03.2018 r., ogłoszenia zawierającego zaproszenie do udziału w konferencji otwierającej projekt pn. „Podkarpacka Platforma Wsparcia Biznesu”.
				3 567,00 zł	Kryterium wyboru stanowiła najkorzystniejsza cena oraz zasięg oddziaływania dzienników lokalnych (Super Nowości oraz Nowiny) oraz dzienników ogólnopolskich (Puls Biznesu oraz Gazeta Rzeczpospolita). Zamieszczenie w wydaniu Pierwszej Gazety w Mieście Super Nowości w dniach 23.26, 27.03, 28.03, i 29.03.2018 r., ogłoszenia zawierającego zaproszenie do udziału w konferencji otwierającej projekt pn. „Podkarpacka Platforma Wsparcia Biznesu”.
KS	Informacyjna: kondolencje			4 783,50 zł	Zasięg oraz koszt umieszczenia ogłoszenia.
	Informacyjna: życzenia			6 555,84 zł	Zasięg oraz koszt umieszczenia ogłoszenia.
OR	Informacyjna: ogłoszenia w prasie			17 663,29 zł	Zasięg oraz koszt umieszczenia ogłoszenia.
	Informacyjna: kondolencje			18 141,37 zł	
	Informacyjna: życzenia świąteczne (Wielkanoc):				
	• prasa i portale internetowe,			14 904,45 zł	
	• radio i tv.			8 038,30 zł	
Suma :		43 800,00 zł		100 668,98 zł	144 468,98 zł

5.06.2018
Najdel

SEKRETARZ URZĘDU WOJEWÓDZTWA

Lesław Stajkut

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Ortyl