

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – październik 2018 r.

30 października 2018 r.

## 13,3

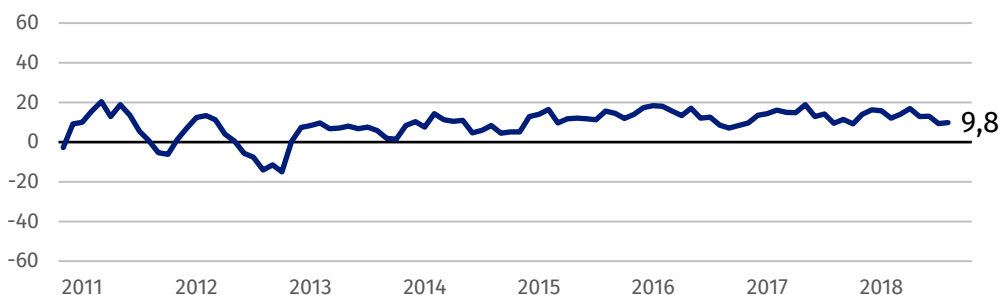
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej oceniają koniunkturę korzystnie, najlepiej – przedstawiciele firm z sekcji informacja i komunikacja. Negatywne oceny zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

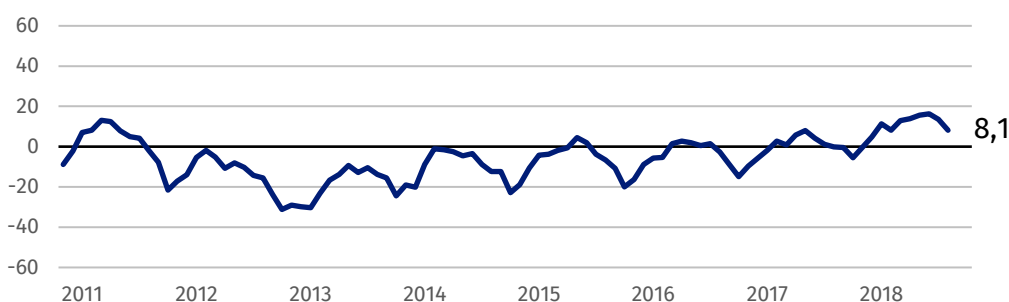
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności koniunkturę najlepiej oceniają przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

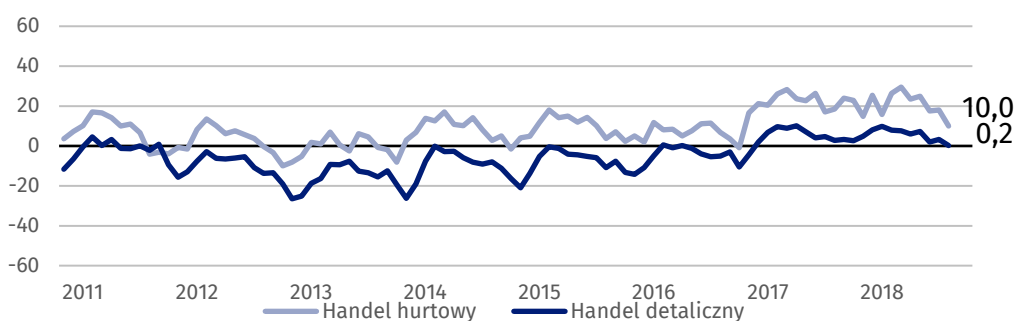
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



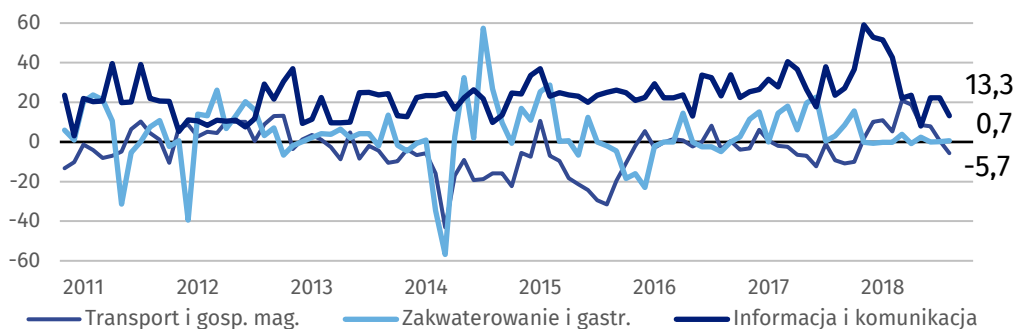
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Bariery działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (46,9% w październiku br., 38,1% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej) oraz kosztami zatrudnienia (42,1% w październiku br., 42,0% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadło znaczenie utrudnień związanych z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 41,5% do 26,5%) i zagranicznym (z 34,9% do 21,3%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 30,8% do 20,4%).

### BUDOWNICTWO

Koszty zatrudnienia są barierą najbardziej ograniczającą działalność firm (71,5% w październiku br., 63,7% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. w największym stopniu wzrosło znaczenie utrudnień związanych z kosztami materiałów (z 30,8% do 41,2%), kosztami zatrudnienia oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 48,0% do 53,7%), a spadło – barier wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 49,0% do 32,6%) oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 40,8% do 32,5%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są ze zbyt dużą konkurencją na rynku (58,6% w październiku br., 59,0% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (50,2% w październiku br., 46,6% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z październikiem ub.r. w największym stopniu wzrosło znaczenie utrudnień związanych z wysokimi łożami i obciążeniami importowymi (z 1,8% do 15,9%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 27,0% do 40,2%), a także problemów z zakupem towarów (z 5,6% do 16,0%).

### HANDEL DETALICZNY

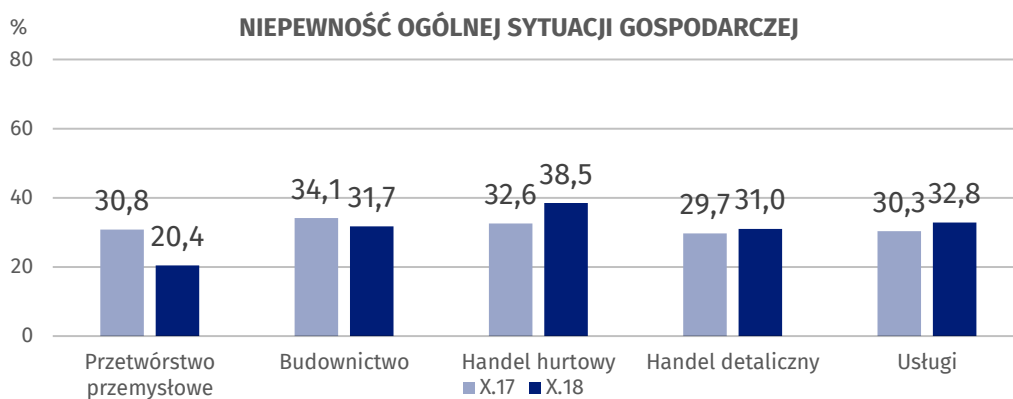
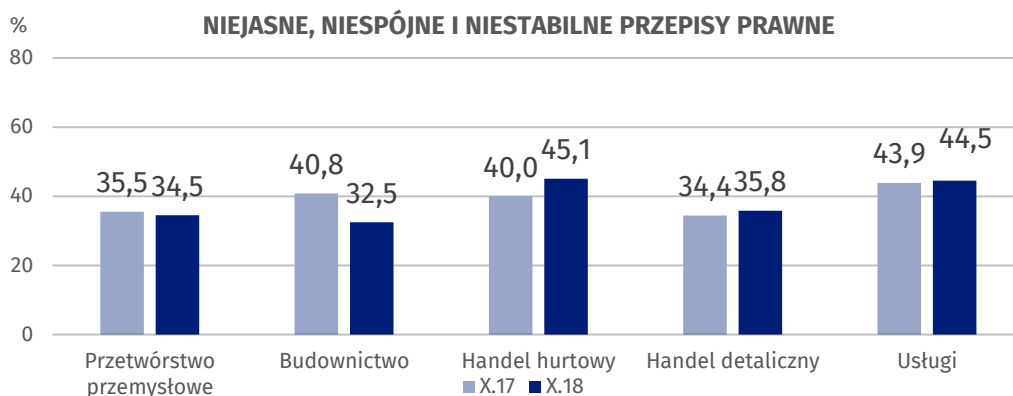
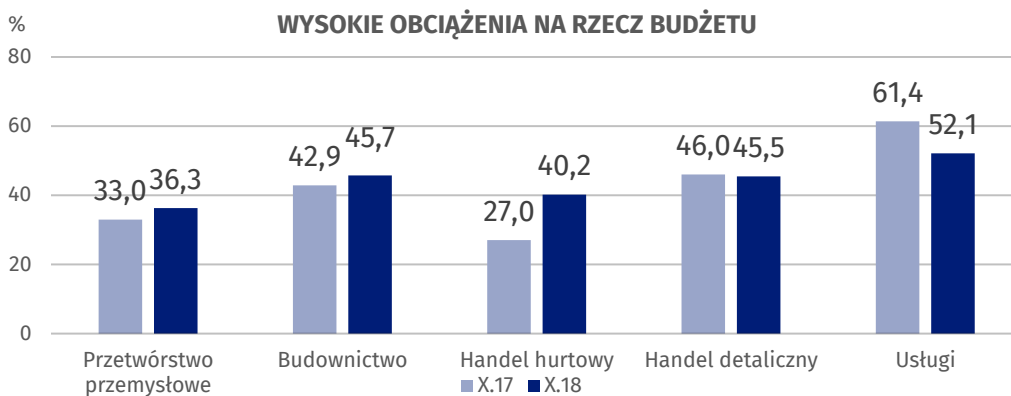
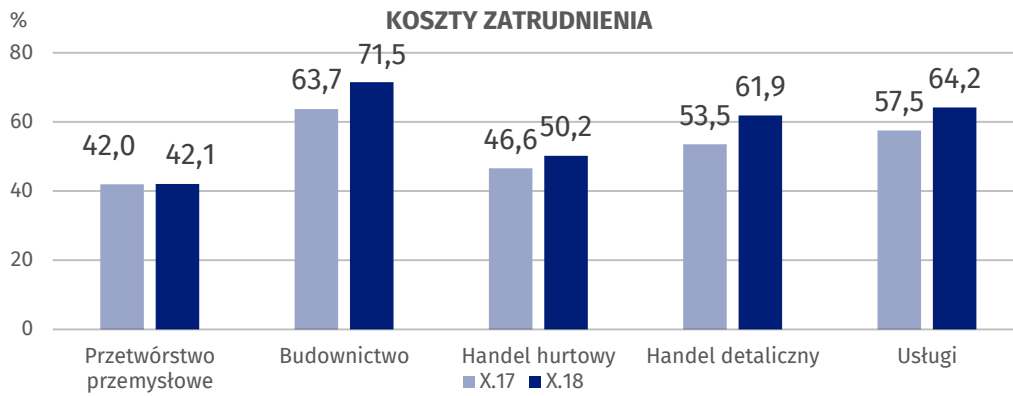
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (61,9% w październiku br., 53,5% przed rokiem – największy wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem ub.r.) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (53,0% w październiku br., 76,8% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku spadło najbardziej). W porównaniu z październikiem 2017 r. spadło również istotnie znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 32,1% do 20,7%).

### USŁUGI

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (64,2% w październiku br., 57,5% przed rokiem – jej znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). W porównaniu z październikiem 2017 r. w największym stopniu spadło odczuwanie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 45,1% do 30,8%) i zagranicznych (z 16,4% do 6,7%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 61,4% do 52,1%).

W porównaniu z październikiem 2017 r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku w handlu detalicznym.

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Hubert Stefaniak**  
Tel: 22 608 3651  
**e-mail: [h.stefaniak@stat.gov.pl](mailto:h.stefaniak@stat.gov.pl)**

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

**tel.:** (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

**faks:** (+48 22) 608 38 86

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)