

Załącznik nr 2 do Zaproszenia do złożenia oferty

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

1. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym dokumencie stanowiącym **załącznik 2 do Zaproszenia do złożenia oferty**
2. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
3. Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
4. Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
5. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
7. W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
8. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:
 - a) cena oferty – waga 55%,
 - b) koncepcja – waga 45%,

a) Cena oferty

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 100 \times 55 \%$$

Oferta w ocenie w kryterium I może uzyskać maksymalnie 55 punktów.

b) Koncepcja (max. 45 pkt.)

Opis koncepcji musi być zgodny z wymaganiami Zamawiającego zawartymi w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia. Ocenie podlegać będą zaproponowane przez Wykonawcę elementy:

- **Formy multimedialne 0-10 pkt.** - propozycja uatrakcyjnienia e-biuletynu z 2018 r, wzbogacenie wydawnictwa o nowatorskie elementy. Zamawiający ocenił będzie atrakcyjność form multimedialnych, które mają zainteresować odbiorców publikacji. Ocenie podlegać będzie między innymi pomysłowość i emocjonalność przekazu
- **Grafiki i infografiki 0- 5 pkt.**- propozycje zastosowania grafik i infografik uatrakcyjnających artykuły zawarte w biuletnie.

- **Dodatkowy element do wersji drukowanej biuletynu - 0-5 pkt.**
- propozycja uatrakcyjnienia biuletynu w wersji drukowanej. Dodatkowy element ma spełniać funkcję użytkową dla czytelnika biuletynu jak również funkcję informacyjno-promocyjną RPO WP.
- **Artykuł informacyjno-promocyjny - 0- 25 pkt.** Do oferty Wykonawca dołączy samodzielnie napisany próbny artykuł, który będzie podlegał ocenie przez Zamawiającego. Artykuł zostanie napisany zgodnie z zasadami zawartymi w podręczniku „Prosto o konkursach Funduszy Europejskich. Artykuł oceniany będzie pod kątem efektywności (tekst ma zapewnić odbiorcy łatwość czytania i precyzję w przyswajaniu specjalistycznej treści) oraz mglistości języka/treści (ocena zgodnie z indeksem mglistości języka FOG).

Specyfika próbnego artykułu:

- 1 strona A4 (3 500 znaków ze spacjami),
- czcionka Arial 11,
- tytuł artykułu,
- treść artykułu: zagadnienia związane z przygotowaniem lub realizacją projektów współfinansowanych ze środków europejskich.

Poradnik efektywnego pisania” znajdującego się pod linkiem:

<http://rpo.podkarpackie.pl/index.php/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/pobierz-poradniki-i-publikacje/poradniki/376-prosto-o-konkursach-funduszy-europejskich-poradnik-efektywnego-pisania>

Ocenie podlegać będzie oryginalność i pomysłowość całej koncepcji. Zamawiający oceniać będzie zastosowanie niestandardowych rozwiązań, zwracając przy tym uwagę aby przekaz merytoryczny był łatwy w odbiorze i czytelny dla przeciętnego odbiorcy. Zamawiający zwróci także uwagę na ilość użytych elementów graficznych, co również ma wpływ na czytelność przekazu. Ocenie podlegać będzie rozmieszczenie elementów graficznych, które nie powinno zaburzać odbioru treści.

Wszystkie elementy koncepcji muszą korespondować z celem Strategii komunikacji RPO WP, tzn. mają za zadanie wspierać, a nie utrudniać odbiór treści przekazywanych w biuletynie. Hasła przekazywane w biuletynie zaproponowane przez Wykonawcę powinny wpływać na emocję odbiorców, prowokować do działania (do korzystania ze wsparcia, sięgania po nowe środki z RPO). Treści przekazywane w biuletynie muszą być dla potencjalnego odbiorcy zrozumiałe i czytelne. Artykuły mają przybliżyć, wyjaśnić trudne zagadnienia związane z przygotowaniem i realizacją projektów współfinansowanych ze środków europejskich.

Punkty, które oferta uzyska za poszczególne elementy wchodzące w skład ww. kryteriów zostaną zsumowane. Punkty uzyskane przez ofertę w komisyjnej ocenie w poszczególnych kryteriach zostaną zsumowane i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie złożonych ofert.

W przypadku braku któregośkolwiek z elementów wymienionych powyżej – oferta zostanie odrzucona.

Zamawiający oceniać będzie wszystkie elementy oferty złożone w formie papierowej. W przypadku dołączenia przez Wykonawcę np. płyty CD z nagraniem projektami graficznymi, itp. lub innych, Zamawiający uzna je jako element dodatkowy nie stanowiący treści oferty.